



9 พฤศจิกายน 2561

ที่ TVT/ตลท.005/2561

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 (ไตรมาส 3/2561) แสดงรายได้รวม 144.51 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 102.41 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่นรวม จำนวน 31.02 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม 11.07 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.68 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 3		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 61	ปี 60	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	61,973	82,607	(20,634)	(24.98%)
รายได้จากการให้บริการ	82,534	93,858	(11,324)	(12.07%)
รวมรายได้	144,507	176,465	(31,958)	(18.11%)
ต้นทุนขาย	(102,413)	(126,459)	24,046	(19.01%)
กำไรขั้นต้น	42,094	50,006	(7,912)	(15.82%)
รายได้อื่น	225	517	(292)	(56.48%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(27,929)	(22,912)	(5,017)	21.90%
ต้นทุนทางการเงิน	(72)	(21)	(51)	242.86%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	112	166	(54)	(32.53%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	14,430	27,756	(13,326)	(48.01%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,024)	(5,531)	2,507	(45.33%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	11,406	22,225	(10,819)	(48.68%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของ ของบริษัทใหญ่	11,074	22,919	(11,845)	(51.68%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	0.0138	0.0286	(0.0148)	(51.75%)

รายได้ :

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 144.51 ล้านบาท ลดลง 31.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 176.46 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 61.97 ล้านบาท ลดลง 20.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการยกเลิกผลิตรายการ SEASONING จำนวน 2 รายการ

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 82.53 ล้านบาท ลดลง 11.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการเลื่อนกำหนดการส่งมอบงาน

ต้นทุนขาย :

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 102.41 ล้านบาท ลดลง 24.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุโดยรวมเกิดจากการยกเลิกผลิตรายการ SEASONING จำนวน 2 รายการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น รวมทั้งสิ้น 31.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุโดยรวมเกิดจากการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาววนารี วิชุนาคร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ