



15 สิงหาคม 2560

ที่ TVT/ตลท.010/2560

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธี้นเดอร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 (ไตรมาส 2/2560) แสดงรายได้รวม 116.59 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 92.04 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่นรวม จำนวน 26.95 ล้านบาท โดยแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่รวม 0.53 ล้านบาท ซึ่งกำไรลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 103.72 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 2		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 60	ปี 59	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	65,863	99,267	(33,404)	(33.65%)
รายได้จากการให้บริการ	50,731	37,438	13,293	35.51%
รวมรายได้	116,594	136,705	(20,111)	(14.71%)
ต้นทุนขาย	(92,043)	(97,882)	5,839	(5.97%)
กำไรขั้นต้น	24,551	38,823	(14,272)	(36.76%)
รายได้อื่น	1,180	1,812	(632)	(34.88%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(26,882)	(22,772)	(4,110)	18.05%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	81	-	81	-
ต้นทุนทางการเงิน	-	(1)	1	(100%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,070)	17,862	(18,932)	(105.99%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(65)	(3,542)	3,477	(98.16%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	(532)	14,320	(14,852)	(103.72%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0007)	0.0179	(0.0186)	(103.91%)

รายได้ :

รายได้ :

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 116.59 ล้านบาท ลดลง 20.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.71 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 136.70 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 65.86 ล้านบาท ลดลง 33.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยมีสาเหตุมาจากงบโฆษณาที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในทีวีระบบอนาล็อก

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 50.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้งานประชาสัมพันธ์รวมถึงการจัดคอนเสิร์ต “เพลงรักของดี คนดีของแต่ง”

ต้นทุนขาย :

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 92.04 ล้านบาท ลดลง 5.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 สาเหตุโดยรวมเกิดจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น รวมทั้งสิ้น 26.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 สาเหตุหลักเกิดจากรายจ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนรี วิษณุกร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ