



**TV THUNDER**  
Public Company Limited

# ANNUAL REPORT 2015

รายงานประจำปี 2558



**TV THUNDER**  
Public Company Limited

**ANNUAL  
REPORT  
2015**

# สารบัญ

.....	5
.....	6
.....	8
.....	14
.....	15
.....	16
.....	16
.....	18
.....	26
.....	32
.....	41
.....	45
.....	47
.....	48
.....	49
.....	67

# สาส์นจาก ประธานกรรมการ

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

บริษัททีวี ธานี จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 และได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตามในปี 2558 ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังอยู่ในภาวะชะลอตัว จากการเปิดเผยข้อมูลอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศไทย โดยสมาคมมีเดีย เอเจนซีแห่งประเทศไทย พบว่าอัตราการขยายตัวของกลุ่มโฆษณาทางโทรทัศน์ติดลบ 1 % เมื่อเทียบกับปี 2557 ในขณะที่กลุ่มสื่อโฆษณาทั้งหมดมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 2.8%

ด้วยกลยุทธ์และวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของบริษัท ในการเป็นองค์กรผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำในมาตรฐานระดับสากลจากความทุ่มเทสรรพกำลังทั้งหมดในทุก ๆ ด้านของบริษัท ประกอบกับประสบการณ์ ความชำนาญและเชี่ยวชาญในการผลิตรายการโทรทัศน์ มาตลอดระยะเวลา 23 ปี การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่ดีและมีคุณภาพ ส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2558 บริษัทมีรายได้ทั้งหมด 524.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ถึง 22% โดยมีกำไรสุทธิในปี 2558 อยู่ที่ 50.257 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็น 47.27%

บริษัทยังคงมุ่งมั่นการบริหารงาน เพื่อความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ ซึ่งทำให้บริษัทได้รับรางวัลในปี 2558 ได้แก่ รางวัลประชาชนดีและเข็มเชิดชูเกียรติ ประเภทสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก รางวัลคนดีแบบอย่างแผ่นดิน ประเภทสร้างสรรค์สนับสนุนและสังคมดีเด่น รางวัลช่อสะอาด ประเภทสื่อดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รางวัลเสาเสมาธรรมจักร ประเภทผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนและมอบความไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยศักยภาพของบุคลากรทุกภาคส่วน จะร่วมกันพัฒนาและนำพาบริษัทให้ก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นบนความมั่นคงทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องต่อไป



รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์  
ประธานกรรมการ

# ข้อมูลทั่วไป



**TV THUNDER**  
Public Company Limited

ชื่อบริษัท : บริษัท ทีวี ธานีเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญามิตร) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง  
กรุงเทพมหานคร 10310

เลขทะเบียนบริษัท : 0107557000446

ทุนจดทะเบียน : ทุนสามัญ 800,000,0000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท  
เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้วจำนวน 200,000,000 บาท

Homepage : [www.tvthunder.co.th](http://www.tvthunder.co.th)

โทรศัพท์ : 02-559-0022

โทรสาร : 02-559-0075, 02-559-3609

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิง โดยแบ่งลักษณะธุรกิจเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์
- 2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรม
- 3) ธุรกิจบริหารศิลปิน
- 4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก ขายสื่อโฆษณา



# ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงาน : อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 02-009-9388

ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298  
ที่ตั้งสำนักงาน : ชั้น 15 อาคาร บางกอกซิตี้ทาวเวอร์ 179/74-80 ถนนสารสินใต้ กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : 02-344-1000  
โทรสาร : 02-286-5050

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เทพ จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงาน : 1193 อาคารเอ็กซิม ชั้น 11 ห้อง 1106-1108 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 02-278-1679 – 84  
โทรสาร : 02-271-2367



## รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์

ประธานกรรมการ /  
ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการอิสระ /  
ประธานคณะกรรมการสรรหา และ  
พิจารณาค่าตอบแทน

การศึกษา :

ปริญญาเอก

- สาขาเศรษฐศาสตร์  
University Of Minnesota , U.S.A.

ปริญญาโท

- สาขาเศรษฐศาสตร์  
University Of Minnesota , U.S.A.
- สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาตรี

- สาขาเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 69/2008  
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## คุณภัทรกร วรรณกัญญา

รองประธานกรรมการบริษัท /  
ประธานกรรมการบริหาร /  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /  
กรรมการสรรหา และ  
พิจารณาค่าตอบแทน

การศึกษา:

ปริญญาโท

- คณะบริหารธุรกิจ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาตรี

- นิเทศศาสตร์บัณฑิต  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 111/2014  
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย





## คุณสุกฤษฎิ์ธรรม จิราธิวัฒน์

กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการอิสระ /  
กรรมการสรรหา และ  
พิจารณาค่าตอบแทน /  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา :

ปริญญาโท

- บริหารธุรกิจ (Operations Research)  
Lona University U.S.A.

ปริญญาตรี

- วิศวกรรมไฟฟ้า  
University of Maryland (CooegePark)  
U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่น 37/2003  
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## รศ.ดร.กัลยาณี ภาคัต

กรรมการ / กรรมการอิสระ /  
กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา:

ปริญญาเอก

- Ph.D (Finance)  
RMIT University, Melbourne, Australia

ปริญญาโท

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การเงิน)  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- M.Bus (By Research)  
RMIT University, Melbourne, Australia

ปริญญาตรี

- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 99/2012  
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## คุณสมพงษ์ วรรณภิญโญ

ประธานที่ปรึกษา /  
กรรมการบริษัท

การศึกษา :

ปริญญาเกิตติมศักดิ์เทคโนโลยีบัณฑิต

การโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 111/2014

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## คุณกฤษิต ไต้ทอง

กรรมการ /  
กรรมการบริหาร /  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา:

ปริญญาตรี

- ครุศาสตร์บัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 112/2014

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## คุณพีริช เย็นสุดใจ

กรรมการ / กรรมการบริหาร /  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /  
รักษาการผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานพัฒนาการลงทุน

การศึกษา :

ปริญญาโท

- การตลาด  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

- Major in Investment / Finance  
Babson College Massachusetts, U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 111/2014  
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## คุณณัฐกฤต วรรณภิญโญ

กรรมการ / กรรมการบริหาร / เลขาธิการบริษัท  
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานพัฒนาธุรกิจ

การศึกษา:

ปริญญาโท

- Enterprise Management for Creative Arts,  
College of Communication, London

ปริญญาตรี

- Sociology and Anthropology  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 111/2014  
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## คุณปิยพร ไต้ทอง

กรรมการบริหาร /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส  
สายงานการผลิต /  
รักษาการผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานสนับสนุนการบริหาร

### ปริญญาตรี

- ครุศาสตร์บัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## คุณนภัทร วรรณภักย์

กรรมการบริหาร /  
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานบริหารการตลาด

### การศึกษา:

#### ปริญญาโท

- Marketing,  
University of East Anglia, UK

#### ปริญญาตรี

- Communication Art,  
Chulalongkorn University, Thailand

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ :

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 111/2014

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## คุณนารี วิชชุนากร

กรรมการบริหาร/  
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา:

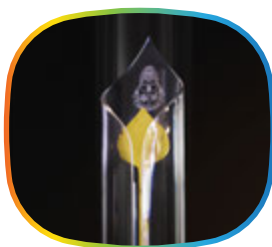
ปริญญาโท

- สาขาบัญชี  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรี

- สาขาบัญชี  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

# ความสำเร็จ/ผลงาน/รางวัล ในปี 2558



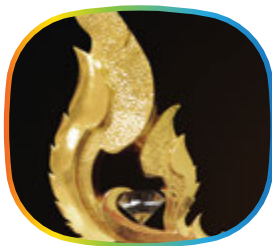
## รางวัลช่อสะอาด ประจำปี 2558

ประเภทสร้างสรรค์สื่อดีเด่นด้านสนับสนุน และส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



## รางวัลพระราชทานเสาสมานธรรมจักร ประจำปี 2558 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ประเภทผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา  
โดยกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม



## รางวัลเพชรนก ประจำปี 2558

ประเภทองค์กรศรีแผ่นดินบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ  
โดยสมาคมผู้ผลิตรายการภาพและเสียง



## รางวัลคนดีแบบอย่างแผ่นดิน ประจำปี 2558

ประเภทสร้างสรรค์สนับสนุน และสังคมดีเด่น  
โดยชมรมทดแทนคุณแผ่นดินเกิด

# ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท

	2558	2557	2556
<b>งบกำไรขาดทุนรวม</b>			
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	321.93	375.51
รายได้จากการให้บริการ	189.96	107.65	87.86
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.64	3.14	4.59
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.12	0.25
รายได้รวม	524.95	432.84	468.21
ต้นทุนขายและบริการ	375.55	304.58	330.38
กำไรขั้นต้น	149.40	128.26	137.83
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	88.50	81.81	70.50
กำไรจากการดำเนินงาน EBIT	60.90	46.45	67.33
รายได้อื่น	4.14	1.58	6.54
ต้นทุนทางการเงิน	1.28	3.83	0.27
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.50	10.08	17.30
กำไรสุทธิ	50.26	34.12	56.30
<b>งบแสดงฐานะการเงินรวม</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	318.24	174.35	255.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	542.13	218.04	132.16
สินทรัพย์รวม	860.37	392.39	387.80
หนี้สินหมุนเวียน	160.35	71.87	112.55
หนี้สินไม่หมุนเวียน	12.86	66.49	11.26
ส่วนของผู้ถือหุ้น	687.16	254.03	263.99
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	860.37	392.39	387.80
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.98	2.43	2.27
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.25	0.54	0.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.31%	13.43%	21.32%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.46%	29.63%	29.44%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.57%	7.88%	12.02%
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	0.00%	472.21%	26.64%



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ทีวี อินเตอร์ฯ”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทถูกก่อตั้งขึ้นโดยนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์อยู่ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน ซึ่งในอดีตนายสมพงษ์ฯ เป็นหนึ่งในผู้บริหารบริษัท เจ เอส แอล จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด) ที่ประกอบกิจการผลิตทางโทรทัศน์ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงเป็นหนึ่งในผู้บริหารบริษัท คีตา เรคคอร์ดส จำกัด ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท คีตาเอ็นเทอร์เทนเมนต์ หนึ่งในสี่ค่ายเพลงใหญ่ของประเทศไทยในขณะนั้น และยังเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนเป็นบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รัจัดงานอีเว้นท์ และผลิตและจำหน่ายหนังสือ พ็อคเก็ตบุ๊ก ขายสื่อโฆษณา โดยบริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้คอนเทนต์ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อที่เกี่ยวข้องของในระดับแนวหน้าของเมืองไทยด้วยมาตรฐานระดับสากล ในด้านของพันธกิจ รวมถึงมีความตั้งใจที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ (Contents) ให้ได้รับความนิยมนำได้มาตรฐานระดับสากล โดยมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและ สิ่งแวดล้อม ตามคำขวัญของบริษัท คือ “กรีน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Green Entertainment) สังคมดี อารมณ์ดี”

## วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

โดยบริษัทดำเนินการภายใต้ วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ดังนี้

- วิสัยทัศน์ (Vision) :** เป็นองค์การผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำ โดยผลิตรายการที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- พันธกิจ (Mission)**
  - ผลิตคอนเทนต์ :** ผลิตคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมและมีมาตรฐานระดับสากล
  - สังคม และ สิ่งแวดล้อม :** สร้างสรรค์โครงการอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
  - ธรรมาภิบาล :** ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร
  - พันธมิตรทางธุรกิจ :** สร้างแนวร่วม และ พันธมิตรทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน
  - มืออาชีพ :** พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพสร้างสรรค์ผลงานระดับมืออาชีพ
  - ระบบการบริหาร :** มีระบบการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ
  - นวัตกรรม :** นำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับองค์การ

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รัจัดงานอีเว้นท์ และจำหน่ายหนังสือที่สืบเนื่องจากการทำรายการโทรทัศน์ โดยบริษัทมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์ความสนุกและความสุขที่สอดแทรกสาระ ความรู้ และคติเตือนใจ ให้กับผู้ชมรายการ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กว่า 23 ปี บริษัทได้ผลิตรายการหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม อาทิ ละครดราม่า (Drama) ละครซิตคอม (Sit Com) เกมโชว์ (Game Show) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) ทอล์คโชว์ (Talk Show) และสารคดี (Documentary) เป็นต้น ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมายที่ถือเป็นเครื่องยืนยันคุณภาพการผลิตรายการของบริษัทได้เป็นอย่างดี อาทิ รางวัลเมขลา รางวัลมณีเมขลา และรางวัลโทรทัศน์ทองคำ เป็นต้น นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนผ่านทางบริษัทย่อยต่างๆ

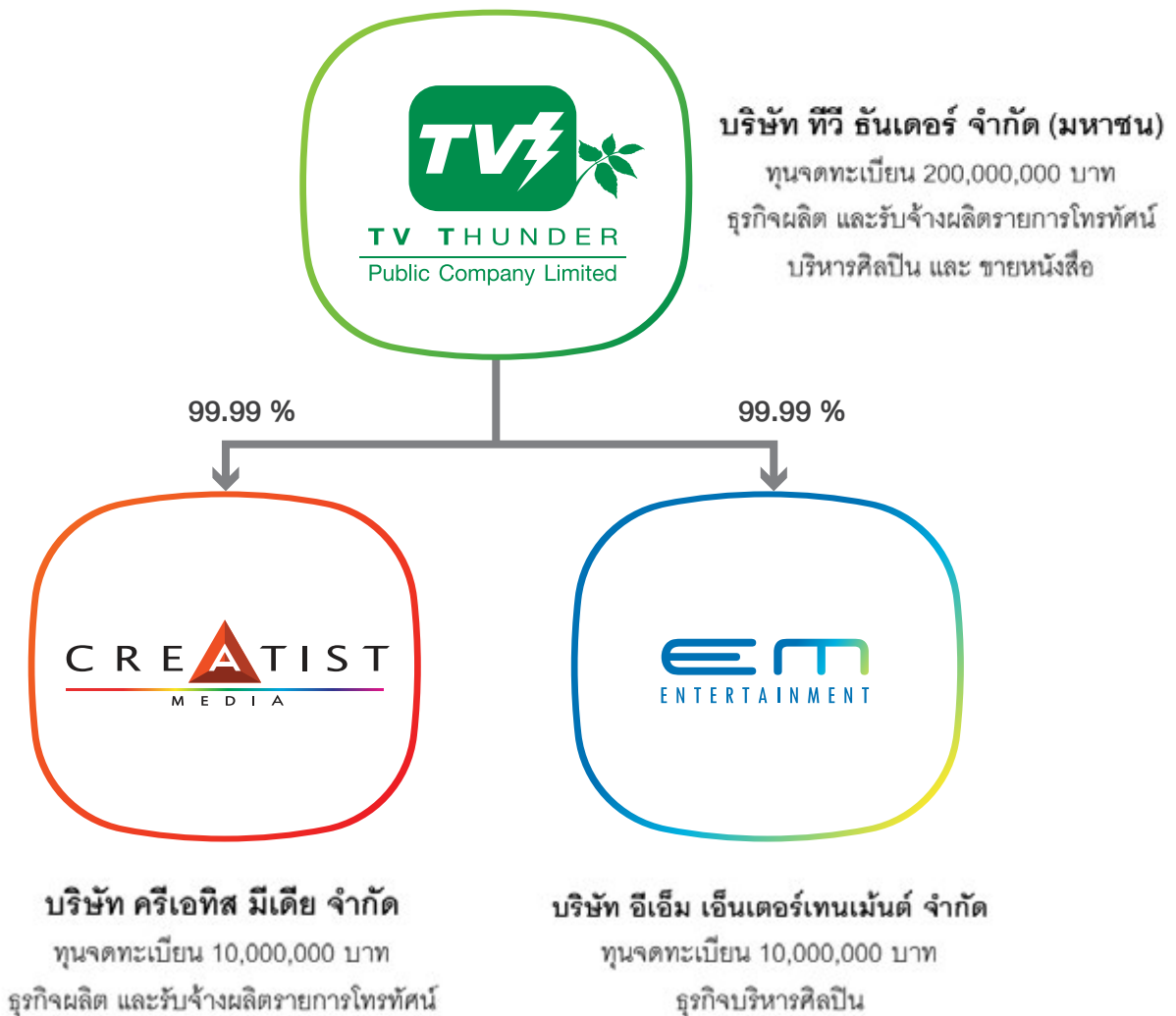


โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีดังนี้

- บริษัท ครีเอทีส มีเดีย จำกัด (CMED) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2554 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1213/309 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นผลิตรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท

- บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (EM) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2556 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1213/309 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจ บริหารศิลป์ ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท

## ภาพแสดงโครงสร้างของกลุ่มบริษัท



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งได้เป็น 4 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรม 3) ธุรกิจบริหารศิลป์ และ 4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก ขายสื่อโฆษณา ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทและ CMED ดำเนินธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยการเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีหรือช่องโทรทัศน์ต่างๆ เพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ซึ่งรายการที่บริษัทผลิตจะเป็นรายการที่มีลิขสิทธิ์เป็นของบริษัทเอง ในขณะที่รายการที่ CMED ผลิต จะเป็นรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการผลิตจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ยกเว้นได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยช่วงเวลาที่บริษัท และ CMED ซื้อจากสถานีเพื่อออกอากาศ จะมีเวลาช่วงหนึ่งที่ถูกนำมาสร้างรายได้ โดยการขายเวลาออกอากาศให้กับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาโปรโมทสินค้าและบริการ โดยรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สถานีจะมีความแตกต่างกันไปตามเงื่อนไขที่สถานีกำหนด อาทิ จ่ายค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ จ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (Revenue Sharing) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (Time Sharing) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบ

การออกอากาศของรายการที่ซื้อเวลาลงโฆษณา ร่วมกับเอกสารข้อมูลที่บริษัทจัดส่งให้เป็นหลักฐานการออกอากาศ อาทิ เทปหรือซีดีบันทึกที่รายการ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทและ CMED มีรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 7 รายการ โดยแบ่งรายการเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1) เกมโชว์ (Game Show) ได้แก่ รายการโทรทัศน์ซึ่งมีรูปแบบที่น่าแขกรับเชิญ ซึ่งอาจเป็นนักแสดงหรือผู้ชมจากที่บ้าน มาร่วมเล่นเกมเปิดป้าย หรือทายปัญหาในทุกรูปแบบ อาทิ ปัญหาในเชิงวิชาการ ปัญหาเขาวรรณถึงการเสี่ยงโชค เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ

2) คอนเทสต์โชว์ (Contest Show) ได้แก่ รายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบเป็นการแข่งขันประกวดความสามารถของผู้ชมที่บ้านที่เข้ามาร่วมแสดงความสามารถ ตามลักษณะการแข่งขันที่กำหนด เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ

3) เดตติ้งเกม (Dating Game) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะเป็นรายการผู้ร่วมรายการทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงมีสิทธิ์ตัดสินใจที่จะออกเดทซึ่งกันและกัน

4) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) หรือวาไรตี้ทอล์คโชว์ (Variety Talk Show) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะพิธีกรหลักจะนั่งสนทนากับแขกรับเชิญในประเด็นที่แตกต่างและหลากหลาย

5) ละครซิตคอม (Sitcom) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะ เป็นละครตลกเบาสมองที่ตัวละครในเรื่องจะได้พบเจอกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝันแตกต่างกันไปในแต่ละตอน

ล้านบาท

สรุปรายได้ตามประเภทธุรกิจ	2558		2557		2556	
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	63.17%	321.93	74.11%	375.51	79.10%
รายได้จากการให้บริการ	189.96	35.90%	107.65	24.78%	87.86	18.51%
รายได้จากการบริหารศิลป์	0.64	0.13%	3.14	0.72%	4.59	0.97%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.02%	0.12	0.03%	0.25	0.05%
รวมรายได้	524.95	99.22%	432.84	99.64%	468.21	98.62%
รายได้อื่น	4.14	0.78%	1.58	0.36%	6.54	1.38%
รายได้รวม	529.09	100%	434.42	100.00%	474.75	100.00%

## กลยุทธ์การดำเนินการและการตลาด

ธุรกิจผลิตรายการซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าโฆษณา

- **ศึกษาสภาพตลาดและความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเมืองไทย** ทีมตลาดของบริษัทจะทำหน้าที่สอบถามไปยังสถานีโทรทัศน์ และลูกค้าที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้า ถึงแนวโน้มความนิยมในการรับชมรูปแบบรายการโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนรายการให้เหมาะสมกับช่วงเวลา ซึ่งช่วยเพิ่มสีสันการรับชมรายการให้กับผู้ชม อีกทั้งยังเป็นการหลีกเลี่ยงความจำเจของเนื้อหาที่นำเสนอให้มีความน่าสนใจและน่าติดตามอยู่ตลอดเวลา และด้วยทีมครีเอทีฟที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ในธุรกิจสายบันเทิงมาอย่างยาวนานในการกำกับดูแลคิดค้นผลิตรายการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเหนือสิ่งอื่นใดบริษัทพยายามสอดแทรกแนวความคิดเพื่อพัฒนาสังคมเข้าไปในผลงานที่ผลิต โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่ดีงาม สอดคล้องกับโลแกนของบริษัทคือ “กรีน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Green Entertainment) สังคมดี อารมณ์ดี”

นอกจากการศึกษาแนวโน้มของตลาด อีกปัจจัยที่ละเอียดไม่ได้ คือ กลุ่มผู้บริโภค (ผู้ชมรายการโทรทัศน์) ที่เป็นส่วนสำคัญในการชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ความสำเร็จวัดจากค่าความนิยมของรายการ ซึ่งจะวัดจากเรตติ้ง (Rating) ที่วัดโดยบริษัท เดอะ นิลเซ็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อไรก็ตามที่รายการเป็นที่นิยม และมีฐานผู้ชมเป็นจำนวนมาก นั้นหมายความว่า อัตราค่าโฆษณาของรายการนั้นจะมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การที่รายการมีผู้ชมจำนวนมาก ย่อมส่งผลให้ช่วงเวลาโฆษณาของรายการนั้นๆ เป็นที่ต้องการของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่คิดค้นรายการที่แปลกใหม่และน่าสนใจนำเสนอต่อผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งหวังที่รายการจะเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก

- **คุณภาพของการดำเนินงาน** การดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใด คุณภาพของงานที่นำเสนอออกสู่

สายตาของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญโดยบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักในเรื่องนี้เป็นอย่างดี และให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นลำดับแรกๆ ของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน เพราะเหตุว่าธุรกิจสายบันเทิงถือเป็นงานศิลปะที่ต้องใส่ใจในรายละเอียด และองค์ประกอบต่างๆ ต้องอาศัยผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการวางแผนกระบวนการผลิต การติดตาม ควบคุม และประเมินคุณภาพของการดำเนินงานอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายการเงินที่มีหน้าที่ในการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ อาทิ ในส่วนของรายการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต งบประมาณจะถูกประเมินและตั้งขึ้นตามความเหมาะสม โดยทีมงานมีหน้าที่ในการบริหารงานให้อยู่ในกรอบของงบประมาณที่ได้ตั้งไว้ ฝ่ายดูแลการผลิตมีหน้าที่ในการดูแลการผลิต องค์ประกอบฉาก กล้อง แสงไฟ สถานที่ถ่ายทำ เพื่อให้ได้มาตรฐานและสามารถตอบโจทย์งานนั้นๆ ได้ นอกจากนี้ หลังจากที่มีการถ่ายทำเสร็จสิ้นลง ก็ต้องมีทีมตัดต่อที่มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์เข้ามาดูแลตัดต่อเทปรายการ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการดำเนินงาน เนื่องจากทุกเทปรายการที่ออกสู่สายตาประชาชนสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจ และความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

- **การนำเสนองานต่อสถานีและการขายโฆษณาของบริษัท** รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ต้องผ่านความเห็นชอบจากทางสถานีต่างๆ เพื่อขอซื้อเวลาในการออกอากาศ สามารถแบ่งรูปแบบการได้มาของรายการเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) การออกแบรูปแบบรายการทั้งหมดสำหรับนำเสนอต่อทางสถานีเพื่อซื้อเวลา และ 2) สถานีเป็นฝ่ายแจ้งประเภทรายการที่ต้องการและช่วงเวลาให้กับบริษัท ซึ่งเงื่อนไขของสัญญาแต่ละสถานีจะแตกต่างกันไป อาทิ บริษัทจ่ายเฉพาะค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (Revenue Sharing) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (Time Sharing) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น เมื่อได้เวลาจากทางสถานีแล้ว ในส่วนการขายโฆษณา

บริษัทที่มีขายที่มีศักยภาพในการนำเสนอผลงานของบริษัท และมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาอย่างยาวนาน ทั้งกลุ่มลูกค้าประเภทตัวแทนโฆษณาและกลุ่มลูกค้าประเภทเจ้าของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการขายเวลาสำหรับการโฆษณาที่หลากหลาย และลูกค้าสามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาได้ อาทิ ชื่อเวลาโฆษณาเฉพาะช่วงเวลาของรายการใดรายการหนึ่งผ่านสปีดโฆษณา หรือชื่อเวลาแบบแพ็คเกจที่สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าได้หลายรูปแบบ ในหลายรายการเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมอย่างกว้างขวาง โดยลูกค้าจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมสปีดโฆษณาสำหรับการใช้ในการออกอากาศมาให้บริษัท ซึ่งมีกำหนดเวลาที่ชัดเจนตามที่ตกลงกัน

- **การกำหนดราคาและส่งเสริมการขาย** การกำหนดราคาขายเวลาโฆษณาในแต่ละรายการ บริษัทจะพิจารณาราคาอย่างเป็นมาตรฐาน โดยอ้างอิงจากต้นทุนการผลิตรายการ ช่วงเวลาออกอากาศ และความเป็นที่นิยมของรายการ ซึ่งการกำหนดราคาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับภาวะระหว่างลูกค้ากับบริษัทที่อ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้เป็นหลัก และกำหนดนโยบายการให้ส่วนลดเงินสด กรณีลูกค้าชำระเงินเร็วกว่ากำหนดเรียกเก็บ และส่วนลดคืน (Rebate) ให้กับลูกค้า ซึ่งพิจารณาจากยอดซื้อโฆษณาโดยได้กำหนดอัตราที่แน่นอนในการตกลงกับลูกค้า ในด้านการส่งเสริมการขาย บริษัทมีการจำหน่ายโฆษณาแบบแพ็คเกจซึ่งจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น เพราะทำให้ลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดสามารถลงโฆษณาได้หลากหลายรูปแบบในหลายรายการซึ่งจะเพิ่มความยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น

#### **กลยุทธ์การดำเนินงาน และการตลาดธุรกิจให้บริการ**

ในส่วนการให้บริการ ทีมตลาดและฝ่ายผลิตมีหน้าที่ในการนำเสนอศักยภาพของบริษัทให้กับกลุ่มลูกค้า ที่ต้องการใช้บริการของบริษัทโดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และการตลาด ดังนี้

- **ศึกษาความต้องการของลูกค้า** การรับจ้างให้บริการของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การรับจ้างผลิต

รายการโทรทัศน์ (รับจ้างออกแบบและผลิต และรับจ้างผลิต ภายใต้คอนเซ็ปต์ลูกค้า) และรับจัดงานอีเวนต์ (Event) หรือ กิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาต่างๆ ซึ่งบริษัทจะศึกษากลุ่มเป้าหมาย และความพอใจของผู้ว่าจ้างแต่ละประเภท เพื่อตอบโจทย์การบริการ โดยแบ่งเป็น 3 ลักษณะย่อยตามการดำเนินงาน ดังนี้

- การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งบริษัทได้รับการว่าจ้างให้ออกแบบและผลิตรายการ ซึ่งการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทต้องทำการศึกษารูปแบบรายการที่ผู้ว่าจ้างต้องการ ไม่ว่าจะประเภทรายการ ซึ่งรวมถึงการให้ข้อเสนอแนะผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ควบคู่ไปกับการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการถ่ายทำเพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ที่ออกแบบไว้

- การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นฝ่ายกำหนดคอนเซ็ปต์รายการมาให้ โดยการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทมีหน้าที่ผลิตรายการให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์รายการที่ผู้ว่าจ้างกำหนดมาให้เป็นหลัก โดยในระหว่างการผลิต บริษัทจะต้องมีการหารือกับผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับภาพรวมรายการ ฉาก ระบบแสง และระบบเสียง รวมไปถึงการจัดหนักแสดงและพิธีกรเพื่อให้รายการที่ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ว่าจ้าง

- การรับจ้างจัดงานอีเวนต์ และบริหารสื่อโฆษณา ในส่วนนี้บริษัท ต้องศึกษาข้อมูลของผู้ว่าจ้างว่ามีความประสงค์จะทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนที่บริษัทจะดำเนินการเข้าเสนอผลงานกับผู้ว่าจ้างเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ โดยในส่วนนี้ บริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการงานตั้งแต่งานด้านประชาสัมพันธ์ ออกแบบสื่อโฆษณา ประสานงานหน่วยงานต่างๆ และจัดงาน

- **คุณภาพของการดำเนินงาน** การรับจ้างผลิตรายการ ความพอใจของผู้ว่าจ้างถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการผลิตของบริษัท ซึ่งการตรวจสอบคุณภาพงานผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ ควบคู่ไปกับการแจ้งความคืบหน้าในการผลิตรายการให้แก่ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการเวลาและต้นทุนได้เป็นอย่างดี

ทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจและใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และด้วยคุณภาพการดำเนินงานและผลงานของบริษัทที่เป็นที่ยอมรับยาวนานกว่า 23 ปี ผ่านรายการกว่า 200 รายการโทรทัศน์ที่ออกสู่สายตาประชาชน รวมถึงรายการที่บริษัทผลิตได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นสิ่งต่อยอดถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพและความสำเร็จในการดำเนินงานสายธุรกิจบันเทิงได้เป็นอย่างดี จึงสามารถกล่าวได้ว่าความสามารถของบุคลากรและระบบบริหารจัดการของบริษัท เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จอยู่ในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์จวบจนปัจจุบัน นอกจากนี้ จุดยืนของทีมผู้บริหารที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ (คอนเทนต์) ที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยไม่มีสิ่งที่จะสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ตอบแทนให้กับสังคมไปพร้อมๆ กัน ทำให้ทุกฝ่ายในบริษัท มุ่งมั่นเป็นหนึ่งเดียวในการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพออกสู่สาธารณะ

- **การกำหนดราคา** บริษัทกำหนดราคาสำหรับการให้บริการรับจ้างผลิต โดยพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตบวกเพิ่มกำไรส่วนหนึ่ง ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ลูกค้าจะแจ้งงบประมาณรายการให้กับบริษัททราบ บริษัทมีหน้าที่ในการพิจารณาวางรูปแบบรายการกลับไปนำเสนอ ซึ่งงบประมาณอาจมีการปรับเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณามูลค่างบประมาณดังกล่าวเพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตก่อนการรับงานทุกครั้ง ทั้งนี้ การกำหนดราคาดังกล่าวฝ่ายบริหารจะอ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- **รายได้ค่าโฆษณา**

รายได้ค่าโฆษณา เกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)

ลูกค้ากลุ่มนี้ คือ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ได้แก่ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจที่จะประชาสัมพันธ์หรือโปรโมตสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยการติดต่อประสานงานจะเป็นในรูปแบบของ

การประสานงานโดยตรงกับบริษัทเพื่อขอซื้อช่วงเวลาโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Customer) คิดเป็นร้อยละ 40.64 ของรายได้ค่าโฆษณา

- 2) กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการ และหาช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมตสินค้าและบริการ โดยกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา จะทำหน้าที่ในการช่วยวางแผน ประสานงาน และหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “package” เพื่อโปรโมตสินค้า รูปแบบ package คือ เลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการ โดยอาศัยช่วงเวลาที่หลากหลายในการจัดทำแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้า ตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณา ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 59.36 ของรายได้ค่าโฆษณา

ทั้งนี้การเก็บเงินจากลูกค้า จะเรียกชำระเงินได้ก็ต่อเมื่อบริษัทได้ทำการออกอากาศโฆษณาของลูกค้าที่เรียบร้อยแล้ว โดยทางบริษัทจะทำการส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศ พร้อมซีดีบันทึกเทปรายการในกรณีที่เป็นการวางป้ายสินค้าในรายการให้แก่ลูกค้าพร้อมเอกสารการเรียกเก็บเงิน

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาแยกตามกลุ่มลูกค้าในปี 2556 ถึงปี 2558

กลุ่มลูกค้า	2558	2557	2556
กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)	40.64%	31.74%	28.55%
กลุ่มลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	59.36%	68.26%	71.45%
รวมรายได้ค่าโฆษณา	100.00%	100.00%	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

• รายได้จากการบริการ

กลุ่มลูกค้าในส่วนจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ คือ ผู้ที่สนใจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงเจ้าของสถานี เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถผลิตรายการได้เนื่องจากข้อจำกัดภายใน ซึ่งการรับจ้างผลิตรายการอาจเป็นการรับจ้างในรูปแบบของการจ้างรายโปรเจกต์ (Project) อาทิ การจ้างผลิตสโปตโฆษณาของน้ำพริกแม่ประนอม การจ้างผลิตละครหนึ่งเรื่อง การจ้างผลิตรายการเป็นรายซีซั่น เป็นต้น นอกจากนี้ ในส่วนของการจ้างจัดงานอีเว้นท์ หรือกิจกรรม

กลุ่มลูกค้า ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์ บริษัทเอกชน ราชการ และสถานีโทรทัศน์ อาทิ งานบริหารสื่อ OTOP จังหวัดพะเยา เป็นต้น ซึ่งงานในส่วนนี้เป็นงานที่ลูกค้าสามารถดำเนินการในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้ารับงานแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะหลักๆ คือ 1) งานที่เป็นส่วนของราชการ จะใช้วิธีการประมูลงานแข่งขันกับผู้รับจ้างรายอื่น และ 2) งานส่วนบริษัทเอกชน จะเป็นการเข้านำเสนอผลงานโดยตรงกับทางบริษัท หากผลงานเป็นที่ยอมรับ ทางบริษัทก็จะได้รับหน้าที่ดูแลงานนั้นๆ

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้จากการบริการ แยกตามประเภทบริการในปี 2556 ถึงปี 2558 ล้านบาท

	2558		2557		2556	
รับจ้างออกแบบและผลิต	32.25	16.98%	78.95	73.34%	29.60	33.69%
รับจ้างผลิตอย่างเดียว	144.82	76.24%	-	0.00%	51.91	59.08%
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	12.89	6.78%	28.70	26.66%	6.35	7.23%
รวมรายได้จากการให้บริการ	189.96	100.00%	107.65	100.00%	87.86	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

• ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

ภาพรวมการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2558 ที่ผ่านมา ปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2557 โดยมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ราว 1.32 แสนล้านบาท ซึ่งการเติบโตเพียงร้อยละ 3 เป็นผลจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ อย่างไรก็ตามทีวีและกลุ่มอินเทอร์เน็ตมีอัตราการเติบโตสูงที่สุด โดยดิจิทัลทีวีมีรายได้ในปี 2557 อยู่ที่ 8,580 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุดปี 2558 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นถึง 14,652 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 71

ทั้งนี้รายได้ดังกล่าวเป็นการโอนย้ายงบประมาณการโฆษณาจากกลุ่มทีวีอนาล็อกเดิม และกลุ่มทีวีดาวเทียม ซึ่งหลายๆ สถานีโทรทัศน์ได้มีการย้ายฐานการออกอากาศมาออกอากาศในรูปแบบดิจิทัล ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ต ในปี 2557 มีรายได้รวมที่ 6,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 9,869 ล้านบาท ในปี 2558 หรือเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 61

ข้อมูลจากตารางส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณา แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนของการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ ยังคงเป็นที่นิยมอันดับ 1 ที่อัตราร้อยละ 60 ของรายได้โฆษณาโดยรวม



ตารางแสดงส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาในปี 2557 ถึงปี 2558

ประเภทสื่อ	2558		2557		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
Old Channels (3,5,7,9)	57,526	42%	63,776	48%	(6,250)	-10%
New Channels (DTT)	14,652	11%	8,580	6%	6,072	71%
Cable/Satellite	5,987	4%	7,177	5%	(1,190)	-17%
True Vision	3,929	3%	3,180	2%	749	24%
Total TV	82,094	60%	82,713	62%	(619)	-1%
Radio	6,417	5%	5,985	5%	432	7%
Newspaper	17,489	13%	18,373	14%	(884)	-5%
Magazines	4,505	3%	5,214	3%	(709)	-14%
Cinema	5,134	4%	4,349	3%	785	18%
Outdoor	4,265	3%	3,974	3%	291	7%
Transit	4,478	3%	3,813	1%	665	17%
In Store	2,000	1%	1,964	5%	36	2%
Internet	9,869	7%	6,115	5%	3,754	61%
<b>Total</b>	<b>136,251</b>	<b>100%</b>	<b>132,500</b>	<b>100%</b>	<b>3,751</b>	<b>3%</b>

ที่มา : \*สมาคมมีเดียเอเจนซี

• สถานีโทรทัศน์

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการกิจการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า หรือฟรีทีวี (Free TV) ทั้งสิ้น 30 สถานี ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง NBT และ ThaiPBS บวกกับทีวีดิจิทัลอีก 24 ช่อง ช่องใหม่ ได้แก่



**หมายเลขช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ของไทย**

ช่องเด็ก	ช่องข่าว	ช่อง SD ทั่วไป	ช่อง HD ทั่วไป
13 ช่อง 3	16 TNM	23 WORK POINT Workpoint	30 อสมท
14 อสมท	17 ทีวีพูล	24 True True	31 GMM 7
15 ทีวีพูล	18 ทีวีพูล	25 GMM 7	32 ทีวีพูล
	19 Spring News	26 ทรูวิชั่นส์ (ทรูสปาร์ค)	33 ช่อง 3
	20 3iD (Bright TV)	27 RS	34 อสมท
	21 VoiceTV	28 ช่อง 3	35 ช่อง 7
	22 Nation	29 MONO	36 PPTV

โดย ณ ธันวาคม 2558 จากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research ระบุว่าช่อง 7 และช่อง 3 มีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่นๆ ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆ ก็ได้ทยอยขึ้นและมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อช่วงชิง Eye Ball คนดูให้ได้มากที่สุด โดยที่ผ่านมา

สถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและมีการเพิ่มรายการใหม่ๆ เข้าไปเสนอเพื่อเพิ่มกระแสความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ ดังนั้น การมีช่องทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นจะทำให้การแข่งขันของสถานีโทรทัศน์คาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะด้านคุณภาพ เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงรายการอยู่เสมอ

## • ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ในด้านของธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัล ส่งผลให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดการพึ่งพิงต่อสถานี อย่างไรก็ตาม เมื่อตลาดโตขึ้นการเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้นตามไปด้วย แต่เหนือสิ่งอื่นใด ในตลาดผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประสบการณ์ คุณภาพ และความสัมพันธ์ ในด้านการดำเนินธุรกิจเป็นปัจจัยแรกๆ ที่ทางสถานีจะใช้พิจารณาในการร่วมงาน หรือให้โอกาสในการทำงานร่วมกัน ซึ่งทั้งหมดนี้ยังคงอ้างอิงอยู่บนหลักของการดำเนินธุรกิจแบบเดิมคือ การที่บริษัทจะต้องมีทีมครีเอทีฟที่แข็งแกร่ง สามารถนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและเป็นที่ยึดติดตามต่อทางสถานีและผู้ชมรายการได้อย่างมีคุณภาพ

## • การแข่งขัน

การแข่งขันในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากบริษัท ยังประกอบไปด้วยผู้ผลิตที่เป็นที่รู้จักอีกมากมาย อาทิ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท

เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด, บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท โพลีพลัส พับลิชชิ่ง จำกัด ฯลฯ ซึ่งแต่ละผู้ผลิตจะมีความชำนาญในรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป อาทิ “กันตนา” รายการที่เป็นที่รู้จักได้แก่รายการเรื่องจริงผ่านจอและละครต่างๆ โดยเน้นออกอากาศในทางสถานีกองทัพบกช่อง 7 “บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น” มีชื่อเสียงจากการผลิตละครโทรทัศน์ ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในขณะที่ “โพลีพลัส” เน้นรูปแบบรายการวาไรตี้ ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3,5,7 ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่าถึงแม้จะดำเนินธุรกิจอยู่ในสายงานผลิตรายการโทรทัศน์ แต่ผู้ผลิตแต่ละรายมีความชำนาญและลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ทีมงานครีเอทีฟของแต่ละบริษัท ที่พยายามคิดค้นออกแบบรูปแบบรายการให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่อสร้างความแตกต่างโดยมุ่งหวังดึงดูดฐานผู้ชมรายการนั้นๆ

## ธุรกิจบริหารศิลปิน

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจบริหารศิลปิน เกิดขึ้นในนามบริษัทและ EM โดยบริษัทและ EM จะมีรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการรับงานของศิลปินในสังกัด ซึ่งบริษัทและ EM มีหน้าที่ดูแล และจัดหางานให้กับศิลปิน ผ่านทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ โดยเน้นการดูแลเอาใจใส่เพื่อให้เกิดความผูกพันและแรงจูงใจที่จะอยู่ทำงานภายใต้สังกัดของบริษัทและ EM ทั้งนี้ บริษัทมีทีมงานซึ่งทำหน้าที่สรรหาศิลปิน โดยช่องทางการสรรหาศิลปิน มีอยู่ 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- พันธมิตรโมเดลลิง : บริษัทได้มีการติดต่อเป็นพันธมิตรกับโมเดลลิง โดยโมเดลลิงจะนำศิลปินในสังกัดมาแนะนำให้ทางบริษัท ถ้าทางบริษัทเห็นถึงศักยภาพก็จะตกลงเซ็นสัญญาเป็นนักแสดงในสังกัดของบริษัท ซึ่งทุกครั้งที่มีการจ้างงานจะมีการแบ่งส่วนแบ่งให้ทางโมเดลลิงทุกครั้งตามอัตราส่วนที่ได้ตกลงกันไว้
- การหาศิลปินจากช่องทางอินเทอร์เน็ต : ทางทีมสรรหาจะทำการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต โดยดูจากภาพลักษณ์ภายนอกก่อนที่จะมีการติดต่อเข้ามาทำการทดสอบหน้ากล้อง และเซ็นสัญญาต่อไป
- การออกภาคสนาม : ทีมสรรหาจะออกไปตามสถานที่ต่างๆ ที่มีการแข่งขัน หรือประกวดความสามารถต่างๆ เพื่อไปทาบทามผู้ประกวดที่มีลักษณะตรงตามความต้องการ และนำมาทดสอบ รวมถึงเซ็นสัญญาในลำดับต่อไป
- ศิลปินจากรายการของบริษัท : สรรหาศิลปินจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่มี โดยผู้ชนะในรายการของบริษัทจะเข้าเป็นศิลปินในสังกัดของบริษัท

สำหรับขั้นตอนในการพัฒนาศิลปิน บริษัทและ EM ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพในการแสดงความสามารถทั้งด้านการแสดง และการขับร้อง โดยการพัฒนาศิลปินจะขึ้นอยู่กับลักษณะของสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทกับศิลปิน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่



1. สัญญานักแสดงฝึกหัด : มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปี โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับพื้นฐาน โดยศิลปินฝึกหัดที่สามารถพัฒนาฝีมือจนมีศักยภาพพอที่จะเป็นจุดขายได้ อาจได้รับการเลื่อนขั้นจากศิลปินฝึกหัด เป็นศิลปินในสังกัดบริษัทในอนาคต

2. สัญญาศิลปินในสังกัด : ศิลปินที่ลงนามสัญญากับบริษัทในประเภทนี้ ถือเป็นศิลปินที่มีความพร้อมที่จะรับงานได้ในทันที โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับที่สูงขึ้นให้ ซึ่งสัญญาศิลปินในสังกัดจะมีอายุ 3 - 5 ปี

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทและ EM มีศิลปินที่อยู่ภายใต้สังกัดของบริษัทจำนวน 16 คน และ EM จำนวน 3 คน โดยศิลปินทุกคนล้วนมีความสามารถหลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ว่าจ้างได้เป็นอย่างดี

# ปัจจัยเสี่ยง

## ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการออกอากาศในสถานีโทรทัศน์บางสถานี และการไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงการผลิตรายการกับสถานีดังกล่าว

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่ผลิตและออกอากาศ รวมถึงรายการที่รับจ้างผลิตรวมจำนวนทั้งสิ้น 14 รายการ แบ่งเป็นรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 7 รายการ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 3) จำนวน 5 รายการ และรายการที่รับจ้างผลิตจำนวน 7 รายการ ออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวน 3 รายการ ซึ่งรายการที่ออกอากาศผ่านทางช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 57.14 ของจำนวนรายการที่ผลิตและรับจ้างผลิตในปี 2558 ทั้งนี้ รายการที่บริษัทผลิตและออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเป็นการแบ่งเวลาโฆษณา (Time Sharing) และการแบ่งรายได้ค่าโฆษณา กับ สถานี (Revenue Sharing) ซึ่งสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 3) มีแนวปฏิบัติในการให้เช่าเวลาสถานีที่แตกต่างจากสถานีอื่น กล่าวคือจะไม่มีการทำสัญญาหรือข้อตกลงในการให้เช่าเวลาออกอากาศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ยกเว้นการว่าจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ จากสาเหตุภายในของสถานี ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการออกอากาศรายการที่บริษัทผลิตและรับจ้างผลิตในสถานีดังกล่าว และอาจได้รับความเสี่ยงจากการไม่มีเอกสารที่เป็นหลักฐานเพื่อแสดงให้เห็นถึงภาระผูกพันที่มีกับทางสถานี จากการออกอากาศรายการที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิต ซึ่งบริษัทอาจถูกแจ้งเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการให้เช่าช่วงเวลา รวมถึงอาจถูกยกเลิกการออกอากาศของรายการ หรือถูกเปลี่ยนแปลงเวลาการออกอากาศไปในช่วงที่มีการรับชมที่น้อย ซึ่งประเด็นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อยอดรายได้ค่าโฆษณาที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือของบริษัทต่อกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อโฆษณาในรายการ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ด้วยลักษณะข้อตกลงการผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านสถานีดังกล่าว มีแนวปฏิบัติในลักษณะไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงมาโดยต่อเนื่อง และเป็นแนวปฏิบัติที่สถานีใช้กับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทุกรายในอุตสาหกรรม ประกอบกับตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ก่อนที่บริษัทจะผลิตรายการแต่ละรายการ ทีมตลาดของบริษัทจะสำรวจความต้องการและความนิยมในการรับชมรายการของผู้ชม ผ่านการหารือกับสถานีและลูกค้ากลุ่มผู้ซื้อโฆษณา ก่อนนำรูปแบบที่ได้มาหารือกับฝ่ายบริหารเพื่อผลิตรายการ นอกจากนี้ ในระหว่างการผลิต ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานมาอย่างยาวนาน จะเข้าควบคุมการผลิตเพื่อให้รายการที่ได้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ อยู่ในกระแสนิยม และเป็นที่ยอมรับของผู้ชมรายการ รวมถึงสถานี ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจมากกว่า 23 ปี โดยผลิตรายการและออกอากาศผ่านการเช่าเวลากับสถานีดังกล่าวมากกว่า 10 รายการ โดยไม่เคยดำเนินการอันใดที่แตกต่างไปจากที่ได้ตกลงร่วมกัน จึงไม่เคยได้รับผลกระทบจากการไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรแต่อย่างใด แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการออกอากาศรายการและโฆษณาที่บริษัทขายได้ บริษัทจะกำกับดูแลผ่านการจัดส่งตารางแผนการออกอากาศโฆษณาในตอนนั้นๆ ของรายการให้กับทางสถานี เพื่อเป็นการยืนยันแผนการออก Spot โฆษณาของลูกค้าบริษัท โดยจะระบุยอดรวมของเวลาโฆษณาตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทยังไม่เคยถูกยกเลิกการผลิตรายการหรือยกเลิกการออกอากาศจากสถานีดังกล่าว

นอกจากนี้ ด้วยการให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทางสถานีทุกสถานี ผ่านการปฏิบัติตามเงื่อนไขการเช่าช่วงเวลาที่ได้ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด อาทิ คุณภาพและรูปแบบรายการที่จะนำมาออกอากาศ รวมถึงการชำระเงินค่าเช่าตามระยะเวลาที่กำหนด และการสรรหาโฆษณาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับช่วงเวลาออกอากาศได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งบริษัทได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติดังกล่าวมาโดยต่อเนื่อง และบริษัทไม่เคยถูก

ยกเลิกการเช่าเวลาออกอากาศกับสถานีโทรทัศน์ใดๆ ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสียหายที่เกิดจากการพึ่งพิงการออกอากาศรายการที่บริษัทผลิตและรับจ้างผลิตผ่านสถานีไม่มากนัก

## 2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพล และส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าอุปโภคและบริโภคของผู้บริโภคทั่วไปมากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ โดยในปี 2558 AC NIELSEN ได้คาดการณ์มูลค่าตลาดของโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าสูงกว่า 82,094 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศ โดยการเปลี่ยนแปลงของดังกล่าว ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองเป็นสำคัญ โดยในงวดปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 334.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ของรายได้รวมของบริษัท ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและความไม่มั่นคงทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้น จึงเห็นได้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะผันแปรไปตามการตัดสินใจของผู้ซื้อเวลาโฆษณา ซึ่งจะกำหนดค่าใช้จ่ายในการโฆษณผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจและการเมือง กล่าวคือ หากทิศทางภาพรวมของเศรษฐกิจและการเมืองมีแนวโน้มดี จะส่งผลให้งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวตามไปด้วย ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของเจ้าของสินค้าและบริการได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความเสียหายข้างต้น บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานรวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของบริษัทซึ่งมุ่งเน้น 1) สร้างการพัฒนาคุณภาพและความน่าสนใจของรายการเพื่อตอบโจทย์การแข่งขัน 2) รักษาและเพิ่มฐานผู้ชมรายการเพื่อให้เกิดความมั่นคงในฐานรายได้ของบริษัท โดยการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทางตรงคือลูกค้าโฆษณาและลูกค้าทางอ้อมคือกลุ่มผู้ชมรายการ 3) ขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจโดยเพิ่มสัดส่วนการดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิต

รายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ ยังมีส่วนของธุรกิจบริหารศิลปินที่มีแผนจะพัฒนาต่อไปในอนาคต 4) การศึกษาเพื่อมองหาโอกาสในการผลิตคอนเท้นท์บันเทิงในสื่ออื่นๆ อาทิ สื่อออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการคงไว้ซึ่งการผสมผสานการดำเนินธุรกิจจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง

## 3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายการบางรายการ

ปี 2558 บริษัทมีรายได้หลักซึ่งเกิดจากรายได้จากค่าโฆษณา เท่ากับ 334.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ของยอดรายได้รวมทั้งหมด โดยมากกว่าร้อยละ 80.20 ของรายได้ค่าโฆษณาในปี 2558 เกิดจากรายการ 3 รายการ ได้แก่ รายการ Take me Out (Thailand) รายการ Master Key และรายการ Hidden Singer (Thailand) ทั้งนี้ หากรายการดังกล่าวได้รับความนิยมนลดลง ทำให้ไม่สามารถขายเวลาโฆษณาได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสถานีที่ออกอากาศ จนทำให้ไม่สามารถออกอากาศต่อได้ บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากรายการดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้พยายามปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีคุณภาพน่าสนใจ เพื่อรักษาฐานผู้ชม รวมถึงการสรรหารายการใหม่ๆ เพื่อนำเสนอแก่ทางสถานี เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการหารายได้ให้แก่บริษัท อย่างไรก็ตาม ทั้ง 3 รายการดังกล่าว เป็นรายการที่มีฐานผู้ชม และได้ดำเนินการผลิตและออกอากาศติดต่อกันเป็นเวลานาน อาทิ รายการ Take Me Out (Thailand) ปัจจุบันออกอากาศซีซั่นที่ 8 รายการ Master Key เป็นรายการที่อยู่คู่สถานีมายาวนานกว่า 20 ปี และรายการ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งเป็นรายการ International Format ที่ได้รับการตอบรับจากผู้ชมและสื่อโฆษณเป็นอย่างดีเพิ่มเติมขึ้นมาใหม่อีก 1 รายการ กอปรกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสถานีมาโดยต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนา ปรับเปลี่ยน รูปแบบรายการให้สอดคล้องกับสภาวะนั้นๆ ผ่านการหารือร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารกับผู้ให้ลิขสิทธิ์ ในกรณีรายการที่มีรูปแบบเป็น International Format และฝ่ายบริหารกับทีมงานที่

เกี่ยวข้องกับบริษัท ในกรณีรายการของบริษัท จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวมากนัก

#### 4. ความเสี่ยงจากไม่ได้รับการต่อสัญญาลิขสิทธิ์รายการที่ซื้อมาจากต่างประเทศ

บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด (CMED) ในฐานะบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ซึ่ง CMED มีรายได้หลักจากรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศทั้งหมด โดยรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์จะเป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศและเป็นรายการที่มีรูปแบบสอดคล้องและเหมาะสมกับการรับชมของผู้ชมในประเทศ ซึ่งที่ผ่านมา CMED ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่นำมาผลิตและออกอากาศจำนวน 3 รายการ ได้แก่ รายการ Dance Your Fat Off ซึ่งปัจจุบันออกอากาศเป็นซีซั่นที่ 3 รายการ Take Me Out Thailand ซึ่งปัจจุบันออกอากาศเป็นซีซั่นที่ 8 และรายการ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งในปี 2559 จะออกอากาศเป็นซีซั่นที่ 2 มีกำหนดการออกอากาศในช่วงเดือน เมษายน – กรกฎาคม โดยทั้งนี้ การผลิตรายการดังกล่าวจะต้องมีรูปแบบการผลิตที่เป็นไปตามที่เจ้าของลิขสิทธิ์เป็นผู้กำหนดเท่านั้น (International Format) อาทิ รูปแบบหรือลักษณะของเวที แสง เสียง รวมถึงภาพประกอบต่างๆ โดยหาก CMED ต้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบใดๆ จะต้องได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์รายการก่อนจึงจะสามารถดำเนินการได้ ทั้งนี้ CMED มีรายได้จากค่าโฆษณาเป็นหลัก โดยในงวดบัญชีปี 2558 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2558 CMED มีรายได้ค่าโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 65.82 ของรายได้โฆษณาภายใต้งบการเงินรวม ดังนั้น หาก CMED ไม่ได้รับการต่อสัญญาจากเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อสร้างซีซั่นต่อไปหรือไม่สามารถจัดหารายการที่มีลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อมาผลิตตามนโยบายได้ จะมีผลทำให้ CMED สูญเสียโอกาสในการผลิตรายการที่เป็นที่นิยม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ CMED และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในส่วนของรายได้มาซึ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ และการต่อสัญญาลิขสิทธิ์เป็นอย่างดี โดยการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ บริษัท

จำเป็นต้องเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายแรกที่ดำเนินการติดต่อขอซื้อลิขสิทธิ์รายการจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เนื่องจากรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ในแต่ละประเทศจะมีเพียงผู้ผลิตรายเดียวที่สามารถถือครองลิขสิทธิ์ในการดำเนินการผลิตได้ ในส่วนของความเสี่ยงจากการต่อสัญญา เนื่องจากอำนาจการตัดสินใจเป็นของเจ้าของลิขสิทธิ์ ดังนั้น ทางที่ดีที่สุดที่บริษัทจะป้องกันและลดโอกาสในการถูกยกเลิกสัญญาให้ใช้ลิขสิทธิ์ คือ การดำเนินการผลิตรายการภายใต้ข้อตกลงและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อให้รายการที่ผลิตออกมามีรูปแบบและข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อให้รายการที่ออกอากาศมีรูปแบบที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการพิสูจน์ความนิยมจากประเทศต่างๆ มาแล้ว ซึ่งทุกรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาผลิต ได้รับความนิยมและสร้างกระแสการติดตามจากผู้ชมด้วยดีอย่างต่อเนื่องในทุกซีซั่น ดังจะเห็นได้จากเรตติ้งของรายการที่ได้รับในระหว่างออกอากาศโดยเฉลี่ยประมาณ 6.9 ที่มา : กสทช. ทั้งนี้ รายการบันเทิงส่วนใหญ่ที่ออกอากาศในประเทศ จะมีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดที่ 7.0 : ข้อมูลจากฝ่ายบริหาร) ซึ่งทำให้ CMED สามารถสร้างรายได้ค่าโฆษณาได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการไม่ต่ออายุสัญญาการให้ลิขสิทธิ์ผลิตรายการที่มีในปัจจุบัน ฝ่ายบริหารของ CMED ยังกำหนดให้ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์รายการ เช่น รายการที่มีคุณภาพดี รูปแบบโดดเด่นและแตกต่างจากรายการที่ผลิตและออกอากาศในประเทศ โดยต้องมีลักษณะและรูปแบบรายการที่สอดคล้องและไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมของคนไทย เพื่อนำมาผลิตและออกอากาศในประเทศไทย ดังนั้น CMED จึงมั่นใจว่าจะได้รับความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าวไม่มาก

#### 5. ความเสี่ยงด้านการผลิตรายการ

ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์ มีองค์ประกอบที่เป็นสาระสำคัญ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ดังนี้

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรด้านการผลิตที่มีคุณภาพ

เนื่องจากธุรกิจที่ดำเนินอยู่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีมุมมองทางความคิดที่กว้างไกล สร้างสรรค์ ความเป็นมืออาชีพ และมีประสบการณ์ ดังนั้น หากขาดบุคลากรด้านการ

ผลิตที่มีคุณภาพ บริษัทอาจจะได้รับผลกระทบจากการขาดรายการที่มีความน่าสนใจ หรือผลกระทบจากการมีรายการที่ผลิตออกอากาศน้อยหรือมีรายการออกอากาศ แต่ไม่เป็นที่นิยมหรือเรตติ้งไม่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพในการดำเนินงานของบริษัทได้ ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้เป็นอย่างดี และได้กำหนดแนวทางการแก้ไข โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเพิ่มตำแหน่งและผลตอบแทนสำหรับบุคลากรในแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นใจและแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากรของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและให้โอกาสบุคลากรในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นอิสระภายใต้รูปแบบรายการที่กำหนด เพื่อสร้างทีมงานหน้าใหม่สำหรับรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

- ความเสี่ยงจากการว่าจ้างทีมจากภายนอก

เนื่องจากการผลิตรายการโทรทัศน์ ส่วนหนึ่งบริษัทจำเป็นต้องว่าจ้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อผลิตรายการ อาทิ ทีมระบบแสง ระบบเสียง และระบบกล้อง เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังไม่มีระบบแสง เสียง และกล้องถ่ายทำรายการที่สามารถรองรับการถ่ายทำที่มีคุณภาพสูงได้ เนื่องจากการลงทุนดังกล่าวต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องว่าจ้างทีมงานจากภายนอกเข้ามาร่วมงาน ซึ่งบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงหากไม่สามารถจัดหาทีมงานที่มีคุณภาพได้ตามที่ต้องการ โดยอาจส่งผลกระทบต่อกำหนดการถ่ายทำรายการ และอาจส่งผลกระทบต่อรายการที่ต้องออกอากาศ รวมถึงรายการที่ต้องส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ผ่านการวางแผนงานการถ่ายทำรายการล่วงหน้าเพื่อเป็นแนวทางให้กับทีมงานผลิตที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ในการประสานงานไปยังส่วนงานต่างๆ ที่มีส่วนในการผลิตและถ่ายทำรายการ เป็นผลทำให้บริษัทสามารถควบคุมจัดการและบริหารการจ้างงานบุคลากรเฉพาะด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในระบบการถ่ายทำ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ประมาณร้อยละ 10 – 20 ของต้นทุนการผลิตปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยัง

สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเช่าระบบหรือจัดการระบบให้แก่ผู้ผลิตรายอื่นได้อีกด้วย

- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เทคโนโลยีในการผลิตรายการหรือการถ่ายทำรายการ ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ต้องให้ความสำคัญ และจำเป็นต้องพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชมรายการ รวมถึงนโยบายของภาครัฐเกี่ยวกับระบบการออกอากาศของสื่อโทรทัศน์ของประเทศ อาทิ การพัฒนาความคมชัดของภาพและเสียง เพื่อการเข้าถึงในการรับชมและรับฟังผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวถือว่ามีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต้องลงทุนสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพได้ตามต้องการ ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว และมีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงผ่านการว่าจ้างส่วนงานการผลิตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีกับผู้ชำนาญเฉพาะทาง ซึ่งมีทีมงานที่มีประสบการณ์ และมีอุปกรณ์คุณภาพสูงให้เลือกใช้หลายระดับ ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนการลงทุนที่อาจสร้างภาระให้กับกิจการในอนาคต อาทิ งานระบบกล้อง งานระบบไฟ และระบบเสียง เป็นต้น

#### 6. ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยมหรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคในรายการของบริษัท

เนื่องจากการผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละรายการมีต้นทุนในการดำเนินงานคงที่ค่อนข้างสูง ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าดำเนินรายการโทรทัศน์ ค่าตัวนักแสดง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น ในขณะที่รายได้ของบริษัทจะเกิดจากรายได้ค่าโฆษณาและค่ารับจ้างผลิต ซึ่งรายได้ค่าโฆษณาจะผันแปรตามความนิยมในการรับชมรายการของผู้ชม โดยการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการของตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาจากความคุ้มค่าของเม็ดเงินที่เสียไปกับโอกาสในการรับรู้ของผู้ชมรายการ ดังนั้น หากรายการมีเรตติ้งสูง นั้นหมายถึงมีฐานผู้ชมมาก ช่วงเวลาโฆษณาของรายการดังกล่าวก็ย่อมเป็นที่ต้องการของตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากโฆษณาที่ออกอากาศสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี แต่ในทางตรงกันข้ามหากรายการที่ออกอากาศมีความนิยมที่ถดถอยลง ย่อมส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการซื้อเวลาโฆษณาของ

ตัวแทนโฆษณาและเจ้าของกิจการ ที่อาจปรับลดงบประมาณโฆษณาในรายการลง ในขณะที่บริษัทยังคงต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เท่าเดิม

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว โดยก่อนการพิจารณาผลิตรายการใดๆ ทีมงานตลาดของบริษัทจะหารือกับสถานีและตัวแทนโฆษณา เพื่อทราบถึงแนวโน้มความนิยมในการบริโภคของผู้ชมในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการกำหนดแนวทางการสร้างสรรค์รูปแบบที่แตกต่าง และน่าสนใจเพียงพอที่จะดึงดูดฐานผู้ชมรายการได้ นอกจากนี้ ในระหว่างการผลิต ฝ่ายบริหารของบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์รายการมาอย่างยาวนาน จะเข้ามาควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อให้รายการที่ผลิตได้มีคุณภาพและรูปแบบตามที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งรายการโทรทัศน์ของบริษัทมีความหลากหลาย โดยแต่ละรายการจะมีรูปแบบและการนำเสนอที่แตกต่างกันไป และทุกรายการในทุกเทปจะมีจุดขายที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสสังคมในช่วงนั้นๆ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังทำการตรวจสอบคุณภาพและเรตติ้งของรายการที่ออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลที่ได้รับกลับมาปรับปรุงรายการ ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสียดังกล่าวน้อย

#### 7. ความเสี่ยงจากการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่น

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งปัจจุบันมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อ

### ความเสี่ยงในการบริหารธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทก่อตั้งในปี 2535 โดยมีนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ปัจจุบันกลุ่มครอบครัววรรณภิญโญถือเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 62 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และเป็นผู้บริหารหลัก โดยมี 1) นางภัทรภร วรรณภิญโญ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2) นายพิรุณ เย็นสุดใจ กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 3)

โรงภาพยนตร์ สื่อในห้าง หรือสื่อเคลื่อนที่ เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการ มีทางเลือกในการโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้งบประมาณการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ถูกแบ่งไปลงในสื่อประเภทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางเพื่อลดความเสี่ยงจากการปรับลดงบประมาณการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยเน้นการพัฒนาและสร้างสรรค์รายการให้มีรูปแบบโดดเด่นเป็นที่น่าสนใจ และแตกต่างจากรายการอื่นๆ รวมถึงมีคุณภาพการผลิตที่ดี สามารถแข่งขันได้ เพื่อสร้างความประทับใจและดึงดูดฐานผู้ชมรายการ อันจะนำมาซึ่งการซื้อเวลาโฆษณาในช่วงเวลาของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการในลักษณะดังกล่าวมาโดยต่อเนื่อง นอกจากนี้ จากผลสำรวจของบริษัท เดอะนิลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ยังแสดงให้เห็นว่าแม้ตลาดโฆษณาจะมีรูปแบบช่องทางการโฆษณาที่เพิ่มมากขึ้น แต่สัดส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 มูลค่าตลาดโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของมูลค่าโฆษณารวมในประเทศ (ที่มา : สมาคมมีเดียเอเจนซี) เนื่องจาก สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้อย่างกว้างขวาง และได้ประสิทธิผลกว่าสื่อโฆษณาในรูปแบบอื่น ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสียดังกล่าวน้อย

นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพัฒนาธุรกิจ 4) นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาดและการขาย ซึ่งทั้ง 4 ท่านล้วนแต่เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อบันเทิงเป็นอย่างดี โดยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาโดยต่อเนื่อง ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลัก อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้



อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและอำนาจอนุมัติในแต่ละตำแหน่งและส่วนงานต่างๆ อย่างชัดเจน โดยมีการกระจายอำนาจในการบริหารและการจัดการอย่างเป็นระบบผ่านผังอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ ให้กับพนักงานที่มีความรู้และความสามารถในแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีระบบจัดเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลที่ดี ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่จำเป็นต่างๆ รวมถึง บริษัทยังกำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและทักษะในการทำงานของพนักงานผ่านการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อ

เพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานและลดการพึ่งพิงพนักงานรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ด้วยการดูแลและจัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงานแต่ละระดับเพื่อสร้างแรงจูงใจ รวมถึงสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานอีกด้วย

ประกอบกับบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน เพื่อคอยกำกับดูแลและป้องกันประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้และอาจจะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ถือหุ้น

### ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร บริษัทมีกลุ่มครอบครัววรรณภิญโญ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมคิดเป็นร้อยละ 62 ของทุนชำระแล้ว ดังนั้น บริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากการถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

พ.ศ. 2551 และมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพและสร้างการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ว่าจ้างบริษัท ผู้สำเร็จ จำกัด เพื่อเข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน

## โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

### ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหลักทรัพย์

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

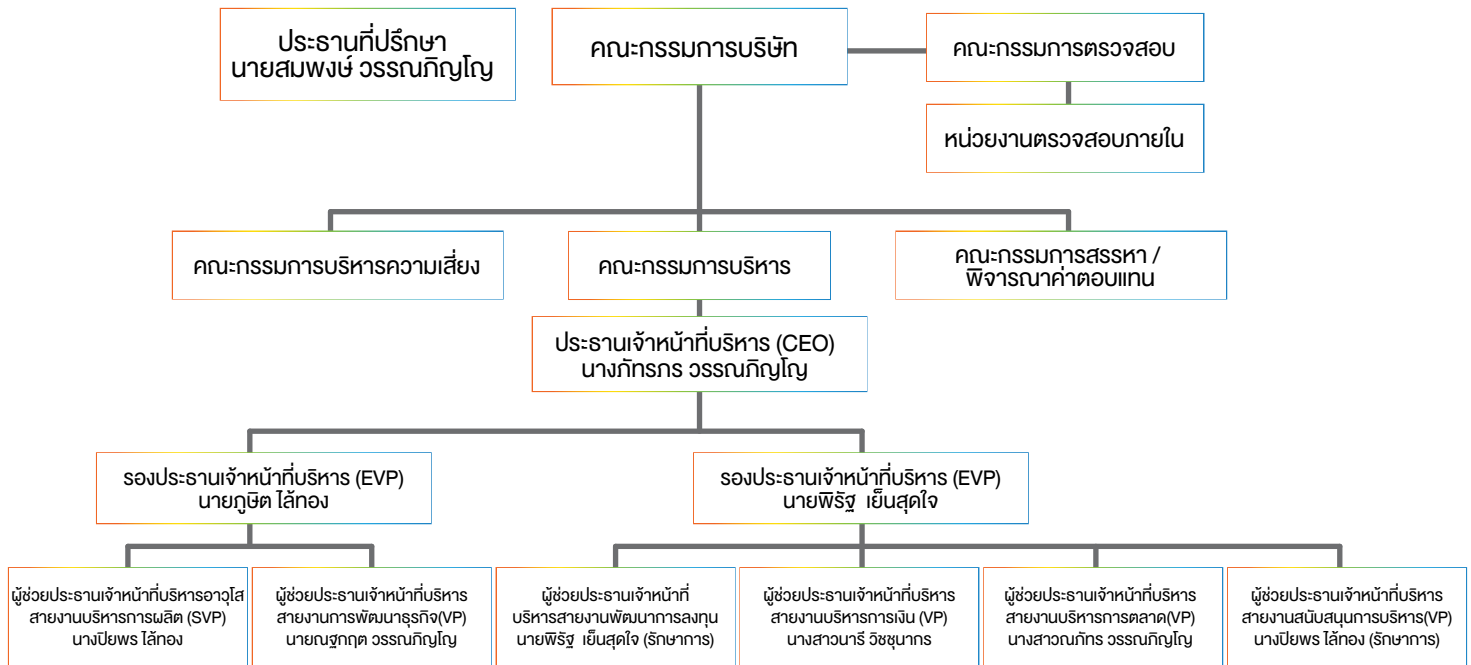
บริษัทมีทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท

ผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ( ณ วันที่ 10 มีนาคม 2559 )

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นางภัทรภร วรรณภิญโญ	189,538,000	32.913
2	นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	153,739,000	26.697
3	นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	100,045,600	17.373
4	น.ส.ณภัทร วรรณภิญโญ	46,530,800	8.080
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,633,000	3.236
6	นายพิชิต ชินวิทยากุล	16,000,000	2.778
7	นายสุชาติ เกตุโตประการ	14,000,000	2.431
8	นายชัยรัตน์ โกวิทจินดาชัย	12,874,000	2.236
9	นายพีรรัฐ เย็นสุดใจ	8,514,800	1.479
10	นายสัญญาชัย เนื่องสิทธิ์	8,000,000	1.389
11	นายสันติ โกวิทจินดาชัย	8,000,000	1.389
	<b>รวม</b>	<b>575,875,200</b>	<b>100</b>



# โครงสร้างองค์กร



หมายเหตุ : บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) เข้าทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน โดยได้แต่งตั้งบริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ทำหน้าที่ดังกล่าว

## โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา/พิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 ท่านประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. นางภัทรภร วรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ
3. นายสมพงษ์ วรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา
4. นายภูษิต ไส้ทอง	กรรมการ
5. นายพีรรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ
6. นายณฐกฤต วรณภิญโญ	กรรมการ
7. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ
8. รศ.ดร.กัลยาณี ภาค้อ	กรรมการ / กรรมการอิสระ

### คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. รศ.ดร.กัลยาณี ภาค้อต	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

### คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางภัทรภร วรรณภิญโญ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายภูษิต ไส้ทอง	กรรมการบริหาร
3. นายพีรรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการบริหาร
4. นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการบริหาร
5. นางปิยพร ไส้ทอง	กรรมการบริหาร
6. นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	กรรมการบริหาร
7. นางสาวนารี วิชขุนากร	กรรมการบริหาร

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. รศ.ดร.กัลยาณี ภาค้อต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายภูษิต ไส้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางปิยพร ไส้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวนารี วิชขุนากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

### คณะกรรมการสรรหา/พิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานคณะกรรมการสรรหา/พิจารณาค่าตอบแทน
2. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหา/พิจารณาค่าตอบแทน
3. นางภัทรภร วรรณภิญโญ	กรรมการสรรหา/พิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557

## เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

### ชื่อ-นามสกุล

### ตำแหน่ง

1. นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ

เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งให้นายณัฐกฤต วรรณภิญโญเป็นเลขานุการบริษัท

## การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง

ในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญ ประจำปี ทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริษัท

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

2.1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2.2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

2.3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) ซึ่งกรรมการที่ออกไปนั้น ขอบที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้อีก หากที่ประชุมได้เลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกครั้ง กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลาก

## คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

กันว่าผู้ใดจะออก ส่วนที่หลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

7. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

8. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาต

ต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณี ที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของสวน ราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท

- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท หรือบริษัทย่อย

- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวาง การใช้พิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มี หน้าที่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัท ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีหน้าที่ ผู้มีอำนาจ ควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบ บัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

#### องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อ ของคณะกรรมการสรรหาโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็น คณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อ

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่ง รวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษา ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มี หน้าที่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ นั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อย กว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็น ตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือ หุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็น การแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่ มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับ เงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มี สิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มี สภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของ บริษัท หรือบริษัทย่อย

- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็น อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

- กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการ ดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจ ควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) ได้

นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	2/12/2557 - ปัจจุบัน
นางภัทรภร วรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ	2/12/2557 - ปัจจุบัน
นายสมพงษ์ วรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา	2/12/2557 - ปัจจุบัน
นายภูษิต ไล่ทอง	กรรมการ	11/03/2558 - ปัจจุบัน
นายพีรรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ	11/03/2558 - ปัจจุบัน
นายณัฐกฤต วรณภิญโญ	กรรมการ	11/03/2558 - ปัจจุบัน
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	2/12/2557 - ปัจจุบัน
รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัติ	กรรมการ / กรรมการอิสระ	2/12/2557 - ปัจจุบัน

## การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ มีสถิติการเข้าร่วมประชุมในปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	คณะ กรรมการ บริหาร	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ ความเสี่ยง
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ		7/7	6/6	
นางภัทรภร วรณภิญโญ	รองประธาน กรรมการ	7/7	7/7		
นายสมพงษ์ วรณภิญโญ	กรรมการ / ประธาน ที่ปรึกษา		7/7		
นายภูษิต ไล่ทอง	กรรมการ	7/7	7/7		1/1
นายพีรรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ	7/7	7/7		
นายณัฐกฤต วรณภิญโญ	กรรมการ	6/7	7/7		
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการ อิสระ		7/7	6/6	1/1
รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัติ	กรรมการ / กรรมการ อิสระ		7/7	6/6	1/1

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### ก. คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการในรูปแบบเบี้ยประชุมต่อครั้ง ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อปี ดังนี้

ประธานกรรมการบริษัท	20,000	บาท
กรรมการบริษัท	15,000	บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000	บาท
กรรมการตรวจสอบ	15,000	บาท

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดคำตอบแทนกรรมการจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีคำตอบแทนกรรมการสำหรับงวดปี 2558 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อคณะกรรมการ	งวดบัญชีปี 2558			
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการความ เดียว	รวม
1. นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	-	-	-	-
2. นางภัทรภร วรรณภิญโญ	-	-	-	-
3. นายภูษิต ไ้ทอง	-	-	-	-
4. นายพิรุณ เย็นสุดใจ	-	-	-	-
5. นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	-	-	-	-
6. รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรักษ์	140,000	120,000	-	260,000
7. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	105,000	90,000	20,000	215,000
8. รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัด	105,000	90,000	15,000	210,000

#### ข. คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

คำตอบแทนผู้บริหาร	2558		2557		2556	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	9	24,064,000	9	20,183,400	9	17,841,000
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	1,502,740	9	1,421,670	9	1,177,200
อื่นๆ	9	4,499,755	9	2,962,004	9	10,605,026
รวม		30,066,495		24,567,074		29,623,226

- หมายเหตุ :
- บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553
  - อื่นๆ หมายถึง สวัสดิการอื่นๆ อาทิ รถประจำตำแหน่ง ค่าน้ำมัน และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น
  - ผู้บริหารจากบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายพิรุณ เย็นสุดใจ นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ และ นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ ได้ดำรงตำแหน่งและรับคำตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย
  - คำตอบแทนผู้บริหารในส่วนของเงินเดือน ได้บวกรวมคำตอบแทนรายเดือนให้กับนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ในฐานะประธานที่ปรึกษาของบริษัท

## คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทที่มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำในมาตรฐานระดับสากล และมุ่งสู่ความเป็นเลิศโดยเน้นการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ และจะรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กรเพื่อผลิตคอนเทนต์ที่มีประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนโยบายในปีนี้ได้มีการจัดทำโครงการ Talent Management ขึ้น เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพในบริษัทเข้าสู่หลักสูตรพิเศษ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานและโอกาสในความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ โดยจะจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่องทุกปี

บริษัทได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโทรทัศน์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและรองรับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดอบรมพนักงาน โดยแต่ละฝ่ายงานจะได้รับการจัดอบรมหลักสูตรที่เหมาะสม และเพียงพอกับความต้องการของฝ่ายงานนั้นๆ

## คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท ไพร์ซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด ในรอบปีบัญชี 2558 ดังนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)	จำนวนเงิน	1,650,000	บาท
บริษัทย่อย	จำนวนเงิน	970,000	บาท
รวมทั้งสิ้น	จำนวนเงิน	2,620,000	บาท

### ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ และค่าถ่ายเอกสาร ในรอบปีบัญชี 2558 เป็นจำนวนเงิน 125,487 บาท ให้แก่ บริษัท ไพร์ซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด



## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีมติกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลขององค์กร ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมุ่งมั่นที่จะกำกับการบริหารงานเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โดยสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1) บริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัท

(www.tvthunder.co.th) ก่อนจัดส่งเอกสาร โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมอย่างครบถ้วน รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และออกเสียงลงมติ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“ IR”) ที่ โทรศัพท์ 0-2559-0022 หรือ E-mail: ir@tvthunder.co.th

2) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

3) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงในการประชุม บริษัทฯ จะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น

4) กรรมการทุกคนจะเข้าร่วมประชุมเว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุจำเป็น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

5) เมื่อการประชุมเสร็จสิ้น บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมเพื่อแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

### 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น

ว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะดูแลให้ การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนด แนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิ ขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันควร รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระหรือผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทน ได้ ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของ บริษัทฯ และตามลำดับวาระการประชุมที่มี ซึ่งบริษัทฯ จะ จัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่าง ชัดเจนและเพียงพอ รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมหาก ไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระ สำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันกรณี ที่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดย กำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทาง ดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ โดยนโยบายและ วิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ ส่วนตนนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิด ในกรณีที่มีกรรมการ และ/หรือผู้บริหารมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ ส่วนตัว และมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ พิจารณาความผิด ตามมาตรการลงโทษที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบ ถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ สำหรับตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และ บทลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

### 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้ เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะ ได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ ของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้าง เสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน ให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้ เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการ สร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืน ของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของ พนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและ คุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ

- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตาม เงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกัน อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิด ประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย

- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความ รับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการ ที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการ ให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี

- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า

- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

#### 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

#### 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้

ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตาม ความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่ง

### การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทที่อยู่ในเครือ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงาน

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

- 1.กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทต้องปฏิบัติดังนี้
  - ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท
  - ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
  - ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

รวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท ภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

2.กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59

3.ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนที่จะสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้เป็นหนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำประโยชน์และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านรายการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน โดยกำหนดนโยบายหลักของบริษัทว่าเป็นบริษัทที่สร้างสื่อบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนสโลแกน

### การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทประกอบกิจการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันได้แก่ รายการโทรทัศน์ ละคร และโฆษณา ซึ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการประกอบกิจการ สามารถตรวจสอบได้ มีการจัดเตรียมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง รวมถึงไม่มี

### การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของตนเองเป็นหลัก อันได้แก่การไม่เปิดเผยข้อมูลขององค์กรที่เป็นความลับหรือข้อมูลที่ยังไม่สามารถเปิดเผยออกสู่สาธารณะ ให้แก่ผู้อื่นรับรู้เพื่อเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ระหว่างกัน รวมถึงพนักงานบริษัทด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทได้มี

ของบริษัเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าว จาก “TV Thunder” เป็น “TV Thunder Green entertainment”

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้กับทุกส่วนงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างความโปร่งใส รวมถึงมีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีมีการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลระบบการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

นโยบายที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้ออกอากาศจากการเป็นพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยได้ห้ามไม่กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

การกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันไว้ในส่วนของนโยบายธรรมาภิบาล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ประเมินและติดตามผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ว่ามีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมเพียงพอ



## การเคารพสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และเป็นศีลธรรมสากลสำหรับโลก ซึ่งคนทุกคนย่อมมีสิทธิที่เท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิที่มีอาจล่วงละเมิดได้ ถึงแม้จะต่าง

## การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายต่อพนักงาน โดยพนักงานในบริษัททุกคนและทุกตำแหน่งต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงาน ซึ่งได้มีการ

## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีการสร้างสรรค์ผลงานละครเพื่อส่งเสริมและสร้างคุณประโยชน์แก่สังคม อย่างเช่นละครเรื่อง “หลวงตามหาชน” ที่ได้มีการสอดแทรกข้อคิด และคติสอนใจในทุกๆตอนที่ออกอากาศ เพื่อให้สังคมได้รับคุณประโยชน์สูงสุดจากการรับชมรายการ นอกจากนี้ โดยพื้นฐานของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ในแต่ละตอนที่จะมีการถ่ายทอดออกอากาศนั้น ต้องผ่านกระบวนการคัดกรอง

## การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างดีโดยได้มีการจัดทำประกาศรณรงค์ภายในองค์กรเพื่อช่วยในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในชื่อ “อนุรักษ์พลังงาน เปิดสวิตช์ความคิด ปิดสวิตช์พลังงาน” ซึ่งรายละเอียดของประกาศได้กล่าวถึง ขบวนการ 5 ป. ได้แก่ ป.1 เปิด (เปิดมานานกันแดด), ป.2 ปิด (ปิดไฟ, ปิดแอร์เวลา

## การร่วมพัฒนาชุมชน

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้เข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมตามวาระและโอกาสต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมและสนับสนุนกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน

ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

ด้วย เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว ฐานะ หรือเพศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของกรรมการและพนักงานทุกคนในองค์กร

กำหนดขั้นตอนและกระบวนการในการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถหารือ ให้คำแนะนำ หรือขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการผู้เป็นธรรม

เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกก่อนที่จะถูกเผยแพร่ออกอากาศสู่สาธารณชนโดยทีมงานฝ่ายผลิตจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงก่อนส่งเทปรายการไปยังหน่วยงานที่กำกับและดูแลเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ โดยหลังจากเนื้อหารายการได้ผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายกำกับและดูแลเนื้อหารายการจึงจะสามารถออกอากาศได้

เที่ยง), ป.3 เปลี่ยน(เปลี่ยนรับส่งสารทางอีเมล), ป.4 ปรับ (ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ 25 องศาเซลเซียส) และ ป.5 ประหยัด(ประหยัดใช้กระดาษ 2 หน้า) ซึ่งการรณรงค์ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่มาจากสิ่งแวดล้อม อาทิ กระดาษ และช่วยลดการเกิดสภาวะโลกร้อนที่เป็นปัญหาสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของโลก

1. จัดให้มีการสอดแทรกคติธรรม หรือ เนื้อหาสาระ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ในละครเรื่องหลวงตามหาชน เพื่อส่งเสริมให้สังคม และชุมชน นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งทำให้บริษัทได้รับรางวัลในปี 2558 ได้แก่ รางวัลประชาธิปไตยและเข้มแข็งชูเกียรติ ประเภทสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก รางวัลคนดีแบบอย่างแผ่นดิน ประเภทสร้างสรรค์สนับสนุนและสังคมดีเด่น รางวัลข้อสะอาด ประเภทสื่อดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

รางวัลเสมาธรรมจักร ประเภท ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของบริษัท

2. สนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมแก่สาธารณกุศล ได้แก่ ร่วมจัดกิจกรรมและสมทบทุนให้กับมูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เพื่อจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัยสำหรับอาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ ร่วมโครงการวิ่งการกุศล HIV Run 24 Hours กับศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย ร่วมประชาสัมพันธ์งานวันมหิดล “พลังแห่งการให้ พลังแห่งความสุข” โดยการส่งศิลปินช่วยประชาสัมพันธ์หาทุนช่วยผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช สนับสนุนเงินเพื่อการศึกษา แก่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

3. ร่วมประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม “50th NIDA MBA BIKE & RUN กับคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้สังคมและชุมชนตระหนัก และเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดี และใส่ใจกับการดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน โดยวัตถุประสงค์ของโครงการ จะนำรายได้จากการลงทะเบียนของผู้ร่วมกิจกรรม สมทบทุนร่วมบริจาคจักรยานในโครงการ “ปั่นเพื่อน้อง” จำนวน 1,200 คัน ถวายแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวาระครบ 60 พรรษา ทั้งนี้ บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมบริจาคจักรยาน เพื่อสมทบโครงการ “ปั่นเพื่อน้อง” จำนวน 100 คัน

การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

1. บริษัทได้กำหนดนโยบายการรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ในระหว่างภาคเรียนหรือในช่วงปิดภาคเรียน เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ในการดำเนินงานให้กับกลุ่มนักศึกษาที่ต้องการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้กับการปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์จากทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทได้เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท เพื่อ

เผยแพร่ นวัตกรรม โดยนักเรียน นักศึกษา จะได้เห็นขั้นตอนการผลิตรายการ ได้รับความรู้ และได้เห็นการปฏิบัติงานจริงของศิลปิน นักแสดง และพิธีกร

3. เผยแพร่นวัตกรรมที่ได้จากการดำเนินงาน แก่สถาบันการศึกษา โดยให้การสนับสนุนเป็นวิทยากร ซึ่งมาจากผู้บริหารของบริษัทที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นมืออาชีพ บรรยายให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักภาษีและสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นกับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไขทางกฎหมาย โดยแต่ละบริษัทจะคำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสมของปัจจัยอื่นๆ ในอนาคต และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะไม่มีผลกระทบ

ต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ มติคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้หากเห็นควรมีความเหมาะสมและไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ จะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป



## รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2558 ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ
นายภูษิต ไล่ทอง	ผู้บริหารบริษัท โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบริหารและ รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	รับจ้างเป็นพิธีกร : เป็นพิธีกรในรายการ ที่บริษัทรับจ้างผลิต	690,000

### ความจำเป็น/เหตุผล

ในปี 2557 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ แต่ง เจ๊ียบ ดี วาไรตี้ 3 ฝ่าย จากบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งมีรูปแบบรายการเป็นรายการทอล์คโชว์ ที่หยิบยกประเด็นทางสังคมในช่วงเวลาต่างๆ มาวิเคราะห์และสอดแทรกแง่มุมต่างๆ เพื่อสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมรายการ ซึ่งรายการดังกล่าวบริษัทว่าจ้างคุณภูษิต ไล่ทอง (กรรมการ และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ทำหน้าที่เป็นพิธีกรในรายการร่วมกับพิธีกรอีก 2 ท่านซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวปัจจุบันได้สิ้นสุดการออกอากาศแล้วเมื่อเดือนมิถุนายน 2558 (เริ่มออกอากาศครั้งแรก กรกฎาคม 2557)

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นถึงความเหมาะสมรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าว และมีความเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ของบริษัท

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	86.44	10.05%	67.27	17.14%	70.99	18.31%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	40.35	4.69%	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	126.14	14.66%	80.63	20.55%	147.36	38.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	3.00	0.35%	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	18.26	4.71%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	44.48	5.17%	13.35	3.40%	15.63	4.03%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17.83	2.07%	13.10	3.34%	3.40	0.88%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>318.24</b>	<b>36.99%</b>	<b>174.35</b>	<b>44.43%</b>	<b>255.64</b>	<b>65.92%</b>
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	244.11	28.37%	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	4.50	1.16%
เงินฝากธนาคารติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน	0.85	0.10%	1.40	0.36%	5.27	1.36%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	55.49	6.45%	103.92	26.49%	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	234.72	27.28%	105.70	26.94%	116.40	30.02%
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.69	0.08%	0.68	0.17%	0.76	0.20%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.80	0.67%	5.87	1.49%	4.66	1.20%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.47	0.06%	0.47	0.12%	0.57	0.15%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>542.13</b>	<b>63.01%</b>	<b>218.04</b>	<b>55.57%</b>	<b>132.16</b>	<b>34.08%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>860.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>392.39</b>	<b>100.00%</b>	<b>387.80</b>	<b>100.00%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-	-	6.66	1.72%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	20.00	5.10%	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	137.90	16.03%	41.18	10.50%	83.24	21.46%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1.03	0.26%	0.70	0.18%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	2.91	0.75%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22.45	2.61%	9.66	2.46%	19.04	4.91%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>160.35</b>	<b>18.64%</b>	<b>71.88</b>	<b>18.32%</b>	<b>112.54</b>	<b>29.02%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	55.00	14.02%	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	-	-	1.03	0.27%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.02	0.00%	0.16	0.04%	0.22	0.06%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12.84	1.49%	11.33	2.89%	10.01	2.58%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>12.86</b>	<b>1.49%</b>	<b>66.49</b>	<b>16.94%</b>	<b>11.27</b>	<b>2.91%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>173.21</b>	<b>20.13%</b>	<b>138.37</b>	<b>35.26%</b>	<b>123.81</b>	<b>31.93%</b>
ทุนจดทะเบียน	200.00	23.25%	200.00	50.97%	30.00	7.74%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	23.25%	150.00	38.23%	30.00	7.74%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	331.64	38.55%	-	-	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	6.38	0.74%	3.34	0.85%	3.00	0.77%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	122.85	14.28%	75.64	19.28%	184.75	47.64%
ส่วนเกินทุนจากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท	25.05	2.91%	25.05	6.38%	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	1.24	0.14%	-	0.00%	(0.41)	-0.10%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่</b>	<b>687.16</b>	<b>79.87%</b>	<b>254.02</b>	<b>64.74%</b>	<b>217.34</b>	<b>56.05%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท	-	-	-	-	46.65	12.03%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>687.16</b>	<b>79.87%</b>	<b>254.03</b>	<b>64.74%</b>	<b>264.00</b>	<b>68.08%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>860.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>392.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>387.80</b>	<b>100.00%</b>

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	63.67%	321.93	74.37%	375.51	80.20%
รายได้จากการให้บริการ	189.96	36.19%	107.65	24.87%	87.86	18.76%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.64	0.12%	3.14	0.73%	4.59	0.98%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.02%	0.12	0.03%	0.25	0.05%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>524.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>432.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>468.21</b>	<b>100.00%</b>
ต้นทุนการโฆษณา	237.18	45.18%	227.36	52.53%	251.05	53.62%
ต้นทุนการให้บริการ	137.84	26.26%	74.90	17.30%	74.17	15.84%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	0.44	0.08%	2.23	0.51%	5.00	1.07%
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.09	0.02%	0.09	0.02%	0.16	0.03%
<b>รวมต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>375.55</b>	<b>71.54%</b>	<b>304.58</b>	<b>70.37%</b>	<b>330.38</b>	<b>70.56%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>149.40</b>	<b>28.46%</b>	<b>128.26</b>	<b>29.63%</b>	<b>137.83</b>	<b>29.44%</b>
รายได้อื่น	4.14	0.79%	1.58	0.37%	6.54	1.40%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>153.54</b>	<b>29.25%</b>	<b>129.84</b>	<b>30.00%</b>	<b>144.37</b>	<b>30.83%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8.63	1.64%	3.84	0.89%	5.37	1.15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.87	15.21%	77.97	18.01%	65.13	13.91%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>65.04</b>	<b>12.39%</b>	<b>48.03</b>	<b>11.10%</b>	<b>73.87</b>	<b>15.78%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	1.28	0.24%	3.83	0.89%	0.27	0.06%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>63.76</b>	<b>12.15%</b>	<b>44.20</b>	<b>10.21%</b>	<b>73.60</b>	<b>15.72%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.50	2.57%	10.08	2.33%	17.30	3.69%
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>50.26</b>	<b>9.57%</b>	<b>34.12</b>	<b>7.88%</b>	<b>56.30</b>	<b>12.03%</b>

## ผลการดำเนินงาน

### ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักผลิตรายการโทรทัศน์ โดยบริษัทซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ในปี 2558 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 7 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand), Hidden Singer (Thailand), Dance your fat off (Thailand), หลวงตามหาชน, Family Fighting และ At Night Variety ซึ่งออกอากาศทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทรับจ้างผลิตรายการทั้งสิ้นจำนวน 6 รายการ ได้แก่ ละครทางผ่านกามเทพ, กาละแมร์โซว์, Who's asking, วาไรตี้แบเบอร์, วาไรตี้ 3 ฝ่าย และ The price is right (Thailand) นอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไป และดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากดำเนินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้ คือ

- 1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)
- 2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการ
- 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดจากการที่บริษัทสร้างและพัฒนาศิลปิน ดารา นักร้อง เพื่อใช้ในการผลิตรายการของบริษัท และสร้างรายได้ในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ จำนวน 2 สตูดิโอ และอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่เพิ่มเติมอีกจำนวน 3 สตูดิโอ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดใช้งานได้ประมาณเดือน มิถุนายน 2559 สตูดิโอแห่งใหม่นี้จะมีขนาดของสตูดิโอที่แตกต่างกัน ดังนั้นในปี 2559 บริษัทจะมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดรวม	2558	2557	2556
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	63.76	44.20	73.59
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	10.76	12.87	13.26
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.41	0.36	0.61
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.51	1.32	1.37
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	3.78	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	-	-	0.50
(กลับรายการ) ขาดทุนจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(0.33)	(2.20)	2.52
(กลับรายการ) ขาดทุนจากค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.01)	3.20	0.24
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายการจำหน่ายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.27	0.07	(0.04)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(0.64)	0.42	(0.39)
กำไรจากการจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	-	-	(1.15)
ดอกเบี้ยรับ	(0.57)	(0.74)	(1.18)
เงินปันผลรับ	(0.61)	(0.28)	(0.27)
ต้นทุนทางการเงิน	1.28	3.83	0.27
<b>การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
- เงินฝากธนาคารติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน	0.53	3.87	4.30
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(45.51)	62.72	(71.92)
- สินค้าคงเหลือ	(30.80)	1.28	0.90
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.03	(0.86)	(1.50)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.10	(0.20)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	80.10	(40.40)	29.05
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12.79	(12.74)	(5.81)
- เงินมัดจำ	-	-	(0.47)
<b>เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>94.97</b>	<b>80.80</b>	<b>43.69</b>
- จ่ายดอกเบี้ย	(1.35)	(3.76)	(0.27)
- จ่ายภาษีเงินได้	(20.65)	(23.19)	(18.74)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>72.97</b>	<b>53.85</b>	<b>24.68</b>

กระแสเงินสดรวม (ต่อ)	2558	2557	2556
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	(3.00)	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	-	(13.48)	(23.10)
เงินสดรับจากการรับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	31.74	4.84
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(472.50)	-	(3.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(20.69)	(103.93)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(54.34)	(3.96)	(5.30)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.32)	(0.29)	(0.28)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.01	-	0.04
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	190.23	4.59	10.39
เงินสดรับจากการขายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	-	-	6.75
ดอกเบี้ยรับ	0.57	0.97	1.07
เงินปันผลรับ	0.61	0.28	0.27
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(359.43)	(84.08)	(8.32)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	5.00
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	381.64	120.00	-
จ่ายคืนเงินต้นสัญญาเช่า	(1.03)	(0.70)	(0.65)
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	(20.00)	(40.00)	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(55.00)	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	(161.15)	(15.06)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	60.00	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาว	-	55.00	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	305.61	33.15	(10.71)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	19.15	2.92	5.65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	67.26	64.34	58.69
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	86.41	67.26	64.34

อัตราส่วนทางการเงิน		2558	2557	2556
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.98	2.43	2.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.58	2.06	1.94
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.46	0.75	0.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.33	4.12	4.76
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	68.48	88.59	76.68
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	11.55	17.15	17.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	31.60	21.28	20.82
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	5.79	8.27	8.92
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	63.04	44.14	40.92
Cash Cycle	วัน	37.04	65.73	56.58
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	28.46%	29.63%	29.44%
อัตรากำไรจากกรดำเนินงาน (EBIT)	%	11.60%	10.73%	14.38%
อัตรากำไรอื่น	%	0.79%	0.37%	1.40%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	119.81%	116.28%	36.67%
อัตรากำไรสุทธิ*	%	9.57%	7.88%	12.02%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.31%	13.43%	21.32%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.02%	8.75%	16.04%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	20.11%	20.93%	47.01%
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.61	1.10	1.21
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.25	0.54	0.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	50.94	12.53	274.50
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.48	0.17	1.16
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.00%	472.21%	26.64%

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

### รายได้

สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	63.17%	321.93	74.11%	375.51	79.10%
รายได้จากการให้บริการ	189.96	35.90%	107.65	24.78%	87.86	18.51%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.64	0.13%	3.14	0.72%	4.59	0.96%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.02%	0.12	0.03%	0.25	0.05%
รวมรายได้	524.95	99.22%	432.84	99.64%	468.21	98.62%
รายได้อื่น	4.14	0.78%	1.58	0.36%	6.54	1.38%
รายได้รวมทั้งสิ้น	529.09	100.00%	434.42	100.00%	474.75	100.00%

#### 1) รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัทและ CMED (CMED = บริษัท เครือทีส มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ในปี 2556 ในปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 375.51 ล้านบาท เท่ากับ 321.93 ล้านบาท และ 334.22 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 79.10 ร้อยละ 74.11 และ ร้อยละ 63.17 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 50.69 ร้อยละ 43.90 และร้อยละ 33.81 ของรายได้ค่าโฆษณาตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็น ร้อยละ 49.31 ร้อยละ 56.10 และร้อยละ 66.19 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการขายช่วงเวลาโฆษณาจากรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มีรูปแบบเป็น International Format มาผลิตและออกอากาศตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจของ CMED มีแนวโน้มเติบโต ทั้งนี้ เป็นผลจากเป็นรายการมีคุณภาพดี แตกต่าง และ

เหมาะสมกับวัฒนธรรมและการรับรู้ของคนไทย จึงทำให้เป็นที่น่าสนใจของผู้ชมโทรทัศน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากยอดรายได้ค่าโฆษณาในรายการดังกล่าว

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 375.51 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 79.10 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวนเท่ากับ 47.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 14.55 จากปี 2555 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาในปี 2556 ส่วนใหญ่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์รูปแบบรายการจากต่างประเทศของ CMED คือ “รายการ แดนซ์ ยิว เฟทออฟ” โดยรายการนี้ทำรายได้ค่าโฆษณาให้แก่บริษัทในปี 2556 จำนวน 84.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.41 ของรายได้ค่าโฆษณา กอปรกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาในรายการอื่นๆ จำนวน 6 รายการ ที่ผลิตและออกอากาศต่อเนื่องจากปี 2555 ได้แก่ “ละครหลวงตามหาชน” “รายการมาสเตอร์ คีย์” “รายการสาวแซ่ด เจนเนอเรชั่น” “รายการขวัญฤกษ์เงินล้าน” “รายการวูเม้นส์ วอยซ์” และ “รายการเทค มี เอ๊าท์ ไทยแลนด์” แม้ว่าในปี 2556 จะมีรายการที่ผลิตและออกอากาศจบลงในปี 2555 ได้แก่ “ละครเสบจิว่วนหัวใจ” “รายการสะบัดช่อ” “ละครคู่รักต่างชั่ว” และ “รายการหน้ากากทองคำ” ก็ตาม



ในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 321.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.11 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 14.27 จากปี 2556 โดยในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลง เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรก ของปี 2557 ธุรกิจโฆษณาได้รับผลกระทบจากปัญหาและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศ และส่งผลทำให้รายได้ค่าโฆษณาตกลงในแต่ละรายการที่ออกอากาศ กอปรกับในปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงในวงการโทรทัศน์ในประเทศไทยจากระบบอนา-ล็อก เป็นระบบทีวีดิจิตอล ซึ่งทำให้จำนวนฐานผู้ชมรายการในแต่ละช่องมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลให้ตัวแทนโฆษณาและเจ้าของผลิตภัณฑ์เกิดการปรับเปลี่ยนนโยบายการใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ จากปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทต้องมีการทบทวนแผนการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวะความนิยมของผู้รับชมที่

## 2) รายได้จากบริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้าง ออกแบบและผลิตรายการ 2) รับจ้างผลิตรายการ และ 3) รับจ้างจัดอีเวนต์ โดยในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 87.86 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการ	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ	32.25	16.98%	78.95	73.34%	29.60	33.69%
รับจ้างผลิตรายการ	144.82	76.24%	0	0.00%	51.90	59.08%
รับจ้างจัดอีเวนต์	12.89	6.78%	28.70	26.66%	6.35	7.23%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b>	<b>189.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>107.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>87.86</b>	<b>100.00%</b>

ทั้งนี้ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 87.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เท่ากับ 1.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.07 ซึ่งแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 29.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.69 ของรายได้จากการให้บริการ โดยเป็นการรับจ้างผลิตละครและรายการโทรทัศน์ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ “ละครตะวันบ้านทุ่ง” และ “รายการเอเชีย วอยซ์” ซึ่งรายได้ในส่วนนี้ลดลงกว่าร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปี 2555 แต่ทั้งนี้ในปี 2556 บริษัท

เปลี่ยนแปลงไป จึงได้มีการพิจารณาและทยอยยกเลิกการผลิตรายการที่ออกอากาศในบางสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตต์ลดลงอย่างมาก เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาในรายการนั้นไม่สร้างผลกำไรได้ตามเป้าหมาย ดังนั้น แม้ว่าในช่วงครึ่งปีหลัง ของปี 2557 ธุรกิจโฆษณาเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นและทำให้รายได้ค่าโฆษณาในแต่ละรายการดีขึ้นก็ตาม แต่ด้วยจำนวนรายการที่ออกอากาศของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง จึงทำให้รายได้ค่าโฆษณารวมในปี 2557 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 334.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.82 จากปี 2557 เกิดจากบริษัทผลิตรายการเพิ่มขึ้น 1 รายการ ได้แก่ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งเป็นรายการ Format ต่างประเทศ ออกอากาศช่วงเวลา Primetime วันเสาร์ 17.45 – 19.15 น. เดือน เมษายน - กรกฎาคม 2558

107.65 ล้านบาท และ 189.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 18.51 ร้อยละ 24.78 และร้อยละ 35.90 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังนี้

มีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ เท่ากับ 51.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.08 ของรายได้จากการให้บริการ โดยเป็นการรับจ้างผลิตรายการ “รายการ ไทยแลนด์ แดนซ์ นาว” ซึ่งเป็นรายการที่ CMED รับจ้างผลิตรายการตามรูปแบบจากต่างประเทศจากลูกค้าตัวแทนโฆษณารายหนึ่งในขณะที่รายได้รับจ้างจัดงานอีเวนต์ ในปี 2556 เท่ากับ 6.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.23 ของรายได้จากการให้บริการ โดยเป็นการรับจ้างจัดงาน อาทิ “งานประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อป จังหวัดเชียงใหม่” “งาน

ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ” “งานประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลพระมงกุฎ” และ “งานผลิตเพลงสำหรับไปรษณีย์ไทย”

สำหรับในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 107.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เท่ากับ 19.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.52 โดยเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการเท่ากับ 78.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.34 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 4 รายการ ได้แก่ 1) “รายการสิงห์สนามหลวง” 2) “รายการแต่ง เจ๊ียบ ดี๊ วาไรตี้สามฝ่าย” 3) “รายการกาละแมร์โชว์” และ 4) “ละครแสนดี ที่ออกอากาศในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผ่านช่องทรูโฟวี่ยู ส่วนรายได้รับจ้างจัดงานอีเว้นท์ในปี 2557 เท่ากับ 28.70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.66 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างจัดงานให้กับลูกค้ารวม 10 งาน อาทิ งานประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อป จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดพะเยา งานประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปเสียบทางด่วน งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ งานโฆษณาประชาสัมพันธ์น้ำพริกแม่ประนอม เป็นต้น

### 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจการบริหารศิลปินในปี 2556 และได้มีการจัดตั้งบริษัทบริหารศิลปินขึ้นมา ได้แก่ EM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในปัจจุบัน โดยบริษัทและ EM มีศิลปินที่มีสัญญาบริหารศิลปินอยู่ในสังกัดจำนวนหนึ่ง และมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวมในปี 2556 เท่ากับ 4.59 ล้านบาท และปี 2557 เท่ากับ 3.14 ล้านบาท ซึ่งรายได้จากการบริหารศิลปินที่ลดลงในปี 2557 เนื่องจากปริมาณงานว่าจ้างศิลปินในสังกัดในปี 2557 ลดลงเป็นผลทำให้ส่วนแบ่งรายได้ที่ได้ของบริษัทและ EM ลดลงตามไปด้วย ในปี 2558 มีรายได้จากการบริหารศิลปินเท่ากับ 0.65 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2557 เนื่องจากบริษัทได้ยกเลิกสัญญาศิลปินในสังกัด EM บางราย

### 4) รายได้อื่น

ในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 6.54 ล้านบาท 1.58 ล้านบาท และ 4.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.38 ร้อยละ 0.36 และร้อยละ 0.78 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า รายได้จากการจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบฉากและอุปกรณ์สำนักงาน รายได้จากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นรายได้ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นในปี 2558 เนื่องจากในปี 2558 บริษัทมีรายการปรับปรุงทางบัญชี และนำเงินไปลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเพื่อผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ซึ่งในปี 2558 บริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเป็นจำนวนเงินรวม 1.25 ล้านบาท

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 189.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 82.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 76.46 ของรายได้จากการให้บริการ โดยเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 32.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.98 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “รายการแต่ง เจ๊ียบ ดี๊ วาไรตี้สามฝ่าย”, 2) “รายการกาละแมร์” และ 3) “รายการวาไรตี้แบเบอร์” และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 144.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.24 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “ละครทางผ่านกามเทพ”, 2) “รายการ Who’s Asking” และ 3) “รายการ The Price is Right (Thailand) ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า รวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 12.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.78 ของรายได้จากการให้บริการ

## ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากรูทิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา ต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนการบริหาร ศิลปิน และต้นทุนขายหนังสือ ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าจ้างนักแสดงและพิธีกร ค่าลิขสิทธิ์ ระบบ ถ่ายทำรายการ ค่าอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายสถานที่ และค่าองค์ประกอบฉากและเครื่องแต่งตัว เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกจัดทำอยู่ใน งบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

ประเภทธุรกิจ / กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	2558		2557		2556	
	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	97.04	29.09%	94.57	29.38%	124.46	33.14%
รายได้จากการให้บริการ	52.12	27.43%	32.76	30.43%	13.69	15.58%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.20	31.25%	0.91	8.98%	(0.41)	-9.15%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.04	30.77%	0.03	25.00%	0.09	36.00%
<b>รวม</b>	<b>149.40</b>	<b>28.46%</b>	<b>128.27</b>	<b>29.63%</b>	<b>137.83</b>	<b>29.44%</b>

ในปี 2556 มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 330.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.56 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากรูทิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 251.05 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 74.17 ล้านบาท ต้นทุนการบริหารศิลปิน ซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2556 นี้ เท่ากับ 5.00 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.16 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 70.56 จากอัตราร้อยละ 64.56 ในปี 2555 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของ ต้นทุนการให้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 38.69 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก CMED รับจ้างผลิต รายการ International Format รายการหนึ่ง ซึ่งมีสัดส่วน ต้นทุนการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการโฆษณา ที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.46 จากการได้รับช่วงเวลา ออกอากาศรายการของบริษัทจากสถานีโทรทัศน์แห่งหนึ่ง เพิ่มขึ้นจาก 30 นาที เป็น 60 นาที ซึ่งมีผลทำให้บริษัทมี ต้นทุนค่าเช่าเวลาเพิ่มขึ้น ในขณะที่ความสามารถในการหา รายได้ค่าโฆษณาของรายการดังกล่าวไม่ได้เพิ่มขึ้นจากเดิม

แต่อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวบริษัทได้ปรับแผนงานและ ทอยหยุดการผลิตและออกอากาศในระหว่างปี 2557

ในปี 2557 มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 304.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.37 ของรายได้จากการ ขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากรูทิจที่มี รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 227.36 ล้านบาท ต้นทุนการ ให้บริการ เท่ากับ 74.90 ล้านบาท ต้นทุนการบริหารศิลปิน เท่ากับ 2.23 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2557 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ต่อรายได้จากการขายและบริการ หรือมีอัตรากำไรขั้นต้น ไกล่เคียงกับปี 2556 โดยในปี 2557 บริษัทมีอัตรากำไร ขั้นต้นจากรายได้ค่าโฆษณาตกลงเมื่อเทียบกับปี 2556 เนื่องจากปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง รวมถึง การเปลี่ยนแปลงในวงการโทรทัศน์ดังที่กล่าว ซึ่งส่งผลต่อ การพิจารณาซื้อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ของตัวแทน โฆษณาและผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง กอปรกับในปี 2557 บริษัทมีจำนวนรายการโทรทัศน์ที่ ออกอากาศลดลงในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 จาก การปรับแผนงานและทอยหยุดการผลิตรายการที่ไม่สร้าง ผลกำไรให้กับกิจการ จึงทำให้ในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่า โฆษณาตกลงมากกว่าต้นทุนโฆษณาที่ลดลง ในขณะที่

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการให้บริการในปี 2557 ที่ดีขึ้นค่อนข้างมาก เนื่องจากรายการรับจ้างผลิตส่วนใหญ่ที่สุดส่วนต้นทุนการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ และในปีดังกล่าว CMED ไม่มีการรับจ้างผลิตรายการที่มีรูปแบบ International Format

ในปี 2558 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 375.55 คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากรูทิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 237.18 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 137.84 ล้านบาท ต้นทุนการบริหารศิลป์ เท่ากับ 0.44 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.09 ล้าน

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 70.50 ล้านบาท เท่ากับ 81.81 ล้านบาท และเท่ากับ 88.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 15.06 ร้อยละ 18.90 และ ร้อยละ 16.85 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

#### **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าประชาสัมพันธ์รายการ ค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย และค่ารับรอง อาทิ ค่าของขวัญปีใหม่ และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยในปี 2556 ปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 5.37 ล้านบาท 3.84 ล้านบาท และ 8.63 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 4.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 124.74 เมื่อเทียบกับปี 2557 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดทั้งในส่วนของการวิจัยและพัฒนา ค่ารับรอง และค่าส่งเสริมการขาย ที่สืบเนื่องจากการขยายฐานรายได้ของบริษัท

บาท ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีอัตราต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากสถานะตลาดโดยรวม ประกอบกับอัตราการเติบโตของทีวีดิจิทัลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงส่งผลให้การซื้อสื่อโฆษณาชะลอตัว สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลต้องปรับตัวโดยการลดต้นทุนการจ้างผลิตลง ส่งผลโดยตรงต่อกำไรที่บริษัทจะได้รับจากการรับจ้างผลิต

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2556 ปี 2557 และในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 29.44 ร้อยละ 29.63 และร้อยละ 28.46 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

#### **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประมาณร้อยละ 50 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 65.13 ล้านบาท 77.97 ล้านบาท และ 79.87 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2558 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 1.90 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการปรับเพิ่มเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าชดเชยพนักงานเกษียณอายุ และค่าสอบบัญชี เพื่อรองรับกับธุรกิจที่กำลังขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของการจําหน่ายรายการ และการยกระดับการดำเนินงานของบริษัทเพื่อรองรับมาตรฐานต่างๆ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

## กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 73.87 ล้านบาท 48.03 ล้านบาท และ 65.04 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 0.27 ล้านบาท 3.83 ล้านบาท และ 1.28 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของรายการต้นทุนทางการเงินในปี 2558 เกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ที่นำมาเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และจ่ายชำระคืนเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการซื้อที่ดินสำหรับก่อสร้างสตูดิโอใหม่ รวมเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท จึงส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดดอกเบี้ยจ่ายลงจากปี 2557 นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2556 ปี 2557 และ ปี 2558 เท่ากับ 17.30 ล้านบาท 10.08 ล้านบาท และ 13.50 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัท เกิดจากภาษีเงินได้ที่คำนวณจากอัตรากำไรที่บริษัทต้องชำระสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับ

ปี และเกิดจากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอดักบัญชีตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 56.30 ล้านบาท 34.12 ล้านบาท และ 50.26 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับร้อยละ 12.03 ร้อยละ 7.88 และร้อยละ 9.57 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2558 ที่ปรับเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2557 เป็นผลจากการลดลงของรายได้ที่กล่าวมา และผลจากการลดลงของอัตรากำไรของธุรกิจรับจ้างผลิต ขณะเดียวกันมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.17 เมื่อเทียบกับปี 2557 ดังรายละเอียดที่กล่าวมาในหัวข้อค่าใช้จ่ายข้างต้น

## อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีอัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 21.32 ร้อยละ 13.43 และร้อยละ 7.31 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2558 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของปี 2558 จากปี 2557 จำนวน 16.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.26 และการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี

2558 จากปี 2557 ที่เพิ่มขึ้นจาก 254.02 ล้านบาท เป็น 687.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 170.51 ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนและเข้าจดทะเบียน โดยเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ MAI เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 จำนวน 200 ล้านหุ้นในราคาจองซื้อหุ้นละ 2 บาท (PAL 0.25 บาท/หุ้น)

## ฐานะทางการเงินของบริษัท

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ เท่ากับ 387.80 ล้านบาท เท่ากับ 392.39 ล้านบาท และเท่ากับ 860.37 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

#### - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ เท่ากับ 70.99 ล้านบาท เท่ากับ 67.27 ล้านบาท และเท่ากับ 86.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.31 ร้อยละ 17.14 และร้อยละ 10.05 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร

#### - เงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย

ในปี 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ซึ่งได้ถูกจัดประเภทไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 244.11 ล้านบาท และที่ระยะระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี ซึ่งถูกจัดประเภทไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 40.35 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 284.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.06 ของสินทรัพย์รวม (ในปี 2556 และปี 2557 ไม่มีการถือครอง)

#### - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558

เท่ากับ 147.36 ล้านบาท เท่ากับ 80.63 ล้านบาท และเท่ากับ 126.14 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 38.00 ร้อยละ 20.55 และร้อยละ 14.66 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

#### ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 136.26 ล้านบาท เท่ากับ 70.63 ล้านบาท และเท่ากับ 120.75 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าในปี 2557 ลดลงผันแปรตามการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาเป็นสำคัญ ในปี 2558 ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 50.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.96 จากยอดลูกหนี้สุทธิของปี 2557 ปัจจัยหลักมาจากการรับจ้างผลิตรายการใหม่จากสถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่ง โดยเป็นรายการขนาดใหญ่มูลค่าสูงในช่วงครึ่งปีหลัง จึงส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าปลายงวดจากยอดที่ยังไม่ถึงกำหนดรับชำระเพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้ในปี 2558 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 97.70 เป็นลูกหนี้ที่มีอายุยังไม่ครบกำหนดชำระ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มีอายุค้ำชำระหนี้เกินกว่า 1 ปี โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

รายการลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	2558	2557	2556
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	120.75	70.63	136.26
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน			
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	-	-
เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน			
เกินกว่า 12 เดือน	2.84	2.84	0.30
รวมลูกหนี้การค้า	123.59	73.47	136.56
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2.84)	(2.84)	(0.30)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	120.75	70.63	136.26



บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าการชำระระหว่าง 60 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

#### ลูกหนี้อื่น

รายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 11.10 ล้านบาท เท่ากับ 10.00 ล้านบาท และเท่ากับ 5.39 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2556 และปี 2557 ลูกหนี้ส่วนใหญ่ออกมาจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับจากรายการที่บริษัทรับจ้างผลิตรายการหนึ่ง ในปี 2558 ลูกหนี้ส่วนใหญ่ออกมาจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับแต่มียอดที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

#### - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

ในเดือน ธันวาคม 2558 บริษัทได้ให้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในอนาคต งวดแรกเป็นจำนวน 3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นประเภทไม่มีหลักประกัน ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารจำนวน 15 ล้านบาทโดยแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด

#### - สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 15.63 ล้านบาท เท่ากับ 13.35 ล้านบาท และเท่ากับ 44.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.03 ร้อยละ 3.40 และร้อยละ 5.17 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 90 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการสินค้าคงเหลือ	2558	2557	2556
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	42.33	12.88	14.43
หัก ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่า	-	(0.33)	(2.52)
<i>ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์-สุทธิ</i>	<i>42.33</i>	<i>12.55</i>	<i>11.91</i>
หนังสือ	3.61	3.44	3.61
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	(3.43)	(3.44)	(0.24)
<i>หนังสือ-สุทธิ</i>	<i>0.18</i>	<i>-</i>	<i>3.37</i>
สินค้าคงเหลืออื่น	1.97	0.80	0.35
<b>รวม</b>	<b>44.48</b>	<b>13.35</b>	<b>15.63</b>

#### - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 103.92 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนซื้อที่ดินสำหรับใช้เป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่รวมเนื้อที่ 8 ไร่ 1 งาน 76.30 ตารางวา เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ซึ่งที่ดินดังกล่าวบางส่วนจำนวน 4 ไร่ 2 งาน 41.95 ตารางวา บริษัทซื้อจากกรรมการ 2 ท่าน ในราคาต่ำกว่าราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2557 (ก่อนแปรสภาพ) วันที่ 5 สิงหาคม 2557 ได้พิจารณารายการดังกล่าว

และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมผลของรายการว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

ทั้งนี้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และส่วนที่ 2.3 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อที่ 14 รายการระหว่างกัน)

บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง เพื่อก่อสร้าง



สตูดิโอสำหรับเปิดให้บริการเช่าถ่ายทำละครและรายการแก่บุคคลภายนอก ซึ่งได้เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2557 และคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการประมาณเดือน มิถุนายน 2559

โดยในปี 2557 และ ปี 2558 บริษัท มี อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 103.92 ล้านบาท และเท่ากับ 55.49 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุของการลดลงเกิดจากการจัดประเภทสตูดิโอใหม่ตามแผนการใช้

พื้นที่ล่าสุดที่ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558 โดยแต่เดิมที่เคยจัดประเภทสตูดิโอทั้งหมดสามอาคาร เพื่อให้เช่ากับบุคคลภายนอกเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะเหลือเพียงหนึ่งอาคาร เพื่อให้เช่ากับบุคคลภายนอก โดยสองอาคารที่เหลือจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นสินทรัพย์ถาวรที่มีไว้เพื่อใช้ในการผลิต รายการของกลุ่มบริษัทเองที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้น

(หน่วย : ล้านบาท)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2558	2557	2556
ราคาตามบัญชีต้นปี	103.92	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	25.50	-	-
โอน มาจาก (ไปยัง) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(73.93)	103.92	-
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	55.49	103.92	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน-สุทธิ	55.49	103.92	-

#### - ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 116.40 ล้านบาท เท่ากับ 105.70 ล้านบาท และเท่ากับ 234.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.02 ร้อยละ 26.94 และร้อยละ 27.28 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การลดลงของ รายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2557 เป็นผลจากการค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน และในระหว่างปี 2558 มีการจัดประเภทของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนใหม่ จึงส่งผลให้มียอดที่โอนออกจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 73.94 ล้านบาท มารวมเป็นที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ และประมาณร้อยละ 71 จากงานมูลค่าระหว่างก่อสร้างสตูดิโอที่ดำเนินการก่อสร้างจะถูกจัดประเภทมาเป็น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการนำที่ดินและอาคารบางส่วน เข้าเป็นหลักประกันสำหรับการขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

#### - สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เท่ากับ 4.66 ล้านบาท เท่ากับ 5.87 ล้านบาท และเท่ากับ 5.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.20 ร้อยละ 1.49 และ ร้อยละ 0.67 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2556 ถึง ปี 2558 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2558	2557	2556
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	0.07	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.69	0.69	0.56
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	0.72	0.76	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.56	2.26	2.00
ผลขาดทุน	0.58	0.55	0.46
กำไรจากหลักทรัพย์เพื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.29)	-	0.10
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	5.80	5.87	4.66

## แหล่งที่มาของเงินทุน

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 123.81 ล้านบาท เท่ากับ 138.36 ล้านบาท และเท่ากับ 173.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.93 ร้อยละ 35.26 และร้อยละ 20.13 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

#### - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในปี 2557 เท่ากับ 20.00 ล้านบาท จากการใช้วงเงินตัวสัญญาใช้เงินเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม และได้ชำระคืนทั้งหมดในปี 2558

#### - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 83.24 ล้านบาท เท่ากับ 41.18 ล้านบาท และเท่ากับ 137.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 21.46 ร้อยละ 10.50 และร้อยละ 16.03 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

##### เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 43.25 ล้านบาท เท่ากับ 28.09 ล้านบาท และเท่ากับ 101.55 ล้านบาท

ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2558 เกิดจากในส่วนของ CMED มียอดเรียกเก็บค่าเช่าเวลาสถานีโทรทัศน์คิงคังและค่าประชาสัมพันธ์รายการจากเจ้าหนี้รายหนึ่งที่เกิดจากรายการ Hidden Singer (Thailand) และรายการ Dance your fat off (Thailand) ถูกเรียกเก็บรวมที่เดือน ธันวาคม 2558 และจากในส่วนของ บริษัท มียอดเรียกเก็บค่าเช่าเวลาสถานีโทรทัศน์คิงคัง ซึ่งเป็นผลจากการที่ทางสถานีเรียกเก็บค่าเช่าเวลาล่าช้ากว่ากำหนดด้วยเหตุผลภายในของทางสถานี ในขณะที่บริษัทได้บันทึกยอดหนี้ดังกล่าวไว้แล้ว

##### เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ค่าเวลาโฆษณาค้างจ่าย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 39.98 ล้านบาท เท่ากับ 13.10 ล้านบาท และเท่ากับเท่ากับ 36.36 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นในปี 2557 เกิดจากการรับรู้ค่าดำเนินการก่อสร้างสตูดิโอของปี 2558 ในค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงินเป็นส่วนใหญ่

#### - เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เท่ากับ 55.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.02 ของสินทรัพย์รวม โดย

รายการดังกล่าวเกิดจากการขอรับการสนับสนุนทางการเงิน เพื่อนำมาลงทุนในที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่ ในปี 2558 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวทั้งจำนวนให้แก่สถาบันการเงิน (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การ

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 263.99 ล้านบาท เท่ากับ 254.03 ล้านบาท และเท่ากับ 687.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 68.08 ร้อยละ 64.74 และร้อยละ 79.87 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 184.75 ล้านบาท เท่ากับ 75.64 ล้านบาท และเท่ากับ 122.85 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นผลจากในปี 2557 บริษัทและ CMED มีมติจ่ายเงินปันผลจำนวนรวมทั้งสิ้น 129.59 ล้านบาทเพื่อจัดโครงสร้างทุน ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 0.47 เท่า เท่ากับ 0.54 เท่า และเท่ากับ 0.25 เท่า ตามลำดับ

ทั้งนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2557 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาทเป็น 33,364,700 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33,647 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท สำหรับนำมาลงทุนในหุ้นสามัญของ CMED และ EM เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และมีผลทำให้ CMED และ EM มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในกิจการดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 99.99 และร้อยละ 99.99 ตามลำดับ นอกจากนี้

### สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2556 ปี 2557 และ ปี 2558 เท่ากับ 255.64 ล้านบาท เท่ากับ 174.35 ล้านบาท และเท่ากับ 318.24 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุในการลดลงของสินทรัพย์

ประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 6 โครงการในอนาคต) โดยมีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและการเข้าค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซึ่งบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนจากการค้ำประกันดังกล่าว

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 33,364,700 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,166,353 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 150 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น โดยมีราคาหุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรับรองการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท การลดมูลค่าหุ้นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกแล้วทั้งสิ้นจำนวน 600 ล้านหุ้น และมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 800 ล้านหุ้น ต่อมาในช่วงวันที่ 27 ถึง 29 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 200 ล้านหุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 2.00 บาท (ทุน 0.25 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 1.75 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท โดยรวมถึงส่วนเกินทุนจำนวน 331.64 ล้านบาท และหุ้นของบริษัทได้เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 18.36 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น

หมุนเวียนในปี 2556 และปี 2557 มีผลมาจากการปรับตัวลดลงของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งแปรผันตามการลดลงของรายได้ค่าโฆษณา ในปี 2558 บริษัทได้ทำการระดมทุนโดยการเพิ่มทุนจึงมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงิน

สดเพิ่มขึ้นจำนวน 400 ล้านบาท และได้ใช้เงินบางส่วนไปในการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพื่อก่อสร้างสตูดิโอ

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 112.55 ล้านบาท เท่ากับ 71.87 ล้านบาท และเท่ากับ 160.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.02 ร้อยละ 18.32 และร้อยละ 18.64 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในปี 2558 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เป็นผลมาจากการผลิตรายการ Format International ให้แก่ทางสถานีโทรทัศน์ และเพื่อการขายโฆษณาที่รวมยอดมาเรียกเก็บเมื่อเดือน ธันวาคม 2558 รวมทั้งรายการหนี้สินหมุนเวียนอื่น อาทิ รายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 2.27 เท่า เท่ากับ 2.43 เท่า และเท่ากับ 1.98 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.94 เท่า เท่ากับ 2.06 เท่า

### กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 24.68 ล้านบาท เท่ากับ 53.85 ล้านบาท และเท่ากับ 72.97 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2556 เป็นผลจากรายการลูกหนี้การค้าที่เรียกเก็บได้มากขึ้น และในปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจึงเกิดผลต่างเป็นกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

ในงวดบัญชีปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน ติดลบเท่ากับ 8.32 ติดลบเท่ากับ 84.08 ล้านบาท และติดลบเท่ากับ 359.43 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการติดลบของกระแสเงินสดจาก

และเท่ากับ 1.58 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง เนื่องจากบริษัทได้ลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น จากการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่รวม 3 อาคาร มูลค่าการลงทุนรวม 240 ล้านบาท ประกอบกับในปี 2558 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 55 ล้านบาทเพื่อลดภาระต้นทุนทางการเงินลง โดยจ่ายจากเงินสดที่ได้รับจากการเพิ่มทุนมา

และหากพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าใน ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมี Cash cycle เท่ากับ 56.58 วัน เท่ากับ 65.73 วัน และเท่ากับ 37.04 วัน ซึ่งการลดลงอย่างมากของ Cash Cycle ในปี 2558 ดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยที่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทมีนโยบายกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ของเครื่องครัด พร้อมกับการลดลงของระยะเวลาการเก็บหนี้ของกิจการที่เป็นผลจากการที่กิจการมีลูกค้าจากหน่วยงานราชการลดลงจากสภาวะการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศในปี 2558

กิจกรรมการลงทุนในปี 2557 เกิดจากการลงทุนซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่สำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และการติดลบของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2558 เกิดจากการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเป็นหลัก ประกอบกับการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ที่ยังคงดำเนินการ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือน มิถุนายน 2559

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ (10.71) ล้านบาท เท่ากับ 33.15 ล้านบาท และเท่ากับ 305.61 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2557 เท่ากับ 33.15 ล้านบาท เป็นการได้รับเงินจากการเพิ่มทุนเพื่อจัดโครงสร้างทุน และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และมีการ

จ่ายเงินปันผลเพื่อใช้ไปในการจัดโครงสร้างทุน ในปี 2558 มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 305.61 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในขณะที่บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวทั้งหมด

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ในปี 2556 เท่ากับ 1.16 เท่า ปี 2557 เท่ากับ 0.17 เท่า และปี 2558 เท่ากับ 0.48 เท่า ตามลำดับ

ซึ่งในปี 2558 ปรับสูงขึ้นจากปี 2557 เล็กน้อย เนื่องจากในปี 2558 บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรและมีเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับในระหว่างปี 2558 ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจึงส่งผลให้ภาระผูกพันในปี 2558 ลดลงกว่าปี 2557 จึงเชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงสามารถชำระภาระผูกพันต่างๆได้ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่มีปัญหาเกี่ยวกับความสามารถในการชำระภาระผูกพัน

งบการเงินเปรียบเทียบรวม  
และเฉพาะบริษัท

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)  
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท  
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558



TV THUNDER  
Public Company Limited





## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะของบริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



## ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะของบริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ไพบูล ตันกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	86,438,399	67,268,657	75,788,891	46,204,368
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	9	40,350,600	-	40,350,600	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	10	126,141,615	80,632,867	102,744,809	64,613,077
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น		3,000,000	-	3,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	30.4	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	11	44,483,151	13,348,756	43,256,232	13,348,756
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	17,823,105	13,096,922	10,998,500	8,516,667
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>318,236,870</b>	<b>174,347,202</b>	<b>276,139,032</b>	<b>132,682,868</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	33,418,796	36,339,457
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	9	244,110,564	-	202,016,263	-
เงินฝากธนาคารติดภาระค้ำประกัน					
กับสถาบันการเงิน	14	848,000	1,396,696	848,000	1,396,696
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	55,492,485	103,926,467	55,492,485	103,926,467
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	16	234,719,257	105,696,160	233,661,966	103,892,622
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	17	688,566	682,865	683,785	674,426
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับดอกเบี้ย	18	5,800,995	5,865,796	5,800,995	5,318,203
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		472,900	472,900	472,900	472,900
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>542,132,767</b>	<b>218,040,884</b>	<b>532,395,190</b>	<b>252,020,771</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>860,369,637</b>	<b>392,388,086</b>	<b>808,534,222</b>	<b>384,703,639</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22	-	20,000,000	-	20,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	137,901,211	41,183,006	94,716,849	37,893,986
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
การเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	-	1,034,735	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21	22,452,187	9,664,153	20,282,547	7,660,806
รวมหนี้สินหมุนเวียน		160,353,398	71,881,894	114,999,396	65,554,792
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22	-	55,000,000	-	55,000,000
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	18	15,256	157,009	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	12,843,509	11,331,424	12,825,486	11,321,969
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		12,858,765	66,488,433	12,825,486	66,321,969
รวมหนี้สิน		173,212,163	138,370,327	127,824,882	131,876,761

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	24			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.25 บาท				
(พ.ศ. 2557 : หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.25 บาท)	200,000,000	150,000,000	200,000,000	150,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24	331,641,290	-	331,641,290
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	6,376,578	3,336,470	6,376,578
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร		122,853,323	75,635,866	113,551,296
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น				
ส่วนเกินทุนจากการปรับโครงสร้าง	13	25,045,423	25,045,423	27,974,757
ของกลุ่มบริษัท				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย		1,240,860	-	1,165,419
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		687,157,474	254,017,759	680,709,340
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		860,369,637	392,388,086	808,534,222

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่าโฆษณา	334,222,941	321,934,475	138,846,465	163,486,080
รายได้จากการให้บริการ	189,957,640	107,652,287	287,437,640	162,165,131
รายได้จากการบริหารศิลปิน	645,555	3,139,881	645,555	1,182,736
รายได้จากการขายหนังสือ	127,339	116,268	127,339	116,268
รวมรายได้จากการขายและบริการ	524,953,475	432,842,911	427,056,999	326,950,215
ต้นทุนการโฆษณา	(237,184,738)	(227,364,054)	(89,347,737)	(129,191,803)
ต้นทุนการให้บริการ	(137,843,127)	(74,896,683)	(206,635,661)	(108,572,663)
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	(442,977)	(2,227,054)	(461,855)	(935,478)
ต้นทุนการขายหนังสือ	(85,321)	(88,396)	(85,321)	(88,396)
รวมต้นทุนขายและบริการ	(375,556,163)	(304,576,187)	(296,530,574)	(238,788,340)
กำไรขั้นต้น	149,397,312	128,266,724	130,526,425	88,161,875
รายได้อื่น	26 4,135,011	1,583,450	3,996,868	570,980
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	153,532,323	129,850,174	134,523,293	88,732,855
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,628,562)	(3,841,202)	(7,012,902)	(3,102,631)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(79,865,480)	(77,971,133)	(69,079,388)	(60,817,579)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27 65,038,281	48,037,839	58,431,003	24,812,645
ต้นทุนทางการเงิน	(1,276,825)	(3,833,577)	(1,244,490)	(3,741,511)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	63,761,456	44,204,262	57,186,513	21,071,134
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28 (13,503,891)	(10,077,757)	(12,110,760)	(5,344,725)
กำไรสุทธิสำหรับปี	50,257,565	34,126,505	45,075,753	15,726,409

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
กำไรสำหรับปี	50,257,565	34,126,505	45,075,753	15,726,409	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย ภายใต้เงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	9 18	1,551,075 (310,215)	507,492 (101,498)	1,456,774 (291,355)	507,492 (101,498)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		1,240,860	405,994	1,165,419	405,994
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		51,498,425	34,532,499	46,241,172	16,132,403
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		50,257,565	20,813,050	45,075,753	15,726,409
ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง ของกลุ่มบริษัท		-	13,313,455	-	-
		50,257,565	34,126,505	45,075,753	15,726,409
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		51,498,425	21,219,044	46,241,172	16,132,403
ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้าง ของกลุ่มบริษัท		-	13,313,455	-	-
		51,498,425	34,532,499	46,241,172	16,132,403
กำไรต่อหุ้น :	29				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.07	0.09	0.06	0.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่											
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุน			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิม	
						จากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม		ก่อนการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557		30,000,000	-	3,000,000	184,754,042	-	(405,994)	(405,994)	217,348,048	46,649,771	263,997,819
หุ้นสามัญออกเพิ่ม	24	116,635,300	-	-	-	-	-	-	116,635,300	-	116,635,300
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	-	(129,594,756)	-	-	-	(129,594,756)	(31,553,103)	(161,147,859)
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	-	-	336,470	(336,470)	-	-	-	-	-	-
การออกหุ้นเพื่อการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท	13	3,364,700	-	-	-	27,974,757	-	27,974,757	31,339,457	-	31,339,457
การโอนส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกิดขึ้น											
ก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจไปเป็นส่วนเกินทุน											
จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	13	-	-	-	-	(2,929,334)	-	(2,929,334)	(2,929,334)	(28,410,123)	(31,339,457)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	20,813,050	-	405,994	405,994	21,219,044	13,313,455	34,532,499
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		150,000,000	-	3,336,470	75,635,866	25,045,423	-	25,045,423	254,017,759	-	254,017,759
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558		150,000,000	-	3,336,470	75,635,866	25,045,423	-	25,045,423	254,017,759	-	254,017,759
หุ้นสามัญออกเพิ่ม	24	50,000,000	331,641,290	-	-	-	-	-	381,641,290	-	381,641,290
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	-	-	3,040,108	(3,040,108)	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	50,257,565	-	1,240,860	1,240,860	51,498,425	-	51,498,425
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		200,000,000	331,641,290	6,376,578	122,853,323	25,045,423	1,240,860	26,286,283	687,157,474	-	687,157,474

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินเฉพาะบริษัท

หมายเหตุ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม	
					จากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท	ส่วนเกิน (ส่วนลด) จากการตีราคาเงินลงทุนเพื่อขาย	องค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	30,000,000	-	3,000,000	185,720,468	-	(405,994)	(405,994)	218,314,474
หุ้นสามัญออกเพิ่ม	24	116,635,300	-	-	-	-	-	116,635,300
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	(129,594,756)	-	-	-	(129,594,756)
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	-	-	336,470	(336,470)	-	-	-
การออกหุ้นเพื่อการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท	13	3,364,700	-	-	27,974,757	-	27,974,757	31,339,457
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	15,726,409	-	405,994	405,994	16,132,403
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		150,000,000	-	3,336,470	71,515,651	27,974,757	-	252,826,878
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558		150,000,000	-	3,336,470	71,515,651	27,974,757	-	252,826,878
หุ้นสามัญออกเพิ่ม	24	50,000,000	331,641,290	-	-	-	-	381,641,290
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	-	-	3,040,108	(3,040,108)	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	45,075,753	-	1,165,419	46,241,172
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		200,000,000	331,641,290	6,376,578	113,551,296	27,974,757	1,165,419	680,709,340

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี อินเดอร์ จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	63,761,456	44,204,262	57,186,513	21,071,134
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	16	10,755,466	12,870,546	10,015,345
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	17	412,861	356,465	409,203
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	1,512,085	1,319,539	1,503,517
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	27	-	3,776,596	-
(กลับรายการ)ขาดทุนจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	11	(329,443)	(2,195,134)	(329,443)
(กลับรายการ)ขาดทุนจากค่าเผื่อสินค้าสามัญ	11	(7,460)	3,201,934	(7,460)
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	2,920,661
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	26	266,857	68,907	260,731
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	26	1,079	5,128	1,079
(กำไร)ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	26	(636,429)	417,244	(636,429)
ดอกเบี้ยรับ	26	(569,690)	(743,201)	(440,908)
เงินปันผลรับ	26	(612,515)	(278,277)	(612,515)
ต้นทุนทางการเงิน		1,276,825	3,833,577	1,244,490
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- เงินฝากธนาคารติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน		548,696	3,875,112	548,696
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(45,508,748)	62,720,317	(38,131,732)
- สินค้าคงเหลือ		(30,797,492)	1,275,265	(29,570,573)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,030,885	(864,232)	(9,703)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	100,000	-
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		80,098,455	(40,399,247)	40,203,113
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		12,788,034	(12,741,950)	12,621,741
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		94,990,922	80,802,851	57,176,326
- จ่ายดอกเบี้ย		(1,354,804)	(3,755,598)	(1,322,469)
- จ่ายภาษีเงินได้		(20,648,127)	(23,192,432)	(15,357,038)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		72,987,991	53,854,821	40,496,819

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	(3,000,000)	-	(3,000,000)	-
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	30.4	-	(13,480,000)	-
เงินสดรับจากการรับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กรรมการและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.4	-	31,740,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	9	(472,500,581)	-	(430,500,581)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(20,690,962)	(103,926,467)	(20,690,962)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(54,337,252)	(3,966,211)	(54,337,252)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(319,641)	(286,600)	(319,641)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		14,506	-	14,506
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย		190,226,921	4,586,756	190,226,921
ดอกเบี้ยรับ		569,690	974,837	440,908
เงินปันผลรับ		612,515	278,277	612,515
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>		<b>(359,424,804)</b>	<b>(84,079,408)</b>	<b>(317,553,586)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	24	381,641,290	120,000,000	381,641,290
จ่ายคืนเงินต้นสัญญาเช่า		(1,034,735)	(697,874)	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	22	(20,000,000)	(40,000,000)	(20,000,000)
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	22	(55,000,000)	-	(55,000,000)
เงินปันผลจ่าย	31	-	(161,147,859)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	22	-	60,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	22	-	55,000,000	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>305,606,555</b>	<b>33,154,267</b>	<b>306,641,290</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		19,169,742	2,929,680	29,584,523
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	8	67,268,657	64,338,977	46,204,368
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	8	86,438,399	67,268,657	75,788,891
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
เจ้าหน้าที่จากการซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		4,813,930	-	4,813,930
เจ้าหน้าที่จากการซื้ออาคาร อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์		11,943,667	59,867	11,943,667
การแลกเปลี่ยนหุ้นเพื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

1213/309 - 10 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมมิตร) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่ากลุ่มบริษัท

การประกอบการธุรกิจของกลุ่มบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การผลิตละครโทรทัศน์และรายการบันเทิงต่างๆ
2. การบริการโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ
3. การจัดการ ส่งเสริม ผลิตการแสดง ดนตรี ละคร และภาพยนตร์ทุกชนิด
4. การบริหารศิลปิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

## 2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีดังต่อไปนี้

### 2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน (ยกเว้นเงินลงทุนประเภทเผื่อขายซึ่งได้ใช้เกณฑ์มูลค่ายุติธรรม)

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อนหรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่การเพิ่มเติมข้อกำหนดให้กิจการจัดกลุ่มรายการที่แสดงอยู่ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น” โดยใช้เกณฑ์ว่ารายการนั้นสามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลังได้หรือไม่ มาตรฐานที่ปรับปรุงนี้ไม่ได้ระบุว่ารายการใดจะแสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มบริษัทได้นำการเปลี่ยนแปลงนี้มาใช้ในงบการเงินนี้แล้ว

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) กำหนดให้รายการชิ้นส่วนอะไหล่ อุปกรณ์สำรองไวใช้งาน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมบำรุง รับรู้เป็นรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หากรายการนั้นเข้าคำนิยามของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หากไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวให้จัดประเภทเป็นสินค้าคงเหลือ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกับงบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ (ก) ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เปลี่ยนชื่อเป็น “การวัดมูลค่าใหม่” และต้องรับรู้ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ” ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะไม่สามารถรับรู้ตามวิธีขอบเขตหรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนได้ และ (ข) ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ในงวดที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงการ ผลประโยชน์ที่ยังไม่เป็นสิทธิขาดจะไม่สามารถทยอยรับรู้ตลอดระยะเวลาการให้บริการในอนาคตได้ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกับงบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) ให้ข้อกำหนดสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกับงบการเงินของกลุ่มบริษัท

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ กำหนดการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงาน โดยให้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับตัววัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินรวมสำหรับเฉพาะส่วนงานที่รายงาน หากโดยปกติมีการนำเสนอข้อมูลจำนวนเงินดังกล่าวต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการปฏิบัติการ และถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปีล่าสุดสำหรับส่วนงานที่รายงานนั้น มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 ได้มีการกำหนดคำนิยามของคำว่า “ควบคุม” ซึ่งถูกนำมาใช้แทนหลักการของการควบคุมและการจัดทำงบการเงินรวมภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานนี้ได้กำหนดว่าเมื่อใดกิจการควรจัดทำงบการเงินรวม ให้นิยามหลักการของการควบคุม อธิบายหลักการของการนำหลักการของการควบคุมไปใช้ รวมถึงอธิบายถึงข้อกำหนดในการจัดทำงบการเงินรวม หลักการสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่นี้ คือหากมีอำนาจควบคุม จะต้องมีการจัดทำงบการเงินรวมเฉพาะในกรณีที่ผู้ลงทุนได้แสดงให้เห็นถึงอำนาจการควบคุมที่เหนือกว่าผู้ถูกลงทุน ผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ผันแปรจากการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในผู้ถูกลงทุน และมีความสามารถในการใช้อำนาจในผู้ถูกลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุง และลดความซ้ำซ้อนของคำนิยามของมูลค่ายุติธรรม โดยการกำหนดคำนิยาม และแหล่งข้อมูลในการวัดมูลค่ายุติธรรม และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับใช้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ยกเว้นเรื่องการเปิดเผยข้อมูล



2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเพื่อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การค้ำประกันของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอนการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า (ปรับปรุง 2557)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558) เรื่องที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาสะสม ในกรณีที่กิจการใช้วิธีการตีราคาใหม่ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ได้มีการอธิบายเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางบัญชีสำหรับเงินสมทบจากพนักงานหรือนุคคลที่สามแก่โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ให้ชัดเจนขึ้น การปรับปรุงดังกล่าวให้ความแตกต่างระหว่าง เงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีที่เงินสมทบนั้นเกิดขึ้นเท่านั้น และเงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558) เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้รวมกิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญแก่กิจการที่รายงาน หรือแก่บริษัทใหญ่ของกิจการที่รายงาน ซึ่งกิจการต้องเปิดเผยจำนวนเงินที่กิจการได้จ่ายให้แก่กิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558) ให้กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนที่ได้รับการยกเว้น ไม่ต้องรวมบริษัทย่อยเข้ามาในการจัดหางบการเงินรวมสามารถแสดงงบการเงินเฉพาะกิจการเพียงงบเดียวได้ และได้กำหนดให้วัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุน ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การค้ำของสินทรัพย์ ได้มีการกำหนดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์วัดมูลค่าโดยใช้วิธีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย โดยการเปิดเผยดังกล่าวรวมถึง 1) ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม 2) กรณีที่การวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในลำดับชั้นที่ 2 และ 3 จะต้องมีการเปิดเผย เทคนิคที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานสำคัญที่ใช้ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558) เรื่องสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสมในกรณีที่กิจการใช้วิธีการตีราคาใหม่ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้นว่ากิจการควรพิจารณามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 ในการพิจารณาว่าการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นเข้าเงื่อนไขการรวมธุรกิจหรือไม่ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 ถือปฏิบัติกับสัญญาประกันภัยทั้งหมด (รวมถึงสัญญาประกันภัยต่อ) ที่กิจการเป็นผู้ออกและสัญญาประกันภัยต่อที่กิจการถือไว้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 ไม่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับดุลพินิจของผู้บริหารในการรวมส่วนงานเข้าด้วยกัน และกำหนดให้นำเสนอการกระทบยอดสินทรัพย์ของ ส่วนงานกับสินทรัพย์ของกิจการเมื่อกิจการรายงานข้อมูลสินทรัพย์ของส่วนงานให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้าน การดำเนินงานของกิจการ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทาง การเงินฉบับนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินรวม การปรับปรุงนี้ได้ให้คำนิยามของ กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและได้กำหนดข้อยกเว้นในการจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวส่งผล ให้กองทุนหลายกองทุนและกิจการที่มีธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ได้รับข้อยกเว้นจากการนำบริษัทย่อยเกือบทั้งหมดมารวม ในการจัดทำงบการเงินรวม แต่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้นด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่องมูลค่ายุติธรรมได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับ ข้อยกเว้นในเรื่องของการวัดมูลค่ายุติธรรมเป็นกลุ่มให้ปฏิบัติใช้กับทุกสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 39 เรื่อง การรับรู้และการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือมาตรฐานการรายงานทาง การเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) ซึ่งรวมถึงสัญญาที่ไม่เป็นสัญญาทางการเงิน ผู้บริหาร อยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การร่วมการงาน

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน



2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างสังหาริมทรัพย์  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20 เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองขุดหิน  
(ปรับปรุง 2558)

2.3 บัญชีกลุ่มบริษัท - เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มบริษัทควบคุม กลุ่มบริษัทควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการควบคุม กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายโดยกลุ่มบริษัท รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ผลกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มบริษัท - เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

กรณีที่มูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสีย ในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ และหนี้สินที่รับมา ผู้ซื้อต้องรับรู้ค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน ผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่า มูลค่าราคายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยเนื่องจากการต่อรองราคาซื้อ จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกิจการ ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบาย การบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อน การเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลัก ที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินรวมแสดงในสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการ ดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือ ขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตรา แลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือ ขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุน นั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคาร ประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา และเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงถึงผลิตภัณฑ์รายการ โทรศัพท์ ม้วนเทป และหนังสือ

ผลิตภัณฑ์รายการ โทรศัพท์แสดงถึงต้นทุนของรายการ โทรศัพท์ทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการ โทรศัพท์ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อรายการ โทรศัพท์ ได้ออกอากาศแล้ว

หนังสือ และสินค้าอื่นแสดงตามราคาทุนหรือราคาตลาดแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทบันทึกมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ เนื่องจากการปรับมูลค่าให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.8 เงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า เป็นเงินลงทุนเพื่อขาย การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

เงินลงทุนเพื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลง ได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในช่วงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นที่ต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนเพื่อขายรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.8 เงินลงทุนอื่น (ต่อ)

เงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในส่วนกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในงบกำไรขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มบริษัทเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งาน โดยกิจการในกลุ่มบริษัท จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่การซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินไม่มีกรหักค่าเสื่อมราคา

การรวมรายจ่ายในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแก่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกลบเปลี่ยนแทน จะถูกตัดรายการออกสำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา อื่น ๆ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณ โดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุน (หรือราคาที่ดินใหม่) แต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
อาคาร	20 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการ โทรทัศน์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณ โดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## 2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 2.11 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 3 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและการทดสอบที่สามารถระบุได้ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีลักษณะเฉพาะเจาะจงควบคุมโดยกลุ่มบริษัท จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ต้นทุนการพัฒนาอื่น ๆ ที่ไม่เข้าเงื่อนไขเป็นไปตามข้อกำหนดของการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และจะไม่รับรู้ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับเป็นรายจ่ายเมื่อเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายหลัง

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาประสิทธิภาพของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้สูงขึ้นกว่าเดิมให้บันทึกเป็นต้นทุนเพื่อการพัฒนาและรวบรวมไว้ในต้นทุนเมื่อได้มาซึ่งโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการแต่ไม่เกิน 3 ปี

### 2.12 สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินทรัพย์ที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.13 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่ความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.14 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานและเกิดรายได้ทางภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่สามารถนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติซึ่งขึ้นอยู่กับความตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษี หากคาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ นำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มบริษัทได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ต้องเสียภาษีเว้นแต่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต



2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.14 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.15 ประมวลการหนี้สิน

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มบริษัทกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมวลการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมวลการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.16 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงการบำเหน็จบำนาญในบางรูปแบบ โดยเป็นการจ่ายชำระผ่านผู้บริหารกองทุน ซึ่งมีการคำนวณโดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นระยะ ๆ กลุ่มบริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ สำหรับโครงการสมทบเงินกลุ่มบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการบำเหน็จบำนาญที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายชำระภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.17 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อขายหุ้น ซึ่งสุทธจากภาษีและถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

สิ่งตอบแทนที่จ่ายออกไปและเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับการที่บริษัทใดก็ตามในกลุ่มบริษัทซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทซึ่งรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่จ่ายออกไปภายนอกสุทธจากภาษีเงินได้แล้ว จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายใหม่ สิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ได้รับจากการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธจากต้นทุนเพิ่มเติมที่จ่ายออกไปภายนอกสุทธจากผลกระทบทของภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง จะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.18 การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ค่าโฆษณาเมื่อการโฆษณาออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการเมื่อให้บริการแล้วเสร็จ รายได้ค่าบริการประกอบด้วยรายได้จากการรับจ้างผลิตละครและรายการ และรายได้จากการจัดกิจกรรม

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการบริหารศิลปินเมื่อศิลปินในสังกัดได้ให้บริการตามข้อตกลงในสัญญาบริการในแต่ละครั้งตามที่ระบุในสัญญากับลูกค้าแล้ว โดยปกติสัญญาบริการมีอายุระหว่าง 1 เดือน ถึง 1 ปี ซึ่งกำหนดให้ศิลปิน ทำตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า หรือแสดงภาพยนตร์ เป็นต้น

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายเมื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า และได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญให้กับผู้ซื้อสินค้า รายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากการขายหนังสือ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัททำหน้าที่หรือกิจกรรมมีลักษณะเป็นตัวแทน (“Agent”) รายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องจะนำเสนอในงบการเงินด้วยยอดสุทธิ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อมีสิทธิได้รับเงินปันผล

2.19 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.20 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินบางอย่างซึ่งรวมไปถึง การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำความเสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงเป็นปกติจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับธนาคารและเงินให้กู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าไม่จำเป็นต้องใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัททำรายการค้าส่วนใหญ่ที่เป็นสกุลเงินบาท กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีสาระสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ นโยบายของกลุ่มบริษัทคือทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้การค้าหักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอยู่เพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินลงทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินลงทุน โดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มบริษัทมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.2 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินของบริษัทที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะทางการเงินประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น นโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

4 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับที่ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับที่ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
เงินลงทุนเพื่อขาย				
• คราสารหนี้	284,461,164	-	-	284,461,164
รวมสินทรัพย์	284,461,164	-	-	284,461,164
	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
เงินลงทุนเพื่อขาย				
• คราสารหนี้	242,366,863	-	-	242,366,863
รวมสินทรัพย์	242,366,863	-	-	242,366,863

ไม่มีรายการ โอนระหว่างระดับที่ 1 และระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างงวด

4 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

เครื่องมือทางการเงินอื่นที่ไม่ได้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะทางการเงินเป็นรายการที่มีระยะเวลาครบกำหนดสั้น และมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาตลาดปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีเป็นมูลค่ายุติธรรม เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวประกอบด้วยรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เงินลงทุนระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินฝากธนาคารคิดภาระค่าประกันกับสถาบันการเงิน ผู้บริหารของกิจการเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินจะไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

เครื่องมือทางการเงินใน ระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยน จากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือ โดยกลุ่มบริษัทได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับ 1

5 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

5.1 การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทได้กำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถาม ความมีชื่อเสียงและการผิวนัดชำระหนี้และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด

5.2 ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพพร้อมขายนอกจากนี้แล้ว การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจ และแนวโน้มของตลาด

5.3 อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานสำหรับอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะมีการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

5 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ (ต่อ)

5.4 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันบำนาญหนึ่งบำนาญขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันบำนาญหนึ่งบำนาญ

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะจ่ายภาระผูกพันบำนาญหนึ่งบำนาญ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันบำนาญหนึ่งบำนาญที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่น ๆ สำหรับภาระผูกพันบำนาญหนึ่งบำนาญอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุ 24

6 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือคณะกรรมการบริษัท

กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการจัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในข้อมูลทางการเงิน ยอดรายได้และต้นทุนจากการดำเนินงานได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว ส่วนรายได้อื่น ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ไม่ได้ถูกบันทึกเป็นส่วนให้แต่ละส่วนงาน

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และกำไรของข้อมูลตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558				
	ธุรกิจการบริการ				รวม
	การจัดกิจกรรม				
	ธุรกิจโฆษณา	และผลิต รายการทีวี	ธุรกิจการ บริหารศิลปิน	ธุรกิจอื่น	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	358,835,691	287,437,640	774,084	127,339	647,174,574
รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(24,612,750)	(97,480,000)	(128,529)	-	(122,221,279)
รวมรายได้	334,222,941	189,957,640	645,555	127,339	524,953,475
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	97,038,203	52,114,513	202,578	42,018	149,397,312
รายได้อื่น					4,135,011
ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้ - ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร					(88,494,042)
ต้นทุนทางการเงิน					(1,276,825)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					63,761,456
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(13,503,891)
กำไรสุทธิ					50,257,565
รายจ่ายฝ่ายทุน					290,900,308
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน					569,469,329
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงิน					860,369,637

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และกำไรของข้อมูลตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ (ต่อ)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557				
	ธุรกิจการบริการ				รวม
	การจัดกิจกรรม				
	ธุรกิจโฆษณา	และผลิต รายการทีวี	ธุรกิจการ บริหารศิลปิน	ธุรกิจอื่น	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	344,089,225	164,740,618	4,784,756	116,268	513,730,867
รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(22,154,750)	(57,088,331)	(1,644,875)	-	(80,887,956)
รวมรายได้	321,934,475	107,652,287	3,139,881	116,268	432,842,911
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	94,570,421	32,755,604	912,827	27,872	128,266,724
รายได้อื่น					1,583,450
ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้ - ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร					(81,812,335)
ต้นทุนทางการเงิน					(3,833,577)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					44,204,262
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(10,077,757)
กำไรสุทธิ					34,126,505
รายจ่ายฝ่ายทุน					210,305,492
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน					182,082,594
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงิน					392,388,086

รายได้จากธุรกิจโฆษณาและต้นทุน โดยตรงที่เกี่ยวข้องที่มีการเรียกเก็บและจ่ายจริงกับลูกค้าทางธุรกิจ โดยที่บริษัททำหน้าที่ตัวแทน (Agent) จำนวน 96.51 ล้านบาท ได้นำเสนอในงบการเงินด้วยยอดสุทธิ ตามนโยบายการบัญชีข้อ 2.18 (พ.ศ. 2557 : 94.57 ล้านบาท)



8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	356,116	203,789	354,980	200,000
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	17,615,396	14,183,764	4,910,241	322,453
- บัญชีกระแสรายวัน	67,475,843	51,862,814	69,532,626	44,663,625
- บัญชีฝากประจำ	991,044	1,018,290	991,044	1,018,290
รวม	86,438,399	67,268,657	75,788,891	46,204,368

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถ่วงด้วยน้ำหนักร้อยละ 0.375 ถึง ร้อยละ 0.875 ต่อปี (พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 0.375 ถึง ร้อยละ 1.125 ต่อปี)

9 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	4,496,508	4,496,508
การจำหน่ายออกไป	(4,637,048)	(4,637,048)
เพิ่ม ส่วนเกินจากการตีราคาเงินลงทุนเพื่อขาย	140,540	140,540
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	-	-
การซื้อเพิ่มขึ้น	472,500,581	430,500,581
การจำหน่ายออกไป	(189,590,492)	(189,590,492)
เพิ่ม ส่วนเกินจากการตีราคาเงินลงทุนเพื่อขาย	1,551,075	1,456,774
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	284,461,164	242,366,863

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย มีดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	บาท	บาท
ราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	282,910,089	240,910,089
ส่วนเกินจากการตีราคาเงินลงทุนเพื่อขาย	1,551,075	1,456,774
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	284,461,164	242,366,863

9 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (ต่อ)

ยอดรวมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	บาท		บาท	
เงินลงทุนในตราสารหนี้	282,910,089		240,910,089	
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุน	1,551,075		1,456,774	
รวมตราสารหนี้	284,461,164		242,366,863	
หัก ส่วนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน	40,350,600		40,350,600	
ส่วนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	244,110,564		202,016,263	

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเป็นเงินลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งลงทุนในตราสารหนี้ ซึ่งซื้อขายในตลาด  
 สาธารณะและมีราคาตลาดอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท		บาท	
ลูกหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	123,585,888	73,472,558	91,282,949	49,893,199
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30.3)	-	-	9,302,580	7,958,315
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(2,839,200)	(2,839,200)	(2,839,200)	(2,839,200)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	120,746,688	70,633,358	97,746,329	55,012,314
ลูกหนี้อื่น	1,333,427	1,036,149	1,119,253	684,669
รายได้ค้างรับ	3,016,406	4,116,225	3,016,406	4,116,225
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - ค่าผลิตรายการ และอื่นๆ	1,045,094	4,847,135	862,821	4,799,869
รวม	126,141,615	80,632,867	102,744,809	64,613,077

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	120,746,688	70,633,358	97,746,329	55,012,314
เกินกำหนดชำระ				
- น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-	-
- เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	-	-	-
- เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	-	-	-
- เกินกว่า 12 เดือน	2,839,200	2,839,200	2,839,200	2,839,200
รวม	123,585,888	73,472,558	100,585,529	57,851,514
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,839,200)	(2,839,200)	(2,839,200)	(2,839,200)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	120,746,688	70,633,358	97,746,329	55,012,314

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนใหญ่เกิดจากการให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ปริภรรยาการโทรทัศน์ และบริการหาโฆษณา รายการโทรทัศน์และประชาสัมพันธ์ ซึ่งบริษัทได้ให้บริการกับบริษัท ศรีเอทิส มีเดีย จำกัด

11 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	42,326,832	12,879,792	41,871,378	12,879,792
หัก ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่า	-	(329,443)	-	(329,443)
	42,326,832	12,550,349	41,871,378	12,550,349
หนังสือ	3,614,341	3,440,451	3,614,341	3,440,451
หัก ค่าเพื่อสินค้าเสื่อม	(3,432,991)	(3,440,451)	(3,432,991)	(3,440,451)
	181,350	-	181,350	-
สินค้าคงเหลืออื่น ๆ	1,974,969	798,407	1,203,504	798,407
รวม	44,483,151	13,348,756	43,256,232	13,348,756

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นจำนวน 375.56 ล้านบาท และ 296.53 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2557 : 304.58 ล้านบาท และ 238.79 ล้านบาท)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัทบันทึกกลับรายการค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือและบันทึกกลับรายการค่าเพื่อสินค้าเสื่อม จำนวน 329,443 บาท และ 7,460 บาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2557 : กลุ่มบริษัทบันทึกกลับรายการค่าเพื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือและค่าเพื่อสินค้าเสื่อม จำนวน 2.20 ล้านบาท และ 3.20 ล้านบาท ตามลำดับ)

12 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้สรรพากร	16,586,844	11,870,366	9,752,239	7,290,109
ค้ำมัดจำ	551,200	835,320	551,200	835,320
อื่น ๆ	685,061	391,236	685,061	391,238
<b>รวม</b>	<b>17,823,105</b>	<b>13,096,922</b>	<b>10,998,500</b>	<b>8,516,667</b>

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

การปรับ โครงสร้างกลุ่มภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ตามที่ประชุมวิสามัญของบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2557 มีมติให้มีการปรับ โครงสร้างการถือหุ้นระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการจัดโครงสร้างการถือหุ้นใหม่ และทำให้โครงสร้างการถือหุ้นมีความเหมาะสมชัดเจน และโปร่งใส อีกทั้งยังเป็นการก่อให้เกิดความชัดเจนในอำนาจควบคุมบริหารจัดการ ทั้งนี้สาระสำคัญของแผนการปรับ โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทมีดังนี้

- บริษัทดำเนินการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33,647 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวนรวม 3,364,700 บาท เพื่อทำการแลกหุ้นกับ บริษัท ศรีเอทิส มีเดีย จำกัด และ บริษัท บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด โดยเกิดส่วนเกินทุนจากการปรับ โครงสร้างของกลุ่มบริษัทรวมจำนวน 27,974,757 บาท (หมายเหตุ 24)

บริษัท ศรีเอทิส มีเดีย จำกัด

เพื่อให้มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 99.99 ทั้งนี้หุ้นสามัญ 1 หุ้นของบริษัท ศรีเอทิส มีเดีย จำกัด แลกกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทได้ 0.28412 หุ้น จำนวนหุ้นของบริษัททั้งหมดที่เกิดจากการแลกหุ้นดังกล่าวมีจำนวนทั้งสิ้น 28,411 หุ้น จากการแลกหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการปรับ โครงสร้างของกลุ่มบริษัทจำนวน 23,621,447 บาท

บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

เพื่อให้มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 99.99 ทั้งนี้หุ้นสามัญ 1 หุ้นของบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด แลกกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทได้ 0.10474 หุ้น จำนวนหุ้นของบริษัททั้งหมดที่เกิดจากการแลกหุ้นดังกล่าวมีจำนวนทั้งสิ้น 5,236 หุ้น จากการแลกหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการปรับ โครงสร้างของกลุ่มบริษัทจำนวน 4,353,310 บาท

- บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

การปรับ โครงสร้างการถือหุ้นเพื่อจัด โครงสร้างการถือหุ้นใหม่ดังกล่าวได้ถูกพิจารณา ถือเป็นารวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน บริษัทบันทึกผลต่างระหว่าง ต้นทุนของการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน กับส่วนได้เสียของบริษัทตามมูลค่าตามบัญชีของ บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 2,929,334 บาท ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ส่วนค่าจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ซึ่งแสดงรวมไว้กับส่วนเกินทุนจากการปรับ โครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยมียอดรวมสุทธิในงบการเงินรวมจำนวน 25,045,423 บาท

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนของการถือหุ้น		วิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
			ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท
บริษัท ศรีเอกพิศ มีเดีย จำกัด	โฆษณา	ประเทศไทย	99.99	99.99	26,462,547	26,462,547
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริหารศิลปิน	ประเทศไทย	99.99	99.99	9,876,910	9,876,910

13.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	36,339,457	5,000,000
เพิ่มขึ้น	-	31,339,457
หัก ค่าเพื่อการซื้อขายของเงินลงทุน	(2,920,661)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	33,418,796	36,339,457

ค่าเพื่อการซื้อขายของเงินลงทุนข้างต้นเป็นการตั้งค่าเพื่อการซื้อขายของบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเกิดผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา

14 เงินฝากธนาคารคิดถัวประกันกับสถาบันการเงิน

บริษัทใช้เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์และเงินฝากประจำจำนวน 848,000 บาท (พ.ศ. 2557 : 1,396,696 บาท) เป็นหลักประกันกับธนาคารแห่งหนึ่งในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามปกติทางธุรกิจ (หมายเหตุ 33)

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท		
	งานระหว่าง		รวม
	ที่ดิน	ก่อสร้าง	
บาท	บาท	บาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	-	-
การโอนมาจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	97,295,345	6,631,122	103,926,467
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	97,295,345	6,631,122	103,926,467
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557			
ราคาทุน	97,295,345	6,631,122	103,926,467
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	97,295,345	6,631,122	103,926,467
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	97,295,345	6,631,122	103,926,467
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	25,504,892	25,504,892
การโอนไปยังที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	(69,221,137)	(4,717,737)	(73,938,874)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	28,074,208	27,418,277	55,492,485
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาทุน	28,074,208	27,418,277	55,492,485
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	28,074,208	27,418,277	55,492,485

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง สำหรับสตูดิโอสำหรับการถ่ายทำละครและรายการ

ในเดือนเมษายนและเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2557 บริษัทได้ซื้อที่ดินที่เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร เพื่อก่อสร้างสตูดิโอสำหรับให้บริการเช่าเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 97.3 ล้านบาท โดยเป็นการซื้อจากบุคคลภายนอกและจากกรรมการท่านหนึ่งในราคาใกล้เคียงราคาตลาดจำนวน 57.55 ล้านบาท (หมายเหตุ 30.2)

บริษัทได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาตามบัญชีสุทธิจำนวน 24.84 ล้านบาท (พ.ศ. 2557 : 86.07 ล้านบาท) ไปเป็นหลักประกันสำหรับเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงินสินเชื่อต่าง ๆ และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 22, 32)

บริษัทได้ว่าจ้างให้บริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์อิสระภายนอกเพื่อทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินสำหรับก่อสร้างสตูดิโอเพื่อให้เช่าถ่ายทำละครและรายการโทรทัศน์ดังกล่าวทั้งหมดรวม 7 โฉนด โดยวิธีเปรียบเทียบกับราคาตลาดตามรายงานล่าสุดลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 มีราคายุติธรรมรวมจำนวน 101.3 ล้านบาท

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2558 ผู้บริหารได้สรุปให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่ตามแผนการใช้พื้นที่ล่าสุด แต่เดิมที่เคยจัดประเภทสตูดิโอทั้งหมดสามอาคาร เพื่อให้เช่ากับบุคคลภายนอกเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แต่ภายหลังจากนี้จะเหลือเพียงหนึ่งอาคารเพื่อให้เช่ากับบุคคลภายนอก โดยสองอาคารที่เหลือจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นสินทรัพย์ถาวรที่มีไว้เพื่อใช้ในการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทเองที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้น

การจัดประเภทใหม่ดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทในวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2558

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดินและอาคาร	อาคาร	อุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่องมือและ เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ		งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
						อุปกรณ์การผลิต	รายการโทรทัศน์			
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557										
ราคาทุน	69,623,429	15,923,347	61,094,289	13,033,480	6,296,479	25,140,686	19,899,188	6,861,547	726,674	218,599,119
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(8,926,819)	(34,252,359)	(7,933,687)	(5,049,809)	(20,233,412)	(14,119,940)	(3,958,689)	-	(94,474,715)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	62,676,854	6,996,528	26,065,948	5,099,793	1,246,670	4,907,274	5,779,248	2,902,858	726,674	116,401,847
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	62,676,854	6,996,528	26,065,948	5,099,793	1,246,670	4,907,274	5,779,248	2,902,858	726,674	116,401,847
ซื้อสินทรัพย์	97,295,345	162,350	-	755,984	90,340	340,335	-	1,416,431	6,099,448	106,160,233
จำหน่ายออก - สุทธิ	-	-	-	(39,987)	(15,122)	(7,739)	-	(6,059)	-	(68,907)
ค่าเสื่อมราคา	-	(948,577)	(4,134,784)	(1,508,683)	(418,057)	(1,673,056)	(2,717,812)	(1,469,577)	-	(12,870,546)
การจัดประเภทใหม่ (หมายเหตุ 15)	(97,295,345)	-	-	-	-	-	-	-	(6,631,122)	(103,926,467)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,307,107	903,831	3,566,814	3,061,436	2,843,653	195,000	105,696,160
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557										
ราคาทุน	69,623,429	16,085,697	61,094,289	13,165,564	6,090,609	23,661,523	19,899,188	7,750,343	195,000	217,565,642
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,875,396)	(38,387,143)	(8,858,457)	(5,186,778)	(20,094,709)	(16,837,752)	(4,906,690)	-	(104,146,925)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,307,107	903,831	3,566,814	3,061,436	2,843,653	195,000	105,696,160

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินรวม

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน บาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดินและอาคาร บาท	อาคาร บาท	อุปกรณ์ สำนักงาน บาท	เครื่องมือและ เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์การผลิต		งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	รวม บาท	
						รายการโทรทัศน์ บาท	ยานพาหนะ บาท			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558										
ราคาทุน	69,623,429	16,085,697	61,094,289	13,165,564	6,090,609	23,661,523	19,899,188	7,750,343	195,000	217,565,642
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,875,396)	(38,387,143)	(8,858,457)	(5,186,778)	(20,094,709)	(16,837,752)	(4,906,690)	-	(104,146,925)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,307,107	903,831	3,566,814	3,061,436	2,843,653	195,000	105,696,160
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,307,107	903,831	3,566,814	3,061,436	2,843,653	195,000	105,696,160
ซื้อสินทรัพย์	-	-	-	945,321	75,934	18,928	-	1,140,321	64,040,548	66,221,052
จำหน่ายออก - สุทธิ	-	-	-	(99,821)	(2)	(2,490)	-	(179,050)	-	(281,363)
ค่าเสื่อมราคา	-	(454,851)	(3,720,597)	(1,557,024)	(362,816)	(1,417,518)	(1,617,229)	(1,625,431)	-	(10,755,466)
การจัดประเภทใหม่ (หมายเหตุ 15, 17)	69,221,137	-	-	-	-	-	-	-	4,617,737	73,838,874
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,595,583	616,947	2,165,734	1,444,207	2,179,493	68,853,285	234,719,257
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558										
ราคาทุน	138,844,566	16,085,697	61,094,289	13,425,769	6,162,320	23,165,739	19,899,188	8,543,649	68,853,285	356,574,002
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,330,247)	(42,107,740)	(9,830,186)	(5,545,373)	(21,000,005)	(18,454,981)	(6,364,156)	-	(113,632,688)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,595,583	616,947	2,165,734	1,444,207	2,179,493	68,853,285	234,719,257



## งบการเงินเฉพาะบริษัท

	งบการเงินเฉพาะบริษัท									รวม
	ส่วนปรับปรุง		อาคาร	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องมือและเครื่องตกแต่งและติดตั้ง		อุปกรณ์การผลิต		งานระหว่างก่อสร้าง	
	ที่ดิน	ที่ดินและอาคาร			รายการโทรทัศน์	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์			
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557										
ราคาทุน	69,623,429	15,923,347	61,094,289	12,991,520	6,296,479	25,140,686	16,590,188	6,731,849	726,674	215,118,461
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(8,926,819)	(34,252,359)	(7,922,896)	(5,049,809)	(20,233,412)	(13,122,707)	(3,914,430)	-	(93,422,432)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	62,676,854	6,996,528	26,065,948	5,068,624	1,246,670	4,907,274	3,467,481	2,817,419	726,674	113,973,472
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	62,676,854	6,996,528	26,065,948	5,068,624	1,246,670	4,907,274	3,467,481	2,817,419	726,674	113,973,472
ซื้อสินทรัพย์	97,295,345	162,350	-	722,183	90,340	340,335	-	1,351,453	6,099,448	106,061,454
จำหน่ายออก - สุทธิ	-	-	-	(39,987)	(15,122)	(7,739)	-	(6,059)	-	(68,907)
ค่าเสื่อมราคา	-	(948,577)	(4,134,784)	(1,495,169)	(418,057)	(1,673,056)	(2,056,012)	(1,421,275)	-	(12,146,930)
การจัดประเภทใหม่ (หมายเหตุ 15)	(97,295,345)	-	-	-	-	-	-	-	(6,631,122)	(103,926,467)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,255,651	903,831	3,566,814	1,411,469	2,741,538	195,000	103,892,622
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557										
ราคาทุน	69,623,429	16,085,697	61,094,289	13,090,773	6,090,609	23,661,523	16,590,188	7,555,667	195,000	213,987,175
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,875,396)	(38,387,143)	(8,835,122)	(5,186,778)	(20,094,709)	(15,178,719)	(4,814,129)	-	(102,371,996)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,255,651	903,831	3,566,814	1,411,469	2,741,538	195,000	103,892,622

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท										
	ที่ดิน บาท	ส่วนปรับปรุง	อาคาร บาท	อุปกรณ์ ดำเนินงาน บาท	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์การผลิต		ยานพาหนะ บาท	คอมพิวเตอร์ บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	รวม บาท
		ที่ดินและอาคาร บาท				รายการโทรทัศน์	บาท				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558											
ราคาทุน	69,623,429	16,085,697	61,094,289	13,090,773	6,090,609	23,661,523	16,590,188	7,555,667	195,000	213,987,175	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,875,396)	(38,387,143)	(8,835,122)	(5,186,778)	(20,094,709)	(15,178,719)	(4,814,129)	-	(102,371,996)	
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	<u>62,676,854</u>	<u>6,210,301</u>	<u>21,931,164</u>	<u>4,255,651</u>	<u>903,831</u>	<u>3,566,814</u>	<u>1,411,469</u>	<u>2,741,538</u>	<u>195,000</u>	<u>103,892,622</u>	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558											
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,255,651	903,831	3,566,814	1,411,469	2,741,538	195,000	103,892,622	
ซื้อสินทรัพย์	-	-	-	945,321	75,934	18,928	-	1,140,321	64,040,548	66,221,052	
จำหน่ายออก - สุทธิ	-	-	-	(93,695)	(2)	(2,490)	-	(179,050)	-	(275,237)	
ค่าเสื่อมราคา	-	(454,851)	(3,720,597)	(1,543,914)	(362,816)	(1,417,518)	(956,945)	(1,558,704)	-	(10,015,345)	
การจัดประเภทใหม่ (หมายเหตุ 15, 17)	69,221,137	-	-	-	-	-	-	-	4,617,737	73,838,874	
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	<u>131,897,991</u>	<u>5,755,450</u>	<u>18,210,567</u>	<u>3,563,363</u>	<u>616,947</u>	<u>2,165,734</u>	<u>454,524</u>	<u>2,144,105</u>	<u>68,853,285</u>	<u>233,661,966</u>	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558											
ราคาทุน	138,844,566	16,085,697	61,094,289	13,367,221	6,162,320	23,165,739	16,590,188	8,348,972	68,853,285	352,512,277	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,330,247)	(42,107,740)	(9,803,858)	(5,545,373)	(21,000,005)	(16,135,664)	(6,204,867)	-	(111,127,7534)	
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	<u>131,897,991</u>	<u>5,755,450</u>	<u>18,210,567</u>	<u>3,563,363</u>	<u>616,947</u>	<u>2,165,734</u>	<u>454,524</u>	<u>2,144,105</u>	<u>68,853,285</u>	<u>233,661,966</u>	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทได้นำที่ดินและอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิจำนวน 91.97 ล้านบาท (พ.ศ. 2557 : 31.86 ล้านบาท) ไปเป็นหลักประกันสำหรับเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่อต่างๆ ที่ได้รับจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 22, 32)



18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,800,995	5,865,796	5,800,995	5,318,203
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(15,256)	(157,009)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	5,785,739	5,708,787	5,800,995	5,318,203

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,708,787	4,441,183	5,318,203	4,200,105
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 28)	387,167	1,369,102	774,147	1,219,596
ภาษีลดบันทึกโดยตรงในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	(310,215)	(101,498)	(291,355)	(101,498)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,785,739	5,708,787	5,800,995	5,318,203

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม	เพิ่มในงบกำไร	ลดในงบ	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2557	เพิ่มในงบกำไร	กำไรขาดทุน	พ.ศ. 2557
	บาท	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ				
ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์คงเหลือ	-	65,889	-	65,889
ค่าเพื่อสินค้าสำเร็จ	552,619	135,472	-	688,091
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	755,319	-	755,319
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511	-	-	1,544,511
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,001,477	262,916	-	2,264,393
ขาดทุนจากหลักทรัพย์เพื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	101,498	-	(101,498)	-
ผลขาดทุนสะสม	463,451	84,142	-	547,593
	4,663,556	1,303,738	(101,498)	5,865,796

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม		
	1 มกราคม	ลดในงบกำไร	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2557	ขาดทุน	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	900	991	1,891
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(223,273)	64,373	(158,900)
	(222,373)	65,364	(157,009)

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม	เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร	ลดในงบ	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2558	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ				
ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	65,889	(65,889)	-	-
ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	688,091	(1,492)	-	686,599
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	755,319	(37,572)	-	717,747
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511	-	-	1,544,511
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,264,393	300,703	-	2,565,096
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	578,397	-	578,397
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนใน				
หลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	(291,355)	(291,355)
ผลขาดทุนสะสม	547,593	(547,593)	-	-
	5,865,796	226,554	(291,355)	5,800,995

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม	ลดในงบกำไร	เพิ่มในงบกำไร	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2558	ขาดทุน	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนใน				
หลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	(18,860)	(18,860)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,891	1,713	-	3,604
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(158,900)	158,900	-	-
	(157,009)	160,613	(18,860)	(15,256)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ได้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษี

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	ลดในงบ			31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บาท
	1 มกราคม พ.ศ. 2557 บาท	เพิ่มในงบกำไร ขาดทุน บาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ				
ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	65,889	-	65,889
ค่าเพื่อสินค้าเสื่อม	552,619	135,472	-	688,091
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	755,319	-	755,319
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511	-	-	1,544,511
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,001,477	262,916	-	2,264,393
ขาดทุนจากหลักทรัพย์เพื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	101,498	-	(101,498)	-
	<u>4,200,105</u>	<u>1,219,596</u>	<u>(101,498)</u>	<u>5,318,203</u>

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	ลดในงบ			31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บาท
	1 มกราคม พ.ศ. 2558 บาท	เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุน บาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ				
ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	65,889	(65,889)	-	-
ค่าเพื่อสินค้าเสื่อม	688,091	(1,492)	-	686,599
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	755,319	(37,572)	-	717,747
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511	-	-	1,544,511
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,264,393	300,703	-	2,565,096
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุน ในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	(291,355)	(291,355)
ค่าเพื่อจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	578,397	-	578,397
	<u>5,318,203</u>	<u>774,147</u>	<u>(291,355)</u>	<u>5,800,995</u>

19 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	101,546,038	28,086,088	62,809,255	28,086,088
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30.3)	-	-	17,167	173,447
เจ้าหนี้อื่น	30,000	399,005	30,000	20,992
ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา	6,936,518	6,228,512	4,276,091	5,487,746
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	29,388,655	6,469,401	28,584,336	4,125,713
	<u>137,901,211</u>	<u>41,183,006</u>	<u>94,716,849</u>	<u>37,893,986</u>

20 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
<u>สัญญาเช่ายานพาหนะ</u>				
ครบกำหนดภายในไม่เกิน 1 ปี	-	1,066,870	-	-
ครบกำหนดเกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	-	-	-
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคตของ สัญญาเช่าการเงิน	-	(32,135)	-	-
	<u>-</u>	<u>1,034,735</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ส่วนที่หมุนเวียน	-	1,034,735	-	-
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
	<u>-</u>	<u>1,034,735</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

21 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	7,078,334	4,980,540	6,799,714	3,923,180
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	4,111,402	2,384,401	2,233,682	1,438,414
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าจัดกิจกรรม	11,056,137	1,273,084	11,056,137	1,273,084
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	206,314	1,026,128	193,014	1,026,128
	<u>22,452,187</u>	<u>9,664,153</u>	<u>20,282,547</u>	<u>7,660,806</u>

22 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ส่วนหมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	20,000,000
ส่วนไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	55,000,000
รวมเงินกู้ยืม	-	75,000,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน คือ ตั๋วสัญญาใช้เงินระยะเวลา 3 เดือน ประเภทมีหลักประกัน เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.25 ต่อปี ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการที่กำหนดไว้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ยืม เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดินและอาคารบางส่วนของบริษัท (หมายเหตุ 15, 16)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน คือ เงินกู้ยืมประเภทมีหลักประกันจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 55 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยอัตราร้อยละหนึ่งต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนจำนวน 64 งวด งวดละ 0.83 ล้านบาท โดยเริ่มชำระคืนงวดแรกในเดือนมกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการที่กำหนดไว้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ยืม เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันด้วยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและที่ดินบางส่วนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2558 (หมายเหตุ 15, 16)

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืม สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	บาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		
ราคาตามบัญชีต้นปี		75,000,000
การกู้ยืมเพิ่ม		-
การจ่ายคืน		(75,000,000)
ราคาตามบัญชีปลายปี		-



23 การระงับผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าปัจจุบันของการระงับผูกพัน ที่ไม่ได้จัดให้มียกของทุน หนี้สินสุทธิที่รับรู้ใน งบแสดงฐานะการเงิน	12,843,509	11,331,424	12,825,486	11,321,969

รายการเคลื่อนไหวของงบผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,331,424	10,011,885	11,321,969	10,007,384
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,512,085	1,319,539	1,503,517	1,314,585
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	12,843,509	11,331,424	12,825,486	11,321,969

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับแต่ละรายการดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,091,693	948,119	1,083,473	943,333
ต้นทุนดอกเบี้ย	420,392	371,420	420,044	371,252
รวม (แสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่าย ผลประโยชน์พนักงาน)	1,512,085	1,319,539	1,503,517	1,314,585

ค่าใช้จ่ายจำนวน 1,512,085 บาท (พ.ศ. 2557 : 1,319,539 บาท) ได้รวมอยู่ใน “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบการเงินรวมและค่าใช้จ่ายจำนวน 1,503,517 บาท (พ.ศ. 2557 : 1,314,585 บาท) ได้รวมอยู่ใน “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบการเงินเฉพาะบริษัท

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.71	ร้อยละ 3.71	ร้อยละ 3.71	ร้อยละ 3.71
เกษียณอายุ	60	60	60	60
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5

23 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

	ผลกระทบต่อภาวะผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท		
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ลดลง ร้อยละ 5.10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.63
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.42	ลดลง ร้อยละ 5.02
อัตราการลาออก	ร้อยละ 1	ลดลง ร้อยละ 5.43	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.69

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานในการคำนวณนี้สินบ่าหนึ่งบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

24 ทุนเรือนหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท					
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	รวม
	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	
	หุ้น	บาท	หุ้น	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	300,000	30,000,000	300,000	30,000,000	-	30,000,000
การออกหุ้น	1,200,000	120,000,000	1,200,000	120,000,000	-	120,000,000
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	200,000,000	50,000,000	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ	598,500,000	-	598,500,000	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	800,000,000	200,000,000	600,000,000	150,000,000	-	150,000,000
การออกหุ้น						
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	-	-	200,000,000	50,000,000	331,641,290	381,641,290
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	800,000,000	200,000,000	800,000,000	200,000,000	331,641,290	531,641,290

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ 333,647 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 33,364,700 บาท โดยหุ้นเพิ่มทุนได้รับชำระหุ้นเต็มจำนวนแล้ว บริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนและได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557 การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่มทุนเพื่อการแลกหุ้นตามอริบายในหมายเหตุ 13

24 ทุนเรือนหุ้น (ต่อ)

เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากหุ้นสามัญจำนวน 333,647 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ 1,500,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 150,000,000 บาท โดยหุ้นเพิ่มทุนได้รับชำระหุ้นเต็มจำนวนแล้ว บริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนและได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 150,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้น โดยมีราคาหุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรับรองการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท การลดมูลค่าหุ้นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกแล้วทั้งสิ้นจำนวน 600,000,000 หุ้น และมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 800,000,000 หุ้น บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ในช่วงวันที่ 27 ถึง 29 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 200,000,000 หุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 2.00 บาท (ทุน 0.25 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 1.75 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท โดยรวมถึงส่วนเกินทุนจำนวน 332 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2558 และหุ้นของบริษัทได้เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 18.36 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น

25 ทุนสำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,336,470	3,000,000
จัดสรรระหว่างปี	3,040,108	336,470
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,376,578	3,336,470

26 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ	569,690	743,200	440,908	359,629
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(266,857)	(68,907)	(260,731)	(68,907)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1,079)	(5,128)	(1,079)	(5,128)
(ขาดทุน)กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	636,429	(417,244)	636,429	(417,244)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว	612,515	278,277	612,515	278,277
รายได้อื่น	2,584,313	1,053,252	2,568,826	424,353
รวม	4,135,011	1,583,450	3,996,868	570,980

27 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายบางรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเช่าสถานที่	89,718,230	78,107,493	8,381,000	28,436,743
ค่าจ้างผู้ดำเนินการ	41,321,481	24,097,106	41,381,159	25,441,806
ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำรายการและละครโทรทัศน์	233,719,580	223,409,089	142,324,870	139,051,841
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	81,046,970	72,618,107	69,539,697	63,098,378
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 16)	10,755,467	12,870,546	10,015,345	12,146,930
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (หมายเหตุ 17)	412,861	356,465	409,203	353,904
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำไปขาย (หมายเหตุ 11)	-	(2,195,134)	-	(2,195,134)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย (หมายเหตุ 11)	(7,460)	3,201,934	(7,460)	3,201,934
ค่าเผื่อนี้ตั้งสัจจะสูญ	-	3,776,596	-	3,776,596

28 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไร				
ทางภาษีสำหรับปี	13,891,058	11,446,859	12,884,907	6,564,321
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	13,891,058	11,446,859	12,884,907	6,564,321
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว				
(หมายเหตุ 18)	(387,167)	(1,369,102)	(774,147)	(1,219,596)
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(387,167)	(1,369,102)	(774,147)	(1,219,596)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,503,891	10,077,757	12,110,760	5,344,725

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีเท่ากับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	63,761,456	44,204,262	57,186,513	21,071,134
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	12,752,291	8,840,852	11,437,303	4,214,227
ผลกระทบทางภาษี:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักได้ทางภาษี	803,260	1,296,735	725,117	1,190,328
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(51,660)	(59,830)	(51,660)	(59,830)
ภาษีเงินได้	13,503,891	10,077,757	12,110,760	5,344,725

29 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
ส่วนแบ่งปันกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่(บาท)	50,257,565	20,813,050	45,075,753	15,726,409
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ชำระแล้วและคงเหลือในระหว่างปี ภายหลังการลดมูลค่าหุ้นสามัญ เป็นหุ้นละ 0.25 บาท (หุ้น)	734,794,521	244,440,028	734,794,521	244,440,028
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.07	0.09	0.06	0.06

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 ได้รวมหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทตั้งที่กล่าวในหมายเหตุ 24 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 เรื่องกำไรต่อหุ้น

30 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านกิจการอื่นแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุนบริษัทย่อย และบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัท ตลอดจนจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

กลุ่มบริษัทถูกควบคุมโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันภายในครอบครัวเดียวกันคือ ครอบครัววรรณภิญโญ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายการกับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างกิจการตามปกติของการดำเนินธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าตามปกติ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

	เงื่อนไขและหลักเกณฑ์
รายได้จากการให้บริการ	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ, ค่าตัวศิลปิน	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก

30 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการที่สำคัญต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

30.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	97,480,000	71,442,921

รายได้จากการให้บริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งคิดในราคาที่ตกลงกัน

30.2 การซื้อบริการและอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าตัวศิลปิน				
บริษัทย่อย	-	-	60,379	1,623,875
ต้นทุนการโฆษณา				
บริษัทย่อย	-	-	720,000	2,287,864
ต้นทุนการผลิตรายการ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,520,000	-	11,520,000
กรรมการ	690,000	750,000	690,000	750,000
ซื้อที่ดิน				
กรรมการ (หมายเหตุ 15)	-	57,548,400	-	57,548,400

ต้นทุนการผลิตรายการ - กรรมการเป็นค่าจ้างที่จ่ายให้กรรมการท่านหนึ่งในฐานะพิธีกรในรายการวาไรตี้รายการหนึ่ง โดยคิดในอัตราคงที่ต่อตอนโดยอิงตามราคาตลาด

30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

30.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	9,302,580	7,958,315
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	17,167	173,447

30.4 เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
กรรมการ				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	18,260,000	-	18,260,000
ให้กู้เพิ่ม	-	4,480,000	-	4,480,000
จ่ายคืน	-	(22,740,000)	-	(22,740,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการที่ไม่มีหลักประกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.25 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวได้รับชำระแล้วทั้งจำนวนในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2557

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ให้กู้เพิ่ม	-	9,000,000	-	-
จ่ายคืน	-	(9,000,000)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจำนวน 9,000,000 บาท เป็นเงินให้กู้ยืมที่บริษัท ศรีเอทิส มีเดีย จำกัด ให้แก่บริษัท แอ็บโซลูท ครามา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อใช้ในการถ่ายทำละคร เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและไม่มีดอกเบี้ย เงินให้กู้ยืมดังกล่าวได้รับชำระแล้วทั้งจำนวนในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2557



30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

30.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น (เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น)	30,066,495	24,567,074	22,145,155	18,735,074
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	696,393	648,384	687,825	643,430
	<u>30,762,888</u>	<u>25,215,458</u>	<u>22,832,980</u>	<u>19,378,504</u>

ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้น ไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการบางท่านที่ทำงานในฐานะพิธีกรตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 30.2

31 เงินปันผล

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2557 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 388.42 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 129,594,756 บาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2557 คณะกรรมการได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 315.53 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 31,553,103 บาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2557

32 เงินสินเชื่อ

บริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกออกมาใช้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	17,000,000	17,000,000	17,000,000	17,000,000
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	20,000,000	-	20,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	105,000,000	105,000,000	105,000,000	105,000,000

33 หนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่บริษัทขอให้ธนาคารค้ำประกันต่อบุคคลภายนอกสำหรับค่าเช่าเวลาในการออกอากาศและค่าน้ำมัน โดยเป็นไปตามปกติของการดำเนินงานธุรกิจจำนวน 848,000 บาท (พ.ศ. 2557 : 1,396,696 บาท)

34 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2559 บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นงวดที่ 2 ให้แก่บริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในอนาคต เป็นจำนวน 6 ล้านบาท เพิ่มเติมจากเดิมที่ให้บริษัทเดียวกัน 3 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นประเภทไม่มีหลักประกัน ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารจำนวน 15 ล้านบาท โดยแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 มีมติที่สำคัญดังนี้

- 34.1 มีมติอนุมัติเสนอจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2558 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 800 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 80 ล้านบาท โดยบริษัทจะนำเสนอเพื่อการอนุมัติจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไปในเดือนเมษายน พ.ศ. 2559
- 34.2 มีมติอนุมัติออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ (TVT-W1) มีอายุ 2 ปี จำนวนรวมไม่เกิน 200,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยและกำหนดราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 1.50 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทจะนำเสนอเพื่อการอนุมัติออกและเสนอขายหุ้นดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไปในเดือนเมษายน พ.ศ. 2559
- 34.3 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200,000,000 บาท เป็นจำนวน 250,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200,000,000 หุ้น โดยบริษัทจะนำเสนอเพื่อการอนุมัติออกและเสนอขายหุ้นดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไปในเดือนเมษายน พ.ศ. 2559



**TV THUNDER**  
Public Company Limited

**ANNUAL  
REPORT  
2015**



**TV THUNDER**  
Public Company Limited

"ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน  
[www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือที่ [www.tvthunder.co.th](http://www.tvthunder.co.th)"

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

[www.tvthunder.co.th](http://www.tvthunder.co.th)