



'มาตามใจ' นำพา 'ทีวีอินเตอร์' สู่อุตสาหกรรมผลิตธุรกิจบันเทิงครบวงจร



●ท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้นในแวดวงทีวีที่มีมาอย่างยาวนาน ชื่อของ บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด เรียกได้ว่าเป็นที่รู้จักในระดับแถวหน้ากับการสร้างสรรค์งานดีๆ โดนใจผู้ชมออกมาให้ดูอยู่ตลอด วันนี้โอกาสได้พูดคุยรับฟังประสบการณ์ดีๆ จาก “มาตามใจ-ภัทรกร วรรณภิญโญ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารหญิงคนเก่ง ผู้นำพา “ทีวี อินเตอร์” ก้าวเข้าสู่ปีที่ 23 อย่างสง่างาม และแม้จะเป็นน้องใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ด้วยชื่อ บมจ. ทีวี อินเตอร์ (TVT) แต่ก็มีการเติบโตทั้งผลกำไรและรายได้เป็นที่น่าพอใจ พร้อมปรับยุทธศาสตร์การทำธุรกิจใหม่ ด้วยการหันมาจับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์มากขึ้น รวมถึงซื้อลิขสิทธิ์รายการที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศมาออกอากาศในเมืองไทย ด้วยเล็งเห็น “ผลกำไร” มากกว่าการพุ่งเป้าเป็นเจ้าของสถานี

“สำหรับแผนงานปี’59 ทีวีอินเตอร์ เดินหน้าเต็มที่กับการเป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ ทำธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร เรามีสตูดิโอที่รองรับการผลิต ทีมงานมีประสบการณ์ มีไอเดียความคิดสร้างสรรค์ และมีความเป็นมืออาชีพ”

"มาตามใจ" กล่าวถึงตลาดการดนตรีสด

"เราเป็นบริษัทที่มีการทำงานเป็นทีมเวิร์ค ที่สำคัญ ทีมงานของบริษัททุกคนล้วนมีประสบการณ์และชื่อเสียงที่ดีในวงการโทรทัศน์ แต่ถ้าให้พูดถึง 6 บุคคลเด่น ก็ต้องเริ่มที่หัวเรือใหญ่ คุณสามี 'คุณพงษ์-สัมพงษ์ วรรณภิญโญ' ประธานที่ปรึกษา รองลงมาคือ 'พีแตง-ภูษิต ไล่ทอง' รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ 'คุณตุ๊ก-ปิยพร ไล่ทอง' ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานการผลิต อีก 3 คน ซึ่งถือว่าเป็นเจนเนอร์เรชั่น 2 ก็จะมีลูกสาวคนโต 'จีบ-ณภัทร วรรณภิญโญ' ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาดและการขาย, ลูกชายคนเล็ก 'จีบ-ณัฐกฤต วรรณภิญโญ' ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพัฒนาธุรกิจ และกำลังสำคัญ คุณลูกเขย 'ไอศ-พิรุณ เย็นสุดใจ' รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ช่วยดูแลด้านการลงทุน ดูแลสัดส่วนการผลิต บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด ที่ซื้อฟอร์แมตจากต่างประเทศมาผลิต"

ซีอีโอจากไหนแล้วนี่

"รู้สึกดีใจที่สุดๆ ชอบ มาสานต่องานที่พ่อแม่ทำไว้ ภูมิใจที่พวกเขาทำได้ดี เราที่เป็นเจน 1 ได้ร่วมงานเจน 2 ต่างฝ่ายต่างเปิดรับซึ่งกันและกัน ปรับจนและเดินไปด้วยกัน ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดีที่สุด เพราะธุรกิจสื่อในวันนี้ก้าวไปเร็ว ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ เราก็ได้คนรุ่นใหม่ นี่แหละเข้ามาช่วยเสริมพร้อมไอเดียใหม่ๆ"

กล่าวถึงดาวหมั้นมา "ทีวี อินเตอร์" ด้วยความภาคภูมิใจ

"เริ่มต้นเรามีรายการเดียว พัฒนามาเรื่อยๆ จนปัจจุบันเรามีมากกว่า 10 รายการที่รับผิดชอบในการผลิต อย่างรายการ มาสเตอร์คีย์ เราปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตลอด จนวันนั้นมาเป็น 'มาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด' เป็นเวทีให้กับคนทางบ้านที่มีความสามารถด้านการร้องเพลงได้แสดงออกถึงความสามารถ ด้วยความสามารถของคนไทยและเด็กไทย เราเชื่อว่า 'มาสเตอร์คีย์' จะเป็นรายการที่อยู่คู่กับความสามารถของคนไทยไปได้เรื่อยๆ"

และ มาสเตอร์คีย์ ยังเป็นรายการที่ช่วยสานฝัน ต่อยอดจากนักร้องที่ชนะการประกวดได้ทำผลงานเพลงกับเรา มีทั้งที่เป็นศิลปินเดี่ยว และศิลปินกลุ่ม ซึ่งแต่ละคนมีแฟนคลับและเตรียมทำซิงเกิ้ลใหม่กันอยู่ ด้านงานโชว์งานแสดงก็มีติดต่อเข้ามาเรื่อยๆ พาร์ทเพลงลูกทุ่งจะอยู่ในส่วนของงานอีเว้นท์"

"สาวน้องร้องคันทัน" ละครดักฟังยังไม่

"เป็นละครเพลงที่ถือว่าเป็นทางถนัดของเรา ถือว่าประสบความสำเร็จมากที่สุด เป็นครั้งแรกที่เมญาได้มีซิงเกิ้ลเพลง 'บ้านนอกแล้วไง' ซึ่งดังมาก คนดูร้องตามได้ กับการแสดงละครเรื่องแรกถือว่าเมญาชอบผ่าน ทำได้ดี ยิ่งได้เล่นละครประกบปอ (ทฤษฎี สหวงษ์) พระเอกขวัญใจมหาชน มีแฟนละครติดตามเยอะมาก ซึ่งทางเราได้เตรียมละครเรื่องใหม่ให้เมญา เรื่อง 'สะใภ้กาฝาก' เป็นละครรีเมค โดยเนื้อหาตรงความชอบของน้อง นางเอกเป็นนักร้องที่ถูกจ้างให้มาคู่กับพระเอก ซึ่งพระเอกอยู่ในระหว่างการเสนอชื่อกับทางช่อง"

น้อง นางเอกเป็นนักร้องที่ถูกจ้างให้มาคู่กับพระเอก ซึ่งพระเอกอยู่ในระหว่างการเสนอชื่อกับทางช่อง น้องนางจะจะได้ใคร คาดว่าจะเปิด

กล้องได้ประมาณเดือนมิถุนายน"

ต่อเนื่องด้วยโปรเจกต์ละครทีวี

"วางไลน์ละครเราวางร่วมกับทางช่อง 3 ที่เตรียมไว้มีเรื่อง 'ตะวันชิงพลบ' รอช่องสรุปรายชื่อนักแสดง มีนักแสดงหลายรุ่น เตรียมเปิดกล้องถ่ายทำช่วงปลายเมษา-ต้นพฤษภาคม"

ต่อด้วย 'สะใภ้กาฝาก' เปิดกล้องเดือนมิถุนายน ส่วนเรื่อง 'คุณแจ๋วกะเพราไก่' เป็นแพลนละครปลายปี คงเปิดกล้องช่วงควอเตอร์ที่ 4 วางไว้ว่าอยากได้ 'มาร์ก-ราศรี' คู่กับ 'หมาก-ปริญ' ถึงเวลาคงต้องดูคิวน้องๆ อีกทีว่าคิวจะได้มั๊ย"

อีกเรื่องเตรียมไว้เป็นละครฟอร์มใหญ่ กำลังทำเนื้อหาให้แน่น คือ 'สิงหะ นาคะ' บทประพันธ์ของ 'มาลา คำจันทร์' (เจริญ มาลาโรจน์) กวีซีไรต์ ทำเป็นละครแนวแฟนตาซีที่เราวางเป้าจะออนแอร์ในบ้านเรา และส่งออกต่างประเทศด้วย ตัวละครจะมีฝ่ายธรรมะ และอธรรม มีอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ เนื้อเรื่องสนุก ตื่นเต้น ผจญภัย แทรกตลกขบขัน เป็นละครที่ใช้กราฟิกเยอะ"

มาตามใจกล่าวเพิ่มเติมถึงกลยุทธ์การวางเรื่องทำละครไว้ว่า "พลอตใหม่เราเน้นทำซีรีส์ แต่ละครเรื่องเราเน้นทำจากบทประพันธ์มากกว่า เพราะแก่นของเรื่องมีเสน่ห์ สามารถแตก เพิ่มอรรถรสความเป็นละครได้มากกว่า ซึ่งเรามี 'พีแทง-ภูษิต ไล่ทอง' นุถุญชกาญจน' ดูแลทีมเขียนบทให้ ทำให้เรามั่นใจในบทของละครว่ามีครบทุกอรรถรส สามารถตอบใจทุกคนได้"

ทุ่มทุน 300 ล้านบาทขงสตูดิโอของรายการผลิต

"เมษายนนี้เราเตรียมเปิดตัวรายการใหม่ 'Hidden Singer Thailand' ซีซั่น 2 (เสียงลับจับไม่ค) เป็นรายการที่เราซื้อฟอร์แมตจากประเทศเกาหลีมาทำ ซีซั่นแรกมีกระแสตอบรับที่ดี มาซีซั่น 2 รับรองสนุกและมีลุ้นกว่าเดิม เตรียมออนแอร์เทปแรก วันที่ 23 เม.ย.59 ซึ่งจะมีการอัดรายการในวันที่ 8 เม.ย.นี้ เป็นการประเดิมใช้สตูดิโอใหม่ ที่เราทุ่มงบ 300 ล้าน ขยายทำ 3 สตูดิโอไฮสปีดบนพื้นที่ 8 ไร่ครึ่ง ที่อยู่ในซอยสุขุมวิท 3 (มิสทิน) ให้ชื่อว่า 'กรีน พาร์ค สตูดิโอ' รองรับการจัดคอนเสิร์ต จัดไลฟ์โชว์ ระบบแสง สี เสียง ครบ เหมาะกับการทำรายการที่ต้องใช้พื้นที่กว้างๆ และสามารถเชื่อมต่อละครเพื่อรองรับการถ่ายทำละครเรื่องยาวได้เลย สตูดิโอแรกจะเสร็จสมบูรณ์พร้อมใช้ในเดือนมีนาคมนี้ ส่วนอีก 2 สตูดิโอทยอยเสร็จ ถ้าเสร็จทั้งหมด 3 สตูดิโอน่าจะอยู่ที่เดือนพฤษภาคมนี้"

ทางที่ทีวีรับสตูดิโอของรายการผลิต

"เรามองว่าธุรกิจทีวีมีการขยายจาก 6 ช่อง เพิ่มเป็น 24 ช่อง แต่ละช่องต้องการคอนเทนต์ค่อนข้างมาก เราเลยขยายสตูดิโอเพื่อรองรับ และในบริษัทเรามีรายการที่ผลิตเอง และมีรายการที่เราจ้างผลิต เป็นสิ่งที่เชื่อมต่อกันทั้งสิ้น และตอนนี้ 'ทีวี อินเตอร์' ได้เข้าไปอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ เข้ามาได้เกือบปี (เริ่มเข้า พ.ค.58) แรกเข้ามี 200 ล้านหุ้น ซึ่งเราได้นำเงินเหล่านี้มาขยายในเรื่องของการทำโรงถ่ายใหม่เพื่อรองรับงานใน

อนาคต และในเดือนพ.ค.นี้ก็จะมีการปันผลกำไรตอบแทนให้กับ

ผู้ถือหุ้น หุ้นละ 10 สตางค์

สำหรับแผนงาน

ปี'59 ทีวี อินเตอร์

เดินทางเต็มที่จะกับ

การเป็นคอนเทนต์

โปรดิวเซอร์ ทำ

ธุรกิจบันเทิงแบบ

ครบวงจร เรามี

สตูดิโอที่รองรับการ

ผลิต ทีมงานเรามี

ประสบการณ์ มีไอเดีย

ความคิดสร้างสรรค์ และมี

ความเป็นมืออาชีพ ณ วันนี้เราค่อนข้าง

ขำมั่นใจทั้งงานผลิตในสายทีวี และขยายไลน์รับผลิตรายการใหม่ 'Take

Me Out The Reality เอาคู่เทพไปปล่อยเกาะ' ออนไลน์ทาง App Aisplay

และผลิตรายการ 'Take Guy Out' ออนไลน์ทาง Line TV ส่วนรายการ

'Take Me Out' ยังออนไลน์ทางช่อง 3"



แนวทางการทำงานของ "ทีวี อินเตอร์"

"ทุกธุรกิจของเรายังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ยิ่งเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ธุรกิจทีวีดิจิทัลยิ่งขยายตัว เรามุ่งการทำงานที่จะก้าวไปสู่สากล ณ ตอนนี้งานผลิตรายการละครของไทยค่อนข้างได้รับความนิยม สามารถเผยแพร่สู่ต่างประเทศได้ และในขณะนี้เราได้มีการพูดคุยงานรองรับผลิตต่างประเทศ คุยไว้หลายประเทศด้วยความตั้งใจเราอยากที่จะก้าวไปสู่การเป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ระดับโลก แต่เรายังคงเน้นการผลิตในประเทศเป็นหลักอยู่ เราเลยตั้งเป้าการผลิตทั้งในและนอกประเทศ ทำให้เป็นเรื่องเดียวกันให้ได้"

มุ่งเน้นงานผลิต

"การเป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์คือการที่เรารับจ้างผลิตได้หลากหลาย ประกอบกับภาวะที่แต่ละสถานีต้องการคอนเทนต์รายการมากขึ้น ซึ่งเราเป็นผู้ผลิตรายการที่มีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญหลายด้าน เมื่อแต่ละสถานีให้โอกาส เราก็มีความพร้อม เราจะแบ่งไว้ชัด บริษัท ทีวี อินเตอร์ คิดและผลิตเอง ส่วน บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย ซอฟต์แวร์มาจากต่างประเทศ มาผลิต อีกบริษัท อีเอ็ม เอ็นเทอร์เทนเมนต์ ดูแลคิลปินในสังกัด

กับช่อง 3 ยังถือเป็นบ้านหลังใหญ่ที่มีความอบอุ่น โดยส่วนใหญ่งานผลิตเรารับหลักอยู่ที่ช่อง 3 มี มาสเตอร์คีย์, Take Me Out, ละครหลวงตามหาชน รวมถึงละครเย็นและละครหลังข่าว และมีรับจ้างผลิตให้กับสถานีอื่นๆ ที่ให้โอกาส อย่างรายการ "Who's Asking Thailand"



และรายการ 'วาไรตี้ แบเบอร์' ให้ช่องไทยรัฐทีวี, ผลิตซีรีส์ให้ช่องพีพีทีวี และผลิตรายการใหม่ 'The Price Is Right Thailand ราคาพารวย' ให้ช่องทรูโฟรยู

ในภาวะที่วิกฤติต่อค่าสังคตลง

มาดามโจ้เผยมุมมอง "อาจจะเป็นธุรกิจที่เริ่มต้นพร้อมๆ กันจำนวนมาก การเริ่มต้นอะไรใหม่ๆ มีทั้งโอกาสที่จะประสบความสำเร็จและมีโอกาสที่จะพลาดได้ สำหรับผู้ที่ประมวลเข้ามาในเส้นทางธุรกิจนี้ ส่วนใหญ่จะมีพื้นฐานอยู่แล้ว คิดว่าในระยะยาวน่าจะส่งผลดีร้อนแรง เราในฐานะผู้ผลิตคอนเทนต์ก็อยากให้ทุกสถานีอยู่ได้จริงๆ แล้วอินเทอร์เน็ตเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศชาติ อย่าง ภาพยนตร์ หรือซีรีส์ในอเมริกา, ซีรีส์เกาหลี สามารถสร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศ"

สังทับด้วยแนวทางที่มุ่งตามใจตลอด

"ทุกเรื่องที่ต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน และทุกอย่างที่จะทำให้คิดเลยว่าจะทำสำเร็จได้อย่างไร ในแง่ของการบริหารเรามี 4 ข้อปฏิบัติสำคัญ ความขยัน ความพยายาม ความอดทน และความซื่อสัตย์ รวมถึงการดูแลพนักงานทุกคนเหมือนคนในครอบครัว เรามีความใส่ใจในกันและกันค่อนข้างสูง ที่สำคัญ เปิดโอกาสจริงๆ ให้กับคนรุ่นใหม่ ใครที่มีไอเดียเขามีสิทธิ์ที่จะเติบโตที่ทีวี อินเทอร์เน็ต"

ด้วยมุมมองที่เปิดกว้างในฐานะผู้บริหาร พร้อมกับการดูแล "ทีมเวิร์ค" ด้วยใจ เชื่อว่า "ทีวี อินเทอร์เน็ต" จะยืนหยัดมั่นคงยาวนานเท่านั้น ●