



14 สิงหาคม 2558

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 (ไตรมาส 2/2558) แสดงรายได้รวม 122.47 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 86.74 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 25.43 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม 10.71 ล้านบาท ซึ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.86 ล้านบาท คิดเป็น 479.02% สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาส 2/2558	ไตรมาส 2/2557	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ :				
รายได้ค่าโฆษณา	105,372	111,170	(5,798)	(5.21%)
รายได้จากการให้บริการ	16,941	8,836	8,105	91.72%
รวมรายได้	122,470	120,401	2,069	1.71%
ต้นทุนขาย	86,740	93,035	(6,295)	(6.76%)
กำไรขั้นต้น	35,730	27,366	8,364	30.56%
รายได้อื่น	409	904	(495)	(54.75%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	23,369	20,990	2,379	11.33%
ต้นทุนทางการเงิน	439	1,023	(584)	(57.08%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	12,331	6,257	6,074	97.07%
ภาษีเงินได้	1,619	302	1,317	436.09%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	10,712	5,955	4,757	79.88%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	0	146	(146)	(100%)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(0)	(29)	29	100%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	10,712	6,072	4,640	76.41%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	10,712	1,850	8,862	479.02%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	0.01	0.01	0	0%

รายได้ :

ในไตรมาส 2 ปี 2558 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 122.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.07 ล้านบาท คิดเป็น 1.71% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 120.40 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาส 2 ปี 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 105.37 ล้านบาท ลดลง 5.80 ล้านบาท คิดเป็น 5.21% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทยกเลิกการผลิตรายการลง 2 รายการ

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 16.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.10 ล้านบาท คิดเป็น 91.72% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายฐานรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของช่องทีวีดิจิทัล

ต้นทุนขาย :

ในไตรมาส 2 ปี 2558 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 86.74 ล้านบาท ลดลง 6.29 ล้านบาท คิดเป็น 6.76% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 โดยมีสาเหตุมาจากการลดจำนวนรายการที่บริษัทผลิตเพื่อขายโฆษณา ซึ่งมีต้นทุนผลิตสูง ต้นทุนผลิตหลักเกิดจากค่าเช่าเวลาสถานี

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 2 ปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวมทั้งสิ้น 23.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.38 ล้านบาท คิดเป็น 11.33% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากการขยายฐานการผลิต และประชาสัมพันธ์ร้องค์กร

ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 0.44 ล้านบาท ลดลง 0.58 ล้านบาท คิดเป็น 57.08% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 สาเหตุมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 55 ล้านบาท ซึ่งบริษัทกู้เพื่อนำไปลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี รัชต์เคอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชุนากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ