



11 พฤษภาคม 2559

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 (ไตรมาส 1/2559) แสดงรายได้รวม 137.06 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 86.35 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 22.54 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรรวม 24.94 ล้านบาท ซึ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 19.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 385.42 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 59	ปี 58	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	50,684	53,669	(2,985)	(5.56%)
รายได้จากการให้บริการ	86,375	14,980	71,395	476.60%
รวมรายได้	137,059	68,649	68,410	99.65%
ต้นทุนขาย	86,347	41,764	44,583	106.75%
กำไรขั้นต้น	50,712	26,885	23,827	88.63%
รายได้อื่น	2,330	89	2,241	2,517.98%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	22,545	20,604	1,941	9.42%
ต้นทุนทางการเงิน	-	838	(838)	(100.00%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	30,497	5,532	24,965	451.28%
ภาษีเงินได้	5,561	392	5,169	1,318.62%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	24,936	5,140	19,796	385.14%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	262	-	262	100.00%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	25,198	5,140	20,058	390.23%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	0.03	0.01	0.02	200.00%

รายได้ :

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 137.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.65 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 68.65 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 50.68 ล้านบาท ลดลง 2.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุมาจากความซบเซาของเศรษฐกิจทำให้ลูกค้าชะลอใช้งบโฆษณาช่วงต้นปี

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 86.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 476.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายฐานรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการและละครอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขาย :

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 86.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 106.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 สาเหตุโดยรวมเกิดจากรายการและละครที่บริษัทรับจ้างผลิตมีโครงสร้างรายการใหญ่ทำให้เกิดต้นทุนในการผลิตสูง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน รวมทั้งสิ้น 22.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 สาเหตุหลักเกิดจากรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เพิ่มขึ้น และค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเข้าศึกษาธุรกิจอื่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนรี วิษณุกร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ