

ส่วนที่ 3 : ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดย	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดย	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับ
และความเห็นโดย	:	อนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ
ผู้สอบบัญชี	:	บัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	67.27	17.14%	86.44	10.05%	65.75	8.62%
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	40.35	4.69%	0.98	0.13%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	80.63	20.55%	126.14	14.66%	95.84	12.56%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	-	3.00	0.35%	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	13.35	3.40%	44.48	5.17%	47.50	6.22%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.10	3.34%	17.83	2.07%	28.01	3.67%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	174.35	44.43%	318.24	36.99%	238.08	31.20%
เงินฝากธนาคารที่มีระยะค่าประกัน	1.40	0.36%	0.85	0.10%	2.09	0.27%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	244.11	28.37%	75.44	9.89%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	103.92	26.48%	55.49	6.45%	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	105.70	26.94%	234.72	27.28%	432.29	56.65%
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	0.68	0.17%	0.69	0.08%	1.63	0.21%
ค่าความนิยม	-	-	-	-	6.80	0.89%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.87	1.50%	5.80	0.67%	6.27	0.82%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.47	0.12%	0.47	0.05%	0.48	0.06%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	218.04	55.57%	542.13	63.01%	525.00	68.80%
รวมสินทรัพย์	392.39	100.00%	860.37	100.00%	763.08	100.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	20.00	5.10%	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	41.18	10.50%	137.90	16.03%	74.08	9.71%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.03	0.26%	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9.66	2.46%	22.45	2.61%	17.31	2.27%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	71.87	18.32%	160.35	18.64%	91.39	11.98%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	55.00	14.02%	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.16	0.04%	0.02	0.00%	0.02	0.00%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11.33	2.89%	12.84	1.49%	14.13	1.85%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	66.49	16.94%	12.86	1.49%	14.15	1.85%
รวมหนี้สิน	138.36	35.26%	173.21	20.13%	105.54	13.83%
ทุนจดทะเบียน	200.00	50.97%	200.00	23.25%	250.00	32.76%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150.00	38.23%	200.00	23.25%	200.00	26.21%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	331.64	38.55%	331.64	43.46%
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	6.38%	25.05	2.91%	25.05	3.28%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	3.34	0.85%	6.38	0.74%	8.89	1.17%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	75.64	19.28%	122.85	14.28%	88.71	11.63%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	0.00%	1.24	0.14%	0.47	0.06%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	254.03	64.74%	687.16	79.87%	654.76	85.80%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	2.78	0.36%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	254.03	64.74%	687.16	79.87%	657.54	86.17%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	392.39	100.00%	860.37	100.00%	763.08	100.00%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 57		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 58		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	321.93	74.38%	334.22	63.67%	307.24	60.53%
รายได้จากการให้บริการ	107.65	24.87%	189.96	36.19%	198.69	39.15%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.14	0.73%	0.64	0.12%	1.62	0.32%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.12	0.03%	0.13	0.02%	0.02	0.00%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	432.84	100.00%	524.95	100.00%	507.57	100.00%
ต้นทุนการโฆษณา	227.36	52.53%	237.18	45.18%	220.62	43.47%
ต้นทุนการให้บริการ	74.90	17.30%	137.84	26.26%	136.19	26.83%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	2.23	0.52%	0.44	0.08%	1.25	0.25%
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.09	0.02%	0.09	0.02%	0.02	0.00%
รวมต้นทุนขายและบริการ	304.58	70.37%	375.55	71.54%	358.08	70.55%
กำไรขั้นต้น	128.26	29.63%	149.40	28.46%	149.49	29.45%
รายได้อื่น	1.58	0.37%	4.14	0.79%	8.63	1.70%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	129.84	30.00%	153.54	29.25%	158.12	31.15%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3.84	0.89%	8.63	1.64%	4.75	0.94%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	77.97	18.01%	79.87	15.21%	93.81	18.48%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48.03	11.10%	65.04	12.39%	59.56	11.73%
ต้นทุนทางการเงิน	3.83	0.89%	1.28	0.24%	0.00	0.00%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44.20	10.21%	63.76	12.15%	59.56	11.73%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.08	2.33%	13.50	2.57%	12.33	2.43%
กำไรสุทธิสำหรับปี	34.12	7.88%	50.26	9.57%	47.23	9.31%

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	44.20	63.76	59.56
รายการปรับปรุง			
(กลับรายการ) ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3.78	-	(0.10)
(กลับรายการ) จากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(2.20)	(0.33)	-
(กลับรายการ) จากค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	3.20	(0.01)	(0.14)
ค่าเสื่อมราคา	12.87	10.76	14.18
ค่าตัดจำหน่าย	0.36	0.41	0.46
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	-	(0.23)	(0.76)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	0.42	(0.41)	(2.62)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.07	0.27	0.01
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.32	1.51	1.34
รายได้ดอกเบี้ย	(0.74)	(0.57)	(0.36)
รายได้เงินปันผล	(0.28)	(0.61)	(0.53)
ต้นทุนทางการเงิน	3.83	1.28	-
การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนหมุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	62.72	(45.51)	30.40
- สินค้าคงเหลือ	1.28	(30.80)	(2.88)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.86)	2.03	0.61
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.10	-	-
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(40.40)	80.10	(50.69)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12.74)	12.79	(5.15)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	76.93	94.44	43.33
- ดอกเบี้ยจ่าย	(3.76)	(1.35)	-
- ภาษีเงินได้จ่าย	(23.19)	(20.65)	(23.34)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	49.98	72.44	19.99

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	-	(70.00)	(40.98)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	-	30.23	80.76
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	(3.00)	(12.00)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	-	15.00
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	(13.48)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31.74	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์	-	-	(8.00)
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	3.87	0.55	(1.25)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	(402.50)	(191.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย	4.59	160.00	361.40
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(103.93)	(20.69)	(42.90)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3.96)	(54.33)	(125.12)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	-	0.01
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.29)	(0.32)	(1.40)
ดอกเบี้ยรับ	0.97	0.57	0.36
เงินปันผลรับ	0.28	0.61	0.52
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(84.08)	(358.88)	35.40
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	(40.00)	(20.00)	-
จ่ายเงินคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(55.00)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	120.00	381.64	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	3.92
จ่ายเงินคืนเงินต้นสัญญาเช่า	(0.70)	(1.03)	-
เงินปันผลจ่าย	(161.15)	-	(80.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	60.00	-	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาว	55.00	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	33.15	305.61	(76.08)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	2.92	19.17	(20.69)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	64.33	67.27	86.44
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	67.25	86.44	65.75

(ค) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.43	1.98	2.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.06	1.58	1.78
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.70	0.45	0.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.12	5.33	4.78
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	88.59	68.48	76.36
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	17.15	11.55	7.26
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	21.28	31.60	50.28
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	8.54	5.79	5.19
ระยะเวลารับหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	42.74	63.04	70.33
Cash Cycle	วัน	67.13	37.04	56.31
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	29.63%	28.46%	29.45%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	10.73%	11.60%	10.03%
อัตรากำไรอื่น	%	0.37%	0.79%	1.70%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	107.59%	119.84%	39.25%
อัตรากำไรสุทธิ	%	7.88%	9.57%	9.30%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	13.43%	7.31%	7.18%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.75%	8.02%	5.82%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	20.93%	20.11%	13.03%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.10	0.61	0.67
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.54	0.25	0.16
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	12.53	50.94	448,539.87
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.15	0.48	0.07
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	472.21%	0.00%	169.39%

หมายเหตุ: - ที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.045 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 36,000,000 บาท

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

15.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักผลิตรายการโทรทัศน์ โดยบริษัทซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ในปี 2559 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 6 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand), Hidden Singer (Thailand), La Banda (Thailand), หลวงตามหาชน และ At Night Variety ซึ่งออกอากาศทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทรับจ้างผลิตรายการทั้งสิ้นจำนวน 6 รายการ ได้แก่ ละครสาวน้อยร้อยล้าน, ละครกร้อนออนไลน์-ตกหลุมหัวใจยายปีศาจ, Who's asking, The price is right (Thailand), Take guy out และ Take me out reality นอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไป และดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากดำเนินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้ คือ

- 1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)
- 2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการ

และในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เปิดใช้งานสตูดิโอแห่งใหม่ (Green Park Studio) โดยมีจำนวนทั้งหมด 3 สตูดิโอ แบ่งเป็น 3 ขนาด พร้อมพื้นที่เก็บฉากจำนวน 8 ห้อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักไว้รองรับการถ่ายทำรายการต่างๆ ที่กำลังขยายงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการ และในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานของบริษัท จึงได้เปิดให้บุคคล/บริษัทภายนอกเข้ามาเช่าใช้บริการเพิ่มเติม เพื่อบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในสตูดิโอ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอขนาดต่างๆ รวมกันทั้งหมด 5 สตูดิโอ 8 ห้องเก็บฉาก

- 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดจากการที่บริษัทสร้างและพัฒนาศิลปิน ดารา นักร้อง เพื่อใช้ในการผลิตรายการของบริษัท และสร้างรายได้จากการรับงานเป็นนักแสดง พิธีกรในโอกาสต่างๆ รวมทั้งรับงานเป็นนักจัดรายการวิทยุ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	321.93	74.11%	334.22	63.17%	307.24	59.52%
รายได้จากการให้บริการ	107.65	24.78%	189.96	35.90%	198.69	38.49%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.14	0.72%	0.64	0.13%	1.62	0.31%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.12	0.03%	0.13	0.02%	0.02	0.00%
รวมรายได้	432.84	99.64%	524.95	99.22%	507.57	98.33%
รายได้อื่น	1.58	0.36%	4.14	0.78%	8.63	1.67%
รายได้รวม	434.42	100.00%	529.09	100.00%	516.20	100.00%

1) รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัทและ CMED (CMED = บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ในปี 2557 ในปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 321.93 ล้านบาท เท่ากับ 334.22 ล้านบาท และ 307.24 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 74.11 ร้อยละ 63.17 และร้อยละ 59.52 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 43.90 ร้อยละ 33.81 และร้อยละ 31.12 ของรายได้ค่าโฆษณา ตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 56.10 ร้อยละ 66.19 และร้อยละ 68.88 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการขายช่วงเวลาโฆษณาจากรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มีรูปแบบเป็น International Format มาผลิตและออกอากาศตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจของ CMED มีแนวโน้มเติบโต ทั้งนี้ เป็นผลจากเป็นรายการมีคุณภาพดีแตกต่าง และเหมาะสมกับวัฒนธรรมและการรับรู้ของคนไทย จึงทำให้เป็นที่น่าสนใจของผู้ชมโทรทัศน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากยอดรายได้ค่าโฆษณาในรายการดังกล่าว แต่กระแสนิยมจะคงความสดใหม่ได้ไม่นานมาก แต่ทาง CMED ก็ยังคงหารายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาทดแทนและเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 CMED ได้นำรายการ La Banda (Thailand) เข้ามาผลิตออกอากาศเป็นปีแรก เพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลง

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 321.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.11 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 14.26 จากปี 2556 โดยในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลง เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ธุรกิจโฆษณาได้รับผลกระทบจากปัญหาและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศ และส่งผลทำให้รายได้ค่าโฆษณาลดลงในแต่ละรายการที่ออกอากาศ กอปรกับในปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงในวงการโทรทัศน์ในประเทศไทยจากระบบบอณา-ล๊อค เป็น

ระบบทีวีดิจิตอล ซึ่งทำให้จำนวนฐานผู้ชมรายการในแต่ละช่องมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลให้ตัวแทนโฆษณาและเจ้าของผลิตภัณฑ์เกิดการปรับเปลี่ยนนโยบายการใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ จากปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทต้องมีการทบทวนแผนการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวะความนิยมของผู้รับชมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้มีการพิจารณาและทยอยยกเลิกการผลิตรายการที่ออกอากาศในบางสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งลดลงอย่างมาก เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาในรายการนั้นไม่สร้างผลกำไรได้ตามเป้าหมาย ดังนั้น แม้ว่าในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2557 ธุรกิจโฆษณาเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นและทำให้รายได้ค่าโฆษณาในแต่ละรายการดีขึ้นก็ตาม แต่ด้วยจำนวนรายการที่ออกอากาศของบริษัทและบริษัททยอยลดลง จึงทำให้รายได้ค่าโฆษณารวมในปี 2557 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 334.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.82 จากปี 2557 เกิดจากบริษัทผลิตรายการเพิ่มขึ้น 1 รายการ ได้แก่ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งเป็นรายการ Format ต่างประเทศ ออกอากาศช่วงเวลา Primetime วันเสาร์ 17.45 – 19.15 น. เดือน เมษายน - กรกฎาคม 2558

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 307.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 8.07 จากปี 2558 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.69 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีอนาล็อกมีจำนวน 47,121 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 57,412 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.92 (ที่มา : นิลเสน <http://positioningmag.com/1112993>) ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบการหยุดออกอากาศรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 อีกทั้งยังส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในช่วงเวลาต่อมาหลังจากกลับมาออกอากาศปกติชะลอตัวต่อเนื่องมา

2) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 4 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ 2) รับจ้างผลิตรายการ 3) รับจ้างจัดอีเวนต์ และ 4) ให้บริการสตูดิโอซึ่งได้ก่อสร้างเสร็จและเริ่มใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี โดยในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 107.65 ล้านบาท 189.96 ล้านบาท และ 198.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 24.78 ร้อยละ 35.90 และร้อยละ 38.49 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังนี้

รายได้จากการให้บริการ	งบการเงินรวม					
	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ	78.95	73.34%	32.25	16.98%	35.63	17.93%
รับจ้างผลิตรายการ	0	0.00%	144.82	76.24%	157.51	79.27%
รับจ้างจัดอีเวนต์	28.70	26.66%	12.89	6.78%	4.22	2.12%
ให้บริการสตูดิโอ	-	-	-	-	1.33	0.67%
รวมรายได้จากการให้บริการ	107.65	100.00%	189.96	100.00%	198.69	100.00%

สำหรับในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 107.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เท่ากับ 19.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.52 โดยเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 78.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.34 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 4 รายการ ได้แก่ 1) “รายการสิงห์สนามหลวง” 2) “รายการแต่ง เจ๊ียบ ดี๊ วาไรตี้สามฝ่าย” 3) “รายการกาละแมร์โชว์” และ 4) “ละครแสนดี” ที่ออกอากาศในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผ่านช่องทรูโฟรยู ส่วนรายได้รับจ้างจัดงานอีเว้นท์ในปี 2557 เท่ากับ 28.70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.66 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างจัดงานให้กับลูกค้ารวม 10 งาน อาทิ งานประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อป จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดพะเยา งานประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปเส้นทางด่วน งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอัญบุรี งานโฆษณาประชาสัมพันธ์น้ำพริกแม่ประนอม เป็นต้น

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 189.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 82.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 76.46 ของรายได้จากการให้บริการ โดยเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 32.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.98 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “รายการแต่ง เจ๊ียบ ดี๊ วาไรตี้สามฝ่าย”, 2) “รายการกาละแมร์” และ 3) “รายการวาไรตี้แบบเนอร์” และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 144.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.24 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “ละครทางผ่านกามเทพ”, 2) “รายการ Who’s Asking” และ 3) “รายการ The Price is Right (Thailand)” ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 6.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.89 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 198.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 8.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.60 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการเท่ากับ 35.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.93 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) “ละครตกลมหัวใจยายป้าจ๋า”, 2) “หมอมดมยาพาวิ่ง Chula Anesthesia Run 2016” และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 157.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.27 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการจำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “ละครสาวน้อยร้อยล้าน”, 2) “รายการ Who’s Asking” และ 3) “รายการ The Price is Right (Thailand)” ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 4.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.12 ของรายได้จากการให้บริการ และมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) เท่ากับ 1.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.67 ของรายได้จากการให้บริการ

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2557 เท่ากับ 3.14 ล้านบาท ปี 2558 เท่ากับ 0.64 ล้านบาท และปี 2559 เท่ากับ 1.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.72 ร้อยละ 0.13 และร้อยละ 0.31 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2559 บริษัทอยู่ในระหว่างการพัฒนาศิลปินใหม่ที่เกิดจากรายการของบริษัท เช่น รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด และรายการ La Banda (Thailand) จึงยังคงมีอัตราการเติบโตของรายได้ไม่น้อยกว่าปี 2557

รายได้อื่น

ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.58 ล้านบาท 4.14 ล้านบาท และ 8.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.36 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 1.67 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบฉากและอุปกรณ์สำนักงาน และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจากการกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจำนวน 3.78 ล้านบาท และการปรับปรุงรายการทางบัญชีจำนวน 2.59 ล้านบาท เป็นต้น

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา ต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนการบริหารศิลป์ และต้นทุนขายหนังสือ ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าจ้างนักแสดงและพิธีกร ค่าลิขสิทธิ์ ระบบถ่ายทำรายการ ค่าอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายสถานที่ และค่าองค์ประกอบฉากและเครื่องแต่งตัว เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้ จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	94.57	29.38%	97.04	29.09%	86.62	28.19%
รายได้จากการให้บริการ	32.76	30.43%	52.12	27.43%	62.50	31.45%
รายได้จากการบริหารศิลป์	0.91	8.98%	0.20	31.25%	0.37	22.90%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.03	25.00%	0.04	30.77%	0.00	9.02%
รวม	128.27	29.63%	149.40	28.46%	149.49	29.45%

ในปี 2557 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 304.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.37 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 227.36 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 74.90 ล้านบาท ต้นทุนการบริหารศิลป์ เท่ากับ 2.23 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2557 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการ หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปี 2556 โดยในปี 2557 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าโฆษณาลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 เนื่องจากปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในวงการโทรทัศน์ดังที่กล่าว ซึ่งส่งผลต่อการพิจารณาซื้อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ของตัวแทนโฆษณาและผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง กอปรกับในปี 2557 บริษัทมีจำนวนรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศลดลงในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 จากการปรับแผนงานและทยอยหยุดการผลิตรายการที่ไม่สร้างผลกำไรให้กับกิจการ จึงทำให้ในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาลดลงมากกว่าต้นทุนโฆษณาที่ลดลง ในขณะที่ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการให้บริการในปี 2557 ที่ดีขึ้นค่อนข้างมาก เนื่องจากรายการรับจ้างผลิตส่วนใหญ่สัดส่วนต้นทุนการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ และในปีดังกล่าว CMED ไม่มีการรับจ้างผลิตรายการที่มีรูปแบบ International Format

ในปี 2558 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 375.55 คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 237.18 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 137.84 ล้าน

บาท ต้นทุนการบริหารศิลปิน เท่ากับ 0.44 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีอัตรา ต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากสภาวะตลาดโดยรวม ประกอบ กับอัตราการเติบโตของทีวีดิจิตอลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงส่งผลให้การซื้อสื่อโฆษณาชะลอตัว สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลต้อง ปรับตัวโดยการลดต้นทุนการจ้างผลิตลง ส่งผลโดยตรงต่อกำไรที่บริษัทจะได้รับจากการรับจ้างผลิต

ในปี 2559 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 358.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 220.62 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 136.19 ล้านบาท ต้นทุนการบริหารศิลปิน เท่ากับ 1.25 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2559 บริษัทมีอัตรา ต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากร้อยละ 28.46 เป็นร้อยละ 29.45 ในปี 2559 เนื่องจากการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการลงได้จากการปรับเปลี่ยนการถ่ายทำรายการและการใช้ สตูดิโอของบริษัทที่ได้เปิดใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ผ่านมามีแนวโน้มการใช้สตูดิโอภายนอกที่มีต้นทุนสูงกว่ามาก

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2557 ปี 2558 และในปี 2559 เท่ากับร้อยละ 29.63 ร้อยละ 28.46 และร้อยละ 29.45 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 81.81 ล้านบาท เท่ากับ 88.50 ล้านบาท และเท่ากับ 98.56 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 18.90 ร้อยละ 16.85 และร้อยละ 19.42 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าประชาสัมพันธ์องค์กร ค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย และค่ารับรอง อาทิ ค่าของขวัญปีใหม่ และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยในปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมี ค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 3.84 ล้านบาท 8.63 ล้านบาท และ 4.75 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 เท่ากับ 3.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.96 เมื่อเทียบกับปี 2558 เป็นผลจากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดทั้งในส่วนของการรับรอง และประชาสัมพันธ์องค์กร ที่สืบเนื่องจากบริษัทได้ประกาศร่วมเจตนารมณ์ โครงการแนวร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้งดการให้ของขวัญปีใหม่ และในปี 2559 บริษัทได้ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์องค์กรลงเนื่องจากในปี 2558 เป็นปีที่บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai จึงมีความจำเป็นต้อง เกิดค่าใช้จ่ายในการออกไปจัดงาน ออกบูธ เพื่อแนะนำบริษัทให้ประชาชนทั่วไปรู้จักและเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประมาณกว่าร้อยละ 60 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 77.97 ล้านบาท 79.87 ล้านบาท และ 93.81 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2559 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 13.94 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการปรับเพิ่มเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเช่าเซพพนักงาน เกษียณอายุ และค่าสอบบัญชี เพื่อรองรับกับธุรกิจที่กำลังขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของการงานรายการ และการ

ยกระดับการดำเนินงานของบริษัทเพื่อรองรับมาตรฐานต่างๆ อย่างต่อเนื่องในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มความสามารถในการผลิตรายการโดยการร่วมลงทุนและจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่และทำการลงทุนทั้งในด้านบุคลากรและอุปกรณ์การถ่ายทำเพิ่มเติมเมื่อเดือน สิงหาคม 2559 นอกจากนั้นบริษัทได้เริ่มเปิดใช้งานสตูดิโอแห่งใหม่ที่ก่อสร้างเสร็จพร้อมใช้งานเมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 จึงส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามมา

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 48.03 ล้านบาท 65.04 ล้านบาท และ 59.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 3.83 ล้านบาท 1.28 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของรายการต้นทุนทางการเงินในปี 2559 เกิดจากการที่บริษัทไม่มีภาระหนี้สินในปี 2559 เงินลงทุนในการดำเนินงานของบริษัททั้งหมดเกิดจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 เท่ากับ 10.08 ล้านบาท 13.50 ล้านบาท และ 12.33 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัท เกิดจากภาษีเงินได้ที่คำนวณจากอัตราภาษีที่บริษัทต้องชำระสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี และเกิดจากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอตัดบัญชีตามมาตราฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 34.12 ล้านบาท 50.26 ล้านบาท และ 47.23 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.88 ร้อยละ 9.57 และร้อยละ 9.31 ตามลำดับ โดยการลดลงของกำไรสุทธิในปี 2559 ที่ปรับลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2558 เป็นผลจากการลดลงของรายได้ที่กล่าวมา และผลจากการลดลงของอัตราการทำกำไรของธุรกิจโฆษณา ขณะเดียวกันมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.94 เมื่อเทียบกับปี 2558 ดังรายละเอียดที่กล่าวมาในหัวข้อค่าใช้จ่ายข้างต้น แต่บริษัทก็ยังสามารถในการควบคุมและลดต้นทุนการผลิตโดยไม่ลดคุณภาพของงานผลิตลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 13.43 ร้อยละ 7.31 และร้อยละ 7.18 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2559 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของปี 2559 จากปี 2558 จำนวน 3.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.03 และการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2559 จากปี 2558 ที่ลดลงจาก 687.16 ล้านบาท เป็น 657.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.31 ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อเดือน พฤษภาคม 2559 จำนวน 80 ล้านบาท และลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีจึงลดลงเพียงร้อยละ 4.31 เมื่อเทียบกับปี 2558 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตราการลดลงของกำไรสุทธิสูงกว่าอัตราการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ในอัตราร้อยละ 0.13

15.2 ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 392.39 ล้านบาท 860.37 ล้านบาท และ 763.08 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 67.27 ล้านบาท 86.44 ล้านบาท และ 65.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.14 ร้อยละ 10.05 และร้อยละ 8.62 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร

- เงินลงทุนระยะสั้น

บริษัทมีเงินลงทุนระยะสั้นที่จะถือไว้โดยระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนระยะสั้นนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 และปี 2559 มีเงินลงทุนระยะสั้นที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 40.35 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.69 และร้อยละ 0.13 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ (ในปี 2557 ไม่มีการถือครอง)

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 80.63 ล้านบาท 126.14 ล้านบาท และ 95.84 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 20.55 ร้อยละ 14.66 และร้อยละ 12.56 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 70.63 ล้านบาท 120.75 ล้านบาท และ 84.72 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าในปี 2558 ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 50.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.96 จากยอดลูกหนี้สุทธิของปี 2557 ปัจจัยหลักมาจากการรับจ้างผลิตรายการใหม่จากสถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่ง โดยเป็นรายการขนาดใหญ่มูลค่าสูงในช่วงครึ่งปีหลัง จึงส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าปลายงวดจากยอดที่ยังไม่ถึงกำหนดรับชำระเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2559 ลดลงผันแปรตามการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาเป็นสำคัญจากมูลค่าของตลาดโฆษณาที่ปรับตัวลดลงจากปี 2558 และมีเหตุการณ์งดออกอากาศรายการปกติเพื่อถวายความไว้อาลัยในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าเกิดขึ้นจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว และในทางกลับกันลูกหนี้ค่าโฆษณาในเดือนก่อนหน้าก็ยังคงครบกำหนดและเรียกเก็บเงินตามปกติ พร้อมกับมียอดรายได้ค้างรับจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการส่งมอบงานช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2559 แต่ยังคงอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับจึงยังคงรอออกไปแจ้งหนี้ไปเรียกเก็บ จึงส่งผลโดยตรงให้ลูกหนี้การค้าของปี 2559 ลดลงเท่ากับ 36.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.06 เมื่อเทียบกับปี 2558

ทั้งนี้ในปี 2559 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 95.51 เป็นลูกหนี้ที่มีอายุยังไม่ครบกำหนดชำระ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระหนี้เกินกว่า 1 ปี โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และ

จะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ลูกหนี้การค้า			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	70.63	120.75	84.25
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	-	0.47
เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	-	-
เกินกว่า 12 เดือน	3.59	3.59	3.49
รวมลูกหนี้การค้า	74.22	124.34	88.21
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3.59)	(3.59)	(3.49)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	70.63	120.75	84.72

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอมแก่ลูกหนี้การค้าระหว่าง 60 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับ การเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตาม หนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

ลูกหนี้อื่น

รายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 10.00 ล้านบาท 5.39 ล้านบาท และ 11.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2557 และปี 2558 ลูกหนี้อื่นส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับจากรายการที่บริษัทรับจ้างผลิตรายการ หนึ่ง ในปี 2559 ลูกหนี้อื่นส่วนใหญ่ก็ยังคงเกิดจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับแต่มียอดที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ ผ่านๆ มาเพราะบริษัทยังคงรับจ้างผลิตรายการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องซึ่งได้ทำการส่งมอบเทปผลิตในช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2559 โดยที่การส่งมอบงานดังกล่าวอยู่ในระหว่างการตรวจรับ จึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินได้ ส่งผลให้มีรายได้ ค้างรับจำนวนหนึ่ง ณ วันสิ้นปี 2559

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

ในเดือน ธันวาคม 2558 บริษัทได้ให้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในอนาคต วงด แรกเป็นจำนวน 3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นประเภทไม่มีหลักประกัน ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร จำนวน 15 ล้านบาทโดยแบ่งจ่ายเป็น 3 วงด และในปี 2559 บริษัทได้รับชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยครบถ้วนแล้ว

- สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 13.35 ล้านบาท 44.48 ล้านบาท และ 47.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.40 ร้อยละ 5.17 และร้อยละ 6.22 ของสินทรัพย์รวม โดย

รายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 90 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	12.88	42.33	44.75
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(0.33)	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์-สุทธิ	12.55	42.33	44.75
หนังสือ	3.44	3.61	3.45
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3.44)	(3.43)	(3.29)
หนังสือ-สุทธิ	-	0.18	0.16
สินค้าคงเหลืออื่น	0.80	1.97	2.59
รวม	13.35	44.48	47.50

- เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลา และอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่อง หรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ ส่วนของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 244.11 ล้านบาท และ 75.44 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 28.37 และร้อยละ 9.89 ของสินทรัพย์รวม (ในปี 2557 ไม่มีการถือครอง)

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

โดยในปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 103.92 ล้านบาท และเท่ากับ 55.49 ล้านบาท ตามลำดับ และปี 2559 บริษัทไม่มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารของบริษัทได้อนุมัติให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่จากแผนการใช้พื้นที่ล่าสุดที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทล่าสุด โดยจะใช้ทั้ง 3 สตูดิโอในการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทเอง จึงได้โอนจัดประเภทรายการใหม่จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 93.58 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

(หน่วย : ล้านบาท)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ราคาตามบัญชีต้นปี	-	103.92	55.49
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	25.50	38.09
โอน มาจาก (ไปยัง) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	103.92	(73.93)	(93.58)
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	103.92	55.49	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน-สุทธิ	-	55.49	-

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 105.70 ล้านบาท 234.72 ล้านบาท และเท่ากับ 432.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.94 ร้อยละ 27.28 และร้อยละ 56.65 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2559 เป็นผลจากการในระหว่างปี 2559 มีการจัดประเภทของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เกิดจากการก่อสร้างสตูดิโอทั้งหมดใหม่ ส่งผลให้มียอดที่รับโอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 93.58 ล้านบาท ถูกลำรวมไว้ในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

โดยบริษัทได้เริ่มก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่เมื่อปี 2557 รวมจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ 1 งาน 76.30 ตารางวา ซึ่งที่ดินดังกล่าวบางส่วนจำนวน 4 ไร่ 2 งาน 41.95 ตารางวา บริษัทซื้อจากกรรมการ 2 ท่าน ในราคาต่ำกว่าราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2557 (ก่อนแปรสภาพ) วันที่ 5 สิงหาคม 2557 ได้พิจารณารายการดังกล่าว และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

บริษัทได้เริ่มใช้งานสตูดิโอที่ก่อสร้างใหม่เมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 เพื่อรองรับการขยายกิจการของบริษัท รวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสตูดิโอถือเป็นปัจจัยหลักในการทำงานของสายงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอทั้งหมด 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ มีขนาดตั้งแต่ 106 ตารางเมตร จนถึงขนาด 2,307 ตารางเมตร และมีพื้นที่เก็บฉากจำนวน 9 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 56 ตารางเมตร จนถึงขนาด 168 ตารางเมตร ทำให้บริษัทสามารถมีสตูดิโอรองรับการผลิตรายการได้หลากหลายรูปแบบ เปิดโอกาสในการรับงานของบริษัทให้มากขึ้น ประกอบกับเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโอจากภายนอกซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตรายการหลักของบริษัทในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการเปิดให้บริการเช่าถ่ายทำละครและรายการแก่บุคคลภายนอกในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานถ่ายทำรายการของบริษัท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการไถ่ถอนปลดภาระจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่นำไปใช้ค้ำประกันวงเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอ มูลค่าในการจำนองรวม 160 ล้านบาท จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 5.87 ล้านบาท 5.80 ล้านบาท และ 6.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.50 ร้อยละ 0.67 และร้อยละ 0.82 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2557 ถึง ปี 2559 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2557	2558	2559
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	0.07	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.69	0.69	0.66
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.76	0.72	0.70
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.26	2.56	2.83
ผลขาดทุน	0.55	0.58	0.58
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	(0.29)	(0.04)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.87	5.80	6.27

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 138.36 ล้านบาท 173.21 ล้านบาท และ 105.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.26 ร้อยละ 20.13 และร้อยละ 13.83 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้น

บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในปี 2557 เท่ากับ 20.00 ล้านบาท จากการใช้วงเงินตัวสัญญาใช้เงินเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม และได้ชำระคืนทั้งหมดในปี 2558

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 41.18 ล้านบาท 137.90 ล้านบาท และ 74.08 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.50 ร้อยละ 16.03 และร้อยละ 9.71 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.09 ล้านบาท 101.55 ล้านบาท และ 36.48 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2559 เกิดจากการเว้นช่วงการถ่ายทำงานผลิตรายการต่างๆ ของบริษัทในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 จากการระงับการออกอากาศรายการปกติของทุกสถานี และเพื่อปรับรูปแบบและการดำเนินรายการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับช่วงที่ประชาชนทั่วประเทศถวายความอาลัยอยู่ จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าไม่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการจ่ายชำระหนี้ตามกำหนดปกติจึงส่งผลให้ยอดเจ้าหนี้การค้าในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 จำนวน 65.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.08 เมื่อเทียบกับปี 2558 และสำหรับในปี 2558 ยอดเจ้าหนี้การค้ายังเกิดจากค่าสถานีของรายการขายโฆษณาใน CMED ที่สูงกว่าปกติ

เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 13.10 ล้านบาท 36.36 ล้านบาท และ 37.61 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นในปี 2558 เกิดจากยอดค่าสถานะของรายการขายโฆษณาจำนวนสองรายการใน CMED ที่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้เรียกเก็บ

- เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เท่ากับ 55.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.02 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการดังกล่าวเกิดจากการขอรับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อนำมาลงทุนในที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่ ในปี 2558 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวทั้งจำนวนให้แก่สถาบันการเงิน (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 6 โครงการในอนาคต) โดยมีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและการเข้าค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซึ่งบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนจากการค้ำประกันดังกล่าว

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 มีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 254.03 ล้านบาท 687.16 ล้านบาท และ 657.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 64.74 ร้อยละ 79.87 และร้อยละ 86.17 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 75.64 ล้านบาท 122.85 ล้านบาท และ 88.71 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นผลจากในปี 2557 บริษัทและ CMED มีมติจ่ายเงินปันผลจำนวนรวมทั้งสิ้น 129.59 ล้านบาทเพื่อจัดโครงสร้างทุน ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้เจ้าของของบริษัทในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 0.54 เท่า 0.25 เท่า และ 0.16 เท่า ตามลำดับ

ทั้งนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2557 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาทเป็น 33,364,700 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33,647 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท สำหรับนำมาลงทุนในหุ้นสามัญของ CMED และ EM เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และมีผลทำให้ CMED และ EM มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในกิจการดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 99.99 และร้อยละ 99.99 ตามลำดับ นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 33,364,700 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,166,353 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 150 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น โดยมีราคาหุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรับรองการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท การลดมูลค่าหุ้นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกแล้วทั้งสิ้นจำนวน 600 ล้านหุ้น และมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 800 ล้านหุ้น

ต่อมาในช่วงวันที่ 27 ถึง 29 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 200 ล้านหุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 2.00 บาท (ทุน 0.25 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 1.75 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท โดยรวมถึงส่วนเกินทุนจำนวน 331.64 ล้านบาท และหุ้นของบริษัทได้เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 18.36 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200 ล้านบาทเป็น 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่บริษัทได้ออกเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทในอัตรา หุ้นสามัญ 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี นับแต่วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายหน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า) ราคาใช้สิทธิ 1.50 บาทต่อหุ้น รวมใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นที่ออกเท่ากับ 199,999,976 หน่วย วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2560 ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้ายและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559

และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิประจำปี 2558 เฉพาะของบริษัทอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น และจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเฉพาะของบริษัทในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 ได้ร่วมลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แยก 1 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเว้นท์ ซึ่งทางบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนรวม 8,000,000 บาท โดยได้เรียกและรับชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้วในวันดังกล่าว

สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 เท่ากับ 174.35 ล้านบาท 318.24 ล้านบาท และ 238.08 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุในการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนในปี 2557 มีผลมาจากการปรับตัวลดลงของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งแปรผันตาม การลดลงของรายได้ค่าโฆษณา ในปี 2558 บริษัทได้ทำการระดมทุนโดยการเพิ่มทุนจึงมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 400 ล้านบาท และได้ใช้เงินบางส่วนไปในการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพื่อก่อสร้างสตูดิโอ ในปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในอุปกรณ์ถ่ายทำเพิ่มเติมและจ่ายชำระค่าก่อสร้างสตูดิโอซึ่งได้เปิดใช้งานในช่วงปลายเดือน มิถุนายน 2559 และเกิดจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ที่เกิดจากการงดออกอากาศรายการปกติระหว่างเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าวกลับเข้ามา

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 71.87 ล้านบาท 160.35 ล้านบาท และ 91.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.32 ร้อยละ 18.64 และร้อยละ 11.98 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่ง

การลดลงของหนี้สินหมุนเวียนในปี 2559 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เป็นผลมาจากการชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการของงานผลิตให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของการไว้อาลัย รวมทั้งรายการหนี้สินหมุนเวียนอื่น อาทิ รายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 2.43 เท่า 1.98 เท่า และ 2.60 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 2.06 เท่า 1.58 เท่า และ 1.78 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง เนื่องจากบริษัทได้ลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น จากการสร้างสตูดิโอแห่งใหม่และอุปกรณ์ในการถ่ายทำ

และหากพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 67.13 วัน 37.04 วัน และเท่ากับ 56.31 วัน ซึ่งการลดลงอย่างมากของ Cash Cycle ในปี 2558 ดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยที่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทมีนโยบายกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้้อย่างเคร่งครัด พร้อมกับการลดลงของระยะเวลาการเก็บหนี้ของกิจการที่เป็นผลจากการที่กิจการมีลูกค้าจากหน่วยงานราชการลดลงจากสภาวะการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศในปี 2558 การเพิ่มขึ้นของ Cash Cycle ในปี 2559 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาเฉลี่ยของการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น จาก 31.60 วันในปี 2558 มาเป็น 50.28 วันในปี 2559 สาเหตุมาจากอัตราการหมุนของสินค้าคงเหลือที่ลดน้อยลงจาก 11.55 วันในปี 2558 เหลือ 7.26 วันในปี 2559 เพราะปริมาณสินค้าคงเหลือเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นในปี 2559 ที่ได้หยุดออกอากาศกระทันหันจากเหตุการณ์ไว้อาลัย เมื่อเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2559

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 49.98 ล้านบาท 72.44 ล้านบาท และ 19.99 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2559 เท่ากับ 52.45 ล้านบาท จากปี 2558 เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดที่ใช้ไปกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 130.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่เป็นกระแสเงินสดรับเข้ามาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 80.10 ล้านบาท

ในงวดบัญชีปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน ติดลบเท่ากับ 84.08 ติดลบเท่ากับ 358.88 ล้านบาท และเท่ากับ 35.40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการติดลบของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2557 เกิดจากการลงทุนซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่สำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และการติดลบของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2558 เกิดจากการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเป็นหลักประกอบกับการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ที่ยังคงดำเนินการก่อสร้าง ในปี 2559 กระแสเงินสดกลับมาเป็นบวกเกิดจากการเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขายเพื่อนำเงินไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนของกิจการในการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ที่เกิดจากรายการค้าและจากการก่อสร้างสตูดิโอ

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 33.15 ล้านบาท 305.61 ล้านบาท และติดลบ 76.08 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2557 เท่ากับ 33.15 ล้านบาท เป็นการได้รับเงินจากการเพิ่มทุนเพื่อจัดโครงสร้างทุน และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อ

นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และมีการจ่ายเงินปันผลเพื่อใช้ในการจัดโครงสร้างทุน ในปี 2558 มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 305.61 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในขณะที่บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวทั้งหมด ในปี 2559 กระแสเงินสดติดลบเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ในปี 2557 เท่ากับ 0.15 เท่า ปี 2558 เท่ากับ 0.48 เท่า และปี 2559 เท่ากับ 0.07 เท่า ตามลำดับ ซึ่งในปี 2558 ปรับสูงขึ้นจากปี 2557 เล็กน้อย เนื่องจากในปี 2558 บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรและมีเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับในระหว่างปี 2558 ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจึงส่งผลให้ภาระผูกพันในปี 2558 ลดลงกว่าปี 2557 และในปี 2559 ลดต่ำลงเหลือเพียง 0.07 เกิดจากการลดต่ำลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจากผลของการที่บริษัทจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นมากและได้ทำการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี โดยสาเหตุหลักเกิดจากการชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 เพื่อรอการปรับรายการให้สอดคล้องกับช่วงที่ประชาชนทั้งประเทศอยู่ในช่วงถวายเป็นความอาลัยอยู่

15.3 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (Social Media) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Facebook, Line, Internet และทาง Application ต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ที่บ้านที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ถูกแบ่งออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ดังจะเห็นได้จากมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาน้อย จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ๆ ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงฐานผู้ชมโฆษณา พร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมาเร็วและต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทได้นำคอนเทนต์ที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าในสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มในอนาคตและสร้างฐานผู้ชมกลุ่มใหม่