



23 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทฯ มีขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2563 จำนวน 3.70 ล้านบาท ผลกำไรลดลง 148.08% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ปี		เปลี่ยนแปลง	
	2563	2562	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	134,358	168,387	(34,029)	(20.21%)
รายได้ค่าบริการ	159,644	226,396	(66,752)	(29.48%)
รายได้รวม	294,002	394,783	(100,781)	(25.53%)
ต้นทุนรวม	(213,162)	(284,413)	71,251	(25.05%)
กำไรขั้นต้น	80,840	110,370	(29,530)	(26.76%)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	25,406	(25,406)	(100.00%)
รายได้อื่น	1,371	1,723	(352)	(20.43%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(79,506)	(110,469)	30,963	(28.03%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	(6,802)	6,802	(100.00%)
กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	2,705	20,228	(17,523)	(86.63%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,250)	(232)	(1,018)	438.79%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(764)	-	(764)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(108)	(427)	319	(74.71%)
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	583	19,569	(18,986)	(97.02%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(5,003)	(7,843)	2,840	(36.21%)
กำไร(ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(4,420)	11,726	(16,146)	(137.69%)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(5,291)	5,291	(100.00%)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(56)	(2,431)	2,375	(97.70%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(4,476)	4,004	(8,480)	(211.79%)
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(3,703)	7,701	(11,404)	(148.08%)
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0046)	0.0096	(0.0142)	(147.92%)

รายได้ :

บริษัทฯ มีรายได้รวมปี 2563 รวมทั้งสิ้น 294.00 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 100.78 ล้านบาท คิดเป็น 25.53% โดยเป็นการลดลงจากรายได้ค่าโฆษณา 34.03 ล้านบาทคิดเป็น 20.21% เมื่อเทียบกับปีก่อน

การลดลงของรายได้ค่าโฆษณามีสาเหตุหลักมาจากวิกฤตโควิด-19 ทำให้ตลาดโฆษณาชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณา ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามมาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้ต้องนำเทปมาออกอากาศซ้ำ และได้งดออกอากาศรายการหนึ่งในช่วงระยะเวลาเกือบ 2 เดือน (ก.ค.-ส.ค. 2563) ส่งผลให้รายได้ก่อนหักภาษีและหน้าที่ขายลดลง

รายได้ค่าบริการ ในปี 2563 ลดลง 66.75 ล้านบาท คิดเป็น 29.48% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากงานจ้างผลิตที่ลดลงโดยเฉพาะรายการที่มีขนาดใหญ่จากการปรับตัวของสถานีโทรทัศน์ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ ต้องงดจัดตามนโยบายภาครัฐ การใช้งานสตูดิโอถ่ายรายการของลูกค้าก็ลดลงตาม จากสภาวะวิกฤตโควิด-19

ต้นทุนขาย :

บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในปี 2563 ทั้งสิ้น 213.16 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 71.25 ล้านบาท คิดเป็น 25.05% ซึ่งเป็นการลดลงตามปริมาณงานและรายได้ค่าบริการ อีกทั้งขนาดของรายการโดยรวมที่ผลิตในปี 2563 มีขนาดเล็กกว่ารายการที่ผลิตในปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมในปี 2563 จำนวน 79.51 ล้านบาท ลดลง 30.96 ล้านบาท คิดเป็น 28.03% โดยเป็นการลดลงจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานกว่า 26.36 ล้านบาทในปี 2563 เนื่องจากการลดจำนวนพนักงานและมาตรการช่วยเหลือต่างๆ จากภาครัฐเช่น ลดอัตราเงินสมทบประกันสังคม พักการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น และในปี 2562 รับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.62 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายทางภาษีจำนวน 2.12 ล้านบาท จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงอย่างมาก

ค่าใช้จ่ายอื่นและการดำเนินงานที่ยกเลิก :

ในปี 2563 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 0.06 ล้านบาท การดำเนินการชำระบัญชีของบริษัทฯ ย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชชุนากร)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ