

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรติ์ ผู้สอบบัญชี
และความเห็นโดย	:	รับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรติ์ ผู้สอบบัญชี
และความเห็นโดย	:	รับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดย	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32.14	4.48%	52.79	6.95%	47.46	6.27%
เงินลงทุนชั่วคราว	0.70	0.10%	0.14	0.02%	0.50	0.07%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	63.18	8.81%	127.73	16.81%	102.21	13.51%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	4.50	0.63%	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	56.56	7.89%	29.65	3.90%	60.29	7.97%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35.93	5.01%	44.60	5.87%	43.44	5.74%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	3.51	0.46%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	193.01	26.92%	254.91	33.56%	257.41	34.03%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.83	0.12%	6.17	0.81%	0.83	0.11%
เงินลงทุนเผื่อขาย	59.11	8.24%	35.23	4.64%	55.21	7.30%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	20.85	2.91%	28.31	3.73%	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	3.07	0.43%	7.41	0.98%	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	31.66	4.19%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	425.64	59.36%	413.29	54.41%	401.25	53.04%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1.17	0.16%	0.80	0.11%	2.20	0.29%
ค่าความนิยม	6.80	0.95%	6.80	0.90%	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.03	0.84%	6.18	0.81%	7.35	0.97%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.54	0.08%	0.54	0.07%	0.54	0.07%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	524.04	73.08%	504.73	66.44%	499.04	65.97%
รวมสินทรัพย์	717.05	100.00%	759.64	100.00%	756.45	100.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	45.85	6.39%	56.83	7.48%	71.54	9.46%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.90	0.13%	0.97	0.13%	1.04	0.14%
รายได้รับล่วงหน้า	-	-	2.91	0.38%	44.30	5.86%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12.36	1.72%	5.29	0.70%	3.09	0.41%
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	-	7.08	0.94%
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	0.17	0.02%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	59.11	8.24%	66.00	8.69%	127.22	16.82%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	3.83	0.53%	2.86	0.38%	1.82	0.24%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15.88	2.21%	16.62	2.19%	14.89	1.97%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	19.71	2.75%	19.48	2.56%	16.71	2.21%
รวมหนี้สิน	78.82	10.99%	85.48	11.25%	143.93	19.03%
ทุนจดทะเบียน	250.00	34.87%	250.00	32.91%	250.00	33.05%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	27.89%	200.01	26.33%	200.01	26.44%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	331.64	46.25%	331.68	43.66%	331.68	43.85%
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	3.49%	25.05	3.30%	25.05	3.31%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	9.67	1.35%	10.74	1.41%	11.33	1.50%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	71.32	9.95%	101.33	13.34%	44.45	5.88%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	0.29	0.04%	1.45	0.19%	(0.16)	(0.02%)

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	637.97	88.97%	670.26	88.23%	612.36	80.95%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.26	0.04%	3.90	0.51%	0.17	0.02%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	638.23	89.01%	674.16	88.75%	612.53	80.97%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	717.05	100.00%	759.64	100.00%	756.46	100.00%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	224.46	52.33%	202.72	38.76%	168.39	42.65%
รายได้จากการให้บริการ	200.71	46.79%	316.63	60.55%	220.64	55.89%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.63	0.85%	3.61	0.69%	5.69	1.44%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.15	0.03%	-	-	0.06	0.02%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	428.95	100.00%	522.96	100.00%	394.78	100.00%
ต้นทุนการโฆษณา	177.44	41.37%	134.33	25.69%	129.16	32.72%
ต้นทุนการให้บริการ	133.52	31.13%	235.70	45.07%	150.76	38.19%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	2.84	0.66%	3.02	0.58%	4.40	1.11%
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.05	0.01%	-	-	0.09	0.02%
รวมต้นทุนขายและบริการ	313.85	73.17%	373.05	71.33%	284.41	72.04%
กำไรขั้นต้น	115.10	26.83%	149.91	28.67%	110.37	27.96%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	25.40	6.43%
รายได้อื่น	3.53	0.82%	3.11	0.59%	1.72	0.44%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.98	1.16%	6.33	1.21%	4.85	1.23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93.02	21.69%	98.60	18.85%	105.62	26.75%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	-	-	6.80	1.72%
ต้นทุนทางการเงิน	0.13	0.03%	0.29	0.06%	0.23	0.06%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	0.93	0.22%	0.51	0.10%	(0.43)	(0.11%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21.43	4.99%	48.31	9.24%	19.56	4.95%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4.56	1.06%	8.51	1.63%	7.84	1.99%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	16.87	3.93%	39.80	7.61%	11.72	2.97%
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก - บริษัทร่วม	-	-	(2.81)	(0.54%)	(5.29)	(1.34%)
(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(2.45)	(0.47%)	(2.43)	(0.62%)

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กำไร(ขาดทุน)หรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(5.26)	(1.01%)	(7.72)	(1.96%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	16.87	3.93%	34.54	6.60%	4.00	1.01%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(0.18)	(0.04%)	0.03	0.01%	0.06	0.02%
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	1.08	0.21%	1.71	0.43%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	16.69	3.89%	35.65	6.82%	2.35	0.60%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19.38	4.52%	31.10	5.95%	7.70	1.95%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-2.52	-0.59%	3.44	0.66%	(3.70)	(0.94%)
	16.87	3.93%	34.54	6.60%	4.00	1.01%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19.21	4.48%	32.26	6.17%	6.08	1.54%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-2.52	-0.59%	3.39	0.65%	(3.73)	(0.94%)
	16.69	3.89%	35.65	6.82%	2.35	0.60%

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</u>			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้			
การดำเนินงานต่อเนื่อง	21.43	48.32	19.57
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(5.27)	(7.72)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	21.43	43.05	11.85
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	16.16	14.00	13.34
ค่าตัดจำหน่าย	0.53	0.39	0.34
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	(0.92)	(0.49)	(0.79)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(25.41)
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(0.74)	(0.84)	0.05
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.75	2.09	7.08
กลับริบายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.70)	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	2.53	-
ขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	0.16

สรุปรายการงบกระแสเงินสด (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	6.80
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.05	0.14	1.62
รายได้ดอกเบี้ย	(0.23)	(0.16)	(0.16)
รายได้เงินปันผล	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	0.13	0.29	0.23
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(0.92)	(0.51)	0.43
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - บริษัทร่วม	-	2.81	5.29
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	28.16	(67.07)	25.51
- สินค้าคงเหลือ	(8.36)	26.91	(30.81)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.74	(0.36)	2.82
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.06)	-	-
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(21.95)	10.98	14.56
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5.06)	(4.16)	39.20
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	-	(3.86)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	31.01	29.60	68.25
- จ่ายดอกเบี้ย	(0.13)	(0.30)	(0.23)
- รับคืนภาษีเงินได้	7.10	-	7.85
- จ่ายภาษีเงินได้	(19.17)	(17.26)	(18.15)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	18.81	12.04	57.72
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(1.39)	-	(0.03)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	1.67	0.55	-
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	(4.50)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	4.50	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	1.26	(5.33)	5.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(77.00)	(76.00)	(137.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย	94.04	100.40	115.88
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	26.67
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(23.00)	(14.50)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(5.00)
เงินสดรับคืนจากการเลิกส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	2.41

สรุปรายการงบกระแสเงินสด (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6.32)	(1.66)	(1.33)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.74	0.85	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.06)	(0.02)	(1.76)
เงินปันผลรับ	-	0.40	-
ดอกเบี้ยรับ	0.21	0.16	0.16
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(14.35)	9.35	5.00
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่าย	(35.95)	-	(64.00)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(2.07)	(0.90)	(0.97)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	0.05	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	0.25	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(38.02)	(0.60)	(64.97)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	(33.56)	20.78	(2.25)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	65.75	32.14	52.79
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.05)	(0.13)	(1.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	32.14	52.79	48.92
เงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(1.46)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี สุทธิ	32.14	52.79	47.46

(ค) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.27	3.86	2.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.62	2.74	1.18
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.32	0.18	0.45
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.85	5.93	4.04
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	62.39	61.55	90.35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.85	8.65	6.32
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	62.39	42.20	57.75
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	8.64	9.70	6.19
ระยะเวลารับหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	42.25	37.63	58.97
Cash Cycle	วัน	83.53	66.12	89.13
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	26.83%	28.67%	27.96%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	4.20%	8.60%	(0.03%)
อัตรากำไรอื่น	%	0.82%	0.60%	0.44%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	104.32%	26.75%	(58,199.56%)
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.93%	6.60%	1.01%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	2.64%	5.12%	0.65%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.27%	4.68%	0.53%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	3.92%	8.21%	0.98%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	0.58	0.71	0.52
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.12	0.13	0.23
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	164.24	164.52	85.45
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.29	0.74	0.80
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	213.44%	0.00%	1,598.37%

หมายเหตุ: - ที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักจากการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายโฆษณาโดยบริษัทจะซื้อเวลาและ/หรือแบ่งเวลาโฆษณา กับทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต และจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้ทางสถานีและสื่อออนไลน์ โดยในปี 2562 บริษัทมีผลงานที่ดำเนินการผลิตแบ่งออกได้ดังนี้

บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ขายโฆษณาออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 5 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand) วันเฮบ้านเฮา และ Dance Dance Dance (Thailand) ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3HD (ช่อง 33) และ สถานีโทรทัศน์ช่อง One (ช่อง 31)

ในปี 2562 บริษัทรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 9 รายการ ได้แก่ รายการเสน่ห์หาสตอรี่, รายการ The price is right (Thailand), รายการแก๊งป่วนดวลราคา, รายการ Take me out reality, รายการ You are my fantasy, รายการ The Attitude, รายการ Cute boy (Thailand), รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอรินี่ 2 และ Beauty war the series เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า จัดกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินธุรกิจ บริหารศิลป์ และให้บริการสตูดิโอ

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้ คือ

1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า รับจ้างจัด กิจกรรม (Event) ต่างๆ และให้บริการสตูดิโอ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และผู้ผลิตรายการทั่วไป

ในปี 2562 บริษัทได้มุ่งเน้นที่จะขยายงานในส่วนการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และเพิ่มมูลค่าของรายการที่มีอยู่ เพื่อสร้างรายได้ทดแทนรายได้จากการโฆษณาที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ลูกค้าปรับลดงบประมาณ และกระจายเงินไปในสื่ออื่นๆ ทำให้ผู้ผลิตรายการและสถานีโทรทัศน์ต้องปรับตัวเพื่อลดต้นทุนคงที่ และการเปลี่ยนแปลงของ สถานีโทรทัศน์ในการคืนใบอนุญาต การนำรายการมาออกอากาศซ้ำ ทำให้ความต้องการของการจ้างผลิตรายการใหม่ลดลง ส่งผลให้รายได้ในกลุ่มรับจ้างผลิตรายการลดลงมากเมื่อเทียบกับปี 2561 ที่ผ่านมา

ในส่วนรายได้ค่าบริการสตูดิโอของบริษัทในปี 2562 มีรายได้รวมลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยเป็น ผลกระทบมาจากการลดงานจ้างผลิตของสถานีลง ลูกค้าที่มาใช้บริการสตูดิโอในการถ่ายทำก็มีความต้องการลดลง อย่างไรก็ตามการที่บริษัทมีสตูดิโอหลากหลายขนาดไว้รองรับงานถ่ายทำ จึงทำให้รายได้จากกลุ่มลูกค้าภายนอกที่มาใช้บริการลดลง เพียงเล็กน้อย

3) รายได้จากการบริหารศิลป์ เกิดจากการนักแสดงในสังกัดที่บริษัทสร้างและพัฒนาขึ้น ต่อยอดจากซีรีส์ ส่งผลให้ มีงานต่างๆ เข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	224.46	51.90%	202.72	38.53%	168.39	39.91%
รายได้จากการให้บริการ	200.71	46.41%	316.63	60.19%	220.64	52.30%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.63	0.84%	3.61	0.69%	5.69	1.35%
รายได้จากการขาย	0.15	0.03%	-	-	0.07	0.01%
รวมรายได้	428.95	99.18%	522.96	99.41%	394.78	93.57%
รายได้อื่น	3.53	0.82%	3.11	0.59%	1.72	0.41%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	25.41	6.02%
รายได้รวม	432.48	100.00%	526.08	100.00%	421.91	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

1) รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัท และ CMED (CMED = บริษัท ศรีเอทิส มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง และรายได้ที่เกิดจากการบริหารสื่อผ่าน Facebook Official, ส่วนแบ่งรายได้จาก Youtube และใน Vlog ต่างๆ

ทั้งนี้ ในปี 2560 ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 224.46 ล้านบาท เท่ากับ 202.72 ล้านบาท และ 168.39 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 51.90 ร้อยละ 38.53 และร้อยละ 39.91 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 41.92 ร้อยละ 44.72 และร้อยละ 33.40 ของรายได้ค่าโฆษณาตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 58.08 ร้อยละ 55.28 และร้อยละ 66.60 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ

ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ค่าโฆษณาในปี 2561 มีสัดส่วนระหว่างบริษัท และ CMED เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการรายการใหม่ของบริษัทในปีนั้นคือ รายการ Bigheads Thailand ที่ออกอากาศทางช่อง One ในช่วงเดือน มิ.ย. - ส.ค. 2561 และในส่วนของ CMED ยังไม่มีรายการใหม่เพิ่มขึ้นมาในปี จึงทำให้สัดส่วนของรายได้เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับในปี 2562 บริษัทไม่ได้ดำเนินงานรายการ Bigheads Thailand ต่อทำให้เวลาที่มิได้ใช้ในการขายโฆษณาลดลง ประกอบสถานะของตลาดโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ยอดรายได้จริงต่ำกว่าราคา Rad Card มากขึ้น ถึงแม้มูลค่าตลาด

โฆษณาโดยรวมในปี 2562 จะปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่พบว่าสินค้ารายใหญ่ในตลาดได้ปรับลดงบโฆษณาอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและจากเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการแข่งขันของสื่อโฆษณาอื่นที่เข้ามาทดแทนสูงขึ้นซึ่งมีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เจาะจงกว่า วัตถุประสงค์ง่ายกว่าการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงคิดสร้างสรรค์รายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาเพิ่มเติมเพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลงและเลิกการผลิตไป

2) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างผลิตรายการ 2) รับจ้างจัด Event และบริการอื่น และ 3) ให้บริการสตูดิโอ โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 200.71 ล้านบาท 316.63 ล้านบาท และ 220.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 46.41 ร้อยละ 60.18 และร้อยละ 52.30 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
รับจ้างผลิต	163.85	81.63%	253.81	80.16%	190.96	86.55%
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	25.59	12.75%	49.79	15.72%	16.31	7.39%
ให้บริการสตูดิโอ	11.27	5.62%	13.03	4.12%	13.37	6.06%
รวมรายได้จากการให้บริการ	200.71	100.00%	316.63	100.00%	220.64	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 200.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 2.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.02 โดยแบ่งเป็น รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 7 รายการ ได้แก่ 1) “ละครสาทรดอนเจดีย์”, 2) “ละครอกหักมารักกับผม”, 3) “รายการ Take Guy Out”, 4) “รายการ Take Me Out Reality”, 5) “รายการอาทิตย์อุทัย 6) “ละครสะใภ้กาฝาก”, 7) รายการ The Price is Right (Thailand) บริษัทมีรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าการจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 งาน บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 13 โรงเก็บฉาก

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 316.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 115.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 57.75 โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 13 รายการ เช่น ละครสิงหนาคะ, ละคร Together with me the next chapter, รายการ Take Guy Out, รายการ Take Me Out Reality, รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ 2, รายการ The Price is Right (Thailand), รายการเสน่ห์หาสตอรี่, รายการเกมส์ซ่อนผี, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, You are my fantasy, และ รายการ Dance Dance Dance (Thailand) เป็นต้น มีรายได้รวม 253.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.16 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 54.99

- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและการจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 31 ราย มีรายได้รวม 49.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.72 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 94.57

- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้รวม 13.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 15.62

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 220.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 95.99 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 30.32 โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 7 รายการ ได้แก่ รายการ The Price is Right (Thailand), รายการ Take Me Out Reality, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, รายการเสน่ห์หาสตอรี่, You are my fantasy, รายการ The attitude และ รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ เป็นต้น มีรายได้รวม 190.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.55 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 24.76

- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและการจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 16 ราย มีรายได้รวม 16.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.39 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 67.24 ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงจากสถานะเศรษฐกิจของประเทศ งบประมาณรายจ่ายที่ล่าช้า ส่งผลให้แต่ละธุรกิจต้องประหยัดและตัดงบประมาณรายจ่ายด้านประชาสัมพันธ์ลง

- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้ในปี 2562 รวม 13.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.06 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 2.61

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2560 เท่ากับ 3.63 ล้านบาท ปี 2561 เท่ากับ 3.61 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ 5.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.84 ร้อยละ 0.69 และร้อยละ 1.35 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทยังคงพัฒนาต่อยอดศิลปินจากละคร Together with me ออกอากาศทาง Line TV ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ศิลปินที่เป็นนักแสดงนำทั้ง 2 ท่าน สามารถสร้างรายได้จากงานโชว์ตัว งานโฆษณาไปรโมทสินค้าต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และในปี 2562 ยังเป็นได้รับความไว้วางใจให้ตัวแทนโฆษณาของสินค้าชนิดหนึ่งเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

รายได้อื่น

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 3.53 ล้านบาท 3.16 ล้านบาท และ 1.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.82 ร้อยละ 0.60 และร้อยละ 0.41 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อขาย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรับคืน และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2562 ส่วนใหญ่เกิดจาก กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจำนวน 0.79 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.23 ล้านบาท และจากเงินสนับสนุนการจำหน่ายหนังสือจำนวน 0.11 ล้านบาท เป็นต้น

ในปี 2562 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 27.92 ล้านบาท ให้แก่ AnyMind Group Limited โดยได้รับผลตอบแทนเป็นตัวเงินและหุ้นสามัญของ AnyMind Group Limited มูลค่ารวม 53.33 ล้านบาท ทำให้เกิดกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 25.41 ล้านบาท

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา รายได้การให้บริการ รายได้การบริหารศิลป์ และ รายได้จากการขาย ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าพิธีกร/นักแสดง ค่าจ้างแรงงาน ค่า Props/Art/Costume ค่าสถานที่ถ่ายทำ/ที่พัก ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเงินรางวัล/ของรางวัล ค่าจ้างผลิต ค่าตัดต่อ/ลงเสียง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเช่าเวลาสถานี เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	47.02	20.95%	68.39	33.74%	39.22	23.30%
รายได้จากการให้บริการ	67.18	33.47%	80.93	25.56%	69.88	31.67%
รายได้จากการบริหารศิลป์	0.80	21.94%	0.59	16.34%	1.29	22.67%
รายได้จากการขาย	0.10	67.46%	-	-	(0.02)	(28.57%)
รวม	115.10	26.83%	149.91	28.67%	110.37	27.96%

ในปี 2560 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 313.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 237.18 ล้านบาท จากรายได้การให้บริการเท่ากับ 137.84 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลป์เท่ากับ 0.44 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2559 จากร้อยละ 29.45 เป็นร้อยละ 26.83 ในปี 2560 เนื่องจากในปี 2560 ราคาขายโฆษณาได้รับปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีอนาล็อกที่ปรับตัวลดลงไปตามช่องทีวีดิจิทัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากยอดรายได้ค่าโฆษณาที่ปรับตัวลดลงมากกว่าการลดลงของต้นทุนค่าโฆษณา อีกทั้งงานรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ยังทำอัตรากำไรขั้นต้นได้น้อยกว่าในปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 นั้นยังอยู่ในช่วงไว้อาลัยและพระราชพิธี จึงทำให้ไม่มีงานที่มีขนาดใหญ่เกิดขึ้น จึงทำกำไรต่องานได้น้อยกว่าในปี 2559

ในปี 2561 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 373.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.33 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 134.33 ล้านบาท จากรายได้การให้บริการเท่ากับ 235.70 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลป์เท่ากับ 3.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2561 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จากร้อยละ 26.83 เป็นร้อยละ 28.67 ในปี 2561 เนื่องจากในปี 2561 ราคาขายโฆษณาได้รับปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีเดิม (ช่องอนาล็อก) ที่ปรับตัวลดลงไปตามราคาของช่องทีวีดิจิทัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากค่าโฆษณาปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องทางบริษัทจึงได้ปรับลดการผลิตรายการโฆษณาที่มีความสามารถในการทำกำไรน้อยลง และเพิ่มการรับจ้างผลิตรายการ

โทรทัศน์ การรับจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การรับจ้างจัดงาน Event และการรับจ้าง Plan Media VDO Online ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 13.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.47

ในปี 2562 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 284.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.04 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 129.16 ล้านบาท จากรายได้การให้บริการเท่ากับ 150.76 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลปินเท่ากับ 4.40 ล้านบาท และจากรายได้จากการขายเท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2562 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2561 จากร้อยละ 28.67 เป็นร้อยละ 27.96 ในปี 2562 เนื่องจากในปี 2562 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องทำให้รายได้ก่อนหักค่าโฆษณาต่ำกว่าปี 2561 ในทางกลับกันต้นทุนที่ใช้ในการผลิตรายการที่ขายโฆษณายังคงประกอบด้วยต้นทุนที่สำคัญจึงสามารถประหยัดลงได้น้อยกว่าอัตราการลดลงของค่าโฆษณา จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากค่าโฆษณาปรับตัวลดลง แต่สำหรับการรับจ้างผลิตรายการและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการให้บริการสตูดิโอโดยรวมในปี 2562 สามารถทำอัตรากำไรได้สูงขึ้นจากปี 2561 จากเดิมร้อยละ 25.56 เป็นร้อยละ 31.67 ในปี 2562 เป็นผลมาจากการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตให้เป็นไปตามนโยบายอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทกำหนดไว้ แม้ว่าปริมาณงานและรายได้รวมในกลุ่มงานนี้จะลดลงแต่ยังคงสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2560 ปี 2561 และในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 26.83 ร้อยละ 28.67 และร้อยละ 27.96 ของรายได้รวมจากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 98.00 ล้านบาท เท่ากับ 104.93 ล้านบาท และเท่ากับ 110.67 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 22.85 ร้อยละ 20.06 และร้อยละ 27.98 ของรายได้รวมจากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่ารับรองลูกค้า ค่าที่ปรึกษาทางการตลาด และค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย โดยในปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 4.98 ล้านบาท 6.33 ล้านบาท และ 4.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 1.48 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23.38 เมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นผลจากการปรับลดค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลงในปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2562 ประมาณกว่าร้อยละ 64.31 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 93.02 ล้านบาท 98.60 ล้านบาท และ 105.62 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2562 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 7.02 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายพิเศษที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้เงินชดเชยเพื่อพนักงานเกษียณอายุเพิ่มขึ้นภายในปีจากผลของการเปลี่ยนแปลงการคำนวณใหม่ 3.90 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางภาษีเพิ่มขึ้น 5.33 ล้าน

บาท เงินสดเชพพนักงาน 2.70 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.48 ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณาโดยดูจากเฉพาะค่าใช้จ่ายประจำแล้วบริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้ลดลงได้

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม

ในปี 2562 บริษัทได้พิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่เกิดจากบริษัทย่อยจำนวน 6.80 ล้านบาท เนื่องจากมีผลขาดทุนสะสมและไม่เป็นไปตาม Projection ที่ได้ตกลงกันไว้ตามสัญญาร่วมลงทุน และยังมีความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 16.87 ล้านบาท 34.54 ล้านบาท และ 4.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.93 ร้อยละ 6.60 และร้อยละ 1.01 ตามลำดับ โดยการลดลงของกำไรสุทธิในปี 2562 ที่ปรับลดลง 30.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.42 เมื่อเทียบกับปี 2561

การลดลงของอัตรากำไรสุทธิปี 2562 นั้นเป็นผลมาจากรายได้รวมจากการขายและบริการที่ลดลงอย่างมากตามภาวะเศรษฐกิจและตลาดโฆษณา ซึ่งลดลงมาจากปี 2561 เท่ากับ 128.18 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 24.51 และส่งผลต่อกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 39.54 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26.38 จะพบว่ากำไรขั้นต้นลดลงในอัตราที่สูงกว่าอัตราการลดลงของรายได้ และเกิดจากการลดลงของความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจโฆษณาจากร้อยละ 33.74 เหลือร้อยละ 23.30 ในปี 2562

โดยนอกจากผลของการลดลงของอัตราการทำกำไรขั้นต้นในปี 2562 บริษัทได้มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมเพิ่มจำนวน 6.80 ล้านบาท และรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นตามปกติภายในปี 2562 อีกจำนวนรวม 13.41 ล้านบาทผ่านค่าใช้จ่ายในการบริหาร แต่ภายในปีบริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 25.40 ล้านบาท จึงส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทในปี 2562 ลดลงเหลือ 4.00 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 2.64 ร้อยละ 5.12 และร้อยละ 0.65 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2562 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นจำนวน 30.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.42 และการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 จากปี 2561 ที่ลดลงจาก 674.16 ล้านบาท เป็น 612.36 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลในปี 2562 จำนวน 64.00 ล้านบาทเมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 จึงลดลง 57.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.59 เมื่อเทียบกับปี 2561 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรสุทธิประจำปีที่ลดลงสูงกว่าการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2562 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 อัตราร้อยละ 1.99

14.2 ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 717.05 ล้านบาท 759.64 ล้านบาท และ 756.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 32.14 ล้านบาท 52.79 ล้านบาท และ 47.46 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 4.48 ร้อยละ 6.95 และร้อยละ 6.27 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

- เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวที่จะถือไว้โดยระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนชั่วคราวนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีเงินลงทุนชั่วคราวที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 0.70 ล้านบาท 0.14 ล้านบาท และ 0.50 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.10 ร้อยละ 0.14 และร้อยละ 0.07 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 63.18 ล้านบาท 127.73 ล้านบาท และ 102.21 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.81 ร้อยละ 16.81 และร้อยละ 13.51 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 54.83 ล้านบาท 113.01 ล้านบาท และ 72.35 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2560 ลูกหนี้การค้าลดลงผันแปรตามรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงตามปัจจัยที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นในส่วนของรายได้ค่าโฆษณา ในปี 2561 มีลูกหนี้รายใหญ่ๆ ที่เป็นผู้จ้างผลิตรายการโทรทัศน์ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จัด Event และจ้าง Plan Media VDO Online ที่ทางบริษัทได้ส่งมอบงานแล้วอยู่ระหว่างตรวจรับงานและรอรับเงินตามรอบเครดิตที่ได้รับจากลูกค้า สำหรับปี 2562 นั้นลูกหนี้การค้าที่ค้างรับปลายปี 2561 ได้รับชำระแล้วภายในปีจึงส่งผลให้ลูกหนี้ปลายปี 2562 มียอดลดลง

ในปี 2562 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 68.08 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ และกว่าร้อยละ 22.88 เป็นลูกหนี้ที่เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่เป็นผู้จ้างผลิตรายการที่อยู่ระหว่างการตรวจรับงาน และลูกหนี้ร้อยละ 6.62 เป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระหนี้เกินกว่า 12 เดือน โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	54.30	43.36	52.75
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	0.29	69.51	17.73
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	0.16	-	1.84
เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	0.56	0.38	0.03
เกินกว่า 12 เดือน	3.01	4.88	5.13
รวมลูกหนี้การค้า	58.32	118.14	77.48
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(3.49)	(5.13)	(5.13)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	54.83	113.01	72.35

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าระหว่าง 15 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับ การเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตาม หนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

รายการลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ได้แก่ ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 8.35 ล้านบาท 14.72 ล้านบาท และ 29.86 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีลูกหนี้อื่นเกิดจากรายได้ค้างรับจากงานรับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำการส่งมอบ เทปเรียบร้อยแล้ว แต่อยู่ระหว่างการตรวจรับและขั้นตอนในการเปิดเอกสารเพื่อประกอบ จึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียก เก็บเงินได้ ส่งผลให้มีรายได้ค้างรับจากงานที่ได้รับรู้รายได้แล้วแต่ยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้ได้ โดยในปี 2562 บริษัทมีรายได้ ค้างรับจากการผลิตรายการโทรทัศน์จำนวน 27.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.43 ล้านบาทจากปี 2561

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้ให้บริษัท ทริปปี้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 ซึ่งทางบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 แต่ไม่มีฝ่ายใดที่มีอำนาจควบคุมเด็ดขาด กู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท เงินกู้ ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นแบบชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.38 ต่อปี และได้รับ ชำระเงินกู้อย่างสม่ำเสมอทั้งจำนวนในปี 2561

- สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 56.56 ล้านบาท 29.65 ล้านบาท และ 60.29 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 7.89 ร้อยละ 3.90 และร้อยละ 7.97 ของสินทรัพย์รวม โดย รายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 91.30 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่าย ทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	53.92	27.07	57.89
หนังสือ/แผ่นซีดี	0.02	0.05	0.05
เครื่องสำอาง	-	0.74	0.48
สินค้าคงเหลืออื่นๆ	2.62	1.79	1.87
รวม	56.56	29.65	60.29

- เงินลงทุนเพื่อขาย

บริษัทมีเงินลงทุนเพื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลา และอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 59.11 ล้านบาท 35.23 ล้านบาท และ 55.21 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 8.24 ร้อยละ 4.64 และร้อยละ 7.30 ของสินทรัพย์รวม และในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจำนวน 0.10 ล้านบาท 0.13 ล้านบาท และ 0.21 ล้านบาท

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 425.64 ล้านบาท 413.29 ล้านบาท และเท่ากับ 401.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.36 ร้อยละ 54.41 และร้อยละ 53.04 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การลดลงของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2560 - 2562 เป็นการลดลงของมูลค่าตามอายุการใช้งานของทรัพย์สิน การซื้อสินทรัพย์ใหม่ และการตัดจำหน่าย ตามการใช้งานในเกณฑ์ปกติ

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 6.03 ล้านบาท 6.18 ล้านบาท และ 7.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.84 ร้อยละ 0.81 และร้อยละ 0.97 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2560 ถึง ปี 2562 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2560	2561	2562
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-	-	0.03
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	0.70	1.20	1.20
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.18	3.33	4.40
ผลการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.58	0.00	0.00
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	0.05	0.14	0.22

รับรองความถูกต้อง

กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.02)	(0.03)	(0.04)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.03	6.18	7.35

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 78.82 ล้านบาท 85.48 ล้านบาท และ 143.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.99 ร้อยละ 11.25 และร้อยละ 19.03 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 45.85 ล้านบาท 56.83 ล้านบาท และ 71.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 6.39 ร้อยละ 7.48 และร้อยละ 9.46 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 36.14 ล้านบาท 40.74 ล้านบาท และ 51.13 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2562 เกิดจากการถ่ายโอนหนี้การค้าของบริษัทรับจ้างผลิตเรื่องหนึ่ง โดยเป็นเจ้าหนี้การค้าจากค่านักแสดงที่ตั้งเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม 2562

เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 9.70 ล้านบาท 16.09 ล้านบาท และ 20.41 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นในปี 2562 เกิดจากบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการการขอคืนภาษีและการเปลี่ยนนโยบายการจ่ายเงินโบนัสพนักงาน จึงส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานในปี 2562 ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระภายในปีเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 4.32 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26.85 เมื่อเทียบกับปี 2561

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 638.23 ล้านบาท 674.16 ล้านบาท และ 612.53 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 89.01 ร้อยละ 88.75 และร้อยละ 80.97 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 71.32 ล้านบาท 101.33 ล้านบาทและ 44.45 ล้านบาทตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจาก

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.045 บาทต่อหุ้น จำนวน 800,000,000 หุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2559 เฉพาะของบริษัท

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ครั้งสุดท้าย โดยไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ในวันครบกำหนดการใช้สิทธิแต่ละครั้งที่ผ่านมามีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งสุดท้ายรวมทั้งสิ้นจำนวน 30,075 สิทธิ อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ในราคา 1.50 บาทต่อหุ้น และทางบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้น และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ส่งผลให้หุ้นที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 7,518.75 บาท (มูลค่าหุ้นสามัญหุ้นละ 0.25 บาท) เป็นจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นอีก 30,075 หุ้น

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 64 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น จำนวน 800,030,075 หุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2561 เฉพาะของบริษัท

โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในปี 2561 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิประจำปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 31.10 ล้านบาท ประกอบกับในปี 2561 บริษัทงดจ่ายเงินปันผล และในปี 2562 บริษัทมีกำไรสะสมลดลง 56.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.13 เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 64.00 ล้านบาท และมีกำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 7.70 ล้านบาท

ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 0.12 เท่า 0.13 เท่า และ 0.23 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2562 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 0.10 เท่า เกิดจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากในปี 2561 จำนวน 66.00 ล้านบาท มาเป็น 127.22 ล้านบาทในปี 2562 เป็นผลมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากงานผลิตละครในช่วงสิ้นปี 2562 และรายได้รับล่วงหน้าค่าจ้างผลิตละครและรายการ

สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 เท่ากับ 193.01 ล้านบาท 254.91 ล้านบาทและ 257.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.92 ร้อยละ 33.56 และร้อยละ 34.03 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยในปี 2561 มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 61.90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 32.07 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 64.55 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้จากการให้บริการ โดยจะเป็นลูกหนี้รายใหญ่ที่บริษัทได้ทำการส่งมอบงานแล้วและอยู่ระหว่างรอวันรับชำระเงิน และในปี 2562 มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 0.98 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 30.64 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากต้นทุนในการผลิตละครที่บริษัทรับจ้างผลิตจากสถานีแห่งหนึ่ง ซึ่งอยู่ในช่วงใกล้ส่งมอบเพื่อรับรู้รายได้จึงส่งผลให้สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทในปี 2562 เพิ่มขึ้น

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 59.11 ล้านบาท 66.00 ล้านบาทและ 127.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.24 ร้อยละ 8.69 และร้อยละ 16.82 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 3.27 เท่า 3.86 เท่า และ 2.02 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.62 เท่า 2.74 เท่า และ 1.18 เท่าตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นปี 2562 บริษัทมีสภาพคล่องลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 61.22 ล้านบาท และบริษัทได้นำเงินสดไปลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขยายเพิ่มขึ้นจำนวน 19.98 ล้านบาทจึงทำให้สินทรัพย์

หมุนเวียนเพิ่มขึ้นน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอยู่มาก และส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วก็ลดลงในปี 2562 ตามเช่นกันเนื่องจากการสินทรัพย์สภาพคล่องลดลงจากการนำเงินสดไปลงทุนและนำไปใช้ในการผลิตละครที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เมื่อพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 83.53 วัน เท่ากับ 66.12 วัน และเท่ากับ 89.13 วันตามลำดับ ซึ่งในปี 2562 Cash Cycle มีระยะเวลาเพิ่มขึ้น 23.01 วันเมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งเกิดจากระยะเวลาการเก็บหนี้ที่เพิ่มขึ้นจาก 61.55 วันในปี 2561 มาเป็น 90.35 วันในปี 2562 จากยอดขายรวมที่ลดลงอย่างมากในปี 2562 ประกอบกับลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ยจากยอดปลายปี 2561 มีค่อนข้างสูงจึงทำให้อัตราการหมุนของลูกหนี้การค้าต่ำลงเหลือ 4.04 วัน จึงทำให้ Cash Cycle มีจำนวนวันที่สูงขึ้นในปี 2562

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 18.81 ล้านบาท 12.04 ล้านบาท และ 57.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2561 แม้ว่าบริษัทจะสามารถทำกำไรได้สูงขึ้นกว่าปี 2560 และยังสามารถมีกระแสเงินสดรับกลับมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 10.98 ล้านบาท แต่ก็มีกระแสเงินสดจ่ายออกที่สูงกว่าจากรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 67.07 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่ลดลง ในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นจำนวน 45.68 ล้านบาท เป็นผลมาจากกระแสเงินสดรับเข้าจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 25.51 ล้านบาทในทางกลับกันในปี 2561 เป็นกระแสเงินสดจ่ายออกถึง 67.07 ล้านบาท และยังมีกระแสเงินสดรับจากหนี้สินหมุนเวียนอื่น 39.20 ล้านบาท ที่เกิดจากเงินรับล่วงหน้าและได้นำกระแสเงินสดในส่วนนี้ไปลงทุนในสินค้าคงเหลือเพิ่มจำนวน 30.81 ล้านบาท จึงทำให้กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 57.72 ล้านบาท

ในงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน จ่ายออกเท่ากับ 14.35 ล้านบาท รับเข้าเท่ากับ 9.35 ล้านบาท และรับเข้าเท่ากับ 5.00 ล้านบาทตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2561 ที่กลับมาเป็นบวกนั้นเกิดจากเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขายจำนวน 100.40 ล้านบาทในปี 2561 ที่สูงกว่า 6.36 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ที่อยู่ที่จำนวน 94.04 ล้านบาท รวมกับเงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 4.50 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายเงินลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์น้อยลงจากปี 2560 ที่จำนวน 6.32 ล้านบาท เหลือในปี 2561 ที่จำนวน 1.66 ล้านบาท ลดลงไป 4.66 ล้านบาท ในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมการลงทุนลดลง 4.35 ล้านบาทเมื่อเทียบกับในปี 2561 เกิดจากบริษัทนำเงินที่รับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทรวม 26.67 ล้านบาท ไปลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์เพื่อขายรวม 21.12 ล้านบาท

ในงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน จ่ายออกเท่ากับ 38.02 ล้านบาท จ่ายออกเท่ากับ 0.60 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 64.97 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2561 จ่ายออกลดลงเหลือ 0.60 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินตามหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และเมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีกระแสเงินสดจากการลงทุนจ่ายออกจำนวน 38.02 ล้านบาทตามลำดับ มีสาเหตุมาจากในปี 2561 บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผล แต่ในปี 2562 มีกระแสเงินสดจ่ายออกจำนวน 64.97 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายเงินปันผล 64.00 ล้านบาท และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินลดลง 0.97 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 0.29 เท่า เท่ากับ 0.74 เท่า และเท่ากับ 0.80 เท่า ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของความสามารถในการชำระภาระผูกพันจาก 0.74 เท่ามาเป็น 0.80 เท่าในปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 57.72 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าสัดส่วนของการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันจากรายจ่ายเพื่อการลงทุนที่ลดลงในปี 2562 จึงทำให้อัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพันในปี 2562 สูงขึ้น

15.3 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (Social Media) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Facebook, Line, Internet และทาง Application ต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ที่บ้าน ที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ถูกแบ่งออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ดังจะเห็นได้จากมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาน้อย จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ๆ ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อชิงฐานผู้ชมโฆษณา พร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมาเร็วและต่อเนื่อง

การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากการรับชมรายการต่างๆ ผ่านทางโทรทัศน์ไปเป็นการดูย้อนหลังผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ทางอินเทอร์เน็ตทีวี และรับชมผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Netflix ทำให้จำนวนผู้ชมผ่านทางโทรทัศน์ลดลง สินค้าต่างๆ ก็ปรับเปลี่ยนงบลงค่าโฆษณากระจายไปในสื่ออื่นๆ แทน

ทั้งนี้บริษัทได้ขยายการลงทุนและเพิ่มช่องทางการทำรายได้จากสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการรองรับและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโฆษณาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังจะเห็นได้จากบริษัทได้ทำการร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางด้านการบริหารสื่อออนไลน์ และการทำธุรกิจเกมออนไลน์เป็นต้น