



TV THUNDER
Public Company Limited

10 พฤษภาคม 2561

ที่ TVT 001/2561

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 (ไตรมาส 1/2561) แสดงรายได้รวม 86.55 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 58.29 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่นรวม จำนวน 26.65 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรสุทธิรวม 3.25 ล้านบาท ซึ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 236.34 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 61	ปี 60	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	40,512	46,958	(6,446)	(13.73%)
รายได้จากการให้บริการ	46,041	28,820	17,221	59.75%
รวมรายได้	86,553	75,778	10,775	14.22%
ต้นทุนขาย	(58,287)	(54,451)	(3,836)	7.04%
กำไรขั้นต้น	28,266	21,327	6,939	32.54%
รายได้อื่น	338	543	(205)	(37.75%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(26,083)	(24,940)	(1,143)	4.58%
ต้นทุนทางการเงิน	(80)	0	(80)	(100.00%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,192	0	1,192	100.00%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	3,633	(3,070)	6,703	(218.34%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(485)	(87)	(398)	457.47%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	3,148	(3,157)	6,305	(199.71%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	3,245	(2,380)	5,625	(236.34%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	0.0041	(0.0030)	0.0071	(236.67%)

รายได้ :

ในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 86.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.22 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 75.78 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 40.51 ล้านบาท ลดลง 6.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทยกเลิกผลิตรายการ 1 รายการและราคาขายโฆษณาต่อหน้าที่ถูกลด

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 46.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้านักจัดประชาสัมพันธ์สินค้า

ต้นทุนขาย :

ในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 58.29 ล้านบาท ลดลง 3.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 สาเหตุโดยรวมเกิดจากการปริมาณรายการที่ลดลงของกลุ่มรายได้ค่าโฆษณา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น รวมทั้งสิ้น 26.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 สาเหตุหลักเกิดจากรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชชุนากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ