



15 พฤษภาคม 2558

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558
เรียนกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 (ไตรมาส 1/2558) แสดงรายได้รวม 68.65 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 41.77 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 21 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม 5.14 ล้านบาท ซึ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 15.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 148.69 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาส 1/2558	ไตรมาส 1/2557	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ :				
รายได้ค่าโฆษณา	53,670	85,206	(31,537)	(37.01%)
รายได้จากการให้บริการ	14,980	871	14,109	1,619.69%
รวมรายได้	68,650	86,077	(17,428)	(20.25%)
ต้นทุนขาย	41,764	74,318	(32,554)	(43.80%)
กำไรขั้นต้น	26,885	11,759	15,126	128.63%
รายได้อื่น	89	414	(324)	(78.39%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	20,605	21,937	(1,333)	(6.07%)
ต้นทุนทางการเงิน	838	155	683	439.24%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	5,532	(9,920)	15,451	155.76%
ภาษีเงินได้	392	635	(243)	(38.32%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	5,140	(10,555)	15,695	148.69%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย		16	(16)	(100%)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	5,140	(10,539)	15,679	148.76%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	5,140	(14,369)	19,509	135.77%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	0.01	(0.12)	0.13	108.33%

รายได้ :

ในไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 68.65 ล้านบาท ลดลง 17.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 86.08 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 53.67 ล้านบาท ลดลง 31.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.01 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทยกเลิกการผลิตรายการลง 2 รายการ

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 14.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,619.69 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายฐานรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของช่องทางทีวีดิจิทัล

ต้นทุนขาย :

ในไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 41.76 ล้านบาท ลดลง 32.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.80 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 โดยมีสาเหตุมาจากการลดจำนวนรายการที่บริษัทผลิตเพื่อขายโฆษณา ซึ่งมีต้นทุนผลิตสูง ต้นทุนผลิตหลักเกิดจากค่าเช่าเวลาสถานี

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวมทั้งสิ้น 20.60 ล้านบาท ลดลง 1.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.07 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงจากค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ค่าโฆษณา

ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 0.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 439.24 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 สาเหตุมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 55 ล้านบาท ซึ่งบริษัทกู้เพื่อนำไปลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิษณุากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ