



14 สิงหาคม 2562

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2/2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ขอแจ้งผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำไตรมาสที่ 2 วงด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยบริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 2/2562 จำนวน 11.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222.74% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2		เปลี่ยนแปลง	
	2562	2561	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	47,119	52,020	(4,901)	(9.42%)
รายได้ค่าบริการ	38,466	78,265	(39,799)	(50.85%)
รายได้รวม	85,585	130,285	(44,700)	(34.31%)
ต้นทุนรวม	61,815	96,035	(34,220)	(35.63%)
กำไรขั้นต้น	23,770	34,250	(10,480)	(30.60%)
รายได้อื่น	785	843	(58)	(6.88%)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	25,407	-	25,407	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	31,039	26,766	4,273	15.96%
ต้นทุนทางการเงิน	60	76	(16)	(21.05%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(22)	-	(22)	-
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	18,841	8,251	10,590	128.35%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3,465)	(1,177)	(2,288)	194.39%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	15,376	7,074	8,302	117.36%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(4,361)	(922)	(3,439)	372.99%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	11,015	6,152	4,863	79.05%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	11,354	3,518	7,836	222.74%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0142	0.0044	0.0098	222.73%

รายได้ :

บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2562 เป็นจำนวนเงิน 85.59 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 44.70 ล้านบาท คิดเป็น 34.31% โดยเป็นการลดลงของจากรายได้จากการให้บริการจำนวน 39.80 ล้านบาทคิดเป็น 50.85% เมื่อเทียบกับรายได้ค่าบริการของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทฯ ได้ทำการส่งมอบละครที่รับจ้างผลิตและรับรู้รายได้เต็มทั้งจำนวน จึงส่งผลให้เมื่อเทียบกับปี 2562 แล้ว รายได้จึงหายไปอย่างมีนัยสำคัญ แต่สำหรับรายได้ค่าโฆษณาไตรมาสที่ 2/2562 จำนวนเงิน 47.12 ล้านบาท ลดลง 4.90 ล้านบาท คิดเป็น 9.42% นั้นสาเหตุหลักมาจากสภาวะของตลาด

โฆษณา ราคาค่าโฆษณาต่อหน่วยขายที่ต่ำลงจากการที่มีช่องทางโฆษณาใหม่เกิดขึ้น ทำให้ลูกค้ากระจายเม็ดเงินไปยังช่องทางอื่นที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงมากกว่าการโฆษณาทางโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียวซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง

**ต้นทุนขาย :**

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2/2562 จำนวน 61.82 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 34.22 ล้านบาท คิดเป็น 35.63% ซึ่งเป็นการลดลงตามรายได้ที่ลดลง แต่จะเห็นได้ว่าการลดลงของต้นทุนขายมีอัตราการลดลงที่สูงกว่าอัตราการลดลงของรายได้ เนื่องจากบริษัทสามารถประหยัดต้นทุน และทำกำไรจากงานที่บริษัทรับจ้างผลิตรายการได้สูงขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมในไตรมาสที่ 2/2562 จำนวน 31.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.27 ล้านบาท คิดเป็น 15.96% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินชดเชยพนักงานเกษียณอายุ เนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 ส่งผลกระทบต่อการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 5.37 ล้านบาท บริษัทฯ ได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมในไตรมาสที่ 2/2562 นี้

**รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น :**

บริษัทฯ มีรายได้อื่นในไตรมาสที่ 2/2562 จำนวน 0.79 ล้านบาท ลดลง 0.06 ล้านบาท คิดเป็น 6.88% และในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมออกไปทำให้เกิดกำไรจากการขายเงินลงทุนขึ้นจำนวน 25.41 ล้านบาทหักกลับเข้ามารับรู้เป็นรายได้ในไตรมาสนี้

**การดำเนินงานที่ยกเลิก :**

บริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าในบริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกมออนไลน์และพัฒนาโปรแกรมสำหรับเกมออนไลน์ ในไตรมาสที่ 2/2562 นี้จำนวน 4.36 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 3.44 ล้านบาท คิดเป็น 372.99% และเนื่องจากบริษัทฯ มีมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารให้เลิกการลงทุนในบริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด อีกทั้งบริษัทดังกล่าวไม่สามารถสร้างรายได้ต่อไปได้อีก จึงได้จัดประเภทและแสดงไว้ในส่วนของการดำเนินงานที่ยกเลิก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชชุนากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ