

- สรุปข้อสนเทศ -

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (TVT)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญามิตร) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์: 0-2559-0022
โทรสาร: 0-2559-3609
Website: <http://www.tvthunder.co.th>

เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน : วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 (เริ่มซื้อขายวันที่ 8 พฤษภาคม 2558)

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน : หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวม 200 ล้านบาท (บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน จำนวน 200 ล้านหุ้น)

ทุนของบริษัท : ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 (วันที่เริ่มซื้อขาย)
ทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญ 200 ล้านบาท (800 ล้านหุ้น)
ทุนชำระแล้ว หุ้นสามัญ 200 ล้านบาท (800 ล้านหุ้น)

ตลาดรอง : ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

ราคาเสนอขาย : 2 บาทต่อหุ้น (หุ้น IPO จำนวน 200 ล้านหุ้น)

วันที่เสนอขาย : 27 - 29 เมษายน 2558

วัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุน :

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ใช้เงิน โดยประมาณ
1. ขยายการผลิตรายการโทรทัศน์	ประมาณ 100 ล้านบาท	ภายในปี 2558
2. ลงทุนในระบบการถ่ายทำ	ประมาณ 30 ล้านบาท	ภายในปี 2558
3. เงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ	ประมาณ 250.84 ล้านบาท	ภายในปี 2558

การจัดสรรหุ้นส่วนเกิน : - ไม่มี -

ประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน :

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิง โดยแบ่งลักษณะธุรกิจเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการและการจัดกิจกรรม 3) ธุรกิจบริหารศิลปิน และ 4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก ขายสื่อโฆษณา

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ :




จากโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทออกเป็น 4 ประเภทแยกตามโครงสร้างรายได้ ได้แก่ 1) รายได้ค่าโฆษณา 2) รายได้จากให้บริการ 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน และ 4) รายได้ที่เกิดจากการผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก ซึ่งสามารถอธิบายลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละประเภทได้ ดังนี้

1. รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในนามของบริษัทและ บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด (CMED) โดยบริษัท และ CMED จะเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีหรือช่องโทรทัศน์ต่างๆ เพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ซึ่งรายการที่บริษัทผลิตจะเป็นรายการที่มีลิขสิทธิ์เป็นของบริษัทเอง ในขณะที่รายการที่ CMED ผลิต จะเป็นรายการที่

CMED ชื่อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการผลิตจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ยกเว้นได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยช่วงเวลาของบริษัท และ CMED ชื่อจากสถานีเพื่อออกอากาศ จะมีเวลาช่วงหนึ่งที่ถูกนำมาสร้างรายได้ โดยการขายเวลาออกอากาศให้กับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาโปรโมทสินค้าและบริการ โดยรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สถานีจะมีความแตกต่างกันไปตามเงื่อนไขที่สถานีกำหนด อาทิ จ่ายค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ จ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (Revenue Sharing) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (Time Sharing) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบการออกอากาศของรายการที่ซื้อเวลาลงโฆษณา ร่วมกับเอกสารข้อมูลของบริษัทจัดส่งให้เป็นหลักฐานการออกอากาศ อาทิ เทปหรือซีดีบันทึกรายการ เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทและ CMED มีรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 5 รายการ โดยแบ่งรายการเป็น 5 ประเภท ได้แก่ เกมโชว์, คอนเทสโชว์, เดตติ้งเกม , วาไรตี้โชว์ และ ละครซิตคอม

ตารางแสดงรายละเอียดรายการที่ออกอากาศของบริษัทและ CMED ณ ปัจจุบัน

รายการ	ประเภทและรายละเอียดรายการ		สถานีออกอากาศ	การจ่ายค่าตอบแทน	วัน / เวลาออกอากาศ	
	ประเภทรายการ	รูปแบบรายการ				
ในนามบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)						
1. มาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้เกิด (Master Key)		คอนเทสโชว์	การแข่งขันที่มุ่งเน้นความบันเทิงในรูปแบบการประกวดร้องเพลง	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing)	ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 10.10 – 10.35 น.
2. หลวงตามหาชน*		ละครซิตคอม	ละครสร้างสรรค์สังคมให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิต โดยสอดแทรกหลักคำสอนทางศาสนา	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และทีวีดิจิตอลช่อง 3 Family	การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ช่อง 3 : ทุกวันเสาร์ เวลา 08.45 – 09.15 น. ■ ช่อง 3 Family (33 SD) : ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 19.30 – 20.00 น.
3. แฟมิลี่ไฟท์ติ้ง เกมซ่าท้ายกบ้าน**		เกมโชว์	ท้าความสามารถในการเล่นเกมส์ต่างๆ ระหว่างครอบครัวทายนักแสดงและผู้ชมทางบ้าน เพื่อชิงเงินรางวัล	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	จ่ายค่าเช่าสถานี	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทุกวันอังคาร เวลา 20.20 – 20.50 น.
ในนามบริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด (CMED)						
1. เทค มี เอาท์ (ไทยแลนด์) (Take Me Out Thailand)		เดตติ้งเกม	รายการ International Format ที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ กับรูปแบบรายการสำหรับคนโสดครั้งแรกของเมืองไทย เพื่อหาคนที่ใช่สำหรับเค้าและเธอ	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	การแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing)	ทุกวันเสาร์ เวลา 14.00 – 14.45 น.

หมายเหตุ : * รายการหลวงตามหาชนที่ออกอากาศผ่านช่อง 3 Family (33 SD) เป็นการนำเทปบันทึกรายการมาออกอากาศซ้ำ (Re-Run) ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาในช่วงการออกอากาศ

** รายการแฟมิลี่ไฟท์ติ้ง ออกอากาศซ้ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

- บริษัทและ CMED ไม่มีการลงนามสัญญาการใช้เวลากับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เนื่องจากเป็นแนวทางปฏิบัติของทางสถานี ทั้งนี้ บริษัทและ CMED จะจัดส่งตารางแผนการออกอากาศโฆษณาในตอนนั้นๆ ของรายการให้ทางสถานี เพื่อเป็นการยืนยันแผนการออก Spot โฆษณาของลูกค้า โดยมียอดรวมของเวลาโฆษณาตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทและ CMED ไม่เคยถูกยกเลิกการผลิตรายการหรือยกเลิกการออกอากาศจากสถานีดังกล่าว

2. รายได้จากกรให้บริการ



รายได้จากการให้บริการ เกิดจากการดำเนินงานจาก 2 ส่วน ได้แก่ 1) การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเกิดในนามบริษัท และ CMED และ 2) การรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ซึ่งเกิดในนามของบริษัท

● รายได้จากกรรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์

บริษัทและ CMED มีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งลิขสิทธิ์รายการที่รับจ้างผลิตจะเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยบริษัทรับจ้างผลิตรายการให้กับผู้ว่าจ้างทั่วไป อาทิ สถานีโทรทัศน์ บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และหน่วยงานราชการที่ต้องการว่าจ้างผลิตรายการ โดยบริษัทและ CMED ได้รับรายได้ในรูปค่าจ้างจากค่าออกแบบรายการและค่าจ้างผลิตเป็นรายตอน (ไม่เกี่ยวกับการออกอากาศ) ทั้งนี้ รูปแบบของรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ และ 2) รับจ้างผลิตรายการ

- รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ

การรับจ้างออกแบบ และ ผลิตรายการ บริษัทมีหน้าที่ออกแบบรูปแบบรายการตามคอนเซ็ป (Concept) ที่ได้รับจากลูกค้า รวมถึงผลิตรายการตามรูปแบบที่นำเสนอและได้รับการอนุมัติจากลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทจะตกลงกับลูกค้าเพื่อกำหนดจำนวนตอนที่ผลิต เพื่อกำหนดค่าจ้างผลิตที่ชัดเจน โดยปัจจุบัน บริษัทและ CMED มีรายการที่รับจ้างออกแบบและผลิตรายการจำนวนทั้งสิ้น 2 รายการ ดังนี้

รายการ	ผู้ว่าจ้าง	ประเภทและรายละเอียดรายการ		สถานีออกอากาศ	วัน/เวลาออกอากาศ	
		ประเภทรายการ	รูปแบบรายการ			
ในนามบริษัท ทีวี ธันวาคม จำกัด (มหาชน)						
1. แต่งเจียบ ดี วาไรตี้ 3 ฝ่าย		บริษัท มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	วาไรตี้ทอล์คโชว์	สนทนาไปกับ 3 พิธีกร แต่ง เจียบ ดี 3 ศิลปินของวงการดนตรีไทยที่มาพร้อมตัวครั้งแรกบนหน้าจอทีวี	PPTV ดิจิตอลทีวี ช่อง 36 ดาวเทียม ช่อง 46	ทุกวันอาทิตย์ เวลา 22.10 – 23.10 น.
2. ทางผ่านกามเทพ*		บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ละคร	ละครโรแมนติกดราม่า	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	ยังไม่มีกำหนดการออกอากาศ

หมายเหตุ: *ได้เริ่มดำเนินการถ่ายทำละคร โดยกำหนดการออกอากาศขึ้นอยู่กับทางสถานีเนื่องจากเป็นรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต

- รับจ้างผลิตรายการ

การรับจ้างผลิตรายการ บริษัทและ CMED จะเป็นผู้ผลิตรายการตามรูปแบบและคอนเซ็ปต์รายการที่ได้รับจากลูกค้า ทั้งนี้ รายการที่บริษัทรับจ้างผลิตจะเป็นรายการที่มีรูปแบบหลากหลาย ทั้งละคร เกมโชว์ วาไรตี้ทอล์คโชว์ ฯลฯ ในขณะที่ CMED เน้นรับจ้างผลิตรายการที่มีรูปแบบเป็น International Format หรือรายการที่ผู้ว่าจ้างเป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์รายการจากต่างประเทศ ซึ่งรายการในลักษณะ International Format จะมีรูปแบบและคอนเซ็ปต์ที่แน่นอน ชัดเจน และไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้หากไม่ได้รับการอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง ซึ่งบริษัทได้รับค่าตอบแทนตามจำนวนตอนผลิตที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทและ CMED มีรายได้จากการให้บริการในรูปแบบรับจ้างผลิตให้กับบุคคลภายนอก จำนวน 2 รายการ ดังนี้

รายการ	ผู้ว่าจ้าง	ประเภทและรายละเอียดรายการ		สถานีออกอากาศ	วัน/เวลาออกอากาศ	
		ประเภทรายการ	รูปแบบรายการ			
ในนามบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)						
1. Who's asking		บริษัท ทริปเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เกมโชว์	เกมตอบคำถามเพื่อชิงเงินรางวัล	ดิจิตอลไทยรัฐ	ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.00 – 17.00 น.
2. HIDDEN SINGER THAILAND เสียงลับ จับไม่ค์*		บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	เกมโชว์	รายการเกมส์โชว์ร้องเพลงรูปแบบใหม่	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 19.00 – 20.00 น.

หมายเหตุ: *ได้เริ่มดำเนินการถ่ายทำละคร

- **การรับจ้างจัดกิจกรรม (Event)**

ในส่วนของการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) เกิดขึ้นในนามบริษัท ซึ่งบริษัทเสนอบริการรับจ้างจัดอีเวนท์หรือกิจกรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทมีหน้าที่ในการประสานงานการจัดกิจกรรม วางแผน และควบคุมการดำเนินงานภายใต้รูปแบบและคอนเซ็ปต์ที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งรายได้จากการรับจ้างจัดกิจกรรมปัจจุบันถือเป็นรายได้เสริมของบริษัท โดยผลงานในช่วงปี 2555 ถึงปัจจุบันมีดังนี้

ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารสื่อ ม. รัชบุรี - งานเทศกาลกินรอบกรุง ปี 3 - คอนเสิร์ต Do for Dad - งานจับขึ้นส่วนคนอร์ - กิจกรรม PEPPERMINT ปั่นจักรยาน 	<ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารสื่อ ม. รัชบุรี - รายการพิเศษคอนเสิร์ตมาสเตอร์คีย์ - รายการพิเศษภารกิจพิชิตฝัน - งาน แต่งเพลงไปรษณีย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารสื่อ ม. รัชบุรี - งานบริหารสื่อ HAFFALE - งาน OTOP - งานบริหารสื่อสำนักพัฒนาเศรษฐกิจจากรากฐานชีวภาพ - งานบริหารสื่อ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง

3. รายได้จากการบริหารศิลปิน

รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดขึ้นในนามบริษัทและ บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (EM) โดยบริษัทและ EM จะมีรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการรับงานของศิลปินในสังกัด ซึ่งบริษัทและ EM มีหน้าที่ดูแล และจัดหางานให้กับศิลปิน ผ่านทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ โดยเน้นการดูแลเอาใจใส่เพื่อให้เกิดความผูกพันและแรงจูงใจที่จะอยู่ทำงานภายใต้สังกัดของบริษัทและ EM ทั้งนี้ บริษัทมีทีมงานซึ่งทำหน้าที่สรรหาศิลปิน โดยช่องทางการสรรหาศิลปิน มีอยู่ 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- พันธมิตรโมเดลลิง
- การหาศิลปินจากช่องทางอินเทอร์เน็ต
- การออกภาคสนาม
- ศิลปินจากรายการของบริษัท

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทและ EM มีศิลปินที่อยู่ภายใต้สังกัดของบริษัทและ EM จำนวน 19 คน และ 9 คน โดยศิลปินทุกคนล้วนมีความสามารถหลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ว่าจ้างได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ศิลปินในสังกัดบริษัทและ EM จะหมดอายุสัญญาการเป็นศิลปินในสังกัดในปี 2558 จำนวน 6 คน ปี 2559 จำนวน 1 คน และตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2563 จำนวน 21 คน

4. รายได้จากการขายหนังสือ

รายได้จากการขายหนังสือ คือรายได้ที่เกิดจากการผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก โดยเกิดขึ้นในนามบริษัทผ่านสิ่งพิมพ์ภายใต้ชื่อ “Thunder Publishing” ซึ่งในช่วงเริ่มแรกงานสิ่งพิมพ์ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อต่อยอดรายการ “สะบัดข้อ” ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยหนังสือที่ตีพิมพ์ออกมา เป็นหนังสือประเภทชวนชิมร้านอร่อยรอบกรุงเทพฯ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีหนังสือที่ตีพิมพ์ออกจำหน่ายทั้งหมด 5 เล่ม ได้แก่

- (1) กินรอบกรุง “อร่อยง่ายง่ายไม่แพง”
- (2) กินรอบกรุง “อร่อยง่ายง่ายไม่แพง 2”
- (3) กินรอบกรุง “อร่อยง่ายง่ายไม่แพง 3”
- (4) กว๊านเตี้ยรอบกรุง
- (5) ชีฟู้ดรอบกรุง

นอกจากหนังสือทั้ง 5 เล่มที่สืบเนื่องจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้มีหนังสืออีก 3 เล่ม ที่มีลักษณะการนำเสนอเกี่ยวกับข้อคิดในการใช้ชีวิต และการแชร์เรื่องราวการใช้ชีวิต ซึ่งตีพิมพ์จำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่

- (1) หนังสือหลากหลายประสบการณ์ หลากความคิด กับชีวิตข้าพเจ้า
- (2) หลากเรื่องราว หลากความคิด กับชีวิตคน
- (3) ชีวิต สัจจะ ปรัชญา
- (4) เข็มไมล์ ชีวิต

โดยในอนาคต หนังสือที่ประพันธ์โดยคุณสมพงษ์ วรรณภิญโญ (ประธานที่ปรึกษาบริษัท) จะถูกจัดเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ :

บริษัทมีโครงสร้างได้แยกตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ) จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 55		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	
รายได้ค่าโฆษณา	327.82	78.05%	375.51	79.10%	321.93	74.11%
รายได้จากการให้บริการ	86.08	20.49%	87.86	18.51%	107.65	24.78%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	-	0.00%	4.59	0.97%	3.14	0.72%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.41	0.10%	0.25	0.05%	0.12	0.03%
รวมรายได้	414.31	98.64%	468.20	98.62%	432.84	99.64%
รายได้อื่น	5.70	1.36%	6.54	1.38%	1.58	0.36%
รายได้รวม	420.01	100.00%	474.74	100.00%	434.43	100.00%

หมายเหตุ :- รายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการให้บริการ เกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ และการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และการรับจ้างจัดงานอีเวนต์ (Event) หรือกิจกรรม โดยรายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการให้บริการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์เกิดขึ้นในนามของบริษัทและ CMED โดยบริษัทรับงานผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ทุกประเภท ในขณะที่ CMED เน้นรับงานผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ (International Format).

- รายได้จากการบริหารศิลปิน เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในนาม EM เป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 2556 และปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินเท่ากับ 4.59 ล้านบาท และ 3.14 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากศิลปินภายใต้สังกัดบริษัท และ EM ไปรับงาน ซึ่งศิลปินบางส่วนภายใต้สังกัด EM รับงานผ่านทางบริษัท

- รายได้จากการขายหนังสือ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก อาทิ หนังสือกินรอบกรุง หนังสือก๊วยเตี๋ยรอบกรุง และหนังสือซีฟูดรอบกรุง เป็นต้น โดยรายได้ดังกล่าวเกิดขึ้นในนามบริษัท

- รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า รายได้จากการจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบฉากและอุปกรณ์สำนักงาน และรายได้จากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2555 ถึงปี 2556 บริษัทมีรายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่งเท่ากับ 3.17 ล้านบาท และ 2.66 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากการได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า และนำมาปล่อยเช่าให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารรายหนึ่ง ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ขายสิทธิการเช่าดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการร้านดังกล่าวในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2556 ซึ่งทำให้เกิดกำไรจากการจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าจำนวน 1.15 ล้านบาท

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจำแนกกลุ่มลูกค้าแยกตามประเภทของธุรกิจ ดังนี้

- ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

รายได้ค่าโฆษณา เกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)

ลูกค้ากลุ่มนี้ คือ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ได้แก่ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจที่จะประชาสัมพันธ์หรือโปรโมทสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยการติดต่อประสานงานจะเป็นในรูปแบบของการประสานงานโดยตรงกับบริษัทเพื่อขอซื้อช่วงเวลาโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Customer) คิดเป็นร้อยละ 31.74 ของรายได้ค่าโฆษณา

2) กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการ และหาช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทสินค้าและบริการ โดยกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา จะทำหน้าที่ในการช่วยวางแผน ประสานงาน และหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “package” เพื่อโปรโมทสินค้า รูปแบบ package คือ เลือกลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการ โดยอาศัยช่วงเวลาที่หลากหลายในการจัดทำแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้า ตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณา ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 68.26 ของรายได้ค่าโฆษณา

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาแยกตามกลุ่มลูกค้าในปี 2555 ถึงปี 2557

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม (งบตรวจสอบ) จากการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน		งบการเงินรวม
	2555	2556	2557
กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของ ผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)	37.03%	28.55%	31.74%
กลุ่มลูกค้าบริษัทตัวแทน โฆษณา (Agency)	62.97%	71.45%	68.26%
รวมรายได้ค่าโฆษณา	100.00%	100.00%	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

- รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าในส่วนรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ คือ ผู้ที่สนใจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงเจ้าของสถานี เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถผลิตรายการได้เนื่องจากข้อจำกัดภายใน ซึ่งการรับจ้างผลิตรายการอาจเป็นการรับจ้างในรูปแบบของการจ้างรายโปรเจ็ค (Project) อาทิ การจ้างผลิตสปอตโฆษณาของน้ำพริกแม่ประนอม การจ้างผลิตละครหนึ่งเรื่อง

การจ้างผลิตรายการเป็นรายชิ้น เป็นต้น นอกจากนี้ ในส่วนของการจ้างจัดงานอีเว้นท์ หรือกิจกรรม กลุ่มลูกค้า ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์ บริษัทเอกชน ราชการ และสถานีโทรทัศน์ อาทิ งานบริหารสื่อ OTOP จังหวัดพะเยา เป็นต้น ซึ่งงานในส่วนนี้เป็นงานที่ลูกค้าสามารถดำเนินการในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้ารับงานแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะหลักๆ คือ 1) งานที่เป็นส่วนของราชการ จะใช้วิธีการประมูลงานแข่งขันกับผู้รับจ้างรายอื่น และ 2) งานส่วนบริษัทเอกชน จะเป็นการเข้านำเสนอผลงานโดยตรงกับทางบริษัท หากผลงานเป็นที่ยอมรับ ทางบริษัทก็จะได้รับหน้าที่ดูแลงานนั้นๆ

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้จากการบริการ แยกตามประเภทบริการในปี 2555 ถึงปี 2557

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ) จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 55		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	
รับจ้างออกแบบและผลิต	58.94	68.47%	29.60	33.69%	78.95	73.34%
รับจ้างผลิตอย่างเดียว	0	0.00%	51.91	59.08%	-	0.00%
รับจ้างจัด Event	27.14	31.53%	6.35	7.23%	28.70	26.66%
รวมรายได้จากการให้บริการ	86.08	100.00%	87.86	100.00%	107.65	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

สำหรับธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาของรายการ โดยทีมขายมีหน้าที่ในการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่สนใจ เพื่อนำเสนอรูปแบบรายการของบริษัท ช่วงเวลาที่รายการเผยแพร่ ออกอากาศ และรูปแบบแพ็คเกจโฆษณาที่ทางบริษัทได้มีการจัดทำไว้ โดยสามารถสรุปขั้นตอนในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ดังนี้

1) ติดต่อกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่กลุ่มผู้ซื้อโฆษณาของทางบริษัทซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- **กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)**

ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยการติดต่อจะเป็นรูปแบบของการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทและลูกค้า เพื่อทำการตกลงซื้อขายเวลาโฆษณา

- **กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)**

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการว่าจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) โดยกลุ่มเอเจนซีจะทำหน้าที่วางแผน ประสานงาน และจัดหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ทั้งนี้ รูปแบบ แพ็คเกจโฆษณา คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการของบริษัท ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้าตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณาในแต่ละผลิตภัณฑ์

2) นำเสนอรูปแบบรายการ และแพ็คเกจการโฆษณา

บริษัทจะนำเสนอรูปแบบรายการต่อลูกค้ากลุ่มโฆษณาผ่านการเข้าพบเพื่อนำเสนอและการติดต่อผ่านทีมตลาดของบริษัท ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการโฆษณา 2 แบบ คือ

- 1) การโฆษณาสินค้าและบริการ เฉพาะรูปแบบ Spot โฆษณา ในช่วงโฆษณาของรายการ
- 2) การโฆษณาสินค้าและบริการแบบแพคเกจ (Package) ซึ่งรวมการโฆษณาสินค้าและบริการ ทั้งแบบ Spot โฆษณาในช่วงโฆษณารายการ และการโฆษณาระหว่างช่วงรายการ (Media Tool)

โดยปกติที่ทีมการตลาดบริษัทจะทำแผนการขายโฆษณา (Year Plan) เสนอต่อลูกค้าโฆษณา ในช่วงปลายปี เพื่อเสนอขายโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัทสำหรับปีถัดไป

3) ลูกค้าตกลงสั่งซื้อเวลา

หลังจากที่ลูกค้าตัดสินใจซื้อโฆษณากับทางบริษัท ลูกค้าจะต้องสั่งซื้อเวลาผ่านใบสั่งซื้อที่ระบุ รายการและวันที่จะโฆษณาอย่างชัดเจน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงวันที่จะโฆษณา ทางบริษัทและลูกค้าจะหารือร่วมกัน ถึงเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะดำเนินการออกอากาศ ทั้งนี้ก่อนที่รายการจะออกอากาศ ทางบริษัทจะส่งใบลำดับการ โฆษณาไปให้ทางสถานีเป็นรายเทป สำหรับการออกอากาศในแต่ละตอน เพื่อเป็นการยืนยันและแจ้งให้ทราบถึงการ โฆษณาในเทปรายการนั้นๆ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ :

- ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ขั้นตอนในการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายช่วงเวลาส่วนหนึ่งให้กับลูกค้าที่สนใจ โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า บริษัทจะต้องติดต่อไปยังสถานีเพื่อนำเสนอรายการที่น่าสนใจ โดยสถานีจะเป็นผู้พิจารณา ความเหมาะสมของรายการ ก่อนจะอนุมัติและจัดหาเวลาที่เหมาะสมกับรายการดังกล่าว หลังจากทางบริษัทได้รับอนุมัติ เวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ บริษัทจะเตรียมการผลิต วางแผนงบประมาณการผลิตรายการ และเริ่มต้นผลิต รายการ นอกจากการดำเนินการผลิตแล้ว บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาของรายการควบคู่กันไป ธุรกิจ

- ให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท หมายถึง การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และการรับจัดอีเวนท์หรือ กิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รับจ้างออกแบบและผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจ้าง ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- 1) รับจ้างออกแบบรูปแบบรายการและผลิตรายการ

ลักษณะการบริการในรูปแบบนี้ มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกับการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยต่างกันที่ลิขสิทธิ์ของรายการที่ผลิตจะตกเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

- 1.1) ขั้นตอนการเตรียมงาน และนำเสนอผลงานต่อลูกค้า

ผู้ว่าจ้างอาจกำหนดประเภทของรายการที่ต้องการผลิตมาให้ทางบริษัท อาทิ รายการทอล์คโชว์ บริษัทมีหน้าที่ในการออกแบบรายการประเภททอล์คโชว์มานำเสนอต่อลูกค้า โดยหลังจากที่ลูกค้าตกลงในรูปแบบของ รายการที่บริษัทได้นำเสนอไป ขั้นตอนต่อไปคือการผลิตรายการ

- 1.2) ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตรายการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1) ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) 2) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) และ 3) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)

1.3) การส่งมอบงาน

การส่งมอบผลงานให้ลูกค้า โดยบริษัทจะส่งผลงานให้ลูกค้าตรงตามกรอบเวลาที่ได้ตกลงไว้

2) การรับจ้างผลิตตามรูปแบบ

การให้บริการในส่วนนี้ ลูกค้าจะเป็นผู้จัดเตรียมรูปแบบรายการไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยรูปแบบการจ้างงานลักษณะนี้จะเป็นรูปแบบรายการที่ทางลูกค้าได้ทำการซื้อลิขสิทธิ์รายการมาจากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งต้องผลิตรายการให้ตรงตามแบบแผนที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนดไว้เท่านั้น โดยในรูปแบบนี้ลูกค้าจะเป็นฝ่ายเข้ามาติดต่อเพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิตให้ โดยขั้นตอนการผลิตจะมีลักษณะเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการที่เป็นรายการของบริษัท รวมถึงขั้นตอนการผลิตในกรณีการรับจ้างออกแบบและผลิต

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันโดยสรุป :

● ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงปี 2557 ปรับตัวลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ส่งผลกดดันให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวลง ซึ่งธุรกิจโฆษณาก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ เห็นได้จากรายงานตัวเลขการใช้งบในการโฆษณา ซึ่งรวบรวมโดย บริษัท เคอะเน็ลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่างบโฆษณาในไตรมาสแรกของปี 2557 ในส่วนของภาครวมอุตสาหกรรมโฆษณาลดลงร้อยละ 10.4 โดยสื่อโทรทัศน์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และในไตรมาสที่ 2 ปี 2557 ภาพรวมตลาดโฆษณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ยังไม่ขยายตัวมากนัก เนื่องจากเป็นช่วงที่เริ่มมีการแพร่ภาพทีวีระบบดิจิตอลอย่างเป็นทางการในบางพื้นที่ แต่การลงทุนโฆษณาในระบบทีวีดิจิตอลยังไม่เป็นที่น่าสนใจมากนัก เพราะระบบทีวีดิจิตอลยังคงใหม่อยู่มาก และ ผู้ประกอบการยังคงระมัดระวังการใช้งบประมาณในการโฆษณาสินค้าของตนอยู่ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2557 อุตสาหกรรมโฆษณายังคงปรับตัวลงที่ร้อยละ 9.7 จาก แต่อย่างไรก็ตาม โฆษณาทางโทรทัศน์ยังคงมีมูลค่าสูงสุดรวมทั้งสิ้น 53,574 ล้านบาท และยังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 63 ของมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม

● การแข่งขัน

การแข่งขันในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นตลาดที่ไม่สามารถระบุคู่แข่งทางตรงได้อย่างชัดเจน เนื่องจากความสำเร็จขึ้นอยู่กับการทำงานของทีมงานบริษัท และคุณภาพของผลงานที่บริษัทนำเสนอออกสู่สาธารณะชน นอกจากนี้ บริษัท ยังประกอบไปด้วยผู้ผลิตที่เป็นที่รู้จักอีกมากมาย อาทิ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด, บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ฯลฯ ซึ่งแต่ละผู้ผลิตจะมีความชำนาญในรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ที่ทีมงานครีเอทีฟของแต่ละบริษัท ที่พยายามคิดค้นออกแบบรูปแบบรายการให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่อสร้างความแตกต่างโดยมุ่งหวังดึงดูดฐานผู้ชมรายการนั้นๆ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม :

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์ประเภทสร้างสรรค์สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนและสอดแทรกในผลงานที่ทางบริษัทได้ผลิตและออกอากาศ อาทิ ละครซีทีคอมพลวงตามหาชน ที่เน้นปลูกฝังสิ่งดีๆ ให้แก่สังคม และ กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม “ดาราไทยหัวใจริยสุ” ที่มุ่งหวังให้คนไทยหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง ทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของความใส่ใจ และมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้าง ปลูกฝัง และนำพาสิ่งดีๆ ให้แก่ผู้ชมในทุกเพศทุกวัย ตามสโลแกนของบริษัท “กรีน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Green Entertainment) สังคมดี อารมณ์ดี” โดยบริษัทไม่เคยถูกร้องเรียนใดๆ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สรุปสาระสำคัญของสัญญา :

- สัญญาการผลิตรายการและการให้โฆษณา

ชื่อรายการ	:	แฟมิลี่ ไฟท์ติ้ง เกมซ่าท้ายกบ้าน
คู่สัญญา	:	สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 (ททบ.) : ในฐานะผู้ให้เช่าเวลา บริษัท ทีวี ธันวาคม จำกัด (มหาชน) : ในฐานะผู้เช่าเวลา
ความสัมพันธ์	:	-ไม่มี-
รูปแบบรายการ	:	รายการบันเทิง
ระยะเวลาสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558
ช่วงเวลาแพร่ภาพ	:	ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 29 ธันวาคม 2558
ช่วงเวลาออกอากาศ	:	ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 20.20 น.– 20.50 น.
ลิขสิทธิ์รายการ	:	บริษัท ทีวี ธันวาคม จำกัด (มหาชน)
ลักษณะสัญญา	:	บริษัทตกลงเช่าช่วงเวลาในการออกอากาศในอัตราและเงื่อนไขตามที่ตกลงกัน โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตรายการตามจำนวนตอนที่กำหนด รวมทั้งเป็นผู้ขายโฆษณาในช่วงเวลาของรายการ โดยททบ. มีหน้าที่ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพรายการก่อนออกอากาศ
เงื่อนไขการชำระค่าเช่าเวลา	:	ชำระค่าเช่าเวลาภายหลังเสร็จสิ้นการออกอากาศ ในอัตราคงที่ต่อตอน
การส่งมอบ	:	บริษัทมีกำหนดส่งมอบเทปบันทึกรายการให้กับสถานีก่อนวันออกอากาศตามที่ตกลงกัน
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none">● ในกรณีบริษัทในฐานะผู้ร่วมผลิตผิदनัด ททบ.มีสิทธิเรียกให้ผู้ร่วมผลิตชำระค่าปรับในอัตราที่กำหนดในสัญญา พร้อมทั้งค่าเสียหายอื่นๆ(ถ้ามี) และมีสิทธิยกเลิกสัญญาได้ทันที พร้อมนำรายการอื่นออกอากาศทดแทนในช่วงเวลาตามสัญญา● ผู้ร่วมผลิตไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญา รวมทั้งผู้ร่วมผลิตไม่สามารถนำรายการไปให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือให้ผู้อื่นดำเนินการ จัดรายการหรือร่วมผลิตรายการแทนไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ททบ.ก่อน

• สัญญาการรับจ้างผลิตรายการ

ชื่อรายการ	:	แต่ง เจ๊ียบ ดี วาไรตี้ 3 ฝ่าย
คู่สัญญา	:	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด : ในฐานะผู้ว่าจ้างผลิตรายการ บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) : ในฐานะผู้รับจ้างผลิตรายการ
ความสัมพันธ์	:	-ไม่มี-
รูปแบบรายการ	:	วาไรตี้ทอล์คโชว์
ระยะเวลาสัญญา	:	ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 ถึงเดือนมิถุนายน 2558
ช่วงเวลาออกอากาศ	:	ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 19.00 – 20.00 น.
ลิขสิทธิ์รายการ	:	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด
รูปแบบการให้บริการ	:	บริษัททำหน้าที่ออกแบบรูปแบบรายการและผลิตรายการตามรูปแบบรายการที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจะต้องได้รับการอนุมัติรูปแบบจากผู้ว่าจ้างก่อนการผลิต รวมถึงอนุมัติเค้าโครงรายการก่อนเริ่มผลิตทุกครั้ง
ลักษณะสัญญา	:	บริษัทเป็นผู้ผลิตรายการตามจำนวนตอนที่ตกลงกัน
เงื่อนไขการรับชำระ	:	โดยผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือนตามจำนวนตอน/เทปที่ออกอากาศ
การส่งมอบ	:	บริษัทมีกำหนดส่งมอบเทปบันทึกรายการภายในระยะเวลาที่กำหนด
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	:	ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบรายการโทรทัศน์ที่สมบูรณ์ภายในกำหนดเวลา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับในอัตราที่กำหนดในสัญญาจนกว่าผู้ว่าจ้างจะได้รับรายการ โดยผู้ว่าจ้างคงไว้ซึ่งสิทธิในการบอกเลิกสัญญาได้ในทันที

• สัญญาลิขสิทธิ์รายการ

ลิขสิทธิ์รายการ	:	รายการเทค มี เอาท์ ไทยแลนด์ (Take Me Out Thailand)
คู่สัญญา	:	Fremantlemedia limited
ลักษณะสัญญา	:	ซื้อลิขสิทธิ์การทำรายการจากคู่สัญญาซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รายการ โดยบริษัทต้องผลิตรายการภายใต้เงื่อนไขและรูปแบบรายการที่กำหนดโดยเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัด
ระยะเวลาสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 57 – วันที่ 15 ตุลาคม 57 ¹
รายการ	:	เทค มี เอาท์ (ไทยแลนด์) ซีซั่น 6
จำนวนตอน	:	13 ตอนๆ ละ 45 นาที
ค่าตอบแทน	:	บริษัทต้องชำระค่าลิขสิทธิ์ ค่าที่ปรึกษา และค่าตอบแทนเพิ่มเติม โดยกำหนดค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนคงที่ต่อตอน ค่าที่ปรึกษารายการเป็นจำนวนคงที่
เวลาออกอากาศ	:	ออกอากาศทุกวันเสาร์ 14.00 น. – 14.45 น.

ลิขสิทธิ์รายการ	:	รายการเทค มี เอาท์ ไทยแลนด์ (Take Me Out Thailand)
เงื่อนไขอื่น	:	การดำเนินการถ่ายทำรายการ จะต้องได้รับการควบคุมโดยตัวแทนของเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อให้มีรูปแบบเป็นไปตามกำหนด และหากต้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการ จะต้องเสนอต่อเจ้าของลิขสิทธิ์รายการเพื่ออนุมัติก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ หากบริษัททำผิดข้อกำหนดเกี่ยวกับองค์ประกอบของรายการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือไม่จ่ายชำระค่าตอบแทน หรือผิดข้อตกลงข้อใดข้อหนึ่ง รวมถึงไม่สามารถแก้ไขให้เป็นไปตามเงื่อนไขภายในระยะเวลาที่กำหนดได้ ผู้ให้ลิขสิทธิ์มีสิทธิยกเลิกการใช้ลิขสิทธิ์ในรายการได้

หมายเหตุ : ¹ รายการเทค มี เอาท์ (ไทยแลนด์) ที่อยู่ระหว่างออกอากาศในปัจจุบันเป็นซีซั่นที่ 7 โดย CMED ได้ตกลงทำสัญญากับเจ้าของลิขสิทธิ์สำหรับการออกอากาศซีซั่นดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ลิขสิทธิ์รายการ	:	รายการ Who's asking
คู่สัญญา	:	Armoza international Media Ltd.
ลักษณะสัญญา	:	ซื้อลิขสิทธิ์การทำรายการจากคู่สัญญาซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รายการ โดยบริษัทต้องผลิตรายการภายใต้เงื่อนไขและรูปแบบรายการที่กำหนดโดยเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัด
ระยะเวลาสัญญา	:	ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2557 – วันที่ 15 ตุลาคม 2559
รายการ	:	รายการ Who's asking
จำนวนตอน	:	48 ตอนๆ ละ 60 นาที (สามารถต่อเพิ่มได้ 4 ตอน)
ค่าตอบแทน	:	บริษัทต้องชำระค่าลิขสิทธิ์ ค่าที่ปรึกษา และค่าตอบแทนเพิ่มเติม โดยกำหนดค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนคงที่ต่อตอน ค่าที่ปรึกษารายการเป็นจำนวนคงที่
เงื่อนไขอื่น	:	การดำเนินการถ่ายทำรายการ ให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดไว้ และหากต้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการ จะต้องเสนอต่อเจ้าของลิขสิทธิ์รายการเพื่ออนุมัติก่อนดำเนินการ โดยก่อนออกอากาศทางบริษัทต้องนำส่งเทปบันทึกการให้แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ตรวจสอบจำนวนอย่างต่ำ 3 เทป ทั้งนี้ หากบริษัททำผิดข้อกำหนดเกี่ยวกับองค์ประกอบของรายการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือไม่จ่ายชำระค่าตอบแทน หรือผิดข้อตกลงข้อใดข้อหนึ่ง รวมถึงไม่สามารถแก้ไขให้เป็นไปตามเงื่อนไขภายในระยะเวลาที่กำหนดได้ ผู้ให้ลิขสิทธิ์มีสิทธิยกเลิกการใช้ลิขสิทธิ์ในรายการได้

หมายเหตุ: รายการ Who's asking เป็นรายการรับจ้างผลิต ซึ่งเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558 โดย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการลงนามสัญญารับจ้างผลิตกับผู้ว่าจ้าง คือ บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ : - ไม่มี -

การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการจัดการ : - ไม่มี -

โครงการดำเนินงานในอนาคต :

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการในอนาคต เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **โครงการก่อสร้างสตูดิโอ**

บริษัทมีโครงการที่จะก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่จำนวน 3 สตูดิโอ เนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณในการก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่ทั้งสิ้นประมาณ 200,000,000 บาท เพื่อรองรับความต้องการการใช้สตูดิโอของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งการมีสตูดิโอเพิ่มขึ้นจะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการให้เช่าสตูดิโอ และยังทำให้บริษัทสามารถรับงานได้มากขึ้น ก่อปรกัเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโออีกทางหนึ่งด้วย

- **ขยายการผลิตรายการโทรทัศน์**

บริษัทมีแผนที่จะขยายการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเพิ่มการผลิตและรูปแบบรายการ โดยเงินจากการระดมทุนเพิ่มเติมที่ได้เข้ามานั้นจะสามารถช่วยให้บริษัทผลิตรายการออกมาได้ในหลากหลายรูปแบบมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งจะตอบโต้ความต้องการของผู้บริโภค หรือผู้รับชมได้อย่างครอบคลุม ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจดังกล่าวประมาณ 100,000,000 บาท

- **ลงทุนในระบบการถ่ายทำ**

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในระบบการถ่ายทำสำหรับใช้ในการผลิตรายการ ซึ่งจะสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกหรือการเช่าอุปกรณ์การถ่ายทำต่างๆ ได้ถึงประมาณร้อยละ 10 – 20 ของต้นทุนการผลิตปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเช่าระบบหรือจัดการระบบให้แก่ผู้ผลิตรายการอื่นได้อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนดังกล่าวประมาณ 30,000,000 บาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม:

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ศรีเอทิส มีเดีย จำกัด (CMED) โดยบริษัท เข้าถือหุ้นใน CMED เท่ากับ 99,995 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน CMED และบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (EM) โดยบริษัท เข้าถือหุ้นใน EM เท่ากับ 99,997 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน EM โดยบริษัทจะควบคุมผ่านการส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าเป็นกรรมการเพื่อควบคุมทิศทางและกำหนดนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการพิจารณาลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม โดยให้ความสำคัญกับการพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก ควบคุมไปกับการพิจารณาถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงและสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามระบุนโยบายในขอบเขตอำนาจอนุมัติ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกัน :

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายการระหว่างกันกับบริษัทสำหรับงวดบัญชีปี 2556 และปี 2557 มีดังนี้

บุคคลที่มีรายการระหว่างกัน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1) นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	-	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนบริษัท • มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางภัทรภร วรรณภิญโญ ในฐานะสามี และนางสาวฉัตร วรรณภิญโญ นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ ในฐานะบิดาของบุคคลดังกล่าว • เป็นกรรมการ และประธานที่ปรึกษา
2) นางภัทรภร วรรณภิญโญ	-	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.59 ของทุนจดทะเบียนบริษัท • มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ในฐานะภรรยา และนางสาวฉัตร วรรณภิญโญ นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ ในฐานะมารดาของบุคคลดังกล่าว นอกจากนี้ยังเป็นพี่น้องกับผู้ถือหุ้นที่เหลือ 2 ท่านคือ นางประภาวัลย์ สนธิพันธ์ และนายสุพจน์ พงศ์พิจิตร • เป็นรองประธานกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3) นายภูษิต ใต้ทอง	-	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารบริษัท โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหารและ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

งวดบัญชีปี 2556 และปี 2557 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2557	
1) นางภัทรภร วรรณ ภิญโญ	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กรรมการ : บริษัทให้ กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่นาง ภัทรภร	ยอดต้นงวด 0.00 เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 23.10 ลดลงระหว่างงวด (4.84) ยอดปลายปี 18.26	ยอดต้นงวด 18.26 เพิ่มขึ้นระหว่างงวด 4.00 ลดลงระหว่างงวด (22.26) ยอดปลายปี 0.00	ในปี 2556 และปี 2557 บริษัทให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่นางภัทรภร โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.25 ต่อปี (อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งบวกเพิ่มอีก 1 เท่าของอัตราดังกล่าว) ซึ่งในปี 2556 บริษัทมีรายการดอกเบี้ยรับ และดอกเบี้ยค้างรับเท่ากับ 0.17 ล้านบาท และ 0.23 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันแต่อย่างใด โดยบริษัทได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในเดือนพฤษภาคม 2557 ที่ผ่านมา และปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท
	ดอกเบี้ยรับ : บริษัทมี รายการดอกเบี้ยรับจาก การให้กู้ยืมเงินระยะสั้น แก่นางภัทรภร	0.17	-	
	ดอกเบี้ยค้างรับ : บริษัท มีรายการดอกเบี้ยค้าง รับจากการให้กู้ยืมเงิน ระยะสั้นแก่นางภัทรภร	0.23	-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2557	
2) นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ และนางภัทรภร วรรณภิญโญ	ซื้อที่ดิน : บริษัทมีรายการซื้อที่ดินจาก นายสมพงษ์ และนางภัทรภรฯ เพื่อเป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่	-	57.54	<p>บริษัทซื้อที่ดินรวม 8 ไร่ 1 งาน 76.30 ตารางวา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่สำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยที่ดินบางส่วนบริษัทซื้อจากนายสมพงษ์ และนางภัทรภรฯ เนื้อที่รวม 4 ไร่ 2 งาน 41.95 ตารางวา โดยบริษัทซื้อในราคาต่ำกว่าราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ได้แก่ บริษัท บรูค เรย์ลเอสเตท จำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 ประเมินโดยนายปรีชา ยศวิปาน สมาชิกสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย และสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทยเลขที่ สม.049 โดยบริษัทซื้อที่ดินดังกล่าวจากนายสมพงษ์ และนางภัทรภรฯ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 57.54 ล้านบาท ทั้งนี้ ปัจจุบันที่ดินดังกล่าวอยู่ระหว่างการก่อสร้างงานฐานราก</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นถึงความเหมาะสมรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าว และมีความเห็นว่าเงื่อนไขการทำรายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท</p>
3) นายภูษิต ใต้ทอง	รับจ้างเป็นพิธีกร : เป็นพิธีกรในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	-	0.75	<p>ในปี 2557 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ แต่ง เจ๊บบ ดี วาไรตี้ 3 ฝาย จากบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์โปรดักส์ จำกัด ซึ่งมีรูปแบบรายการเป็นรายการทอล์คโชว์ ที่หยิบยกประเด็นทางสังคมในช่วงเวลาต่างๆ มาวิเคราะห์และสอดแทรกแง่มุมต่างๆ เพื่อสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมรายการ ซึ่งรายการดังกล่าวบริษัทว่าจ้างคุณภูษิต ใต้ทอง (กรรมการ และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ทำหน้าที่เป็นพิธีกรในรายการร่วมกับพิธีกรอีก 2 ท่านซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าว ออกอากาศตอนแรกในเดือนกรกฎาคม 2557 และปัจจุบันออกอากาศเป็นซีซั่นที่สอง</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นถึงความเหมาะสมรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าว และมีความเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์ของบริษัท</p>

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันเนื่องมาจากการค้ำประกันหนี้เงินกู้ยืมสถาบันการเงินของบริษัท ดังนี้

ผู้ให้ วงเงิน	ผู้ค้ำประกัน	สถาบันการเงิน	ประเภท วงเงิน	วงเงินกู้ (ล้านบาท)	ภาระหนี้ (ล้านบาท)	การค้ำประกันหนี้ และหลักประกัน
บริษัท	นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ และ นางภัทรร วรรณภิญโญ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL)	วงเงินกู้ระยะสั้น วงเงินกู้ระยะยาว	37.00 160.00	20.00 55.00	<p>นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ และนางภัทรร วรรณภิญโญ ค้ำประกันการชำระหนี้ของบริษัทภายในวงเงินรวม 63.40 ล้านบาท โดยไม่คิดค่าตอบแทน ทั้งนี้ บริษัทมีทรัพย์สินที่ติดเป็นหลักประกัน ร่วมกับการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนโฉนดที่ดินเลขที่ 16992 และ 16993 ตั้งอยู่ตำบลวังทองกลาง อำเภอบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เนื้อที่ดินรวม 0-1-37.9 ไร่ กรรมสิทธิ์ในนามบริษัท วงเงินจำนองรวม 25.00 ล้านบาท - จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนโฉนดที่ดินเลขที่ 33980 และ 33981 ตั้งอยู่ตำบลวังทองกลาง อำเภอบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เนื้อที่ดินรวม 0-2-80 ไร่ กรรมสิทธิ์ในนามบริษัท วงเงินจำนองรวม 9.00 ล้านบาท - จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนโฉนดที่ดินเลขที่ 34117, 34118, 34127 และ 34128 ตั้งอยู่ตำบลวังทองกลาง อำเภอบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เนื้อที่ดินรวม 0-2-70 ไร่ กรรมสิทธิ์ในนามบริษัท วงเงินจำนองรวม 11.00 ล้านบาท - ที่ดินโฉนดเลขที่ 1605, 3758, 3759, 5355, 5356 และ 5359 ตั้งอยู่ตำบลสะพานสูง อำเภอสะพานสูง จังหวัดกรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 7-2-4.8 ไร่ กรรมสิทธิ์ในนามบริษัท วงเงินจำนองรวม 160.00 ล้านบาท

ภาระผูกพัน : ไม่มี

ปัจจัยเสี่ยง :

● ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงการผลิตรายการกับสถานีโทรทัศน์บางสถานี

รายการของบริษัทที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 3) ไม่มีการทำสัญญาหรือข้อตกลงในการให้เช่าเวลาออกอากาศอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ยกเว้นการว่าจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จากสาเหตุภายในของสถานี โดยปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีรายการออกอากาศกับช่อง 3 และช่อง 3 Family (33 SD)

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

เห็นได้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะผันแปรไปตามการตัดสินใจของผู้ซื้อเวลาโฆษณา ซึ่งจะกำหนดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจและการเมือง กล่าวคือ หากทิศทางการภาพรวมของเศรษฐกิจและการเมืองมีแนวโน้มดี จะส่งผลให้งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวตามไปด้วย

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายการบางรายการ

กว่าร้อยละ 50 ของรายได้ค่าโฆษณาในปี 2557 เกิดจากรายการ 3 รายการ ได้แก่ รายการเทค มี เอ๊าท์ ไทยแลนด์ รายการมาสเตอร์คีย์ และรายการแดนซ์ ยั่ว แฟท ออฟ ซึ่งหากรายการดังกล่าวได้รับความนิยมลดลง หรือทำให้ไม่สามารถขายเวลาโฆษณาได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากรายการดังกล่าว

4. ความเสี่ยงจากลิขสิทธิ์รายการที่ซื้อมาจากต่างประเทศ

บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด (CMED) ในฐานะบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ซึ่ง CMED มีรายได้หลักจากรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศทั้งหมด ดังนั้น หาก CMED ไม่ได้รับการต่อสัญญาจากเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อสร้างซีซั่นต่อไป หรือไม่สามารถจัดหารายการที่มีลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อมาผลิตตามนโยบายได้ จะมีผลทำให้ CMED สูญเสียโอกาสในการผลิตรายการที่เป็นที่นิยม

5. ความเสี่ยงด้านการผลิตรายการ

ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์ มีองค์ประกอบที่เป็นสาระสำคัญ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ดังนี้

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรด้านการผลิตที่มีคุณภาพ
- ความเสี่ยงจากการว่าจ้างทีมจากภายนอก
- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

6. ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยมหรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคในรายการของบริษัท

รายได้ของบริษัทจะเกิดจากรายได้ค่าโฆษณาและค่ารับจ้างผลิต ซึ่งรายได้ค่าโฆษณาจะผันแปรตามความนิยมในการรับชมรายการของผู้ชม โดยการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการจะพิจารณาจากความคุ้มค่าของเม็ดเงินที่เสียไปกับโอกาสในการรับรู้ของผู้ชมรายการ

7. ความเสี่ยงจากการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่น

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งปัจจุบันมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อในห้าง หรือสื่อเคลื่อนที่ เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการ มีทางเลือกในการโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้งบประมาณการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ถูกแบ่งไปลงในสื่อประเภทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

● ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

1. ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อบันเทิงเป็นอย่างดี โดยได้สร้างความสำเร็จให้กับบริษัท และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาโดยต่อเนื่อง ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลัก อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทได้

● ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทมีกลุ่มครอบครัววรรณภิญโญ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมคิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนชำระแล้ว (หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน) ดังนั้น บริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากการถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่ในการช่วยเสริมประสิทธิภาพและสร้างการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัท

กรณีพิพาท : - ไม่มี -

จำนวนพนักงาน :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวนทั้งสิ้น 147 คน

ประวัติความเป็นมาโดยสังเขป :

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นโดยนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์อยู่ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2535 โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบงานอีเว้นท์ และผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก ขายสื่อโฆษณา โดยบริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำคนแทนที่ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อที่เกี่ยวข้องของในระดับแนวหน้าของเมืองไทยด้วยมาตรฐานระดับสากล ต่อมาในปี 2538 บริษัทลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงานและสตูดิโอถ่ายทำรายการเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ และเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2540 และในปี 2557 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทสำหรับนำมาลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด (CMED) และบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (EM) เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท สำหรับการเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้บริษัทเข้าถือหุ้นใน CMED และ EM คิดเป็นร้อยละ 99.99 และร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน CMED และ EM ตามลำดับ ทั้งนี้ ตลอดการดำเนินธุรกิจผลิตรายการตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้รับรางวัลต่างๆมากมาย อาทิ รางวัลโทรทัศน์ทองคำ และ รางวัลเมขลา เป็นต้น

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม/บริษัทที่เกี่ยวข้อง :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีบริษัทย่อย 2 บริษัท ดังนี้

บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด ("CMED")	
วันที่ก่อตั้ง	21 มีนาคม 2554
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นผลิตรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ (International Format)
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	10,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาทต่อหุ้น
ความสัมพันธ์กับบริษัท	CMED เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 99,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน CMED และมีกรรมการบริษัทร่วมกันกับบริษัท

บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ("EM")	
วันที่ก่อตั้ง	17 พฤษภาคม 2556
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจบริหารศิลปิน
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	10,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาทต่อหุ้น
ความสัมพันธ์กับบริษัท	EM เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 99,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน EM และมีกรรมการบริษัทร่วมกันกับบริษัท



การเพิ่ม(ลด)ทุนในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา :

(หน่วย : บาท)

วัน/เดือน/ปี	ทุนที่เพิ่ม/(ลด)	หลังเพิ่ม/(ลด)ทุน	หมายเหตุ/วัตถุประสงค์การใช้เงิน
3 สิงหาคม 2557	3,364,700	33,364,700	เพื่อนำมาลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ครีเอทีส มีเดีย จำกัด (CMED) และบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (EM) เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท
26 กันยายน 2557	116,635,300	150,000,000	เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับการจัดโครงสร้างทุน
24 พฤศจิกายน 2557	50,000,000	200,000,000	เพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 (ขยายกำลังการผลิตรายการโทรทัศน์ ลงทุนในระบบการถ่ายทำ เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ)

รอบระยะเวลาบัญชี : ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม

ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด
โดย

- 1) นายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298
- 2) นางณัฐพร พันธุ์อุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3430
- 3) นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095

นายทะเบียนหุ้น : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

ที่ปรึกษาทางการเงิน : บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลัก : บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจ่ายเงินปันผล :

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักภาษีและสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นกับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไขทางกฎหมาย โดยแต่ละบริษัทจะคำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสมของปัจจัยอื่นๆ ในอนาคต และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ มติคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้หากเห็นควรมีความเหมาะสมและไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ จะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

บัตรส่งเสริมการลงทุน : -ไม่มี-

จำนวนผู้ถือหุ้น : ณ วันที่ 30 เมษายน 2558 ปรากฏดังนี้

	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	%ของทุนชำระแล้ว (เฉพาะหุ้นสามัญ)
1 ผู้ถือหุ้นสามัญที่เป็น			
1.1 กรรมการ ผู้จัดการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่มีความสัมพันธ์	8	600,000,000	75.00
1.2 ผู้ถือหุ้นสามัญที่ถือหุ้น > 5 % โดยนับรวมผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย	-	-	-
1.3 ผู้มีอำนาจควบคุม	-	-	-
2 ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยที่ถือไม่ต่ำกว่า 1 หน่วยการซื้อขาย	4,819	199,981,700	25.00
3. ผู้ถือหุ้นสามัญที่ถือต่ำกว่า 1 หน่วยการซื้อขาย	-	-	-
รวมผู้ถือหุ้นสามัญทั้งสิ้น	4,827	800,000,000	100.00

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : ณ วันที่ 30 เมษายน 2558

ลำดับที่	รายชื่อ	ก่อน IPO		หลัง IPO	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละของ ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น	ร้อยละของ ทุนชำระแล้ว
1	กลุ่มครอบครัววรรณภิญโญ	600,000,000	100.00%	600,000,000	75.00%
	นางภัทรร วรรณภิญโญ	189,538,000	31.59%	189,538,000	23.69%
	นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	150,010,800	25.00%	150,010,800	18.75%
	นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	100,045,600	16.67%	100,045,600	12.51%
	นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	91,530,800	15.26%	91,530,800	11.44%
	นางประภาวัลย์ สนิธิพันธ์	36,180,000	6.03%	36,180,000	4.52%

ลำดับที่	รายชื่อ	ก่อน IPO		หลัง IPO	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละของ ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น	ร้อยละของ ทุนชำระแล้ว
	นายสุพจน์ พงศ์พิจิตร	24,180,000	4.03%	24,180,000	3.02%
	นายพิรุณ เย็นสุดใจ	8,514,800	1.42%	8,514,800	1.06%
2	กลุ่มตันติเมธ			8,055,000	1.01%
	นางโสภา ตันติเมธ			3,000,000	0.38%
	นางจิรนนท์ ตันติเมธ			2,975,000	0.37%
	นายพาชิต ตันติเมธ			2,080,000	0.26%
3	นางสาวบงกช นิมสมบูรณ์			3,000,000	0.38%
4	นางประภา ศีตวรรตน์			2,640,000	0.33%
5	นายจิรชาญ กุลประภา			2,000,000	0.25%
6	นางสาวประวีณา มีชอบธรรม			2,000,000	0.25%
7	นางอุมาพร วิรยศิริ			2,000,000	0.25%
8	นายสุวิตร ชินประหิษฐ์			2,000,000	0.25%
9	นางสาวฐิติพร วังไพฑูรย์			1,515,000	0.19%
10	นายณธร มณีคร			1,500,000	0.19%
	รวมผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรก			624,710,000	78.09%
11	ผู้ถือหุ้นอื่น			175,290,000	21.91%
	รวม	600,000,000	100.00%	800,000,000	100.00%

ผู้ถือหุ้นต่างด้าว : ณ วันที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทมีผู้ถือหุ้นต่างด้าว 16 ราย ถือหุ้นรวมกัน 424,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.05% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

หมายเหตุ บริษัทมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างด้าวตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 14 ว่า "หุ้นของบริษัทย่อมโอนกันได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่ การโอนหุ้นเช่นนั้นเป็นผลทำให้มีคนต่างด้าวถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละสี่สิบเก้า (49) ของจำนวนหุ้นที่ได้ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทเกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทมีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทรายนั้นได้"

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย :

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	3 สิงหาคม 2557
2. นางภัทรร วรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	1 มกราคม 2536

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
3. นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการ	1 มกราคม 2536
4. นายภูษิต ใต้ทอง	กรรมการ	1 มิถุนายน 2540
5. นายพิรุณ เย็นสุดใจ	กรรมการ	1 กรกฎาคม 2557
6. นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการ	16 พฤศจิกายน 2553
7. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	3 สิงหาคม 2557
8. รศ.ดร.กัลยานี ภาคัต	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	3 สิงหาคม 2557

โดยมีนายสิโรวรรณ ลิ้มปิววรรณ เป็นเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ :

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานุกรักษ์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
3. รศ.ดร.กัลยานี ภาคัต*	กรรมการตรวจสอบ

*เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานรายงานทางการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร

(Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ

มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน

11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น

12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น

13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมิน พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี

14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1.ประธานกรรมการตรวจสอบ คราวละ 3 ปี
- 2.กรรมการตรวจสอบ คราวละ 3 ปี

เงื่อนไขในการรับหลักทรัพย์ : - ไม่มี-

ระยะเวลาห้ามจำหน่ายหุ้น :

ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเสนอขายหุ้นต่อประชาชนที่ถือหุ้นจำนวน 440,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 55.00 ของทุนชำระแล้วหลังเสนอขายหุ้นต่อประชาชน ให้คำรับรองต่อตลาดหลักทรัพย์ว่า จะไม่นำหุ้นจำนวนดังกล่าวออกจำหน่ายเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หลักทรัพย์ของบริษัทเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ โดยเมื่อครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รับการผ่อนผันให้ทยอยขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นหรือหลักทรัพย์ทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย และเมื่อครบกำหนด 1 ปี สามารถขายส่วนที่เหลือได้ทั้งหมด

การผ่อนผันของตลาดหลักทรัพย์ : - ไม่มี -

อื่น ๆ ที่สำคัญ : - ไม่มี -

สถิติ :

บริษัท ทีวี ีเอ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (TVT)

----- ล้านบาท ----- บาท/หุ้น* -----

งวดปี	รายได้จากการประกอบธุรกิจ	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	เงินปันผล	มูลค่าหุ้นตามบัญชี	เงินปันผลต่อกำไร (%) ¹
ปี 2555	414.31	44.23	0.37	0	1.58	0
ปี 2556	468.20	28.65	0.24	1.08	1.81	450.00
ปี 2557	432.84	20.81	0.03	0	0.42	0

หมายเหตุ : *ปรับปรุงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เป็นมูลค่าเดียวกันเพื่อการเปรียบเทียบข้อมูลต่อหุ้น โดยปรับปรุงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ปี 2555 ถึง ปี

2557 จาก 100.00 บาท/หุ้น (มูลค่าพาร์เดิม) เป็น 0.25 บาท/หุ้น

*การจ่ายเงินปันผล เป็นการจ่ายจากผลการดำเนินงานของปีก่อนหน้า

¹ - คำนวณจากเงินปันผลจ่าย ÷ กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

งบการเงิน :

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีงวดปี 2555 – 2557

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ตรวจสอบ)				งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)	
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 55		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	66.63	21.21%	71.00	18.31%	67.27	17.14%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	70.16	22.33%	147.36	38.00%	80.63	20.55%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18.26	4.71%	-	0.00%
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	19.30	6.14%	15.63	4.03%	13.35	3.40%
ส่วนของค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	0.86	0.27%	-	-	-	0.00%
เงินลงทุนระยะสั้นอื่น	10.65	3.39%	-	-	-	0.00%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.80	0.57%	3.40	0.88%	13.10	3.34%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	169.40	53.93%	255.64	65.92%	174.35	44.43%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2.11	0.67%	4.50	1.16%	-	0.00%
เงินฝากธนาคารคิดภาวะค่าประกันกับสถาบันการเงิน	9.58	3.05%	5.27	1.36%	1.40	0.36%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน					103.93	26.49%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	123.10	39.19%	116.40	30.02%	105.70	26.94%
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	5.24	1.67%	-	-	-	0.00%
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1.20	0.38%	0.76	0.20%	0.68	0.17%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.12	0.99%	4.66	1.20%	5.87	1.49%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.37	0.12%	0.57	0.15%	0.47	0.12%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	144.73	46.07%	132.16	34.08%	218.04	55.57%
รวมสินทรัพย์	314.12	100.00%	387.80	100.00%	392.40	100.00%
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	7.95	2.53%	6.66	1.72%	-	0.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้น					20.00	5.10%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	47.87	15.24%	83.24	21.46%	41.18	10.50%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.65	0.21%	0.70	0.18%	1.03	0.26%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.88	0.92%	2.91	0.75%	-	0.00%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		0.00%		0.00%	-	0.00%
รายได้รับล่วงหน้า		0.00%		0.00%	-	0.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24.91	7.93%	19.04	4.91%	9.66	2.46%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	84.27	26.83%	112.54	29.02%	71.88	18.32%
เงินมัดจำ	0.47	0.15%	-	0.00%	-	0.00%
เงินกู้ยืมระยะยาว					55.00	14.02%
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1.73	0.55%	1.03	0.27%	-	0.00%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.30	0.09%	0.22	0.06%	0.16	0.04%
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8.65	2.75%	10.01	2.58%	11.33	2.89%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11.14	3.55%	11.27	2.91%	66.49	16.94%
รวมหนี้สิน	95.41	30.37%	123.81	31.93%	138.37	35.26%

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ตรวจสอบ)				งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)	
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 55		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ทุนจดทะเบียน	30.00	9.55%	30.00	7.74%	200.00	50.97%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	30.00	9.55%	30.00	7.74%	150.00	38.23%
ส่วนเกิน (ส่วนลด) จากการตีราคาเงินลงทุนเพื่อขาย	0.61	0.19%	(0.41)	-0.10%	-	0.00%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	3.00	0.96%	3.00	0.77%	3.34	0.85%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	156.10	49.69%	184.75	47.64%	75.64	19.28%
ส่วนเกินทุนจากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท					25.05	6.38%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	189.71	60.39%	217.35	56.05%	254.02	64.74%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	29.01	9.23%	46.65	12.03%	-	0.00%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	218.71	69.63%	264.00	68.08%	254.03	64.74%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	314.12	100.00%	387.80	100.00%	392.40	100.00%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ตรวจสอบ)				งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)	
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 55		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 56		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 57	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	327.82	79.13%	375.51	80.20%	321.93	74.38%
รายได้จากการให้บริการ	86.08	20.78%	87.86	18.76%	107.65	24.87%
รายได้จากการบริหารศิลปิน			4.59	0.98%	3.14	0.73%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.41	0.10%	0.25	0.05%	0.12	0.03%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	414.31	100.00%	468.20	100.00%	432.84	100.00%
ต้นทุนการโฆษณา	213.73	51.59%	251.05	53.62%	227.36	52.53%
ต้นทุนการให้บริการ	53.48	12.91%	74.17	15.84%	74.90	17.30%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน			5.00	1.07%	2.23	0.51%
ต้นทุนขาย	0.25	0.06%	0.16	0.03%	0.09	0.02%
รวมต้นทุนขายและบริการ	267.46	64.56%	330.38	70.56%	304.58	70.37%
กำไรขั้นต้น	146.84	35.44%	137.83	29.44%	128.27	29.63%
รายได้อื่น	5.70	1.38%	6.54	1.40%	1.58	0.37%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	152.55	36.82%	144.37	30.83%	129.85	30.00%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.92	2.64%	5.37	1.15%	3.84	0.89%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.48	14.60%	65.13	13.91%	77.97	18.01%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	81.15	19.59%	73.87	15.78%	48.04	11.10%
ต้นทุนทางการเงิน	0.71	0.17%	0.27	0.06%	3.83	0.89%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	80.45	19.42%	73.60	15.72%	44.20	10.21%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.96	4.58%	17.30	3.69%	10.08	2.33%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ตรวจสอบ)				งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)	
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 55		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 56		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 57	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การแบ่งกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	44.23	10.68%	28.65	6.12%	20.81	4.81%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	17.26	4.16%	27.64	5.90%	13.31	3.08%
กำไรสุทธิสำหรับปี	61.49	14.84%	56.30	12.03%	34.13	7.88%

หมายเหตุ: - รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัทและ CMED
- รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้ที่เกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และการรับจ้างจัดงานอีเว้นท์ของบริษัทและ CMED
- รายได้จากการบริหารศิลปิน เป็นรายได้ของบริษัทและ EM ซึ่งเริ่มมีรายได้จากการบริหารศิลปินในปี 2556 โดยบริษัทและ EM มีรายได้จากการบริหารศิลปินรวมเท่ากับ 4.59 ล้านบาท และ 3.14 ล้านบาท ในปี 2556 และปี 2557 ตามลำดับ
- รายได้จากการขายหนังสือ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก ที่จัดทำขึ้นจากการนำเนื้อหาที่ได้รับความนิยมในรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้น มารวบรวมจัดทำเป็นพ็อคเก็ตบุ๊กจำหน่าย รวมทั้งหนังสือถ่ายทอดประสบการณ์มุมมองของผู้บริหารบริษัท ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทมีนโยบายที่จะจัดประเภทธุรกิจดังกล่าวเป็นกิจกรรมทำประโยชน์และเป็นสื่อสร้างสรรค์ต่อสังคม (CSR) เป็นหลัก
- รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า รายได้จากการจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบฉากและอุปกรณ์สำนักงาน และรายได้จากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2555 ถึงปี 2556 บริษัทมีรายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่งเท่ากับ 3.17 ล้านบาท และ 2.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทได้ขายสิทธิการเช่าดังกล่าวในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2556 และทำให้เกิดกำไรจากการจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าจำนวน 1.15 ล้านบาท

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน (ตรวจสอบ)		งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 55	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	65.08	24.68	53.85
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	13.38	(8.32)	(84.08)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(60.20)	(10.71)	33.15
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	<u>18.27</u>	<u>5.65</u>	<u>2.93</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	40.42	58.68	64.33
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	<u>58.68</u>	<u>64.33</u>	<u>67.26</u>

จัดทำโดย : บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด

ข้าพเจ้าขอรับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ประทับตราบริษัท)

(นางภัทรภร วรรณภิญโญ)
กรรมการ

(นายพิรุณ เย็นสุดใจ)
กรรมการ