



14 สิงหาคม 2563

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ขอแจ้งผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 8.44 ล้านบาท ลดลง 174.31% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2		เปลี่ยนแปลง	
	2563	2562	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	20,641	47,119	(26,478)	(56.19%)
รายได้ค่าบริการ	37,274	38,403	(1,129)	(2.94%)
รายได้รวม	57,915	85,522	(27,607)	(32.28%)
ต้นทุนรวม	(46,171)	(61,808)	15,637	(25.30%)
กำไรขั้นต้น	11,744	23,714	(11,970)	(50.48%)
รายได้อื่น	255	784	(529)	(67.47%)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	25,407	(25,407)	(100.00%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(20,268)	(30,044)	9,776	(32.54%)
ต้นทุนทางการเงิน	(340)	(60)	(280)	466.67%
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(598)	-	(598)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(108)	(22)	(86)	390.91%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(9,315)	19,779	(29,094)	(147.10%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	712	(3,467)	4,179	(120.54%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(8,603)	16,312	(24,915)	(152.74%)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(4,361)	4,361	(100.00%)
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(937)	937	(100.00%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(8,603)	11,014	(19,617)	(178.11%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(8,437)	11,354	(19,791)	(174.31%)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0105)	0.0142	(0.0247)	(173.94%)

รายได้ :

บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ทั้งสิ้น 57.92 ล้านบาท ลดลง 27.61 ล้านบาท คิดเป็น 32.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

โดยเป็นการลดลงของรายได้ค่าโฆษณา 26.48 ล้านบาท คิดเป็น 56.19% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากสภาวะวิกฤตโควิด-19 ไม่สามารถถ่ายทำรายการเทปใหม่ๆ ได้ทันต่อการออกอากาศ จากมาตรการของภาครัฐที่ออกมาบังคับ และเป็นการสนับสนุนมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อหยุดยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อโค

วิด-19 จึงจำเป็นต้องนำรายการมาออกอากาศซ้ำซึ่งส่งผลต่อเวลาขายโฆษณาที่ลดน้อยลง โอกาสในการเพิ่มยอดขายต่างๆ ในรายการไม่สามารถทำได้

และจากการลดลงของรายได้ค่าบริการ 1.13 ล้านบาทลดลงคิดเป็น 2.94% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการปริมาณงานรับจ้างผลิตรายการที่ลดลง งานอีเว้นท์ต่างๆ งดการจัดกิจกรรม รวมทั้งการให้บริการสตูดิโอเพื่อถ่ายทำรายการก็ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ด้วยเช่นกัน

ต้นทุนขาย :

บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ทั้งสิ้น 46.17 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 15.64 ล้านบาท คิดเป็น 25.30% ซึ่งเป็นผลมาจากการนำรายการมาออกอากาศซ้ำ และเป็นการลดลงตามปริมาณงานที่ให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 20.27 ล้านบาท ลดลง 9.78 ล้านบาท คิดเป็น 32.54% โดยเป็นการลดลงของการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัทที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชีเลิกกิจการ จากการควบคุมงบประมาณที่เข้มงวด การปรับโครงสร้างภายในของบริษัท และจากการสมัครใจลดค่าตอบแทนของผู้บริหารลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี ธัมเดอส์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชสุนากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ