TV THUNDER
Public Company Limited

ANNUAL REPORT

2019

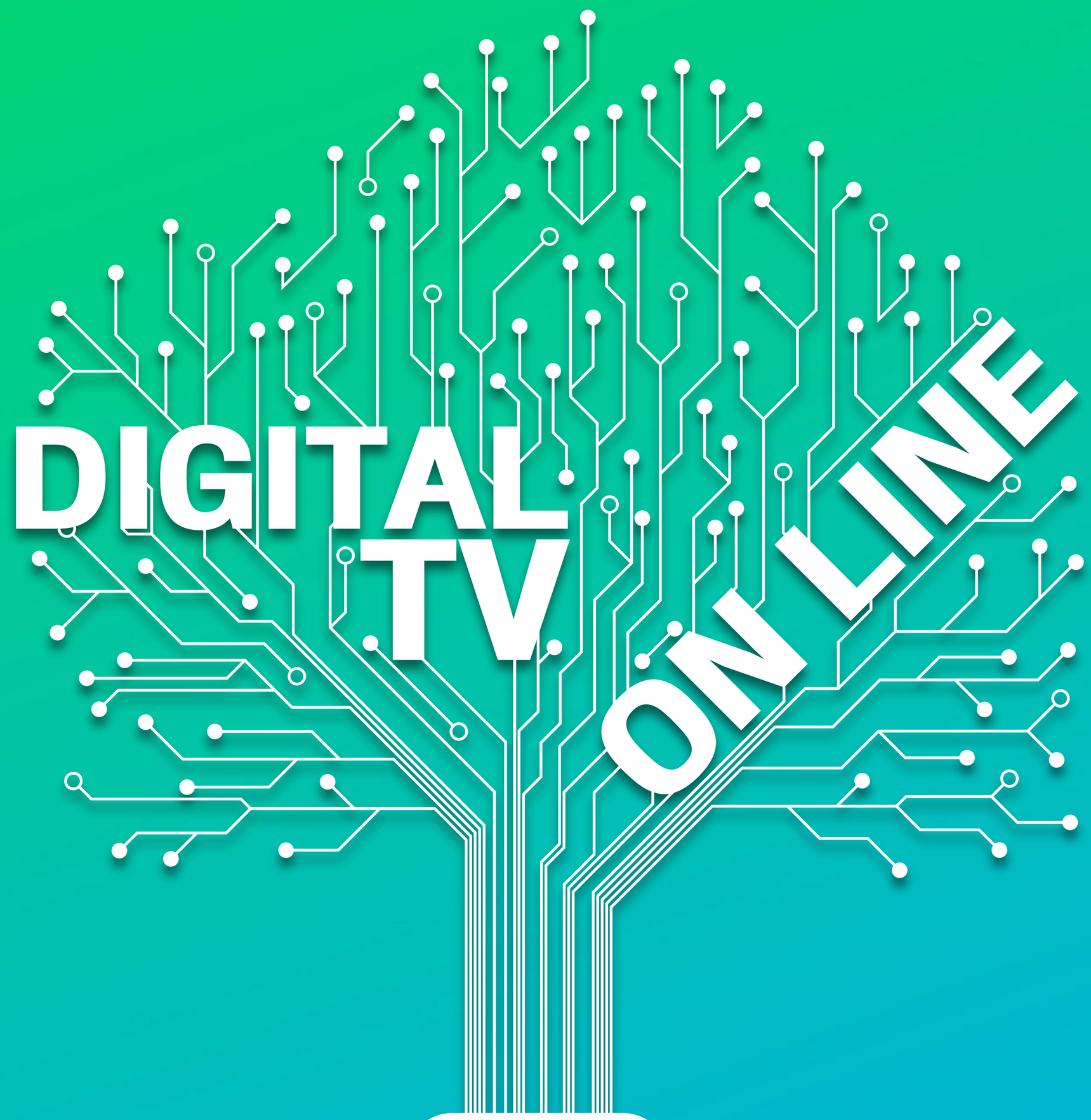
TV THUNDER

WE ARE
PROVIDING
THE BEST
ENTERTAINMENT
CONTENT

2019

You
Tube
Insta

WE ARE PROVIDING THE BEST ENTERTAINMENT CONTENT



TV THUNDER
Public Company Limited

EXPOSE TO
ALL SCREEN

DANCE DANCE DANCE THAILAND
12 เซเลบ กับปรากฏการณ์เต้นระดับโลก

DEPARTURES
FUN OR FAIL
ป้ายไหนไปมันส์

You are my FANTASY
แฟนฉันเป็นซุปตาร์

TAKE ME OUT
THAILAND

จากรักแรกพบ อาจจะจบที่..
TAKE ME OUT
Reality
Thailand
SEASON 4

วันเฮ บ้านฮา
HEYDAY

MASTERKEY
ช่วงที่แอ๊บเก่ง
ร้องถล่มดาว

รายการสุดฮา!! ที่เอาราคามาเป็นเรื่องสนุก!!
แก๊งป่วนดวลราคา
ค่อม ชวนชื่น
บอล เชิญยิ้ม
เป๊กกี้ ศรีรัญญา
โรเบิร์ต สายควัน
สนุก ป่วน ฮา
ทุกวัน จันทร์-ศุกร์
เริ่ม 1 ต.ค. 61 เวลา 5 โมงเย็น
ทางไทยรัฐทีวี ช่อง 32

the PRice is Right
THAILAND
ราคาพารวย

BEAUTY WAR
Series

สารบัญ
CONTENT

สารจากประธานกรรมการ	7
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	8
รางวัลแห่งความสำเร็จ	12
กิจกรรมในรอบปี 2562	14
วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / เป้าหมาย	16
เหตุการณ์สำคัญ	20
โครงสร้างการถือหุ้น	23
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	24
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	27
ปัจจัยเสี่ยง	36
โครงสร้างการจัดการ	43
คณะกรรมการบริษัท	43
คณะกรรมการบริหาร	46
การกำกับดูแลกิจการ	52
ความรับผิดชอบต่อสังคม	66
รายงานคณะกรรมการ	75
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	84

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล ส่งผลให้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากตามเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่รอบ ๆ ตัวตลอดเวลา จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจโฆษณาสื่อและบันเทิงต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (SOCIAL MEDIA) มีกำลังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการผลิตคอนเทนท์ และโฆษณาผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึง APPLICATION และสื่อนอกบ้านที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนจากการรับชมรายการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไปสู่การรับชมผ่านสื่อออนไลน์ (SOCIAL MEDIA) มากขึ้น

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2562 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และปัจจัยลบที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณา บริษัทฯต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย บริษัทฯก็ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความมั่นคง ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการเติบโตเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาคอนเทนต์และสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทางการนำเสนอรูปแบบรายการบนแพลตฟอร์มใหม่ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว อาทิ YOU TUBE FACEBOOK LINE เป็นต้น โดยในปีนี้ TV THUNDER OFFICIAL มียอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นอย่างมาก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ขยายฐานผู้ชมรายการให้หลากหลายมากขึ้น โดยจับมือกับพันธมิตรเพื่อเผยแพร่คอนเทนท์บนโมบายน์แอปพลิเคชั่น AIS PLAY อีกด้วย

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่าในปี 2562 บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดี”

ในนามของคณะกรรมการบริษัทใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุน และมอบความไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ บริษัทเชื่อว่าด้วยศักยภาพของบุคลากรทุกภาคส่วนจะร่วมกันพัฒนาและนำพาบริษัทให้ก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นบนความมั่นคงทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป

รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์
ประธานกรรมการ

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

มีชื่อย่อหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า "TVT" ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิง โดยจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,030,075 หุ้น มูลค่ารวม 200,007,518.75 บาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์
2. ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรม
3. ธุรกิจบริหารศิลปิน
4. ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ค ขายสื่อโฆษณา
5. ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :
เลขที่ 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร)
ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง
กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ +66 2559 0022 โทรสาร (FAX) +66 02559 3609
WEBSITE : WWW.TVTHUNDER.CO.TH

ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหุ้นสามัญ :
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ +66 2009 9000
โทรสาร +66 2009 9991

SET Contact center :
+66 2009 9999
Website :
http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี :
นางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2982
บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
เลขที่ 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ +66 2259 5300
โทรสาร +66 2260 1553

ที่ปรึกษากฎหมาย :
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ซีเอ็มที จำกัด
เลขที่ 75 ซอยพึ่งมี 11 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ +668 1836 7236

รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์
กรรมการ / กรรมการอิสระ

รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต
กรรมการ /กรรมการอิสระ

นายภูษิต ไล้ทอง
กรรมการ

นายพิรัฐ เย็นสุดใจ
กรรมการ

นายณฐกฤต วรรณกิญโญ
กรรมการ

BOARD OF DIRECTORS

นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ
กรรมการ

นางภัทรภร วรรณภิญโญ
รองประธานกรรมการ

นางปิยพร ไล้ทอง
กรรมการบริหาร

นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ
กรรมการบริหาร

นางสาวนารี วิชชุนากร
กรรมการบริหาร

BOARD OF DIRECTORS

รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์

ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ

อายุ : 62 ปี สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 29/37 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา :

ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์
UNIVERSITY OF MINNESOTA,U.S.A.(โดยทุนรัฐบาล)

ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์
UNIVERSITY OF MINNESOTA,U.S.A.(โดยทุนรัฐบาล)

ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่นที่ 69/2008
เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 6 ปี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาการจัดการ สำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท พีซีเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก(1994) จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เมกาเคม(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านสวยกรุ๊ป (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (มหาชน)

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท อีสต์โคสท์ เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เลิร์นเทค จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

การเข้าร่วมประชุมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา :

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และบริษัทในเครือ : ไม่มี

นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์

กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 71 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (OPERATIONS RESEARCH)
IONA UNIVERSITY U.S.A

ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า
UNIVERSITY OF MARYLAND (COLLEGE PARK) U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13
- ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM DCP) รุ่น 37/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 6 ปี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานคณะบริหาร	บริษัท เดอะวินเทจคลับ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

การเข้าร่วมประชุมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา :

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
-การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
-การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
-การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และบริษัทในเครือ : ไม่มี

รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต

กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 62 ปี สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 318 ซ.พหลโยธิน 28 ถ.พหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา :

ปริญญาเอก PH.D (FINANCE)
RMIT UNIVERSITY, MELBOURNE, AUSTRALIA

ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การเงิน)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาโท M.BUS (BY RESEARCH)
RMIT UNIVERSITY, MELBOURNE, AUSTRALIA

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่นที่ 99/2012
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 6 ปี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2556 - 2558 รองอธิบดีฝ่ายการเงิน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

การเข้าร่วมประชุมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา :

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และบริษัทในเครือ : ไม่มี

นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ

ประธานที่ปรึกษา / กรรมการบริษัท

อายุ : 69 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญากิตติมศักดิ์เทคโนโลยีบัณฑิตการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตรหลักสูตร

DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)

รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นางภัทรภร วรรณภิญโญ

รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ : 59 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตรหลักสูตร

DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)

รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายภูษิต ไล้ทอง

กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 59 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต (สาขาดนตรี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตรหลักสูตร

DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)

รุ่น 112/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายพิรัฐ เย็นสุดใจ

กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ : 41 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญาโท MARKETING SASIN GRADUATE INSTITUTE OF BUSINESS ADMINISTRATION OF CHULALONGKORN

ปริญญาตรี SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION, INVESTMENTS / FINANCE BABSON COLLEGE MASSACHUSETTS, U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตรหลักสูตร

DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)

รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายณฐกฤต วรรณภิญโญ

กรรมการ / กรรมการบริหาร /เลขานุการบริษัท

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ

อายุ : 36 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญาโท ENTERPRISE MANAGEMENT FOR CREATIVE UK

ปริญญาตรี SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตรหลักสูตร

DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)

รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นางปิยพร ไล้ทอง

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานการผลิต

อายุ : 57 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ

กรรมการ / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาดและการขาย

อายุ : 40 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญาโท MARKETING UNIVERSITY OF EAST ANGLIA, UK

ปริญญาตรี COMMUNICATION ART จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวนารี วิชชุนากร

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน

อายุ : 58 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา :

ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

TCC BEST
AWARD 2013
ย่อสะอาด
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
มอบไว้เพียงศิลป์ ให้แก่
บริษัท ทีวี รันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ เรื่อง ทลวงดานหาชน ตอน ล้ะมันคนจน
เป็นผู้ได้รับรางวัลย่อสะอาด ประจำปี ๒๕๖๒
สาขารายการโทรทัศน์
พลตำรวจเอก
(วิชวล ประสาทราชกิจ)
ประธานกรรมการ ป.ป.ช.

NEWS & EVENT

โครงการสะพานบุญ ปีที่ 2 "วัดพระบาทน้ำพุ"

นายภูษิต ไล้ทอง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
รับโล่ห์ประกาศเกียรติคุณ เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี 2562

โครงการ ทำบุญผ้าไตรรีไซเคิล
บริจาคขวดน้ำพลาสติก แก่วัดจากแดง เพื่อนำไปผลิต
ผ้าไตรรีไซเคิล

นำศิลปินนักแสดงในสังกัดบริษัทฯ
รณรงค์ในกิจกรรม "SUPER HERO พิชิตมะเร็ง"
ร่วมกับ โรงพยาบาลราชวิถี

เข้ารับพระราชทานของที่ระลึก ในฐานะผู้มีอุปการะคุณร่วม
สนับสนุนในกิจกรรม "วันอานันทมหิดล ประจำปี 2562"

ศิลปินนักแสดงในสังกัดบริษัทฯ
เข้าร่วมกิจกรรม ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้า รู้รักษ์พลังงาน

นักแสดงจากละครหลวงตามหาชน ร่วมเป็นจิตอาสาในงาน "รับขวัญวันวีรบุรุษตัวจริง ปีที่ 9"
ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลพระมงกุฎ

ตัวแทนจากบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
เข้าร่วมงานแถลงข่าว
" CANCEL CANCER FESTIVAL 2019"
ณ โรงพยาบาลศิริราช

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
เข้ารับรางวัลโล่ห์เกียรติยศ NACC AWARDS 2019 สาขาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ผู้บริหารและพนักงานบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ พีที รวมพลัง
ร่วมใจ สร้างสุขแก่ชุมชน ณ โรงเรียนบ้านฉู่ฉี่ หมู่ที่ 4 ตำบลบางจะเกร็ง อำเภอ
เมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

VISION
วิสัยทัศน์

ผู้ให้บริการสื่อบันเทิงที่ดีที่สุด

MISSION
พันธกิจ

- พัฒนาระบบจัดการธุรกิจให้มีผลงานที่ได้การยอมรับในระดับโลก (WORLD CLASS ENTERTAINMENT CONTENTS) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ
- พัฒนาเป็นผู้ประกอบการที่สามารถนำเสนอเนื้อหาที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและครอบคลุมทุก PLATFORM ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- พัฒนา เพิ่มพูน สร้างการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และเป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตขององค์กร
- ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศสู่ธุรกิจทุกรูปแบบ
- สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มเป้าหมายต่อการดำเนินการของกิจการ และบทบาทความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทผู้ผลิตคอนเทนท์ชั้นนำ
ที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและสากล ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม

ภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ทีวี ธันเดอร์ฯ”) จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 30พฤศจิกายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์อยู่ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2557

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสม โดยในช่วงปีที่ผ่านมามีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวจำนวน 1 ครั้ง โดยมีมติให้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทเพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท ดังนี้

วิสัยทัศน์

ผู้ให้บริการสื่อบันเทิงที่ดีที่สุด

พันธกิจ

- พัฒนาระบบจัดการธุรกิจให้มีผลงานที่ได้การยอมรับในระดับโลก (WORLD CLASS ENTERTAINMENT CONTENTS) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ
- พัฒนาเป็นผู้ประกอบการที่สามารถนำเสนอเนื้อหาที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและครอบคลุมทุก PLATFORM ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- พัฒนา เพิ่มพูน สร้างการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และเป็นส่วนสนับสนุนการเติบโตขององค์กร
- ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศสู่ธุรกิจทุกรูปแบบ
- สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มเป้าหมายต่อการดำเนินการของกิจการ และบทบาทความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทผู้ผลิตคอนเทนท์ชั้นนำ ที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและสากล ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม

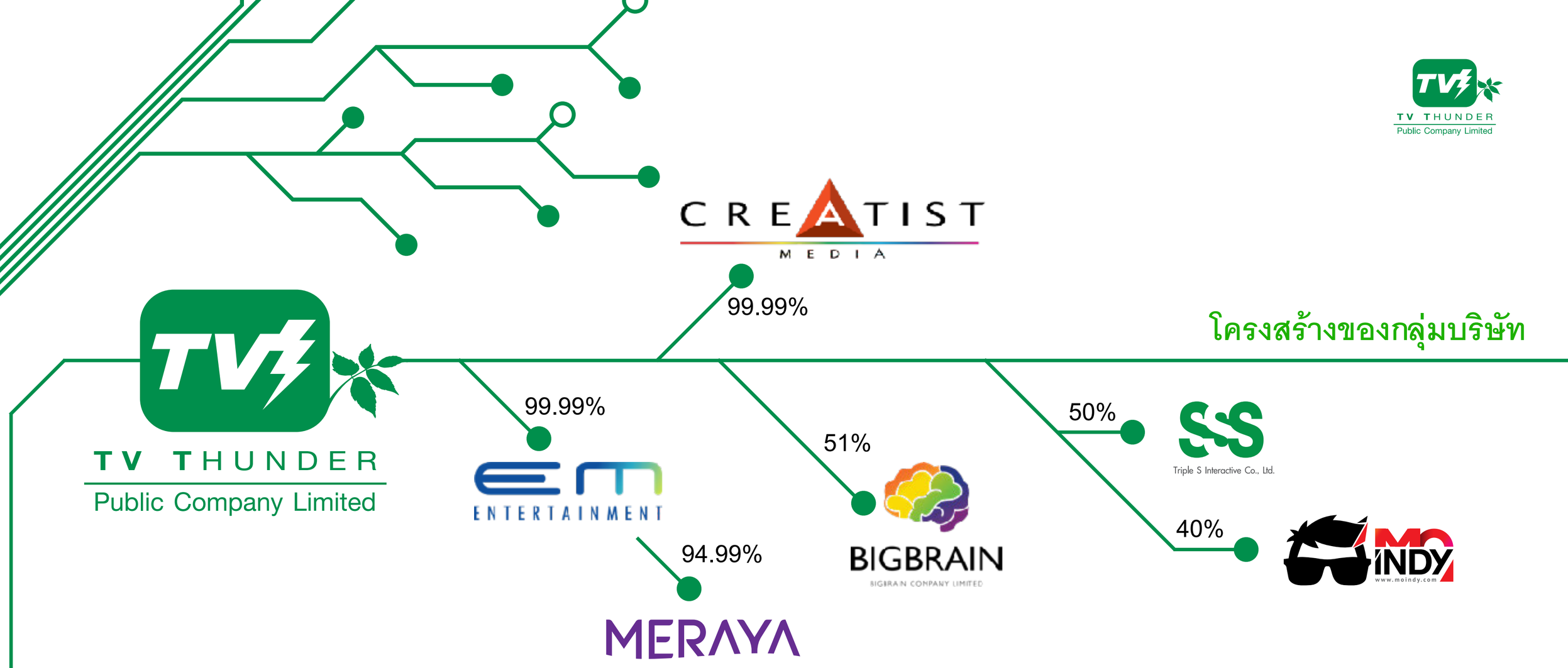
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รับจัดงานอีเว้นท์ จำหน่ายหนังสือที่สืบเนื่องจากการทำรายการโทรทัศน์ ขายสื่อโฆษณาและให้บริการสตูดิโอ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ความสนุกและความสุขที่สอดแทรกสาระ ความรู้ และคติเตือนใจให้กับผู้ชมรายการ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้ผลิตรายการหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม อาทิ ละครดราม่า (DRAMA) ละครซิทคอม (SIT COM) เกมโชว์ (GAME SHOW) วาไรตี้โชว์ (VARIETY SHOW) เรียลลิตี้ โชว์ (REALITY SHOW) ทอล์คโชว์ (TALK SHOW) และสารคดี (DOCUMENTARY) เป็นต้น โดยบริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมายที่ถือเป็นเครื่องยืนยันคุณภาพการผลิตรายการของบริษัทได้เป็นอย่างดี อาทิ รางวัลโทรทัศน์ทองคำ รางวัลเมขรา รางวัลราชบัณฑิตยสภา รางวัลช่อสะอาด รางวัลเพชรกินก รางวัลพระราชทานเสมาธรรมจักร และประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นจากหอการค้าไทย เป็นต้น

บริษัทฯ มีเหตุการณ์สำคัญในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

	● บริษัทได้รับประกาศนียบัตร ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 (Certificate of Quality Management System – ISO 9001:2008 จาก The British Standards Institution)
	● บริษัทได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 29 ประจำปี 2557 ประเภท รางวัลละครเด็กและเยาวชนดีเด่น จากรายการหลวงตามหาชน
	● บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 27 - 29 เมษายน 2558 ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.00 บาท จำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด 200,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 200,000,000 บาท และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ประกาศรับหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 และหุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 เป็นวันแรกเช่นเดียวกัน
ปี 2558	● บริษัทฯ ได้รับรางวัล “ราชบัณฑิตยสภาสรรเสริญผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ประจำปี 2558 จัดโดยราชบัณฑิตยสภา
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัลโล่เกียรติยศ “ช่อสะอาด ประจำปี 2558” ประเภทสร้างสรรค์สื่อดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัล “พระราชทาน เสมาธรรมจักร ประจำปี 2558” สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีฯ ประเภทผู้ทำคุณประโยชน์จต่อพระพุทธศาสนา โดยกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัล “เพชรกนก ประจำปี 2558” ประเภทองค์กรศรีแผ่นดินบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ โดยสมาคมผู้ผลิตรายการภาพและเสียง
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัล “คนดีแบบอย่างแผ่นดิน ประจำปี 2558” ประเภทสร้างสรรค์สนับสนุนสังคมดีเด่น โดยชมรมทดแทนคุณแผ่นดิน
	● บริษัทฯ ลงทุนก่อสร้าง Green Park Studio
ปี 2559	● วันที่ 3 มิถุนายน 2559 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 1 (“TVT-W1”) โดยจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 4 หุ้น : 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ อายุใบสำคัญแสดงสิทธิมีระยะเวลา 2 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (วันที่ 17 พฤษภาคม 2559) ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 (วันที่ครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิและวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย)
	● วันที่ 4 กรกฎาคม 2559 บริษัทได้ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนกับนายเจษฎา โอสภาเลิศ และนางสาวศิรินาฎ กุนธร ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวโยงใดกับบริษัท เพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทร่วมทุน โดยใช้ชื่อ “บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด” ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ออกแบบโฆษณารวมทั้งเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาทุกช่องทาง เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มกำลังผลิตรายการให้ครบวงจร โดยเข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 8,000,000 บาท
	● วันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ทำพิธีเปิด "TVT Green Park Studio" (ทีวีที กรีนพาร์ค สตูดิโอ) โมเดิร์นสตูดิโอที่มีขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดมาตรฐานระดับสากล รองรับการผลิตรายการโทรทัศน์, ภาพยนตร์, ละคร,โฆษณาและงานอีเว้นท์ต่าง ๆ โดยเปิดให้บริการทั้งหมดจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่กว่า 8 ไร่
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โทรทัศน์ ทองคำ” ครั้งที่ 30 จัดโดยชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจำนง รังสิกุลและกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัล “12 ผู้ผลิตรายการแห่งปี” จัดโดย ดาราเดลลี่
ปี 2560	● วันที่ 31 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมลงทุนใน บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด (“MID”) โดยบริษัทเข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
	● ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 5/2560 เมื่อ 18 กรกฎาคม 2560 ของ บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“EM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมลงทุนใน กิจการร่วมค้า Startup Stars บริษัท เฟิร์ส วิชัน แอดเวนเทจ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์

ปี 2560	● วันที่ 12 กันยายน 2560 บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“EM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าลงนามในสัญญาร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้า Startup Stars เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์ โดย (“EM”) เข้าร่วมลงทุนเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50.00
	● บริษัทฯ ได้รับประทานรางวัล “ประชาบดี และเข็มเชิดชูเกียรติ ประจำปี 2560” จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์แก่ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบากที่ประพฤติตนดีเด่น จากละครเรื่องหลวงตามหาชน ตอนต่างด้าวไม่ต่างใจ จัดโดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
	● บริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนโครงการ SMART VILLANGE ปฏิบัติการเพิ่มมูลค่ายกระดับการจัดงานไมซ์ในพื้นที่ชุมชนเพื่อสร้างรายได้แก่เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ปี 2561	● วันที่ 10 มีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุน เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน “ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการเกมส์ออนไลน์ และพัฒนาโปรแกรมซอฟท์แวร์สำหรับการเล่นเกมส์ออนไลน์ โดยบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 25,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
	● ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ของ บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“EM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางค โดยการลงทุนในบริษัท มีราญ่า จำกัด (“MERAYA”) โดยถือหุ้นจำนวน 47,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 94.998 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
	● บริษัทฯ ได้รับประทานรางวัล “ประชาบดี และเข็มเชิดชูเกียรติ ประจำปี 2561” จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์แก่ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบากที่ประพฤติตนดีเด่น จากละครเรื่องหลวงตามหาชน ตอนต่างด้าวไม่ต่างใจ จัดโดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
	● บริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “สุดยอดนวัตกรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561” จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัลโล่เกียรติยศ “ช่อสะอาด ประจำปี 2561” ในฐานะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม จากละครเรื่องหลวงตามหาชน ตอน ติดสินบน จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
	● บริษัทฯ ได้รับโล่รางวัล “ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสำนักงานประกันสังคม ประจำปี 2561” จัดโดยสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน โดยพลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธานในพิธี
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัล โกลด์ เพลย์ บอทเทิล (Gold Play Button) จากยูทูป ในฐานะที่ TV THUNDER OFFICEIAL มียอดผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน
ปี 2562	● เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562 บริษัทได้โอนขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด จำนวน 20,000 หุ้น ให้กับ AnyMind Group Limited ในราคาหุ้นละประมาณ 2,667 บาท เป็นเงินจำนวนรวมทั้งสิ้น 53,326,167.80 บาท โดยรับชำระด้วยเงินสดส่วนหนึ่งและด้วยหุ้นของ AnyMind Group Limited อีกส่วนหนึ่ง
	● วันที่ 19 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้อนุมัติให้ปิดกิจการ บริษัท มีราญ่า จำกัด (“MERAYA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.998 ของทุนจดทะเบียนของ MERAYA เลิกกิจการ
	● บริษัทฯ ได้รับรางวัลโล่เกียรติยศ “ช่อสะอาด ประจำปี 2562” ในฐานะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม จากละครเรื่องหลวงตามหาชน ตอน อ้ายมันคนจน จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
	● วันที่ 11 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้อนุมัติให้ปิดกิจการ บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ EM เลิกกิจการ



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
บริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุน มีดังนี้

- บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด (CMED) ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นผลิตรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ (INTERNATIONAL FORMAT) ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท
- บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด (EM) ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน ให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท
- บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (BB) ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเว้นท์ ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 8,000,000 บาท
- บริษัท มีราญ่า จำกัด (MRY) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ซึ่งบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด (EM) เข้าถือหุ้นจำนวน 47,499 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 94.998 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5,000,000 บาท

บริษัทร่วม ที่บริษัทร่วมลงทุน มีดังนี้

- บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด (“MID”) ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการวิดิทัศน์บนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5,000,000 บาท
- บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการเกมส์ออนไลน์ และพัฒนาโปรแกรมซอฟท์แวร์สำหรับการเล่นเกมส์ออนไลน์ ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 25,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5,000,000 บาท
- กิจการร่วมค้า STARTUP STAR ดำเนินธุรกิจผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์ ซึ่งบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมลงทุนเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยการร่วมค้าดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตามบันทึกข้อตกลงการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ ลงวันที่ 12 กันยายน 2560 และบริษัทได้จ่ายชำระจำนวนเงินทั้งหมดในเดือนเมษายน 2561

หมายเหตุ :

1. บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด บริษัท มีราญ่า จำกัด และบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือ / บริษัทร่วม ที่บริษัทร่วมลงทุน เลิกกิจการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี
2. วันที่ 10 เมษายน 2562 บริษัทฯได้โอนขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งได้เป็น 5 ธุรกิจหลัก ทั้งนี้รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการบันเทิงต่าง ๆ
2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การให้บริการสตูดิโอถ่ายทำ
3) ธุรกิจบริหารศิลปิน
4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ค ขายสื่อโฆษณา
5) ผลิตจำหน่ายเครื่องสำอางค์ โดย บริษัท มีราญ่า จำกัด

โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจได้แก่ 1) รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากธุรกิจให้บริการ อาทิ รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างจัดงานอีเว้นท์ (EVENT) 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน และ 4) รายได้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คและเครื่องสำอาง โดยในปี 2560 ถึงปี 2562 ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2560		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2561		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	224.46	51.90%	202.72	38.53%	168.39	39.91%
รายได้จากการให้บริการ	200.71	46.41%	316.63	60.19%	220.64	52.30%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.63	0.84%	3.61	0.69%	5.69	1.35%
รายได้จากการขาย	0.15	0.03%	-	-	0.07	0.01%
รวมรายได้	428.95	99.18%	522.96	99.41%	394.78	93.57%
รายได้อื่น	3.53	0.82%	3.11	0.59%	1.72	0.41%
รายได้รวม	432.48	100.00%	526.08	100.00%	25.41	6.02%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทและ CMED ดำเนินธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยการเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีหรือช่องโทรทัศน์ต่างๆ เพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ซึ่งรายการที่บริษัทผลิตจะเป็นรายการที่มีลิขสิทธิ์เป็นของบริษัทเอง ในขณะที่รายการที่ CMED ผลิต จะเป็นรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการผลิตจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ยกเว้นได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยช่วงเวลาที่บริษัท และ CMED ซื้อจากสถานีเพื่อออกอากาศ จะมีเวลาช่วงหนึ่งที่ถูกนำมาสร้างรายได้ โดยการขายเวลาออกอากาศให้กับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาโปรโมทสินค้าและบริการ โดยรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สถานีจะมีความแตกต่างไปตามเงื่อนไขที่สถานีกำหนด อาทิ จ่ายค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ จ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (REVENUE SHARING) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (TIME SHARING) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบการออกอากาศของรายการที่ซื้อเวลาลงโฆษณา ร่วมกับเอกสารข้อมูลที่บริษัทจัดส่งให้เป็นหลักฐานการออกอากาศ อาทิ เทปหรือซีดีบันทึกรายการ เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2562บริษัทและ CMED มีรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 12 รายการ โดยแบ่งรายการเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1) **เกมโชว์** (GAME SHOW) ได้แก่ รายการโทรทัศน์ซึ่งมีรูปแบบที่นำแขกรับเชิญ ซึ่งอาจเป็นนักแสดงหรือผู้ชมจากทางบ้าน มาร่วมเล่นเกมเปิดป้าย หรือทายปัญหาในทุกรูปแบบ อาทิ ปัญหาในเชิงวิชาการ ปัญหาเชาว์ รวมถึงการเสี่ยงโชค เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ
2) **เรียลลิตี้ โชว์** (REALITY SHOW) ได้แก่ รายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบเป็นการแข่งขันประกวดความสามารถของผู้ชมทางบ้านที่เข้ามาร่วมแสดงความสามารถ ตามลักษณะการแข่งขันที่กำหนด เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ
3) **เดตติ้งเกม** (DATING GAME) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะเป็นรายการผู้ร่วมรายการทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงมีสิทธิ์ตัดสินใจที่จะออกเดตซึ่งกันและกัน

4) **วาไรตี้โชว์** (VARIETY SHOW) **หรือวาไรตี้ทอล์คโชว์** (VARIETY TALK SHOW) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะพิธีกรหลักจะนั่งสนทนากับแขกรับเชิญในประเด็นที่แตกต่างและหลากหลาย
5) **ละครซิทคอม** (SITCOM) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะ เป็นละครตลกเบาสมองที่ตัวละครในเรื่องจะได้พบเจอกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝันแตกต่างกันไปในแต่ละตอน

กลยุทธ์การดำเนินการและการตลาด

ธุรกิจผลิตรายการซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าโฆษณา

ศึกษาสภาพตลาดและความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเมืองไทย

ทีมตลาดของบริษัทจะทำหน้าที่สอบถามไปยังสถานีโทรทัศน์ และลูกค้าที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้า ถึงแนวโน้มความนิยมในการรับชมรูปแบบรายการโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนรายการให้เหมาะสมกับช่วงเวลา ซึ่งช่วยเพิ่มสีสันการรับชมรายการให้กับผู้ชม อีกทั้งยังเป็นการหลีกเลี่ยงความจำเจของเนื้อหาที่นำเสนอให้มีความน่าสนใจและน่าติดตามอยู่ตลอดเวลา และด้วยทีมครีเอทีฟที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ในธุรกิจสายบันเทิงมาอย่างยาวนานในการกำกับดูแลคิดค้นผลิตรายการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และเหนือสิ่งอื่นใดบริษัทพยายามสอดแทรกแนวความคิดเพื่อพัฒนาสังคมเข้าไปในผลงานที่ผลิต โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่ดีงาม สอดคล้องกับสโลแกนของบริษัทคือ “กรีน เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ (GREEN ENTERTAINMENT) สังคมดี อารมณ์ดี”

นอกจากการศึกษาแนวโน้มของตลาด อีกปัจจัยที่ละเลยไม่ได้ คือ กลุ่มผู้บริโภค (ผู้ชมรายการโทรทัศน์) ที่เป็นส่วนสำคัญในการชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ความสำเร็จวัดจากค่าความนิยมของรายการ ซึ่งจะวัดจากเรตติ้ง (RATING) ที่วัดโดยบริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อไรก็ตามที่รายการเป็นที่นิยม และมีฐานผู้ชมเป็นจำนวนมาก นั้นหมายความถึง อัตราค่าโฆษณาของรายการนั้นจะมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การที่รายการมีผู้ชมจำนวนมาก ย่อมส่งผลให้ช่วงเวลาโฆษณาของรายการนั้นๆ เป็นที่ต้องการของบริษัทตัวแทนโฆษณา (AGENCY) และผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (DIRECT CUSTOMER) ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่คิดค้นรายการที่แปลกใหม่และน่าสนใจนำเสนอต่อผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งหวังที่รายการจะเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก

คุณภาพของการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใด คุณภาพของงานที่นำเสนอออกสู่สายตาของลูกค้านั้นเป็นสิ่งสำคัญโดยบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักในเรื่องนี้เป็นอย่างดี และให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นลำดับแรกๆ ของการเนินงานในทุกภาคส่วน เพราะเหตุว่าธุรกิจสายบันเทิงถือเป็นงานศิลปะที่ต้องใส่ใจในรายละเอียด และองค์ประกอบต่างๆ ต้องอาศัยผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการวางแผนกระบวนการผลิต การติดตาม ควบคุม และประเมินคุณภาพของการดำเนินงานอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายการเงินที่มีหน้าที่ในการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ อาทิ ในส่วนของรายการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต งบประมาณจะถูกประเมินและตั้งขึ้นตามความเหมาะสม โดยทีมงานมีหน้าที่ในการบริหารงานให้อยู่ในกรอบของงบประมาณที่ได้ตั้งไว้ ฝ่ายดูแลการผลิตมีหน้าที่ในการดูแลการผลิต องค์ประกอบฉาก กล้อง แสงไฟ สถานที่ถ่ายทำ เพื่อให้ได้มาตรฐานและสามารถตอบโจทย์งานนั้นๆ ได้ นอกจากนี้ หลังจากที่การถ่ายทำเสร็จสิ้นลง ก็ต้องมีทีมตัดต่อที่มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์เข้ามาดูแลตัดต่อเทปรายการ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการดำเนินงาน เนื่องจากทุกเทปรายการที่ออกสู่สายตาประชาชนสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจ และความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

การนำเสนองานต่อสถานีและการขายโฆษณาของบริษัท

รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ต้องผ่านความเห็นชอบจากทางสถานีต่างๆ เพื่อขอซื้อเวลาในการออกอากาศ สามารถแบ่งรูปแบบการได้มาของรายการเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) การออกแบบรูปแบบรายการทั้งหมดสำหรับนำเสนอต่อทางสถานีเพื่อซื้อเวลา และ 2) สถานีเป็นฝ่ายแจ้งประเภทรายการที่ต้องการและช่วงเวลาให้กับบริษัท ซึ่งเงื่อนไขของสัญญากับแต่ละสถานีจะแตกต่างกันไป อาทิ บริษัทจ่ายเฉพาะค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (REVENUE SHARING) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (TIME SHARING) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น เมื่อได้เวลาจากทางสถานีแล้ว ในส่วนการขายโฆษณา บริษัทมีทีมขายที่มีศักยภาพในการนำเสนอผลงานของบริษัท และมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาอย่างยาวนาน ทั้งกลุ่มลูกค้าประเภทตัวแทนโฆษณาและกลุ่มลูกค้าประเภทเจ้าของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการขายเวลาสำหรับการโฆษณาที่หลากหลาย และลูกค้าสามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาได้ อาทิ ซื้อเวลาโฆษณาเฉพาะช่วงเวลาของรายการใดรายการหนึ่ง ผ่านสป๊อตโฆษณา หรือซื้อเวลาแบบแพ็คเกจที่สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าได้หลายรูปแบบ ในหลายรายการเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมอย่างกว้างขวาง โดยลูกค้าจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมสปอตโฆษณาสำหรับใช้ในการออกอากาศมาให้บริษัท ซึ่งมีกำหนดเวลาที่ชัดเจนตามที่ตกลงกัน

การกำหนดราคาและส่งเสริมการขาย

การกำหนดราคาขายเวลาโฆษณาในแต่ละรายการ บริษัทจะพิจารณาราคาอย่างเป็นมาตรฐาน โดยอ้างอิงจากต้นทุนการผลิตรายการ ช่วงเวลาออกอากาศ และความเป็นที่นิยมของรายการ ซึ่งการกำหนดราคาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับการเจรจาระหว่างลูกค้ากับบริษัทที่อ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้เป็นหลัก และกำหนดนโยบายการให้ส่วนลดเงินสด กรณีลูกค้าชำระเงินเร็วกว่ากำหนดเรียกเก็บ และ ส่วนลดคืน (REBATE) ให้กับลูกค้า ซึ่งพิจารณาจากยอดซื้อโฆษณาโดยได้กำหนดอัตราที่แน่นอนในการตกลงกับลูกค้า ในด้านการส่งเสริมการขาย บริษัทมีการจำหน่ายโฆษณาแบบแพ็กเกจ ซึ่งจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นเพราะทำให้ลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดสามารถลงโฆษณาได้หลากหลายรูปแบบในหลายรายการซึ่งจะเพิ่มความยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน และการตลาดธุรกิจให้บริการ

ในส่วนการให้บริการ ทีมตลาดและฝ่ายผลิตมีหน้ามีในการนำเสนอศักยภาพของบริษัทให้กับกลุ่มลูกค้า ที่ต้องการใช้บริการของบริษัท โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการตลาด ดังนี้

ศึกษาความต้องการของลูกค้า

การรับจ้างให้บริการของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ (รับจ้างออกแบบและผลิต และรับจ้างผลิตภายใต้คอนเซ็ปลูกค้า) และรับจัดงานอีเวนท์ (EVENT) หรือกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาต่างๆ ซึ่งบริษัทจะศึกษากลุ่มเป้าหมาย และความพอใจของผู้ว่าจ้างแต่ละประเภท เพื่อตอบโจทย์การบริการ โดยแบ่งเป็น 3 ลักษณะย่อยตามการดำเนินงาน ดังนี้

- การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งบริษัทได้รับการว่าจ้างให้ออกแบบและผลิตรายการ ซึ่งการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทต้องทำการศึกษารูปแบบรายการที่ผู้ว่าจ้างต้องการ ไม่ว่าจะเป็นประเภทรายการ ซึ่งรวมถึงการให้ข้อเสนอแนะผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ควบคู่ไปกับการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการถ่ายทำเพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปที่ออกแบบไว้
- การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นฝ่ายกำหนดคอนเซ็ปรายการมาให้ โดยการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทมีหน้าที่ผลิตรายการให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปรายการที่ผู้ว่าจ้างกำหนดมาให้เป็นหลัก โดยในระหว่างการผลิต บริษัทจะต้องมีการหารือกับผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับภาพรวมรายการ ฉาก ระบบแสง และระบบเสียง รวมไปถึงการจัดหานักแสดงและพิธีกรเพื่อให้รายการที่ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ว่าจ้าง
- การรับจ้างจัดงานอีเวนท์ และบริหารสื่อโฆษณา ในส่วนนี้บริษัท ต้องศึกษาข้อมูลของผู้ว่าจ้างว่ามีความประสงค์จะทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนที่บริษัทจะดำเนินการเข้าเสนอผลงานกับผู้ว่าจ้างเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ โดยในส่วนนี้ บริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการงานตั้งแต่งานด้านประชาสัมพันธ์ ออกแบบสื่อโฆษณา ประสานงานหน่วยงานต่างๆ และจัดงาน

คุณภาพของการดำเนินงาน

การรับจ้างผลิตรายการ ความพอใจของผู้ว่าจ้างถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการผลิตของบริษัท ซึ่งการตรวจสอบคุณภาพงาน ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีส่วนรวมในการตรวจสอบควบคู่ ไปกับการแจ้งความคืบหน้าในการผลิตรายการให้แก่ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการเวลาและต้นทุนได้เป็นอย่างดี ทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจและใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และด้วยคุณภาพการดำเนินงานและผลงานของบริษัทที่เป็นที่ยอมรับยาวนานกว่า 25 ปี ผ่านรายการกว่า 200 รายการโทรทัศน์ที่ออกสู่สายตาประชาชน รวมถึงรายการที่บริษัทผลิตได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นสิ่งตอกย้ำถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพและความสำเร็จในการดำเนินงานสายธุรกิจบันเทิงได้เป็นอย่างดี จึงสามารถกล่าวได้ว่าความสามารถของบุคลากรและระบบบริหารการจัดการของบริษัท เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จอยู่ได้ในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์จวบจนปัจจุบัน นอกจากนี้ จุดยืนของทีมผู้บริหารที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ (คอนเทนท์) ที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยไม่ลืมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ตอบแทนให้กับสังคมไปพร้อมๆ กัน ทำให้ทุกฝ่ายในบริษัท มุ่งมั่นเป็นหนึ่งเดียวในการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพออกสู่สาธารณะ

การกำหนดราคา

บริษัทกำหนดราคาสำหรับการให้บริการรับจ้างผลิต โดยพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตบวกเพิ่มกำไรส่วนหนึ่ง ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ลูกค้าจะแจ้งงบประมาณรายการให้กับบริษัททราบ บริษัทมีหน้าที่ในการพิจารณาวางรูปแบบรายการกลับไปนำเสนอ ซึ่งงบประมาณอาจมีการปรับเพิ่มลดให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณามูลค่างบประมาณดังกล่าวเพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตก่อนการรับงานทุกครั้ง ทั้งนี้ การกำหนดราคาดังกล่าวฝ่ายบริหารจะอ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้

ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

ภาพรวมการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2562 ที่ผ่านมา ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.5% เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ราว 1.19 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ใช้งบไป 1.16 แสนล้านบาท แบ่งเป็นเม็ดเงินโฆษณาใช้ไปกับสื่อทีวีอนาล็อก 70,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2561 ใช้ไป 68,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3%% และใช้ไปกับเคเบิ้ล/ทีวีดาวเทียม 2,121 ล้านบาท โดยเม็ดเงินโฆษณาของสื่อชนิดนี้ลดลงไป 12%เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งใช้ไป 2,400 ล้านบาท สื่อที่ใช้งบเม็ดเงินโฆษณาลดลง ยังคงเป็นของ 2 สื่อหลักเดิม คือ หนังสือพิมพ์ 4,64 ล้านบาท ติดลบ 24% เช่นเดียวกับนิตยสาร 1,046 ล้านบาท ส่วนสื่อที่มีการใช้งบโฆษณาเพิ่มขึ้น คือ สื่ออินเทอร์เน็ต 17,781 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19%% และสื่ออินสโตร์ 1,056 ล้านบาท ลดลง ภ% ซึ่งการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 (ที่มา : MINDSHARE/DATT) เป็นผลจากสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ข้อมูลจากตารางส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณา แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนของการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ ยังคงเป็นที่นิยมอันดับ 1 ที่อัตราร้อยละ 59 ของรายได้โฆษณาโดยรวม

โดยในปี 2562 ลูกค้าไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ

ตารางแสดงส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาในปี 2561 ถึงปี 2562

โฆษณา	2561		2562	
ทีวีดิจิตอล	66,000	57%	66,332	56%
เคเบิ้ล/ทีวีดาวเทียม	2,400	2%	2,121	2%
ทีวีโดยรวม	**68,400**	**59%**	**70,066**	**59%**
วิทยุ	4,600	4%	4,552	4%
หนังสือพิมพ์	6,100	5%	4,644	4%
นิตยสาร	1,300	1%	1,046	1%
โรงภาพยนตร์	7,100	6%	8,449	7%
สื่อนอกบ้าน	6,800	6%	6,951	6%
สื่อทรานสิต	5,900	5%	6,460	5%
สื่ออินสโตร์	1,100	1%	1,056	1%
อินเตอร์เน็ต(DATT)	14,973	13%	1,7781	15%
รวม	**116,273**	**100%**	**119,397**	**100%**

ที่มา : *MINDSHARE/DATT

สถานีโทรทัศน์

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการกิจการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า หรือฟรีทีวี (FREE TV) จำนวน 20 ช่อง

โดย ณ ธันวาคม 2562 จากข้อมูลของ AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH ระบุว่าช่อง 7 และช่อง 3 ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่นๆ ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆ ก็มิได้หยุดนิ่ง และมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อช่วงชิง EYE BALL คนดูให้ได้มากที่สุด โดยที่ผ่านมา สถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและมีการเพิ่มรายการใหม่ๆ เข้าไปเสนอเพื่อเพิ่มกระแสความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ ดังนั้น การมีช่องทีวีดิจิตอลที่เพิ่มขึ้นมา จะทำให้การแข่งขันของสถานีโทรทัศน์คาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะด้านคุณภาพ เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงรายการอยู่เสมอ

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ในด้านของธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ การเกิดขึ้นของทีวีดิจิตอล ส่งผลให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดการพึ่งพิงต่อสถานี อย่างไรก็ตาม เมื่อตลาดโตขึ้นการเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้นตามไปด้วย แต่เหนือสิ่งอื่นใด ในตลาดผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประสบการณ์ คุณภาพ และความสัมพันธ์ในด้านการดำเนินธุรกิจเป็นปัจจัยแรกๆ ที่ทางสถานีจะใช้พิจารณาในการร่วมงาน หรือให้โอกาสในการทำงานร่วมกัน ซึ่งทั้งหมดนี้ยังคงอ้างอิงอยู่บนหลักของการดำเนินธุรกิจแบบเดิมคือ การที่บริษัทจะต้องมีทีมครีเอทีฟที่แข็งแกร่ง สามารถนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและเป็นที่ติดตามต่อทางสถานีและผู้ชมรายการได้อย่างมีคุณภาพ

การแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากบริษัทแล้ว ยังประกอบไปด้วยบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นช่องธรรมดาที่เป็นที่รู้จักอีกมากมายแล้วนั้น ปัจจุบันยังมีบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ช่องดิจิตอลเพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งแต่ละผู้ผลิตจะมีความชำนาญในรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ทีมงานครีเอทีฟของแต่ละบริษัท ที่พยายามคิดค้นออกแบบรูปแบบรายการให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่อสร้างความแตกต่างโดยมุ่งหวังดึงดูดฐานผู้ชมรายการนั้นๆ ดังนั้นรายการต่าง ๆ ของบริษัทจะเน้นการสร้างสรรค์ ทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ ความบันเทิง ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์และมีคุณภาพ ในการสร้างสรรค์งาน และคัดเลือกรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม มีการวางแผนการผลิตรายการ โดยบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของรายการต่างๆ ได้เป็นอย่างดี บริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำเพิ่มมากขึ้นจากการเปิด TVT GREEN PARK STUDIO จำนวน 3 สตูดิโอ รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ จึงเป็นการง่ายต่อการควบคุมต้นทุนและคุณภาพรายการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- **รายได้ค่าโฆษณา**

รายได้ค่าโฆษณา เกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

1) **กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ** (DIRECT CUSTOMER)

ลูกค้ากลุ่มนี้ คือ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ได้แก่ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจที่จะประชาสัมพันธ์หรือโปรโมทสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยการติดต่อประสานงานจะเป็นในรูปแบบของการประสานงานโดยตรงกับบริษัทเพื่อขอซื้อช่วงเวลาโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2562บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (DIRECT CUSTOMER) คิดเป็นร้อยละ 56.50 ของรายได้ค่าโฆษณา

2) **กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา** (AGENCY)

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (AGENCY) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการ และหาช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทสินค้าและบริการ โดยกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา จะทำหน้าที่ในการช่วยวางแผน ประสานงาน และหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “PACKAGE” เพื่อโปรโมทสินค้า รูปแบบ PACKAGE คือ เลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการ โดยอาศัยช่วงเวลาที่หลากหลายในการจัดทำแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้า ตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณาใน ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 43.50 ของรายได้ค่าโฆษณา

ทั้งนี้การเก็บเงินจากลูกค้า จะเรียกชำระเงินได้ก็ต่อเมื่อบริษัทได้ทำการออกอากาศโฆษณาของลูกค้าที่เรียบร้อยแล้ว โดยทางบริษัทจะทำการส่งเอกสารยื่นยันการออกอากาศ พร้อมซีดีบันทึกเทปรายการในกรณีที่เป็นการวางป้ายสินค้าในรายการให้แก่ลูกค้าพร้อมเอกสารการเรียกเก็บเงิน

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาแยกตามกลุ่มลูกค้าในปี 2560 ถึงปี 2562

นิตยสาร	งบการเงินรวม		
	2560	2561	2562
กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)	46.10%	63.80%	56.50%
"กลุ่มลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)"	53.90%	36.20%	43.50%
รวมรายได้ค่าโฆษณา	100.00%	100.00%	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

- **รายได้จากการบริการ**

กลุ่มลูกค้าในส่วนจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ คือ ผู้ที่สนใจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงเจ้าของสถานี เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถผลิตรายการได้เนื่องจากข้อจำกัดภายใน ซึ่งการรับจ้างผลิตรายการอาจเป็นการรับจ้างในรูปแบบของการจ้างรายโปรเจ็ค (PROJECT) อาทิ การจ้างผลิตละครหนึ่งเรื่อง การจ้างผลิตรายการเป็นรายซีซั่น เป็นต้น นอกจากนี้ ในส่วนของการจ้างจัดงานอีเว้นท์ หรือกิจกรรม กลุ่มลูกค้า ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และสถานีโทรทัศน์ ซึ่งงานในส่วนนี้เป็นงานที่ลูกค้าสามารถดำเนินการในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้ารับงานแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะหลักๆ คือ 1) งานที่เป็นส่วนของราชการ จะใช้วิธีการตามที่ส่วนราชการกำหนด อาทิ การประมูล การสอบราคา เป็นต้น และ 2) งานส่วนบริษัทเอกชน จะเป็นการเข้านำเสนอผลงานโดยตรงกับทางบริษัท หากผลงานเป็นที่ยอมรับ ทางบริษัทก็จะได้รับหน้าที่ดูแลงานนั้นๆ

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้จากการบริการ แยกตามประเภทบริการในปี 2560 ถึงปี 2562

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2560		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2561		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รับจ้างผลิต	163.85	81.63%	253.81	80.16%	190.96	86.55%
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	25.59	12.75%	49.79	15.72%	16.31	7.39%
ให้บริการสตูดิโอ	11.27	5.62%	13.03	4.12%	13.37	6.06%
รวมรายได้จากการให้บริการ	200.71	100.00%	316.63	100.00%	220.64	100%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ขั้นตอนในการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายช่วงเวลาส่วนหนึ่งให้กับลูกค้าที่สนใจโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า บริษัทจะต้องติดต่อไปยังสถานีเพื่อนำเสนอรายการที่น่าสนใจ โดยสถานีจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของรายการ ก่อนจะอนุมัติและจัดหาเวลาที่เหมาะสมกับรายการดังกล่าว ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของรายได้โฆษณาประกอบด้วย ค่าเช่าสถานี ค่าลิขสิทธิ์รายการในกรณีที่เป็น INTERNATIONAL FORMAT ค่านักแสดงและพิธีกรรายการ ค่าถ่ายทำ ค่าจ้างทีมงาน และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ ในบางครั้งบริษัทจำเป็นต้องทำการจัดจ้างบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก (OUTSOURCE) อาทิ ทีมงานช่างกล้อง ทีมงานระบบแสงและเสียง เข้ามาช่วยเสริมทีมงานของบริษัท เพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้เวลาสำหรับการขายโฆษณาในรายการ นั้นๆ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการสรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนการจำหน่าย

ขั้นตอนที่ 1 : สรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ

ช่องทางการนำเสนอรายการออกสู่สาธารณะของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการขายช่วงเวลาสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับลูกค้าที่สนใจ คือ ช่องทางออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ ดังนั้น การได้มาซึ่งช่วงเวลาออกอากาศ บริษัทจำเป็นต้องสรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศสำหรับรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนการสรรหาสถานีโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

1.1 ขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อนำเสนอต่อสถานีโทรทัศน์

บริษัทต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างสรรค์รูปแบบรายการที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสนิยม ซึ่งในส่วนขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อนำเสนอต่อทางสถานีโทรทัศน์ โดยระหว่างการพิจารณาเตรียมการเตรียมนำเสนองาน บริษัทจะหารือกับทางสถานีและลูกค้าโฆษณาเพื่อรวบรวมแนวความคิดในการพัฒนารูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมรายการ รวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ซึ่งภายหลังจากที่บริษัทออกแบบรูปแบบรายการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แนวความคิดจะถูกจัดเตรียมออกมาในรูปแบบของพรีเซนเทชั่น (PRESENTATION) สตอรี่บอร์ด (STORY BOARD) หรือไฟล์วีดีโอ (VDO) เพื่อนำเสนองานต่อทางสถานี โดยรูปแบบรายการโทรทัศน์สามารถแบ่งออกเป็น 6 รูปแบบหลัก ได้แก่ เกมโชว์ (GAME SHOW), ควิซโชว์ (QUIZ SHOW), เรียลลิตี้โชว์ (REALITY SHOW), ซิทคอม (SIT COM), วาไรตี้ (VARIETY) และ ละคร (DRAMA)

1.2 สถานีพิจารณาเพื่ออนุมัติเวลาออกอากาศ

ภายหลังการนำเสนอรูปแบบรายการต่อสถานี สถานีจะพิจารณาความเหมาะสมของรายการผ่านประเด็นพิจารณาหลัก 4 ข้อได้แก่ 1) รูปแบบรายการ 2) เนื้อหาของรายการที่นำเสนอ 3) ความน่าสนใจของรายการ และ 4) คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และศักยภาพของผู้ผลิตรายการ โดยทางสถานีจะพิจารณาทั้ง 4 ปัจจัยข้างต้น เพื่อหาช่วงเวลาที่เหมาะสมกับรายการที่ทางสถานีจะอนุมัติให้ใช้เวลาออกอากาศ โดย 3 ปัจจัยแรก เป็นตัวกำหนดช่วงวันและเวลาที่รายการจะถูกออกอากาศ ดังนั้น หากรายการของบริษัทมีความน่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ชมได้มาก ทั้งหมดนี้หมายรวมถึง อัตราผลตอบแทนจากโฆษณาที่บริษัทจะได้รับก็จะยิ่งสูงขึ้นตามไปด้วย

1.3 รูปแบบการทำสัญญากับทางสถานี

ภายหลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติให้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่วงเวลาที่สถานีกำหนดแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการลงนามสัญญากับสถานี โดยลักษณะการทำสัญญากับทางสถานีโทรทัศน์ ปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ 1) การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี 2) การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (TIME SHARING) และ 3) การแบ่งรายได้จากการโฆษณากับทางสถานี (REVENUE SHARING) โดยแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังนี้

- **การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี**

การเช่าเวลาออกอากาจากทางสถานี หมายถึง การซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกรายการที่บริษัทผลิต โดยบริษัทมีหน้าที่ชำระค่าเช่าเวลาให้กับสถานีตามมูลค่าที่ตกลงกัน ซึ่งนอกจากการทำสัญญาเกี่ยวกับเวลาออกอากาศ และระยะเวลาในการเช่าเวลา รวมถึงค่าเช่าเวลาระหว่างบริษัทกับทางสถานีแล้ว สถานีบางแห่งอาจกำหนดให้ระบุถึงรูปแบบการโฆษณาประกอบในรายการเพิ่มเติม อาทิ บริษัทสามารถมีแผ่นป้ายโฆษณาได้กี่แผ่นป้ายและขนาดเท่าไร VTR ที่จะใช้ออกอากาศในช่วงของรายการสามารถใช้ได้กี่ตัว เป็นต้น ทั้งหมดนี้ ขึ้นอยู่กับทางสถานีและบริษัทได้ทำการเจรจาตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะสัญญาแบบนี้ได้แก่ รายการแอทไนท์ วาไรตี้

- **การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี** (TIME SHARING)

ในส่วนของการทำสัญญาแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (TIME SHARING) เป็นรูปแบบการทำสัญญาที่ทางบริษัทไม่มีภาระในการจ่ายค่าเช่าเวลาออกอากาศ แต่จะต้องแบ่งช่วงเวลาขายโฆษณาให้กับทางสถานีเป็นการตอบแทน กล่าวคือ รายการของบริษัทออกอากาศ 1 ชั่วโมง บริษัทจะได้เวลาในการขายโฆษณา 10 นาที โดย 10 นาทีนี้จะถูกแบ่งให้กับทางสถานีเพื่อไปขายโฆษณาเอง ซึ่งช่วงเวลาที่แบ่งให้ดังกล่าว ถือเป็นการชำระค่าตอบแทนในการใช้เวลาของสถานี ทั้งนี้ ช่วงเวลาในการขายโฆษณาของแต่ละรายการ จะขึ้นอยู่กับการเจรจาระหว่างบริษัทและสถานีโทรทัศน์ โดยบริษัทและสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกันเพื่อเสนอขายให้กับลูกค้า ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะการชำระค่าตอบแทนให้กับสถานีในรูปแบบการแบ่งเวลาโฆษณา ได้แก่ มาสเตอร์คีย์, เวทีแจ้งเกิด, หลวงตามหาชน

- **การแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับทางสถานี** (REVENUE SHARING)

ในส่วนของการทำสัญญาแบบการแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับทางสถานี (REVENUE SHARING) จะมีลักษณะคล้ายกับการแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (TIME SHARING) แต่แตกต่างกันที่ REVENUE SHARING จะเป็นการที่ทั้งบริษัทและทางสถานีโทรทัศน์ช่วยกันจำหน่ายโฆษณา โดยรายได้ที่ได้จากการขายจะถูกนำมาแบ่งตามสัดส่วนที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยบริษัทกับสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาและอัตราส่วนลดที่จะให้กับผู้ซื้อเวลาโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะการชำระค่าตอบแทนให้กับสถานีในรูปแบบการแบ่งรายได้ค่าโฆษณา ได้แก่ เทค มี เอาท์ ไทยแลนด์

หลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติช่วงเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ขั้นตอนต่อไปคือการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมงาน (PRE-PRODUCTION) ขั้นตอนการผลิตรายการ (PRODUCTION) และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (POST-PRODUCTION)

2.1 **การเตรียมงาน** (PRE-PRODUCTION)

หลังจากที่ทางบริษัทได้รับอนุมัติเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ บริษัทจะเตรียมการผลิต และวางแผนงบประมาณการผลิตรายการ โดยการทำงานจะเป็นในลักษณะของการแบ่งทีมย่อยเพื่อควบคุมงานด้านการผลิตในแต่ละขั้นตอน

ทีมสร้างสรรค์ (CREATIVE) จะระดมความคิดเพื่อวางประเด็นเรื่องในรายการนั้นๆ หลังจากได้โครงเรื่อง ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการสรุปธีมของรายการในแต่ละตอนที่จะผลิต โดยวางเค้าโครงเรื่องของแต่ละเทปการผลิต จัดทำสคริปท์หรือบทในรายการ และจัดทำเป็นรูปแบบ STORY BOARD เพื่อใช้ในการหารือกับฝ่ายผลิต ซึ่งนอกจากการเตรียมงานด้านการผลิตแล้ว การวางแผนงบประมาณในการผลิตรายการยังเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงาน โดยแต่ละรายการจะมีงบประมาณที่แตกต่างกันไปตามลักษณะและขนาดของรายการ (PRODUCTION'S SIZE)

ทีมฝ่ายผลิต ถึงแม้บริษัทจะมีทีมงานฝ่ายผลิตของตัวเอง แต่ในบางส่วนของการดำเนินงานบริษัทได้มีการว่าจ้างบุคลากรจากภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเข้ามาดำเนินงาน อาทิ ระบบแสงเสียง และระบบกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ เพื่อให้รายการที่ถ่ายทำได้ผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดโดยการพิจารณาว่าจ้างดังกล่าวสามารถตอบโจทย์การถ่ายทำที่ต้องการความหลากหลาย มีคุณภาพ และทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคัดสรรผู้รับจ้างจากประสบการณ์การทำงาน คุณภาพ และศักยภาพในการรับงานเป็นหลัก ทั้งนี้ ในส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ อาทิ อุปกรณ์ประกอบฉาก และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ฝ่ายผลิตของบริษัทจะเป็นฝ่ายดำเนินการจัดเตรียมสำหรับการถ่ายทำรายการ ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวทางบริษัทจะจัดเก็บอย่างเป็นสัดส่วน และมีทีมงานดูแลความเรียบร้อยและความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ก่อนนำใช้งาน

2.2 **การผลิตรายการ** (PRODUCTION)

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดค้นเนื้อหารายการในรูปลักษณะต่าง ๆ ที่จะตอบโจทย์คนดูและสถานีโทรทัศน์ หน่วยงานนี้จะทำการ RESEARCH มองหา และคิดค้นรูปแบบรายการขึ้นมา หลังจากได้รายการที่มีคุณภาพเพียงพอแล้วนั้น รายการดังกล่าวจะถูกนำไปเสนอยัง PLATFORM ต่าง ๆ ที่บริษัทคิดว่าเหมาะสม เมื่อได้รับการอนุมัติให้ผลิตรายการดังกล่าว ทีมงานผลิตจะเริ่มกระบวนการ PREPRODUCTION จัดเตรียมตัวนักแสดง

ฝ่ายทีมภาคสนามจะออกสำรวจสถานที่ถ่ายทำรายการ และนัดวันถ่ายทำ โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ 1) การถ่ายทำในห้องสตูดิโอ และ 2) การถ่ายทำนอกสตูดิโอ

- การถ่ายทำในห้องสตูดิโอ (STUDIO PRODUCTION) ทางทีมงานต้องมีการเตรียมความพร้อมของสถานที่เพื่อการถ่ายทำ โดยมีสิ่งที่ต้องเตรียมหลัก ได้แก่ จัดทำฉากตามที่ได้ออกแบบไว้ จัดแสงให้ได้บรรยากาศตามบท จัดวางตำแหน่งกล้องรวมถึงทิศทางการเคลื่อนย้ายกล้องเพื่อเปลี่ยนมุมภาพตามจุดที่กำหนด ซักซ้อมทีมงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อนถ่ายทำ แล้วจึงดำเนินถ่ายทำรายการตามกำหนดเวลา
- การถ่ายทำนอกสตูดิโอ สามารถแบ่งลักษณะการทำงานได้ 3 แบบ คือ
  1) ENG (ELECTRONIC NEWS GATHERING) : เป็นการถ่ายทำที่ใช้กล้องเดี่ยว เหมาะกับการทำงานที่เน้นความคล่องตัว โดยการถ่ายทำลักษณะนี้จะเหมาะกับการถ่ายทำรายการข่าว และสารคดี
  2) EFP (ELECTRONIC FIELD PRODUCT) : เป็นการถ่ายที่ใช้กล้องมากกว่า 1 ตัว ต่อสายเคเบิ้ล จากกล้องไปยังเครื่องผสมสัญญาณ เพื่อให้สามารถเลือกภาพได้หลากหลาย และต่อเนื่อง เหมาะกับรายการประเภททอล์คโชว์/ วาไรตี้โชว์
  3) MOBLIE UNIT: เป็นการถ่ายทำที่มีลักษณะคล้าย EFP และการถ่ายทำในสตูดิโอ โดยอุปกรณ์จะถูกติดตั้งและควบคุมอยู่ในรถ OB (OUTSIDE BROADCASTING) เหมาะกับงานประเภทถ่ายทอดสด/ ละคร

ทั้งนี้ สิ่งสำคัญที่สุดในขั้นตอนการผลิต คือ การควบคุมการดำเนินงานให้อยู่ในกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนดไว้ และเหนือสิ่งอื่นใดคือคุณภาพในการถ่ายทำรายการ ที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน

2.3 **หลังการผลิตรายการ** (POST-PRODUCTION)

ขั้นตอนสุดท้ายก่อนจะส่งเทปบันทึกรายการไปยังสถานีเพื่อออกอากาศ ทีมผลิตรายการต้องจัดส่งเทปรายการไปยังทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ ลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ เพื่อเพิ่มสีสันความน่าสนใจด้วยการใช้เอฟเฟ็คต่างๆ รวมถึงการใส่กราฟฟิค เพื่อทำให้รายการมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งหลังจากที่ทางบริษัทได้เทปรายการที่สมบูรณ์พร้อมออกอากาศแล้ว เทปดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังสถานี เพื่อพิจารณาเนื้อหาก่อนออกอากาศ หากทางสถานีมีความประสงค์ให้บริษัทแก้ไขเนื้อหาบางส่วน สถานีจะแจ้งกลับมายังบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาต่อไป ในกรณีที่ทางสถานีโทรทัศน์ไม่ติดประเด็นใดๆ เทปรายการดังกล่าวจะถูกส่งต่อเพื่อเตรียมออกอากาศ ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

ภายหลังการได้รับอนุมัติจากสถานีเกี่ยวกับการให้เช่าช่วงเวลาในการออกอากาศ นอกจากการดำเนินการผลิตแล้ว บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาของรายการควบคู่กันไป โดยทีมขายมีหน้าที่ในการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับลูกค้าที่สนใจ ซึ่งวิธีการจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) บริษัทส่งทีมขายเข้าไปติดต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์/สินค้าโดยตรง 2) บริษัทติดต่อกลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (AGENCY) เพื่อนำเสนอรูปแบบรายการของบริษัท รวมถึงแนะนำช่วงเวลาที่รายการของบริษัทจะถูกเผยแพร่ออกอากาศ และรูปแบบแพ็กเกจโฆษณาที่ทางบริษัทได้มีการจัดทำไว้ โดยสามารถสรุปขั้นตอนในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ดังนี้

3.1 ติดต่อกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่กลุ่มผู้ซื้อโฆษณาของทางบริษัทซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (DIRECT CUSTOMER)

  ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง อาทิ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยการติดต่อจะเป็นรูปแบบของการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทและลูกค้า เพื่อทำการตกลงซื้อขายเวลาโฆษณา โดยส่วนใหญ่จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “แพ็กเกจโฆษณา” เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

- กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (AGENCY)

  กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (AGENCY) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการว่าจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการและหาช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า โดยกลุ่มเอเจนซี่จะทำหน้าที่วางแผน ประสานงาน และจัดหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “แพ็กเกจโฆษณา” เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

  ทั้งนี้ รูปแบบ แพ็กเกจโฆษณา คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการของบริษัท โดยอาศัยช่วงเวลาที่หลากหลายของบริษัทในการจัดแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้าตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณาในแต่ละผลิตภัณฑ์

3.2 นำเสนอรูปแบบรายการ และแพ็กเกจการโฆษณา

บริษัทจะนำเสนอรูปแบบรายการต่อลูกค้ากลุ่มโฆษณาผ่านการเข้าพบเพื่อนำเสนอและการติดต่อผ่านทีมตลาดของบริษัท โดยการขายเวลาโฆษณาจะเป็นไปตาม พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตราที่ 23 กำหนด คือ เวลาออกรายการ 1 ชั่วโมง สามารถขายโฆษณาได้ 10 นาที ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการโฆษณา 2 แบบ คือ

1) การโฆษณาสินค้าและบริการ เฉพาะรูปแบบ SPOT โฆษณา ในช่วงโฆษณาของรายการ
2) การโฆษณาสินค้าและบริการแบบแพคเกจ (PACKAGE) ซึ่งรวมการโฆษณาสินค้าและบริการทั้งแบบ SPOT โฆษณาในช่วงโฆษณารายการ และการโฆษณาระหว่างช่วงรายการ (MEDIA TOOL) อาทิ แผ่นป้ายในรายการ แผ่นป้ายรางวัล ป้ายโฆษณา ณ แท่น (PODIUM) ของพิธีกร และฉากรายการ เป็นต้น ซึ่งรายได้จากการโฆษณาระหว่างช่วงรายการทั้งหมดเป็นของบริษัทโดยไม่ต้องแบ่งให้กับทางสถานี ทั้งนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเลือกแบบแพคเกจ

โดยปกติทีมการตลาดบริษัทจะทำแผนการขายโฆษณา (YEAR PLAN) เสนอต่อลูกค้าโฆษณาในช่วงปลายปี โดยในแผนโฆษณาจะกล่าวถึงรายการและช่วงเวลาออกอากาศทั้งหมดของบริษัท เพื่อเสนอขายโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัทสำหรับปีถัดไป โดยปกติลูกค้าที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า จะติดต่อเพื่อซื้อช่วงเวลาโฆษณาได้ตลอดทั้งปี ซึ่งลูกค้าจะแจ้งกำหนดการและแผนงานเบื้องต้นเกี่ยวกับวันที่จะออกอากาศมาให้บริษัท เมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก่อนที่รายการจะออกอากาศ ทางบริษัทจะส่งใบลำดับการโฆษณาไปให้ทางสถานีเป็นรายเทปสำหรับการออกอากาศในแต่ละตอน เพื่อเป็นการยืนยันและแจ้งให้ทราบถึงการโฆษณาในเทปรายการนั้นๆ

3.3 ลูกค้าตกลงสั่งซื้อเวลา

ภายหลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติให้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่วงเวลาที่สถานีกำหนดแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการลงนามสัญญากับสถานี โดยลักษณะการทำสัญญากับทางสถานีโทรทัศน์ ปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ 1) การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี 2) การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (TIME SHARING) และ 3) การแบ่งรายได้จากการโฆษณากับทางสถานี (REVENUE SHARING) โดยแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังนี้

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

– ไม่มี –

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

– ไม่มี –

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท หมายถึง การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และการรับจัดอีเวนท์หรือกิจกรรม ซึ่งรายได้จากการให้บริการหลักของบริษัท เกิดจากการให้บริการรับจ้างผลิตรายการ ซึ่งต้นทุนในการให้บริการ ได้แก่ ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ ค่าถ่ายทำ ค่าจ้างทีมงาน และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ ในบางครั้งบริษัทจำเป็นต้องทำการจัดจ้างบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก (OUTSOURCE) อาทิ ทีมงานช่างกล้อง ทีมงานระบบแสงและเสียง เข้ามาช่วยเสริมทีมงานของบริษัท เพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท โดยรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รับจ้างออกแบบและผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1) **รับจ้างออกแบบรูปแบบรายการและผลิตรายการ**

ลักษณะการบริการในรูปแบบนี้ มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกับการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยต่างกันที่ลิขสิทธิ์ของรายการที่ผลิตจะตกเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงาน ดันนี้

1.1 **ขั้นตอนการเตรียมงาน และนำเสนอผลงานต่อลูกค้า**

ในขั้นตอนนี้ ผู้ว่าจ้างอาจกำหนดประเภทของรายการที่ต้องการผลิตมาให้ทางบริษัท อาทิ รายการทอลค์โชว์ บริษัทมีหน้าที่ในการออกแบบรายการประเภททอลค์โชว์มานำเสนอต่อลูกค้า โดยการทำงานจะเริ่มจากทีมครีเอทีฟของบริษัทร่วมกันระดมความคิดออกมาเป็นรูปแบบรายการนำเสนอกลับไปที่ลูกค้า โดยหลังจากที่ลูกค้าตกลงในรูปแบบของรายการที่บริษัทได้นำเสนอไป ขั้นตอนต่อไปคือการผลิตรายการ

1.2 **ขั้นตอนการผลิต**

ขั้นตอนการผลิตรายการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1) ขั้นตอนการเตรียมงาน (PRE-PRODUCTION) 2) ขั้นตอนการผลิตรายการ (PRODUCTION) และ 3) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (POST-PRODUCTION) เช่นเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท แต่จะแตกต่างกันจากการเข้าควบคุมงานและติดตามตรวจสอบงานจากผู้ว่าจ้าง เพื่อให้รายการที่ผลิตออกมาตรงตามความต้องการของผู้ว่าจ้างภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน

1.3 **การส่งมอบงาน**

การส่งมอบผลงานให้ลูกค้า ถือเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการดำเนินงานในส่วนของการรับจ้างผลิตรายการ โดยบริษัทจะส่งผลงานให้ลูกค้าตรงตามกรอบเวลาที่ได้ตกลงไว้ โดยปกติการนำส่งผลงานจะมีระยะเวลาในการส่งมอบงานล่วงหน้าระยะเวลาหนึ่งตามที่ตกลง ซึ่งที่ผ่านมาทางบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการส่งมอบงานล่าช้า

2) **การรับจ้างผลิตตามรูปแบบ**

การให้บริการในส่วนนี้ ลูกค้าจะเป็นผู้จัดเตรียมรูปแบบรายการไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบฉากในรายการ รูปแบบการดำเนินรายการ หรือแม้กระทั่งสคริปท์หรือบท โดยรูปแบบการจ้างงานลักษณะนี้จะเป็นรูปแบบรายการที่ทางลูกค้าได้ทำการซื้อลิขสิทธิ์รายการมาจากต่างประเทศ (INTERNATIONAL FORMAT) ซึ่งมีเงื่อนไขเกี่ยวกับรูปแบบที่แน่นอน ชัดเจน และต้องเป็นไปในรูปแบบเดียวกันกับรายการต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการได้มาของการรับจ้างผลิตรายการตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดนั้น ลูกค้าจะเป็นฝ่ายเข้ามาติดต่อเพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิตให้ โดยขั้นตอนการผลิตจะมีลักษณะเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการที่เป็นรายการของบริษัท รวมถึงขั้นตอนการผลิตในกรณีการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เพียงแต่จะมีจุดสำคัญที่บริษัทในฐานะผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด คือรูปแบบรายการ ลักษณะรายการ การดำเนินรายการ ฉากของรายการ รวมถึงบทพูดของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ เพื่อให้เป็นไปตามรูปแบบรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ (INTERNATIONAL FORMAT) ซึ่งหากจะมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้ว่าจ้างจะต้องหารือเพื่อขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน โดยสำหรับการส่งมอบงานให้กับลูกค้า บริษัทจะต้องส่งมอบงานให้กับลูกค้าก่อนกำหนดเวลาการออกอากาศระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท และCMED ยังไม่เคยส่งมอบงานล่าช้า

3) **การรับจ้างผลิต และวาง** PLAN MEDIA VDO ONLINE

นับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา บริษัทได้ขยายการรับจ้างผลิต CONTENT เพื่อเพิ่มช่องทางการออกอากาศทางออนไลน์ให้ครอบคลุมในทุกๆ แพลตฟอร์ม อาทิ YOUTUBE , FACEBOOK , AIS PLAY , LINE TV เพื่อรองรับความต้องการของผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสหรือพฤติกรรม และเทคโนโลยี

จากการขยายการรับจ้างผลิตและเพิ่มช่องทางการออกอากาศทางออนไลน์นั้น บริษัทสามารถเพิ่ม เรตติ้งของรายการที่ผลิต และมียอดของผู้ติดตาม (SUBSCRIBERS / FOLLOWERS) เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ทั้งนี้สามารถแบ่งช่องทางการออกอากาศออนไลน์ได้ 4 ประเภทหลัก ดังนี้

1) ช่องทาง YOUTUBE

เป็นวิดีโอแพลตฟอร์มชั้นนำของโลก ที่เปิดให้ผู้ใช้งานสามารถอัพโหลดคลิปวิดีโอ และถ่ายทอดสด (LIVE STREAMING) เนื้อหารายการต่างๆได้ โดยบริษัทใช้ชื่อช่องของบริษัทบน YOUTUBE ว่า “TV THUNDER OFFICIAL” โดยบริษัทได้นำเสนอทั้งคลิปรายการย้อนหลัง คลิปที่เอาเนื้อหามาตัดต่อใหม่ โดยบริษัทจะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาในวิดีโอคลิปต่างๆ ตามสัดส่วนที่ตกลงกันกับทาง YOUTUBE

2) ช่องทาง FACEBOOK

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ชั้นนำของโลก โดย PAGE ของบริษัทบน FACEBOOK ใช้ชื่อว่า “TV THUNDER” โดยบริษัทจะนำเสนอคลิปวิดีโอ ข่าวสารประชาสัมพันธ์จากบริษัท บนหน้า FEED ของ FACEBOOK ทั้งนี้รายการที่บริษัทผลิตก็จะมี PAGE ของรายการบน FACEBOOK อาทิ TAKE ME OUT THAILAND ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวนมากกว่า 7.8 ล้านคน , MASTER KEY เวทีแจ้งเกิด , THE PRICE IS RIGHT , TOGETHER WITH ME , เสน่หาสตอรี่ เป็นต้น โดยรูปแบบรายได้ของบริษัทจาก FACEBOOK นั้น จะมีทั้งรูปแบบการขายพื้นที่ FEED ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง และรูปแบบการรับส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราที่ตกลงกันกับทาง FACEBOOK โดยจะขึ้นอยู่กับประเภทของวิดีโอต่างๆ ทั้งนี้ FACEBOOK PAGE ของบริษัท ได้รับกระแสความนิยมไม่น้อยไปกว่าช่องทางอื่นๆ

3) ช่องทาง AIS PLAY

เป็นวิดีโอแพลตฟอร์ม (VIDEO ON DEMAND) ที่รวบรวมคอนเทนต์วิดีโอที่มีเนื้อหาหลากหลาย มาให้ลูกค้าได้ชมสด หรือเลือกดูได้ทุกที่ ทุกเวลา ตามต้องการ บนเครือข่ายดิจิทัลที่ดีที่สุดของเอไอเอส ทั้ง MOBILE และ FIXED โดยการนำคอนเทนต์ LOCAL และ INTERNATIONAL มาให้ลูกค้าเอไอเอสได้ชมแบบเอ็กซ์คลูซีฟบน AIS PLAY เท่านั้น

โดยรูปแบบรายได้ของบริษัทจากทาง AIS PLAY นั้น จะมีทั้งรูปแบบการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ โดยในปี 2561 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ TAKE ME OUT REALITY , ซีรีส์สเน่หา สตอรี่ ให้กับทาง AIS PLAY ซึ่งได้รับกระแสความนิยมเป็นอย่างมาก

4) ช่องทาง LINE TV

LINE TV วิดีโอออนไลน์ แพลตฟอร์มที่รวบรวมคอนเทนต์ความบันเทิงหลากหลายในแบบพรีเมียมและเอ็กซ์คลูซีฟ ที่มีเนื้อหาหลากหลาย มาให้ลูกค้าได้ชมสด หรือเลือกดูได้ทุกที่ ทุกเวลา ตามต้องการ

โดยรูปแบบรายได้ของบริษัทจากทาง LINE TV นั้น จะมีทั้งรูปแบบการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ โดยในปี 2561 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ DANCE DANCE DANCE THAILAND , TOGETHER WITH ME THE NEXT CHAPER และ TAKE GUY OUT ซึ่งได้รับกระแสความนิยมเป็นอย่างมาก

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

– ไม่มี –

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

– ไม่มี –

ธุรกิจบริหารศิลปิน

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจบริหารศิลปิน เกิดขึ้นในนามบริษัทและ EM โดยบริษัทและ EM จะมีรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการรับงานของศิลปินในสังกัด ซึ่งบริษัทและ EM มีหน้าที่ดูแล และจัดหางานให้กับศิลปิน ผ่านทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ โดยเน้นการดูแลเอาใจใส่เพื่อให้เกิดความผูกพันและแรงจูงใจที่จะอยู่ทำงานภายใต้สังกัดของบริษัทและ EM ทั้งนี้ บริษัทมีทีมงานซึ่งทำหน้าที่สรรหาศิลปิน โดยช่องทางการสรรหาศิลปิน มีอยู่ 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- **พันธมิตรโมเดลลิ่ง** : บริษัทได้มีการติดต่อเป็นพันธมิตรกับโมเดลลิ่ง โดยโมเดลลิ่งจะนำศิลปินในสังกัดมาแนะนำให้ทางบริษัท ถ้าทางบริษัทเห็นถึงศักยภาพก็จะตกลงเซ็นสัญญาเป็นนักแสดงในสังกัดของบริษัท ซึ่งทุกครั้งที่มีการจ้างงานจะมีการแบ่งส่วนแบ่งให้ทางโมเดลลิ่งทุกครั้งตามอัตราส่วนที่ได้ตกลงกันไว้
- **การหาศิลปินจากช่องทางอินเตอร์เน็ต** : ทางทีมสรรหาจะทำการค้นหาข้อมูลจากอินเตอร์เน็ต โดยดูจากภาพลักษณ์ภายนอกก่อนที่จะมีการติดต่อเข้ามาทำการทดสอบหน้ากล้อง และเซ็นสัญญาต่อไป
- **การออกภาคสนาม** : ทีมสรรหาจะออกไปตามสถานที่ต่างๆ ที่มีการแข่งขัน หรือประกวดความสามารถต่างๆ เพื่อไปทาบทามผู้ประกวดที่มีลักษณะตรงตามความต้องการ และนำมาทดสอบ รวมถึงเซ็นสัญญาในลำดับต่อไป
- **ศิลปินจากรายการของบริษัท** : สรรหาศิลปินจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่มี โดยผู้ชนะในรายการของบริษัทจะเข้าเป็นศิลปินในสังกัดของบริษัท

สำหรับขั้นตอนในการพัฒนาศิลปิน บริษัทและ EM ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพในการแสดงความสามารถทั้งด้านการแสดง และการขับร้อง โดยการพัฒนาศิลปินจะขึ้นอยู่กับลักษณะของสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทกับศิลปิน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. **สัญญานักแสดงฝึกหัด** : มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปี โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับพื้นฐาน โดยศิลปินฝึกหัดที่สามารถพัฒนาฝีมือจนมีศักยภาพพอที่จะเป็นจุดขายได้ อาจได้รับการเลื่อนขั้นจากศิลปินฝึกหัด เป็นศิลปินในสังกัดบริษัทในอนาคต
2. **สัญญาศิลปินในสังกัด** : ศิลปินที่ลงนามสัญญากับบริษัทในประเภทนี้ ถือเป็นศิลปินที่มีความพร้อมที่จะรับงานได้ในทันที โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับที่สูงขึ้นให้ ซึ่งสัญญาศิลปินในสังกัดจะมีอายุ 3 - 5 ปี

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

– ไม่มี –

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

– ไม่มี –

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัทยังได้มีหนังสืออีก 5 เล่ม ที่มีลักษณะการนำเสนอเกี่ยวกับข้อคิดในการใช้ชีวิต และการแชร์เรื่องราวการใช้ชีวิต ได้แก่

(1) หนังสือหลากประสบการณ์ หลากความคิด กับชีวิตข้าพเจ้า
(2) หลากเรื่องราว หลากความคิด กับชีวิตคน
(3) ชีวิต สัจจะ ปรัชญา
(4) เข็มไมล์ ชีวิต
(5) หากโลกนี้ไม่มีเวลาเหมือนนาฬิกาไม่มีเข็ม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

– ไม่มี –

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

– ไม่มี –

ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการป้องกันและบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่บริษัท และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการจัดการ เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอยู่ภายใต้การบริหารของผู้บริหารในทุกระดับชั้น

ดังนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ติดตามแผนงานบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท และมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีการปรับตัวในด้านการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ด้วยการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกระบวนงานหลักของกิจการ และนำผลการประเมิน RISK-CONTROL MATRIX มาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร (ENTITY-LEVEL) และในระดับกระบวนงานหลัก (PROCESS-LEVEL) ที่ครอบคลุมทุกกระบวนงานอย่างมีระบบ มีการจัดเก็บข้อมูลเหตุการณ์เสี่ยงที่เกิดจริงระหว่างปี (LOSS DATA) เพื่อปรับแผนการจัดการความเสี่ยงให้ทันท่วงที และมีรายงานการติดตามผลดำเนินงานจริงเทียบกับแผนและตัวชี้วัดความเสี่ยงรายไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าจะเพียงพอและเหมาะสมในการตอบโต้กับปัจจัยเสี่ยงที่ยังคงมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นทั้งความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมโดยรวม และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยตรง

ในการกำกับความเสี่ยงในภาพรวม (RISK OVERSIGHT) ได้แยกบทบาทในการกำกับดูแลความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำกับอย่างอิสระจากฝ่ายจัดการ ในการพิจารณาและติดตามสถานะความเสี่ยง (RISK EXPOSURE) และประเด็นความเสี่ยงสำคัญ (PORTFOLIO VIEWS OF RISK) ที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ภายใต้เกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (STRATEGIC RISK)

จากวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ต้องการเป็นผู้นำในการผลิตคอนเทนท์และสื่อบันเทิงที่ตอบสนองผู้บริโภคได้ตรงความต้องการ ครอบคลุมทุกช่องทางทั้งในประเทศและระดับสากล บริษัทฯมีความเสี่ยงสำคัญ ทั้งจากภาวะอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเจริญเติบโตลดลง และการประกอบธุรกิจที่เต็มไปด้วยความท้าทายและเป็นโอกาสของบริษัทฯ ที่จะต้องใช้ช่วงเวลาต่อจากนี้ในการเตรียมความพร้อมและรับมือในการพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์เพื่อให้เป็นกิจการที่มีความพร้อมต่อการพัฒนากลยุทธ์ในเชิงรุกและปรับเปลี่ยนนโยบายเชิงรับให้สอดรับและเปิดประตูเข้าถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีควบคู่กับการสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจในตลาดออนแอร์และตลาดออนไลน์ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรและขีดความสามารถให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดจนปรับเปลี่ยนด้านโครงสร้างภายในกิจการให้สามารถรองรับกับเทคโนโลยี จนทำให้เกิดการหลอมรวมระหว่างธุรกิจในตลาดเดิมกับตลาดใหม่

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรม

การออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างของอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยครั้งสำคัญ ทำให้มีช่องรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินใน ระบบดิจิตอล ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 26 ช่องรายการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่เน้นซื้อเนื้อหารายการจากผู้อื่นเพื่อนำมาออกอากาศ และอีกส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่เน้นผลิตเนื้อหารายการด้วยตนเอง และให้ความสำคัญกับการซื้อเนื้อหารายการจากต่างประเทศมาออกอากาศ

อย่างไรก็ตาม สภาวะที่ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลประสบปัญหาภาวะขาดทุนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งรัฐบาลได้มีมาตรการสำคัญที่จะช่วยแบ่งเบาภาระต้นทุนของผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิตอล รวมทั้งผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือ และเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านดาวเทียม ได้มีส่วนช่วยเยียวยาผู้ประกอบการภาคเอกชน ทั้งต้นทุนใบอนุญาตและต้นทุนการเช่าโครงข่ายดาวเทียมที่ลดลง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเปลี่ยนผ่านและปรับตัวในอุตสาหกรรม ได้ง่ายและดีขึ้นกว่าเดิม ตลอดจนลดความเสี่ยงในการยุติการให้บริการและคืนใบอนุญาตฯ เหมือนในอดีต ซึ่งการที่ต้นทุนประกอบกิจการลดลง ผู้ประกอบการจะมีเม็ดเงินลงทุนในช่องรายการมากขึ้น

บริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ติดตามสถานการณ์ของแนวโน้มของผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลเหล่านี้ และเฝ้าระวังอยู่ตลอดเวลา หากมีข้อบ่งชี้ที่ผิดปกติ จะได้ดำเนินการแก้ได้ทันท่วงที

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา และการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าในรอบปีที่ผ่านมา สื่อโทรทัศน์จะยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อสินค้าและบริการ ทำให้มูลค่าการโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ยังคงมีสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาอื่นๆ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ทุกเพศ ทุกวัย ทุกชนชั้น โดยไม่มีข้อจำกัดทางเทคโนโลยีที่ต้องมีอุปกรณ์การสื่อสารและอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงข้อมูล และสามารถสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าไปยังผู้บริโภค ทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็ว แต่งบประมาณในการลงทุนโฆษณาของเจ้าของสินค้ามีความระมัดระวังรอบคอบขึ้น ตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ขณะที่ทางเลือกรายการในการโฆษณาก็มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งสภาวะที่ผู้ประกอบการช่องรายการบางรายเริ่มประสบปัญหาขาดทุนและไม่สามารถหาเงินจากรายได้โฆษณาได้เพียงพอ ก็มีผลต่อการดำรงอยู่ของผู้ประกอบการ

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานรวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของบริษัทซึ่งมุ่งเน้น 1) สร้างการพัฒนาคุณภาพและความน่าสนใจของรายการเพื่อตอบโจทย์การแข่งขัน 2) รักษาและเพิ่มฐานผู้ชมรายการเพื่อให้เกิดความมั่นคงในฐานรายได้ของบริษัท โดยการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทางตรงคือลูกค้าโฆษณาและลูกค้าทางอ้อมคือกลุ่มผู้ชมรายการ 3) ขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจโดยเพิ่มสัดส่วนการดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังมีส่วนของธุรกิจบริหารศิลปินที่มีแผนจะพัฒนาต่อไปในอนาคต 4) การศึกษาเพื่อมองหาโอกาสในการผลิตคอนเท้นท์บันเทิงในสื่ออื่นๆ อาทิ สื่อออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการคงไว้ซึ่งการผสมผสานการดำเนินธุรกิจจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์

แนวโน้มของอัตราเข้าถึงและปริมาณใช้งานอินเทอร์เน็ต BROADBAND ที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปีรวมถึงเทคโนโลยีโครงข่าย3G และ 4G รวมทั้งเตรียมไปสู่ 5G ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พัฒนาความเร็วได้สูงขึ้น สามารถครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ เป็นวงกว้างมากขึ้น ทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ SMART DEVICES ต่างๆ มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเทคโนโลยีดิจิตอล ได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลเปลี่ยนแปลงให้ผู้ประกอบธุรกิจต่างต้องปรับตัวให้สอดรับกับเทคโนโลยีดิจิตอลที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดเจนนั้น คืออุตสาหกรรมโทรทัศน์ สื่อ หรือ มีเดีย โดยการเปลี่ยนแปลงที่ถูกกล่าวถึงอย่างกว้างขวางในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา คือการให้บริการ OVER THE TOP หรือ OTT

เพื่อเตรียมการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ของแนวโน้มของธุรกิจออนไลน์อย่างใกล้ชิด และเพิ่มสัดส่วนรายได้ของธุรกิจในส่วนของออนไลน์ รวมทั้งเตรียมพัฒนาธุรกิจรองรับเทคโนโลยี 5 G เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการกับธุรกิจเดิม

ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดและความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากขึ้น ทำให้ขอบเขตการให้บริการในธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมมีผู้ผลิตเนื้อหารายการเพียงไม่กี่รายและจำกัดอยู่ในวงแคบๆ เปลี่ยนเป็นมีผู้ผลิตเนื้อหารายการที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากมาย ขยายไปเป็นวงกว้าง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สภาพการแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงขึ้น และผู้ว่าจ้าง สถานีและเอเยนซี่โฆษณามีทางเลือกมากขึ้น

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้พยายามปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีคุณภาพน่าสนใจ เพื่อรักษาฐานผู้ชม การให้ความสำคัญกับการพัฒนา ปรับเปลี่ยน รูปแบบรายการให้สอดคล้องกับสภาวะนั้นๆ การสรรหารายการใหม่ๆ การพัฒนาธุรกิจไปสู่การรับงานที่ผู้ว่างจ้างเป็นธุรกิจต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการหารายได้ให้แก่บริษัท

บริษัทได้เตรียมพัฒนาข้อมูลความเสี่ยงประกอบการตัดสินใจเตรียมขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ ในการทำฐานข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์ ข้อจำกัดทางกฎหมาย การชำระเงิน รูปแบบสัญญา เพื่อลดความเสี่ยงในการเปิดรับงานที่ผู้ว่าจ้างที่เป็นธุรกิจต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (OPERATIONAL RISK)

ความก้าวหน้าและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดได้ทำให้เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เช่นเดียวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คน ส่งผลกระทบต่อรูปแบบความเสี่ยงของบริษัท ทำให้ต้องเพิ่มความพยายามปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารองค์กรให้ทันต่อโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้น สภาวะที่เทคโนโลยีที่เปลี่ยนโลก (DISRUPTIVE TECHNOLOGY) ทั้งการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (ARTIFICIAL INTELLIGENCE: AI) ที่ชาญฉลาด และเรียนรู้แบบมนุษย์ หรือการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์กับอุปกรณ์ในรูปแบบ INTERNET OF THINGS (IOTS) รวมถึงการประมวลผลบนเครือข่ายคลาวด์คอมพิวติ้ง การบริหารจัดการ BIG DATA

ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ผลักดันบริษัทปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจที่ต่างไปจากเดิม ได้แก่ และการสร้างเนื้อหาคอนเทนท์หรือสื่อในรูปแบบใหม่แทนสื่อรูปแบบเดิม การหลอมรวมด้านเทคโนโลยีสู่ธุรกิจใหม่ ทั้งหมดล้วนมาจากความเสี่ยงของเปลี่ยนแปลงหรือความเสี่ยงเกิดใหม่ (EMERGING OR NEW RISK)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาคือ “เทคโนโลยี” ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “บริการภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (OVER THE TOP: OTT)” เช่น การรับชม YOUTUBE ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือการรับชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดจากผู้ให้บริการ NETFLIX ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ ผ่านทางอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับโทรทัศน์ (TV BOX) ตลอดจนการใช้อุปกรณ์พกพาเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มการรับชมเพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกัน การรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านอุปกรณ์ประจำที่หรือหน้าจอโทรทัศน์ (TV SCREEN) มีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ปัจจัยเสี่ยงในส่วนนี้ถือเป็นโอกาสและความท้าท้ายใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งในระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาเนื้อหารายการให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มดังกล่าว เพื่อสร้างให้เกิดรายได้เพิ่มเติมจากส่วนนี้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นกลุ่มที่บุกเบิกและพัฒนาบริษัทฯ เป็นบุคลากรหลักในกลุ่มเดิมมาตลอด เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยประสบการณ์ ทักษะ ความน่าเชื่อถือ การเป็นที่รู้จักของวงการและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงผลกระทบเป็นอย่างยิ่ง คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง โดยจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารในตำแหน่งที่สำคัญ และพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของผู้บริหารที่เป็นคนรุ่นใหม่ มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ตามความเหมาะสม เพื่อธำรงรักษาองค์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาไว้ในองค์กร ให้เกิดการส่งและถ่ายทอดระหว่างรุ่นต่อไป

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทมีกลุ่มครอบครัววรรณภิญโญ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังนั้น บริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากการถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 และมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพและสร้างการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เพื่อเข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

ความเสี่ยงด้านการเงิน (FINANCIAL RISK)

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

การที่บริษัทฯ มีรายจ่ายเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยในปี 2561 บริษัทได้จ่ายค่าลิขสิทธิ์และค่าอุปกรณ์การถ่ายทำเป็นเงินตราต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 4.70 จากต้นทุนค่าผลิตทั้งสิ้น

การที่ต้องนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์เป็นสกุลเงินต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐ และสกุลยูโร ทำให้บริษัทตระหนักถึงภาระความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้

บริษัทกำหนดนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้ โดยติดตามหนี้สินอย่างใกล้ชิด ทำให้สามารถเก็บหนี้ส่วนใหญ่ได้ตามกำหนดชำระ กรณีมีการผิดนัดชำระหนี้เกิดขึ้น จะมีการประสานงานอย่างต่อเนื่องระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาการผิดนัดชำหระหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (COMPLIANCE RISK)

ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

ในการดำเนินการผลิตรายการของบริษัท ฯ มีความเสี่ยงของกับการขอลิขสิทธิ์ เช่น ลิขสิทธิ์เพลง ซึ่งอาจจะมีปัญหาของความไม่ชัดเจนของเจ้าของลิขสิทธิ์มีผู้แสดงตัวเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หลายคน มีคดีความฟ้องร้องกันเองระหว่างผู้ที่อ้างตัวเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ทำให้ไม่อาจจะใช้เพลงนั้นในการดำเนินรายการได้ และมีภาระรายจ่ายอัตราค่าลิขสิทธิ์เพลงตามความเหมาะสม หรืออาจจะเกิดค่าปรับหากการดำเนินงานในส่วนนี้ไม่ถูกต้อง

ในการดำเนินการส่วนนี้ บริษัทฯ มีกลไกการขึ้นทะเบียนเพลงที่ได้รับลิขสิทธิ์เป็นฐานข้อมูลกลาง มีการระมัดระวังในการสืบหาเจ้าของลิขสิทธิ์ที่แท้จริง และมีการใช้ที่ปรึกษากฎหมายมาดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวร รายละเอียดดังนี้

ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2562 (บาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินโฉนดเลขที่ 16992 และ 16993 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-1-37.9 ไร่	บริษัท	159,972,198.50	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันแก่สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง แบ่งเป็นวงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน 20 ล้านบาท และวงเงิน OD 17 ล้านบาท
ที่ดินโฉนดเลขที่ 33980 และ 33981 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-80 ไร่	บริษัท		
ที่ดินโฉนดเลขที่ 34117, 34118, 34127 และ 34128 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-70 ไร่	บริษัท		
ที่ดินโฉนดเลขที่ 34137 และ 34138 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-80 ไร่	บริษัท		- ไม่มี -
ที่ดินโฉนดเลขที่ 33978 และ 33979 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-70 ไร่	บริษัท		- ไม่มี -
ที่ดินโฉนดเลขที่ 3758, 3759, 16628, 16688, 16689, 16690, และ 16691 ตั้งอยู่ที่ แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 8 – 1 -76.3 ไร่	บริษัท		- ไม่มี -

อาคาร สำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2562 (บาท)	ภาระผูกพัน
อาคารสำนักงานเลขที่ 1213/309-310 เลขที่ 429 และเลขที่ 527/12ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัท	222,602,130,22	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันแก่สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง แบ่งเป็นวงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน 20 ล้านบาท และวงเงิน OD 17 ล้านบาท

เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2562 (บาท)
ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	บริษัท	8,743,279.16
ยานพาหนะ	บริษัท และ CMED	3,611,522.87
อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัท CMED EM และ BB	3,893,081.38
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	บริษัท และ BB	1,007,956.37
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	บริษัท และ BB	739,862.89
คอมพิวเตอร์	บริษัท CMED และ BB	680,839.14
รวม		**18,676,541.81**

บริษัทได้ก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่รวมจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ และเปิดใช้งานเมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 เพื่อรองรับการขยายกิจการของบริษัท รวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสตูดิโอถือเป็นปัจจัยหลักในการทำงานของสายงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอรวมเป็น 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ มีขนาดตั้งแต่ 106 ตารางเมตร จนถึงขนาด 2,307 ตารางเมตร และมีพื้นที่เก็บฉากจำนวน 9 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 56 ตารางเมตร จนถึงขนาด 168 ตารางเมตร ทำให้บริษัทสามารถมีสตูดิโอรองรับการผลิตรายการได้หลากหลายรูปแบบ เปิดโอกาสในการรับงานของบริษัทให้มีมากขึ้น ประกอบกับเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโอจากภายนอกซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตรายการหลักของบริษัทใน บริษัทยังจัดตั้งหน่วยงาน SUTDIO ขึ้นมาเพื่อมุ่งเป้าหมายในการดูแลคุณภาพและหาลูกค้าที่มีความสนใจที่จะใช้พื้นที่ SUTDIO ในการจัดงานหรือผลิตงานต่าง ๆ ในระดับ PROFRESSIONAL ทั้งนี้เพื่อสร้างโอกาสในการได้มาซึ่งรายได้จากการให้เช่า STUDIO และบริหารพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการไถ่ถอนปลดภาระจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่นำไปใช้ค้ำประกันวงเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอ มูลค่าในการจำนองรวม 160 ล้านบาท จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2,198,496.13 บาท โดยรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด

- ไม่มีคดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น
- ไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
- ไม่มีคดีที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจ โดยปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทที่บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องภายหลังวันสิ้นงวดบัญชี แต่ก่อนส่งแบบ 56-1 ที่เป็นคดีที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,030,075 หุ้น มูลค่ารวม 200,007,518.75 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 9 มีนาคม 2563)

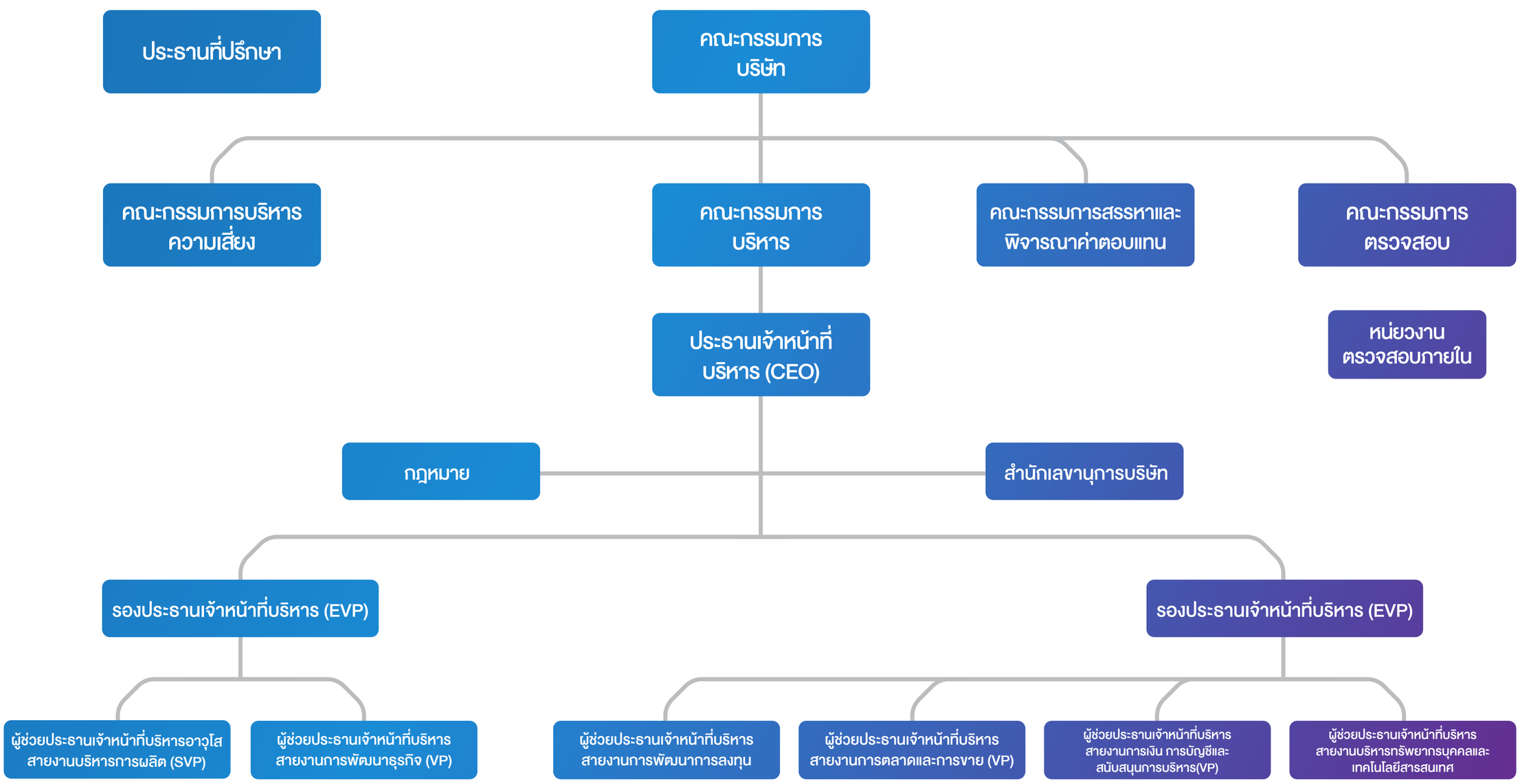
ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นางภัทรภร วรรณภิญโญ	193,069,000	24.13
2	นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	151,085,700	18.89
3	นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	90,145,600	11.27
4	น.ส.ณภัทร วรรณภิญโญ	46,530,800	5.82
5	นายทวีฉัตร จุฬางกูร	38,437,800	4.80
6	นายพูลฤทธิ์ ปราณีประชาชน	15,035,000	1.88
7	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	14,902,600	1.86
8	นายวสิณ วุฒิมานนท์	14,505,300	1.81
9	น.ส.พรชนก อยู่วิทยา	13,989,500	1.75
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11,528,519	1.44
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่	**589,229,819**	**73.65**

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักภาษีและสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นกับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไขทางกฎหมาย โดยแต่ละบริษัทจะคำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสมของปัจจัยอื่นๆ ในอนาคต และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ มติคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้หากเห็นควรว่ามีความเหมาะสมและไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ จะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย คณะกรรมการของบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของ บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 8 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัท ดังนี้

1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน
2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่านประกอบด้วย
   - กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน
   - กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน

ในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ)
ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 5 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า

รายชื่อกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ สรุปได้ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (นับต่อจากกรรมการเดิมที่ทดแทน)	การเข้าร่วมประชุม	จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการสรรหาฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	5/5	6 ปี
2. นางภัทรภร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	5/5	26 ปี 2 เดือน
3. นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการบริษัท ประธานที่ปรึกษา	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	5/5	26 ปี 2 เดือน
4. นายภูษิต ไล้ทอง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	5/5	23 ปี 10 เดือน
5. นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	5/5	6 ปี
6. นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการบริษัท ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	5/5	6 ปี
7. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559	5/5	6 ปี
8. รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต	กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559	5/5	6 ปี

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

นางภัทรภร วรรณภิญโญ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ นายพิรัฐ เย็นสุดใจ หรือนายณฐกฤต วรรณภิญโญ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันรวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณาอนุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
11. รับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
12. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
13. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
14. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
15. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
16. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
17. พิจารณาตัดสินในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
18. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
19. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
20. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
21. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
22. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
23. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

บทบาทและหน้าที่ต่อบริษัทฯ

สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม ภายใต้วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บทบาทและหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างทุ่มเท ซื่อสัตย์สุจริต และสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บทบาทและหน้าที่ต่อผู้บริหาร

สนับสนุนคณะผู้บริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างโปร่งใส ราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

บทบาทและหน้าที่ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่นและให้การยอมรับต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ที่ได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1. นางภัทรภร วรรณภิญโญ	ประธานกรรมการบริหาร	14/14
2. นายภูษิต ไล้ทอง	กรรมการบริหาร	14/14
3. นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการบริหาร	14/14
4. นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการบริหาร	12/14
5. นางปิยพร ไล้ทอง	กรรมการบริหาร	13/14
6. นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	กรรมการบริหาร	14/14
7. นางสาวนารี วิชชุนากร	กรรมการบริหาร	14/14

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ

6. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ เพื่อพิจารณาแก้ไข ภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

อย่างไรก็ตามคณะกรรมการมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกรรการและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน

คณะผู้บริหารของบริษัท (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะผู้บริหารของบริษัท (“ผู้บริหาร”) ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ			ตำแหน่ง
1	นางภัทรภร	วรรณภิญโญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายภูษิต	ไล้ทอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายพิรัฐ	เย็นสุดใจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4	นางปิยพร	ไล้ทอง	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
5	นางสาวนารี	วิชชุนากร	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริหารการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมการดำเนินกิจการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ
3. เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใด ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/ หรือกรรมการบริษัท
7. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินการใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท

เลขานุการบริษัท ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินและผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางศิริพร รติรัตนานนท์ ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการบริษัท ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562 เป็นต้นมา ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน

3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

(1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป

(4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป

5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย

(1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

(2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ

(3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในการสายงานบัญชีและการเงิน

นางสาวนารี วิชชุนากร ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงในสายงานบัญชีและการเงิน ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2557 เป็นต้นมา ซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่

โดยในปี 2562 เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายชวลิต แก้วมาลัย ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการจัดทำบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นมา ซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ทางด้านบัญชีที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ในปี 2562 ได้ผ่านการอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดทำบัญชีได้เป็นอย่างดี โดยได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง มีประวัติการอบรมจำนวนทั้งสิ้น 19.5 ชั่วโมง

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการในรูปเบี้ยประชุมต่อครั้งและค่าตอบแทนรายไตรมาสทุกไตรมาส ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อปี ดังนี้

1. ค่าเบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง (บาท)
ประธานกรรมการบริษัท	20,000
กรรมการบริษัท	15,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	15,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15,000

2. ค่าตอบแทนรายไตรมาส

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายไตรมาส (บาท) ต่อท่านต่อไตรมาส
ประธานกรรมการ	30,000
กรรมการ	30,000

สำหรับปี 2562 มีค่าตอบแทนกรรมการรวมทั้งสิ้น 880,000.00 บาท (แปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 2,000,000.-บาทตามที่ได้รับอนุมัติ ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รวมทั้งปี 2562 (บาท)						
		คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา ฯ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน	รวม (บาท)
		เบี้ยประชุม	รายไตรมาส	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม		
1. นายมนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาฯ	100,000	120,000	80,000	20,000	0	ไม่มี	320,000
2. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสะ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาฯ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	75,000	120,000	60,000	15,000	20,000	ไม่มี	290,000
3. นางภัลยานี ภาคอัต	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง	75,000	120,000	60,000	0	15,000	ไม่มี	270,000
4. นางภัทรภร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาฯ	0	0	0	0	0	ไม่มี	0
5. นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการ	0	0	0	0	0	ไม่มี	0
6. นายภูษิต ไล้ทอง	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	0	0	0	0	0	ไม่มี	0
7. นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	0	0	0	0	0	ไม่มี	0
8. นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการ	0	0	0	0	0	ไม่มี	0
	รวมทั้งสิ้น (บาท)	**250,000**	**360,000**	**200,000**	**35,000**	**35,000**		**880,000**

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	2560		2561		2562	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	13	26,984,378	14	28,475,176	14	27,000,273
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	11	1,692,912	11	1,724,364	11	1,724,364
อื่นๆ	13	5,072,589	13	5,339,160	13	5,333,084
รวม		33,749,879		35,538,700		34,057,721

หมายเหตุ :

- บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553
- อื่นๆ หมายถึง สวัสดิการอื่นๆ อาทิ รถประจำตำแหน่ง ค่าน้ำมัน และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น
- ผู้บริหารจากบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายพิรัฐ เย็นสุดใจ นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ และ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ ได้ดำรงตำแหน่งและรับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย
- ค่าตอบแทนผู้บริหารในส่วนของเงินเดือน ได้บวกรวมค่าตอบแทนรายเดือนให้กับนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ในฐานะประธานที่ปรึกษาของบริษัท

(2) **ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน / สิทธิประโยชน์อื่น**

- ไม่มี –

บุคคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 108 คน ซึ่งแบ่งตามสายงานหลักได้ดั้งนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
กรรมการบริหาร / ประธานที่ปรึกษา	10
สายงานบริหารการผลิต	54
สายงานสนันสนุน	44
รวม	108

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักเสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของบริษัท เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย หลักจริยธรรม เพื่อสร้างความยุติธรรม ความมั่นคงและความสงบสุขของพนักงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนการพัฒนบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการที่จะดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล โดยบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและศึกษาดูงานในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในและภายนอกองค์กร รวมถึงในต่างประเทศให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานด้านต่าง ๆ

การฝึกอบรมภายใน บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเริ่มตั้งแต่การฝึกอบรมให้กับพนักงานใหม่ สร้างความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท วัฒนธรรรมองค์กร และระบบการทำงานร่วมกันในส่วนต่าง ๆ ที่จะช่วยให้พนักงานใหม่ได้เรียนรู้และสามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมภายในแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2562 บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมภายในให้กับผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งสิ้น 9 หลักสูตร

การฝึกอบรมภายนอกบริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนาซึ่งจัดโดยสถาบันจัดการฝึกอบรมภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้ หรือศึกษานวัตกรรมใหม่ในด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถแข่งขันได้ ในปี 2562 บริษัทส่งผู้บริการและพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกทั้งสิ้น 9 หลักสูตร

การศึกษาดูงาน บริษัทส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการผลักดันและเตรียมองค์กรสำหรับการแข่งขัน เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตคอนเทนท์ที่ได้รับความนิยมในระดับประเทศและระดับสากล จึงจัดให้มีการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับงาน บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ไปศึกษาดูงานด้านอุตสาหกรรมบันเทิงที่ต่างประเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์กับองค์กรมากที่สุด

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

1.ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยค่าตอบแทนของพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และเติบโตของบริษัท ทั้งนี้การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI ซึ่งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานตาม KPI ของพนักงาน ประกอบกับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคลและผลการประกอบกิจการของบริษัท

2.ค่าตอบแทนอื่น

ได้แก่เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว โดยมีอัตราส่วนเงินสะสมที่พนักงานสะสมเข้ากองทุน และเงินสมทบที่บริษัทสมทบเข้ากองทุน ด้วยอัตราที่เท่ากัน

3.สวัสดิการพนักงาน

นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพิ่มเติม อาทิ การประกันชีวิต สุขภาพ และอุบัติเหตุหมู่ การตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลืออื่น ๆ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท กรณีพนักงานเสียชีวิต เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจการทำงานร่วมกับบริษัท

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

กำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีแนวทางกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรทุกคนลงนามรับทราบนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลขององค์กร ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงานเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯมาโดยตลอดนั้น ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทได้รับการประเมินจากองค์กรต่าง ๆ ดังนี้

- **การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562**

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับ “ดีมาก” (VERY GOOD) หรือสี่ดาว (ระดับคะแนนอยู่ในช่วง 80-89 คะแนน)

- **การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562**

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 (ANNUAL GENERAL MEETING CHECKLIST) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (THAI INVESTORS ASSOCIATION) บริษัทได้ 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องกันมา เป็นปีที่ 2

โดยสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (RIGHTS OF SHAREHOLDERS)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

1) **ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น**

- บริษัทฯเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และเสนอคำถามล่วงหน้า เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ในเว็บไซต์ของบริษัท (WWW.TVTHUNDER.CO.TH) ก่อนจัดส่งเอกสาร โดยบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมอย่างครบถ้วน รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2559-0022 หรือ E-MAIL: IR@TVTHUNDER.CO.TH

  ทั้งนี้การประชุมผู้สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า และบริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซด์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- **การอำนวยความสะดวก**

  การมอบฉันทะ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม คณะกรรมการบริษัทได้เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

  สถานที่ประชุม และกำหนดการประชุม บริษัทฯกำหนดสถานที่ประชุมอยู่ในทำเลที่ดี การคมนาคมสะดวก จัดให้มีรถรับ-ส่งผู้ถือหุ้นในวันประชุมตามจุดนัดหมาย และกำหนดการประชุมไม่ให้ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และกำหนดเวลาประชุมที่เหมาะสมไม่เช้าหรือเย็นเกินไป

2) **วันประชุมผู้ถือหุ้น**

- ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท ประธานกรรมการและกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมประชุม จัดให้มีการเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง 30 นาที โดยใช้ระบบ BARCODE ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว
- ประธานที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น

  ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เวลา 14.00 น. ณ อาคารกรีนพาร์คสตูดิโอ เลขที่ 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แยก 1 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการชุดย่อย เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 และมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมพร้อมกันครบทุกคน

3) **ภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS)

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันควร รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ทั้งนี้การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและตามลำดับวาระการประชุมที่มี ซึ่งบริษัทจะจัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่างชัดเจนและเพียงพอ รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมหากไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

บริษัทฯได้กำหนดมาตรการป้องกันกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ โดยนโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทฯได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯเป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิด ในกรณีที่มีกรรมการและ/หรือผู้บริหารมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้ประธานเจ้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาความผิด ตามมาตรการลงโทษที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯสำหรับตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (ROLES OF STAKEHOLDERS)

บริษัทฯให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องบริษัทฯจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย

บริษัทฯได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

- **นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์**

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความตระหนักให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. ห้ามมิให้พนักงานทุกคนกระทำการใด ๆ ก็ตามอันมีลักษณะเป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น
3. เคารพซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น โดยบริษัทฯจะต้องกระทำการขออนุญาตบุคคลผู้เป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์เหล่านั้นให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะนำมาใช้งาน
4. การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมา หรือที่จะนำมาใช้ภายใน บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น
5. พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทจะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามข้ออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น
6. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หากบริษัทตรวจพบการกระทำที่ไม่ถูกต้องถือเป็นการกระทำผิดทางวินัย
7. ผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท หรืองานที่ใช้สำหรับบริษัท ผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์เหล่านั้นถือเป็นของบริษัท พนักงานจะต้องส่งมอบให้กับบริษัท ไม่ว่าข้อมูล ผลงาน หรือลิขสิทธิ์ที่เก็บไว้จะอยู่ในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม
8. บริษัทฯส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในด้านกฎหมายเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และด้านกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

■ **ช่องทางในการติดต่อ แจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดลิขสิทธิ**

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนอื่น ๆ ที่มิใช่เรื่องการต่อต้านคอร์รัปชั่นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทได้ ดังนี้

ช่องทาง	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	directors@tvthunder.co.th	-
คณะกรรมการตรวจสอบ	auditcommittee@tvthunder.co.th	-
เลขานุการบริษัท	sectetary@tvthunder.co.th	0 2559 0022 ต่อ 155
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	ir@tvthunder.co.th	0 2559 0022 ต่อ 163
ช่องทางไปรษณีย์		
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1213/309-10 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310		
เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้อง และจะสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่าง ๆ ทั้งหมด เพื่อจะเสนอคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส ยกเว้นเป็นเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง		

- **นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนและการปกป้องผู้ให้ข้อมูล** (WHISTLE BLOWING POLICY)

บริษัทจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสทั้งจากภายนอกและภายในบริษัท ตลอดจนมีระบบการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนที่เหมาะสม อีกทั้งยังได้กำหนดมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ดังนี้

1. **การแจ้งเบาะแส**

   บริษัทจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในกรณีที่สงสัยว่าจะมีการทำผิดกฎหมายหรือพฤติกรรมที่ส่อถึงการทุจริต หรือทำการกระทำผิดด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผ่านช่องทางดังนี้

   ■ จดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ ส่งถึง
   ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
   บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา
   แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

2. **กระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน**
เมื่อบริษัทได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจะแต่งตั้งคณะทำงานให้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ประมวลผลตรวจสอบ และกำหนดมาตรการในการดำเนินการเพื่อบรรเทาความเสียหายให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด หลังจากนั้นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องดังกล่าวจะมีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินการ และรายงานผลให้ผู้รับแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนทราบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับแล้วแต่กรณี
3. **มาตรการคุ้มครอง**
เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ สกุล ที่อยู่ ภาพหรือข้อมูลอื่นใดของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมไปถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองในกรณีที่ผู้นั้นเห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ทั้งนี้ผู้ได้รับความเดือนร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (DISCLOSURE AND TRANSPARENCY)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย มีช่องทางดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
2. เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบการรายงานสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
(SET COMMUNITY PORTAL) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ที่สามารถดาวโหลดจากหน้าเว็บไซต์ของบริษัท Website: www.tvthunder.co.th
3. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัทจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (INVESTOR RELATION) เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่สนใจทั่วไป ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างทันเหตุการณ์ ทั้งนี้นักลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทาง
Email : ir@tvthunder.co.th โทรศัพท์ 0-2559-0022 ต่อ 163
4. สำนักงานเลขานุการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการ/เลขานุการบริษัท (COMPANY SECRETARY) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัท เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมาย การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากกรรมการผู้มีอำนาจหรือผู้ได้รับมอบหมายรายงานสารสนเทศ ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อสำนักงานเลขานุการ/เลขานุการบริษัทของบริษัทได้ทาง EMAIL: SECRETARY@TVTHUNDER.CO.TH

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (BOARD RESPONSIBILITIES)

คณะกรรมการบริษัทฯประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯมีคณะกรรมการจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั่วถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท

- **วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท**

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นางภัทรภร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ	30/11/2535 - ปัจจุบัน
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา	30/11/2535 - ปัจจุบัน
นายภูษิต ไล้ทอง	กรรมการ	27/03/2538 - ปัจจุบัน
นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน

- **การประชุมคณะกรรมการ**

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

ทั้งนี้คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อวางแผนเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย โดยในปี 2562 คณะกรรมการได้มีการประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยจำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้ มีสถิติการเข้าร่วมประชุมในปี 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการความเสี่ยง	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ		5/5	4/4		1/1
นางภัทรภร	วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ	14/14	5/5			1/1
นายสมพงษ์	วรรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา		5/5			
นายภูษิต	ไล้ทอง	กรรมการ	14/14	5/5		1/1	
นายพิรัฐ	เย็นสุดใจ	กรรมการ	14/14	5/5		1/1	
นายณฐกฤต	วรรณภิญโญ	กรรมการ	12/14	5/5			
นายสุทธิธรรม	จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ		5/5	4/4	1/1	1/1
รศ.ดร.กัลยานี	ภาคอัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ		5/5	4/4	1/1	

หมายเหตุ : ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 มีมติแต่งตั้ง นายมนตรี โสคติยานุรักษ์ นางภัทรภร วรรณภิญโญ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลงานตนเอง (BOARD SELF-ASSESSMENT) แบบทั้งคณะและรายบุคคล เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวนข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัทสรุป และนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (BOARD SELF-ASSESSMENT) มีดังนี้

ระดับผลงาน	คะแนนประเมิน (%)
ระดับ A - ดีเยี่ยม	85 – 100 %
ระดับ B - ดี	70 – 84 %
ระดับ C - ปานกลาง	55 – 69 %
ระดับ D - ปรับปรุง	0 – 54 %

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2562 มีดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1.โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	1.จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
	2.บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	2.การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน
	3.การประชุมและการทำหน้าที่ของกรรมการ	3.ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
	4.ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	
	5.การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	
คะแนนเฉลี่ย	94.20 %	95.16 %

การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2562 เพื่อให้ใช้ในการพิจารณาผลตอบแทน โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการเป็นผู้แจ้งผลการประเมินและความคิดเห็นของกรรมการให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

โดยมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

ระดับผลงาน	คะแนนประเมิน (%)
ระดับ A - ดีเยี่ยม	85 – 100 %
ระดับ B - ดี	70 – 84 %
ระดับ C - ปานกลาง	55 – 69 %
ระดับ D - ปรับปรุง	0 – 54 %

สำหรับปี 2562 สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่ามีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 92.93%

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1) **การอบรมสำหรับกรรมการและผู้บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงและการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมกิจกรรม อบรม สัมมนา ทั้งหลักสูตรการอบรมภายในและภายนอกบริษัท โดยคณะกรรมการทุกท่านต้องได้รับการฝึกอบรม เพื่อให้เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ โดยคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหรือสัมมนาในหลักสูตรต่าง หรือพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยกรรมการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่หลักสูตร DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM (DCP) หลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) (ตามเอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร)

และในปี 2562 มีกรรมการและผู้บริหารเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตร
นางภัทรภร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	การใช้ต้นทุนเพื่อบริหารกลยุทธ์โครงการ
นายภูษิต ไล้ทอง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	การใช้ต้นทุนเพื่อบริหารกลยุทธ์โครงการ
นางสาวนารี วิชชุนากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารการเงิน ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-การใช้ต้นทุนเพื่อบริหารกลยุทธ์โครงการ -ก้าวทัน TFRS ฉบับ 15 เรื่องรายได้สัญญาที่ทำกับลูกค้า -เครื่องมือทางการเงินกับมาตรฐานการรายงานและกลุ่มมาตรฐาน Pack5 -Transfer Pricing
นางปิยพร ไล้ทอง	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	การใช้ต้นทุนเพื่อบริหารกลยุทธ์โครงการ

2) **การปฐมนิเทศกรรมการใหม่**

คณะกรรมการกำหนดแนวปฏิบัติให้บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยบริษัทจัดเอกสารข้อมูลสรุป เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัท อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ กำหนดการประชุมคณะกรรมการทั้งปี เป็นต้น หรือจัดบรรยายสรุป (BRIEFING) เพื่อให้กรรมการใหม่เข้าใจธุรกิจ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท และสำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่ในการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันกับกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถาม โดยในปี 2562 ไม่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่แต่อย่างใด

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (SUCCESSION PLAN) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งในสายงานหลัก โดยพิจารณาจากผลการปฏิบติงาน ศักยภาพและความพร้อมของแต่ละบุคคลเป็นหลัก ทั้งนี้บริษัทได้จัดให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลที่เป็น SUCCESSOR ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งที่สูงขึ้นไปในอนาคต เพื่อสืบทอดงานในกรณีที่ผู้บริหารระดังสูงหรือผู้บริหารในตำแหน่งสายงานหลักที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง หรือหมดวาระการดำรงตำแหน่ง หรือเกษียณอายุ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อช่วยพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชุดย่อยจะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 3 คณะ ดังนี้

1) **คณะกรรมการตรวจสอบ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล			ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1.	รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4/4
2.	นายสุทธิธรรม	จิราธิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4/4
3.	รศ.ดร.กัลยานี	ภาคอัต	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4/4

คณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีการประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง โดยกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน

ในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านของบริษัทมาจากกรรมการอิสระที่คุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ และ รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต
ทั้งนี้ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

- **ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (INTERNAL CONTROL) และการตรวจสอบภายใน (INTERNAL AUDIT) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และหน่วยงานตรวจสอบระบบงานภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลและเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
   (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
   (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (CHARTER)
   (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

2) **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล			ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1.	นายสุทธิธรรม	จิราธิวัฒน์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
2.	รศ.ดร.กัลยานี	ภาคอัต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
3.	นายภูษิต	ไล้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
4.	นางปิยพร	ไล้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
5.	นางสาวนารี	วิชชุนากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
6.	นายพิรัฐ	เย็นสุดใจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1

ทั้งนี้ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง

- **ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**
    1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
    2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
    3. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
    4. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
    5. มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
    6. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
    7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
    8. ระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบบริษัท
    9. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
    10. ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
    11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
    12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

3) **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
2. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
3. นางภัทรภร วรรณภิญโญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

ทั้งนี้ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจัดให้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง

- **ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**
    - **การสรรหา**
    1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
    2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
    3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
    4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
    5. ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
    6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
    7. พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- **การพิจารณาค่าตอบแทน**

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- **องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริษัท**

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

   2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

   2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

   2.3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) ซึ่งกรรมการที่ออกไปนั้น ชอบที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้อีก หากที่ประชุมได้เลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกครั้ง กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนที่หลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
7. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
8. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

- **องค์ประกอบและการสรรหากรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

- บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการถือหุ้นในบริษัท การไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท รวมถึงไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเหมือนกันกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระตามที่กล่าวข้างต้น และมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

- ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

- **องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

- **องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- **องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ยกเว้นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารซึ่งไม่ได้ดำรงตำแหน่งในบริษัทให้มีวาระดำรงตำแหน่งตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- **องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าวโดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทต้องปฏิบัติดังนี้
   ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท
   ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
   ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำผิดร้ายแรง

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) **ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี** (AUDIT FEE)

ในรอบปีบัญชี 2562 บริษัทฯ แต่งตั้งบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจ่ายค่าตอบแทน ดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)	1,450,000
บริษัทย่อย	1,010,000
รวมทั้งสิ้น	2,460,000

2) **ค่าบริการอื่น** (NON-AUDIT FEE)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ และค่าถ่ายเอกสาร ในรอบปีบัญชี 2562 เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท ให้แก่ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: CSR)

นโยบายและภาพรวม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับต่อการมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิงแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนที่จะสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้เป็นหนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำประโยชน์และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านรายการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน โดยกำหนดนโยบายหลักของบริษัทว่าเป็นบริษัทที่สร้างสื่อบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนสโลแกนของบริษัทเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวจาก “TV THUNDER” เป็น “TV THUNDER GREEN ENTERTAINMENT”

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้กับทุกส่วนงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างความโปร่งใส รวมถึงมีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลระบบการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน กลต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

- **กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

บริษัทฯในฐานะ “คอนเทนต์ โพรไวเดอร์” ที่มีบทบาทในการสนับสนุน ส่งเสริมสังคมส่วนรวมผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกิดในกระบวนการดำเนินงาน หรือ CSR – IN – PROCESS และการให้การสนับสนุนเพื่อสาธารณประโยชน์ของสังคมโดยรวม หรือ CSR – AFTER – PROCESS บริษัทฯกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ดังนี้

1. สร้างสรรค์รายการดี มีคุณค่าและสาระประโยชน์ต่อสังคม
2. รักษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ก่อประโยชน์ต่อสังคมไทย
3. ผลิตคอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกสื่อ พร้อมนำคอนเทนต์โทรทัศน์ต่อยอดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย
4. ขยายกลุ่มผู้ชมให้ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม
5. ปลูกจิตสำนึก สร้างแรงบันดาลใจที่ดีให้กับผู้ชม เพื่อครองใจผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- **การสร้างสรรค์รายการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม CSR – IN – PROCESS ผ่านรายการของบริษัท**

ละครหลวงตามหาชน

ละครซีรีย์สนุกสนาน สอดแทรกสาระ และปลูกฝังแนวคิดการใช้ชีวิต คุณธรรม ข้อคิดในการดำรงชีวิต ผ่านหลักธรรมคำสอนของทางพระพุทธศาสนาที่เกิดและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันของคนทุกเพศทุกวัย ซึ่งเป็นหนึ่งละครซีรีย์สร้างสรรค์สังคมของบริษัทที่อยู่มายาวนานกว่า 9 ปี

รายการมาสเตอร์คีย์

รายการเกมโชว์รายการแรกของบริษัทฯ ที่สร้างสรรค์มาเพื่อเปิดโอกาสให้กับคนทุกเพศทุกวัยได้เข้ามาร่วมแข่งขันเพื่อชิงรางวัล ซึ่งอยู่คู่กับบริษัทมากว่า 18 ปี และได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการเพื่อให้เข้ากับยุคสมัย ปัจจุบันนำเสนอในรูปแบบ “มาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด” ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชื่นชอบและมีความสามารถด้านการร้องเพลง ทุกเพศ ทุกวัย เข้ามาแข่งขัน พร้อมโอกาสการเรียนรู้และฝึกในเทคนิคการร้องจากนักร้องมืออาชีพตัวจริงจากรายการ

รายการ THE PRICE IS RIGHT THAILAND “ราคาพารวย”

รายการเกมโชว์ลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมคนไทยอย่างมาก เพราะรายการเปิดโอกาสให้กับผู้ร่วมรายการทุกคนมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลได้ด้วยการทายราคาสินค้าให้ถูกต้อง ไม่ว่าจะมาร่วมในรายการหรือนั่งดูทีวีอยู่ที่บ้านก็มีสิทธิ์รับรางวัลง่าย ๆ ได้เลยทันที

รายการ TAKE ME OUT THAILAND

รายการลิขสิทธ์จากต่างประเทศยอดนิยม ภายใต้แนวคิดการเปิดโอกาสและมุมมองการเรียนรู้ทัศนคติและการใช้ชีวิตของหนุ่มสาวรุ่นใหม่ เป็นอีกหนึ่งสุดยอดรายการเพื่อคนโสด ที่ได้รับความนิยมจากคนไทย ซึ่งนอกจากจะสร้างความสนุกสนานให้กับผู้ชมแล้ว ยังสร้างความประทับใจแก่ผู้ที่ได้มีโอกาสมาร่วมรายการอีกด้วย

รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นีย์

รายการสารคดีท่องเที่ยวตามรอยความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น โดยความร่วมมือกับรัฐบาลประเทศญี่ปุ่น รายการนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากพระราชกรณียกิจเมื่อครั้งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 เสด็จเยือนประเทศญี่ปุ่น เพื่อทอดพระเนตรการดำเนินการทางเกษตรกรมและอุตสาหกรรม และนำกลับมาพัฒนาประเทศไทย เป็นหนึ่งรายการท่องเที่ยวที่สอดแทรกเกร็ดความรู้ สาระบันเทิง เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ 130 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียรอง ได้แก่ คู่แข่งทางการค้า ผู้บริโภค ชุมชน สิ่งแวดล้อม และหน่วยงานกำกับดูแล โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

- **ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ**
    - ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการในห่วงโซ่คุณค่า แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ
        1. ผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น
        2. ผู้มีส่วนได้เสียรอง ได้แก่ คู่แข่งทางการค้า ผู้บริโภค ชุมชน สิ่งแวดล้อม หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น
- **ประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย**
    - ด้านเศรษฐกิจ
        1. การกำกับดูแลกิจการ
        2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
        3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
        4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

- ด้านสังคม
    1. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม
    2. การพัฒนาและดูแลบุคลากร
    3. ความปลอดภัยในการทำงาน
    4. การพัฒนานวัตกรรม
- ด้านสิ่งแวดล้อม
    1. การจัดการทรัพยากรและพลังงาน
    2. การกำจัดของเสียและสิ่งปฏิกูล
    3. การจัดการมลพิษด้านเสียง

- **กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย**

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม / การดำเนินงานของบริษัท ในปี 2562	ความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	● จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง ● จัดทำรายงานประจำปี ● ร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง ● เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ ● เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	● ผลตอบแทน / ผลประกอบการที่ดี ● การบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล
พนักงาน	● ส่งพนักงานไปอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกบริษัท ● ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ● จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลาย เช่น email , Line เป็นต้น ● จัดกิจกรรมสันทนาการ เช่น รดน้ำดำหัว ทำบุญเลี้ยงพระ เลี้ยงสังสรรค์วันขึ้นปีใหม่	● ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ ● ความมั่นคงและก้าวหน้า ● การพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ● ความปลอดภัยในการทำงาน
ลูกค้า / คู่ค้า / ผู้บริโภค	● การประชุมกับลูกค้า / คู่ค้า ● การสำรวจความพึงพอใจ ● การรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ● การจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นธรรม ● การปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา เงื่อนไขทางการค้า ● ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมที่ลูกค้าเป็นผู้จัดขึ้น	● ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ● การส่งมอบสินค้าและบริการภายในกำหนดเวลา ● ปฏิบัติตามกรอบการค้าที่สุจริต โปร่งใส ตามเงื่อนไขและสัญญาที่กำหนด ● การรับชมรายการทางโทรทัศน์ และสื่อบันเทิงที่ให้ทั้งสาระ ประโยชน์ และความบันเทิง
คู่แข่งทางการค้า	● การเผยแพร่ข่าวสารทางเว็บไซด์ของบริษัท ● พบปะสังสรรค์ในโอกาสต่าง ๆ	● การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ● แข่งขันภายใต้กรอบ กติกาของการแข่งขันเสรี และเป็นธรรม
ชุมชนสิ่งแวดล้อม	● การรับเรื่องร้องเรียน ● จัดกิจกรรมโดยให้ชุมชนโดยรอบเข้ามามีส่วนร่วม ● การดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่	● การไม่เกิดผลกระทบกับชุมชน สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ● มีความรับผิดชอบต่อและสังคมส่วนรวม ● ●การอนุรักษสิ่งแวดล้อม และพลังงาน
หน่วยงานกำกับดูแล	● ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ● ให้ความอนุเคราะห์จัดส่งศิลปินในสังกัด เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานต่างๆ ของภาครัฐ ● การเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด อย่างถูกต้องเพียงพอ	● การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ● การสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานในภาครัฐ ● ข้อมูลที่เผยแพร่ มีความถูกต้อง เพียงพอ

- **แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯที่จัดทำตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“หลักการ 8 ข้อ”) มีรายละเอียด ดังนี้**

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทประกอบกิจการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันได้แก่ รายการโทรทัศน์ ละคร และโฆษณา ซึ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการประกอบกิจการ สามารถตรวจสอบได้ มีการจัดเตรียมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง รวมถึงไม่มีนโยบายที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยได้ห้ามไม่กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน
2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท
3. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
4. กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
5. กรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทมีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต เพื่อป้องกันการคอร์รัปชั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” บริษัทก็มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชั่นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างเป็นทางการ ซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- **นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่น**

บริษัทห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทุกระดับ เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์ปรัปชั่นในทุกรูปแบบ และไม่กระทำการ ใด ๆ ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการติดสินบนและรับสินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ และจะต้องปฏิบัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่นอย่างเคร่งครัดตามกฎระเบียบและกฎหมายที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย

- **แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์ปรัปชั่น**

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์ปรัปชั่น ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่าง ๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณ ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์ปรัปชั่น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์ปรัปชั่นหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัท และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทจะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบ
3. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

- **แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่น**

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์ปรัปชั่น ดังนี้

1. จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ประเมินและติดตามผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบว่ามีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมเพียงพอ
2. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่นไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิผล โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ
3. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบหรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์ปรัปชั่น หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงินหรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- **การอบรมและการสื่อสาร**

บริษัทได้สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่น รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการรับและให้ของขวัญ โดยจัดให้มีการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ มาตรการ และบทลงโทษให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ผ่านการปฐมนิเทศ การอบรม บอร์ดข่าวสารและเว็บไซด์ของบริษัท

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์และเป็นศีลธรรมสากลสำหรับโลก ซึ่งคนทุกคนย่อมมีสิทธิที่เท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิที่มิอาจล่วงละเมิดได้ ถึงแม้จะต่างด้วย เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว ฐานะ หรือเพศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของกรรมการและพนักงานทุกคนในองค์กร ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน อาทิ

บริษัทไม่ขัดขวางการแสดงออกทางการเมือง และการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายของพนักงานทุกคนทุกระดับ

ในคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีทั้งเพศหญิงและชาย ทั้งศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ซึ่งสามารถทำงานร่วมกันโดยสมานฉันท์ ไม่มีการแบ่งแยก ทุกคนมีโอกาสที่จะได้เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานเป็นสำคัญ

เมื่อมีการเลี้ยงรับรองพนักงานและผู้ถือหุ้นในโอกาสต่าง ๆ บริษัทจะให้ความสำคัญในการเลือกอาหารสำหรับทุกศาสนา หรือผู้ที่รับประทานมังสวิรัติทุกครั้ง

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักในคุณค่าของพนักงานทุกคน ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน โดยพนักงานในบริษัททุกคนและทุกตำแหน่งต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเหมาะเป็นธรรม ดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

โดยในปี 2562 บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ได้แก่

1) การตรวจสุขภาพประจำปี โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพ ที่สำนักงานของบริษัท
2) จัดให้มีสวัสดิการ การประกัน ชีวิต สุขภาพ และอุบัติเหตุกลุ่ม ให้กับพนักงานประจำ
3) การจัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่น ๆ ให้กับพนักงานประจำ อาทิ เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส งานอุปสมบท งานศพ เป็นต้น
4) การส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพ และการทำงานเป็นทีม
5) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และเชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ กิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ "ทีวีธันเดอร์ องค์กรสีเขียว" กิจกรรมวันแม่ "กราบที่ตักด้วยรักของแม่" กิจกรรมร่วมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุ กิจกรรมรดน้ำอวยพรวันสงกรานต์ กิจกรรมทำบุญบริษัท เป็นต้น

บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญต่อความปลอดภัยในชีวิต สุขภาพอนามัยในการทำงานของพนักงานตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน(คปอ) เป็นผู้ดำเนินการควบคุม ติดตามสถานการณ์ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อให้ทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

ในปี 2562 บริษัทมีการดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยดังนี้

1) กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โดยให้พนักงานใช้สิทธิออกกำลังกายที่ THE FITNESS โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
2) สนับสนุนให้พนักงานฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์
3) จัดส่งพนักงานเข้าอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน โดยในปี 2562 ไม่พบการบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยใด ๆ จากการทำงาน
4) จัดอบรมเรื่องการดับเพลิงขั้นต้น การซ้อมอพยพหนีไฟ และการช่วยเหลือผู้ติดอยู่ในอาคารเบื้องต้น ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี ที่อาคารสำนักงานใหญ่ และที่ ทีวีที กรีนปาร์คสตูดิโอ

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงาน ซึ่งได้มีการกำหนดขั้นตอนและกระบวนการในการพิจารณารับเรื่องร้องทุกข์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถหารือ ให้คำแนะนำ หรือขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการผู้เป็นธรรม

- **การดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน**
  1. รวบรวมข้อเท็จจริง คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงานจะดำเนินการรวบรวมเรื่องร้องเรียน
  2. การประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จะดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อพิจารณาขั้นตอนและเสนอวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง
  3. มาตรการดำเนินการ คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์นำเสนอมาตรการดำเนินการระงับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาตามลำดับแล้วแต่กรณี เพื่อบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด
  4. การรายงานผล คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์ หรือประธานกรรมการบริหาร หรือประธานกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัทรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและรายงานผลให้พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

- **มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ**
  1. ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผบตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้น จะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ
  2. กรณีเปิดเผยตนเอง บริษัทจะรายงานความคืบหน้าชี้แจงข้อเท็จจริง
  3. ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ สกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้แจ้งได้
  4. ผู้รับข้อร้องเรียนต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้หากเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ให้กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสม
  5. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีการสร้างสรรค์ผลงานละครเพื่อส่งเสริมและสร้างคุณประโยชน์แก่สังคม อย่างเช่นละครเรื่อง “หลวงตามหาชน” ที่ได้มีการสอดแทรกข้อคิดและคติสอนใจในทุกๆตอนที่ออกอากาศ เพื่อให้สังคมได้รับคุณประโยชน์สูงสุดจากการรับชมรายการ นอกจากนั้น โดยพื้นฐานของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ในแต่ละตอนที่จะมีการถ่ายทอดออกอากาศนั้น ต้องผ่านกระบวนการคัดกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกก่อนที่จะถูกเผยแพร่ออกอากาศสู่สาธารณชนโดยทีมงานฝ่ายผลิตจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงก่อนส่งเทปรายการไปยังหน่วยงานที่กำกับและดูแลเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ โดยหลังจากเนื้อหารายการได้ผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายกำกับและดูแลเนื้อหารายการจึงจะสามารถออกอากาศได้

6. การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากพนักงานเกิดความไม่เข้าใจที่แท้จริง จึงส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

- **นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม**
  1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
  2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน

3. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการคืนกำไรแก่สังคมอย่างสม่ำเสมอ โดยกิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม สร้างประโยชน์ให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง
4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่ประกอบธุรกิจ และสังคมโดยรวม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับพนักงานทุกระดับของบริษัท เพื่อร่วมกันพัฒนาและดูแลรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
6. การเคารพในสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนต่าง ๆ ของบริษัทฯจะมีเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน บริษัทฯจะบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและสิ่งเสริมให้เกิดการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

- **การฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนั้นเพื่อให้พนักงานมีความรู้ และทักษะในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2562 จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเรื่องการจัดการขยะพลาสติก โดยมีพระมหาประนอม ธัมมาลังกาโล รองเจ้าอาวาส วัดจากแดง เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่พนักงาน ณ วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ

- **กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม**
  - ปี 2562 บริษัทมีนโยบายเรื่องการจัดการทรัพยากรและการจัดการของเสีย จึงได้จัดทำ
    - โครงการ “ทีวีธันเดอร์ องค์กรสีเขียว” เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมให้พนักงานได้ร่วมในโครงการอาทิ ลดการใช้พลาสติก รณรงค์ให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องใช้ถุงผ้า การใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนแก้วพลาสติก ลดการใช้กล่องโฟม,แก้วพลาสติกและหลอดดูดน้ำในการถ่ายทำรายการทั้งภายในและภายนอกสตูดิโอ เป็นต้น
    - โครงการ “ผ้าไตรรีไซเคิล” เพื่อร่วมกันจัดการของเสียประเภทขยะพลาสติก โดยให้พนักงานร่วมกันเก็บขวดน้ำพลาสติก เพื่อนำไปทำผ้าไตรรีไซเคิล โดยความร่วมมือกับวัดจากแดง
  - โครงการด้านสิ่งแวดล้อม ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่
    - โครงการ 4 S คือ 1.SAVE ENERGY 2.SAVE MONEY 3.SAVE WORLD 4.SAVE FOR TV THUNDER โดยกิจกรรมที่ดำเนินการคือการเปลี่ยนหลอดไฟ เป็นหลอด LED ซึ่งประโยชน์ของการเปลี่ยนหลอดไฟคือช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้าลงได้ พื้นที่มีความสว่างมากขึ้น พลังงานที่ใช้น้อยลง ความร้อนลดลง การใช้เครื่องทำความเย็นและอุณหภูมิลดลง ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงลงเนื่องจากหลอดมีอายุการใช้งานมากขึ้น และทำให้สภาวะแวดล้อมดีขึ้น ปัจจุบันบริษัทได้เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED ครบทั่วทั้งอาคารแล้ว
    - โครงการอนุรักษ์พลังงาน รณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ปิดไฟปิดแอร์เวลาพักเที่ยง ใช้กระดาษ 2 หน้า การซื้อสินค้าเป็นที่เป็นมิตรกับสิงแวดล้อม และให้ความรู้กับพนักงานเกียวกับการ วิธีประหยัดพลังงาน และการจัดการด้านสิงแวดล้อม

7.การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้เข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ตามวาระและโอกาสต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมและสนับสนุนกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน

ในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

- สนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรม CSR – AFTER -PROCESS แก่ชุมชน สังคม และสาธารณกุศล ได้แก่
  - วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ นำนักแสดงในสังกัดเข้าร่วมงานแถลงข่าว CANCLE CANCER FESTIVAL 2019 เพื่อระดมเงินสมทบเข้า “กองทุนสนับสนุนการแพทย์แม่นยำในโรคมะเร็ง” เพื่อใช้ในการวิจัยรักษาโรคมะเร็งและทำกิจกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยโรคมะเร็งในประเทศไทย ณ ห้องประชุมศิษย์เก่าแพทย์ศิริราช โรงพยาบาลศิริราช
  - วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2562 นำนักแสดงในสังกัด “ไซม่อน เครสเลอร์” นักแสดงจากละคตรหลวงตามหาชน และ “เม-เมทินี จันทร์สร้อย” ร่วมเป็นจิตอาสา เข้าร่วมงาน “รับขวัญวีรบุรุษตัวจริง ปีที่ 9” ซึ่งกิจกรรมนี้ จัดให้กับเจ้าหน้าที่ทหารและตำรวจที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติหน้าที่จาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และบริเวณแนวตะเข็บชายแดนรอบประเทศ เพื่อมอบความสุข สร้างขวัญกำลังใจให้กับทหารและตำรวจที่ปฏิบัติหน้าที่ปกป้องประเทศ โดยจัดขึ้น ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลพระมงกุฎ
  - วันที่ 30 มีนาคม 2562 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) นำนักแสดงจากละครเรื่องหลวงตามหาชน “หยิ่มกี้ - กมลวัชรธรรม” และ “โบว์ – บุณฑริกา” เข้าร่วมกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้ารู้รักษ์พลังงาน เพื่อสร้างความสำคัญของการดูแลทรัพยากรธรรมชาต พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
  - วันที่ 3 มิถุนายน 2562 ผู้แทนจากบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทฯ รับพระราชทานของที่ระลึกจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะผู้มีอุปการคุณสนับสนุน “เข็มวันอานันทหิดล ประจำปี 2562” ณ ห้องประชุม 1210 อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

- วันที่ 11 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ นำนักแสดงในสังกัดเข้าร่วมกิจกรรม " SUPER HEROES พิชิตมะเร็ง" โดยร่วมกันประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการรักษะมะเร็งที่มีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว โดยการระดมทุนเพื่อช่ายจัดซื้อเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ทันสมัยให้เพียงพอ เพื่อผู้ป่วยมะเร็งได้รับการรักษาที่รวดเร็วขึ้น ณ ศูนย์การแพทย์เฉพาะทางโรงพยาบาลราชวิถี
- วันที่ 26 มิถุนายน 2562 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ "ทำบุญผ้าไตร RECYCLE" โดยผู้บริหารและพนักงานร่วมกันบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว มอบให้กับวัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปทอเป็นผ้าไตรจีวร ซึ่งโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณขยะ สร้างมูลค่าให้กับขยะพลาสติกและร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม
- วันที่ 18 มิถุนายน 2562 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมกิจกรรม "โครงการพีที รวมพลัง รวมใจ สร้างสุขแก่ชุมชน ครั้งที่ 1" ซึ่งเป็นกิจกรรมเก็บขยะตกค้างในระบบนิเวศ ป่าชายเลน บริเวณพื้นที่ป่าชายเลนหลังโรงเรียนบ้านฉู่ฉี่ หมู่ที่ 4 ตำบลบางจะเกร็ง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- วันที่ 9 กรกฎาคม 2562 นายภูษิต ไล้ทอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ ด้านการดำเนินการดีเด่นการป้องกันควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอลล์ เนื่องใน "วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี 2562" จัดโดยกระทรวงสาธารณสุข
- วันที่ 22 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ จัดโครงการ "สะพานบุญ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และคนในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง ร่วมทำบุญบริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง และร่วมซื้อสินค้าบุญจากวัดพระบาทน้ำพุ โดยใช้พื้นที่สวนของบริษัทจัดกิจกรรมในครั้งนี้

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

1. บริษัทได้กำหนดนโยบายการรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ในระหว่างภาคเรียนหรือในช่วงปิดภาคเรียน เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ในการดำเนินงานให้กับกลุ่มนักศึกษาที่ต้องการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้กับการปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์จากทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริษัทได้เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่นวัตกรรม โดยนักเรียนนักศึกษา จะได้เห็นขั้นตอนการผลิตรายการ ได้รับความรู้ และได้เห็นการปฏิบัติงานจริงของศิลปิน นักแสดง และพิธีกร
3. เผยแพร่นวัตกรรมที่ได้จากการดำเนินงาน แก่สถาบันการศึกษา โดยให้การสนับสนุนเป็นวิทยากร ซึ่งมาจากผู้บริหารของบริษัทที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นมืออาชีพ บรรยายให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท การปฏิบัติการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท การตรวจสอบพิเศษ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ตรวจสอบภายในถูกกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในทุกระบบงาน

จากการประเมินดังกล่าวคณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัท และ บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันสมควร และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท และ บริษัทย่อย ถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ (AUDIT COMMITTEE) รับผิดชอบกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ โดยครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน บัญชี การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ โดยมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทานและติดตามผลระบบการปฏิบัติงานของทุกระบบงานให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบภายในประจำปีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้สรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท เห็นว่าโดยรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจ การที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในระหว่างปี 2560 – 2562 และไตรมาสล่าสุด มีดังนี้

ปี 2560

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ
นายภูษิต ไล้ทอง	ผู้บริหารบริษัท โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหารและ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	รับจ้างเป็นนักแสดง : งานคอนเสิร์ต Magic Moment ที่บริษัทรับจ้างผลิต	300,000
นายเจษฎา โอสถาเลิศ	ผู้บริหารบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (บริษัทย่อย) โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	รับจ้างเป็น : โปรดิวเซอร์/ผู้กำกับ ในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	197,600
รวมทั้งสิ้น			497,600

ปี 2561

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ
นายภูษิต ไล้ทอง	ผู้บริหารบริษัท โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหารและ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	รับจ้างเป็น : ค่านักแสดง/ผู้ควบคุมการดนตรีและการแสดงบนเวที	160,000
นายเจษฎา โอสถาเลิศ	ผู้บริหารบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (บริษัทย่อย) โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	รับจ้างเป็น : โปรดิวเซอร์/ผู้กำกับ ในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	156,000
น.ส.ศิรินาฎ กุนธร	ผู้บริหารบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (บริษัทย่อย) โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ	รับจ้างเป็น : ผู้ช่วยผู้กำกับ ในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	10,000
รวมทั้งสิ้น			326,000

ปี 2562

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ
นายภูษิต ไล้ทอง	ผู้บริหารบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (บริษัทย่อย) โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	รับจ้างเป็น : โปรดิวเซอร์/ผู้กำกับ ในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	275,010.31
นายเจษฎา โอสถาเลิศ	ผู้บริหารบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (บริษัทย่อย) โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ	รับจ้างเป็น : ผู้ช่วยผู้กำกับ ในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	20,463.92
รวมทั้งสิ้น			295,474.23

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

- ไม่มี -

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน โดยได้มีการพิจารณานโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังรอบคอบ และการรายงานที่สมเหตุผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามรายงานของผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการในรายการที่ผิดปกติอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ซึ่งได้กำกับดูแลทำการประเมินระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 นั้น แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบและแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัท ได้ติดตาม ดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ รวมถึงพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)
ประธานกรรมการ

(นางภัทรภร วรรณภิญโญ)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการตรวจสอบ รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรอบปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระ โดยในปี 2562 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2562 ร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือได้
2. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
4. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2562 ของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยได้สอบทานขอบเขตการปฏิบัติงานภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้งานตรวจสอบมีคุณภาพ
5. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคล และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ประจำปี 2562 ของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) โดยได้พิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเหมาะสม และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี โดยได้เสนอชื่อนางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982 นายจุมพฎ ไพรรัตนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645 และนางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนาตเลขทะเบียน 48125 จากบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
6. คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบ จำนวน 4 ครั้ง

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงิน และเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นที่น่าเชื่อถือได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัท

(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต กรรมการ นายภูษิต ไล้ทอง กรรมการ นางปิยพร ไล้ทอง กรรมการ นางสาวนารี วิชชุนากร และนายพิรัฐ เย็นสุดใจ กรรมการ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบเพื่อให้มั่นใจว่าจะบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 ครั้ง มีวาระและการดำเนินการติดตาม ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคณะทำงานและทุกหน่วยงานของบริษัท จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินของธุรกิจของบริษัทและมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปปฏิบัติ มีการติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงด้านอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนนโยบายความเสี่ยง ติดตามกำกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปตามแนวทางและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และดำเนินการป้องกันหรือแก้ไขได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนการให้คำแนะนำที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ คณะกรรมการบริหารได้จัดให้ทุกหน่วยงานได้เข้าปรึกษาและอบรมกับที่ปรึกษาความเสี่ยง เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

จากการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทมีการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เพียงพอเพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการ นางภัทรภร วรรณภิญโญ กรรมการ

ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน และมีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ โดยเปิดโอกาสแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อคัดเลือกแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ผ่านช่องทางโดยตรงกับเลขานุการบริษัท ทางเว็บไซต์ของบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดนำเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ให้สอดคล้องเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของการกำกับดูแลกิจการ
3. กำหนดกรอบของค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดให้กรรมการ มีการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2562 เพื่อทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีและนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)
ประธานคณะกรรมการสรรหารและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางภัทรภร วรรณภิญโญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางภัทรภร วรรณภิญโญ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

	ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ**
1.	นางภัทรภร	วรรณภิญโญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	.....
2.	นายพิรัฐ	เย็นสุดใจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	.....

ผู้รับมอบอำนาจ

	ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ**
1.	นางภัทรภร	วรรณภิญโญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	.....

ทั้งนี้ มาตรา 89/20* แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดต่อบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมิได้จำกัดความรับผิดไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ดี กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ มาตรา 89/20* ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น

รายเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ตารางแสดงข้อมูลรายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

ชื่อ – นามสกุล		CMED	EM	BB	MRY
นางภัทรภร	วรรณภิญโญ	/ , //		/ , X	
นายสมพงษ์	วรรณภิญโญ	/ , //			
นายณฐกฤต	วรรณภิญโญ	/ , //	O	/ , //	O
นางสาวณภัทร	วรรณภิญโญ	/			
นายพิรัฐ	เย็นสุดใจ	/ , X , //		/ , //	
นายเจษฎา	โอสถาเลิศ			/ , //	
นางสาวศิรินาฎ	กุนธร			/ , //	

หมายเหตุ

/ = กรรมการบริษัท X = ประธานกรรมการบริษัท // = กรรมการบริหาร O = ผู้ชำระบัญชี

CMED = บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด

EM = บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด

BB = บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด

MRY = บริษัท มีราญ่า จำกัด

รายเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง/วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ อายุ 62 ปี <u>ดำรงตำแหน่ง</u> : - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน วันที่แต่งตั้ง 26 กุมภาพันธ์ 2557 - กรรมการอิสระ วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	<u>ปริญญาเอก</u> สาขาเศรษฐศาสตร์ UNIVERSITY OF MINNESOTA, U.S.A.(โดยทุนรัฐบาล) <u>ปริญญาโท</u> - สาขาเศรษฐศาสตร์ UNIVERSITY OF MINNESOTA, U.S.A. (โดยทุนรัฐบาล) - สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>การอบรม</u> ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 69/2008 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551	ไม่มี	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2556 – 2560	ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาการจัดการ สำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส) ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ ประธานกรรมการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) บริษัท เมกกาเคม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท อีสต์โคสท์ เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) บริษัท พีซีเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) บริษัท บ้านสวยกรุ๊ป (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (มหาชน) บริษัท เลิร์นเทค จำกัด บริษัท โอเชี่ยนคอมเมิรซ จำกัด (มหาชน)
นางภัทรภร วรรณภิญโญ อายุ 59 ปี <u>ดำรงตำแหน่ง</u> : - รองประธานกรรมการบริษัท(มีอำนาจลงนาม) - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่แต่งตั้ง 26 กุมภาพันธ์ 2557 - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	<u>ปริญญาโท</u> คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) <u>ปริญญาตรี</u> นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช <u>การอบรม</u> ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	24.13%	คู่สมรสของ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	2561 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ นายกสมาคมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ อุปนายกสมาคมศิษย์เก่า กรรมการ อุปนายกสมาคม	บริษัท มีราญ่า จำกัด บริษัท บิกเบรน จำกัด บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มูลนิธิสัมมาชีพ สโมสรซอนต้า กรุงเทพ9

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง/วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ อายุ 69 ปี ดำรงตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - ประธานที่ปรึกษา วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญากิตติมศักดิ์ เทคโนโลยีบัณฑิตการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การอบรม ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	18.89%	คู่สมรสของ นางภัทรภร วรรณภิญโญ	2554 – ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ	บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
นายภูษิต ไล้ทอง อายุ 59 ปี ดำรงตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต (สาขาดนตรี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 112/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.03%	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2548 - 2554	- กรรมการบริหาร - กรรมการ/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
นายพิรัฐ เย็นสุดใจ อายุ 41 ปี ดำรงตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร -กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท Marketing Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn ปริญญาตรี Science in Business Administration, Investments/Finance Babson College Massachusetts, U.S.A. การอบรม ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.06%	คู่สมรสของ นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	2554 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการ / กรรมการบริหาร - กรรมการกรรมการบริหาร	บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด
นายณฐกฤต วรรณภิญโญ อายุ 36 ปี ดำรงตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - เลขานุการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2558	ปริญญาโท Enterprise Management for Creative UK ปริญญาตรี Sociology and Anthropology มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	11.27%	- บุตรของ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ และ นางภัทรภร วรรณภิญโญ - พี่น้องกับ นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	2554 - ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน	- บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ - กรรมการ / กรรมการบริหาร - กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด บริษัท มีราญ่า จำกัด
นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ อายุ 40 ปี ดำรงตำแหน่ง : - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาดและการขาย วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท Marketing University of East Anglia, UK ปริญญาตรี Communication Art จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	5.82%	- บุตรของ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ และ นางภัทรภร วรรณภิญโญ - พี่น้องกับ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ - คู่สมรสของ นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	2554 - ปัจจุบัน	- กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด
นางปิยพร ไล้ทอง อายุ 57 ปี ดำรงตำแหน่ง : - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานผลิต วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2557 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานผลิต	บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล อายุ(ปี) /ตำแหน่ง/วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางสาวนารี วิชชุนากร อายุ 58 ปี <u>ดำรงตำแหน่ง</u> : - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย งานการเงิน วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	<u>ปริญญาโท</u> สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>ปริญญาตรี</u> สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	0.00%	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน	บมจ. ทีวี ธันเดอร์ บมจ. ทีวี ธันเดอร์
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ อายุ 71 ปี <u>ดำรงตำแหน่ง</u> : - กรรมการบริษัท - วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	<u>ปริญญาตรี</u> วิศวกรรมไฟฟ้า University of Maryland (COLLEGE PARK) U.S.A. <u>ปริญญาโท</u> บริหารธุรกิจ (Operations Research) IONA University, U.S.A. <u>การอบรม</u> - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13 - ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Certification Program (DCP) รุ่น 37/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ	บมจ. ทีวี ธันเดอร์ บจก. กลุ่ม เซ็นทรัล บจก. เดอะวินเทจคลับ บจก. เอิร์ธแคร์ บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต อายุ 62 ปี <u>ดำรงตำแหน่ง</u> : - กรรมการบริษัท - วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการรวบริหารความเสี่ยง วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	<u>ปริญญาเอก</u> - Ph.D. (Finance), RMIT University, Melbourne, Australia <u>ปริญญาโท</u> - M.Bus (By Research), RMIT University, Melbourne, Australia - พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) <u>ปริญญาตรี</u> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย <u>การอบรม</u> ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 99/2012 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2556 – 2558 2553 - ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ - รองอธิการบดีฝ่ายการเงิน - ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธราช	บมจ.ทีวี ธันเดอร์ จ ากัด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
นางศิริพร รติรัตนานนท์ อายุ 56 ปี <u>ดำรงตำแหน่ง</u> : - เลขานุการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 14 สิงหาคม 2562	<u>ปริญญาตรี</u> - บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพระนคร <u>การอบรม</u> - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 86/2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 30/2019 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -หลักสูตร Company Report Program (CRP) รุ่น 25/2019 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -หลักสูตรการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการ จาก บริษัทฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ	0.043%	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน 2559 – 2560 2558 - 2559	- ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท - ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารทั่วไป	-บมจ.ทีวี ธันเดอร์ จ ากัด -บมจ.ทีวี ธันเดอร์ จำกัด -บมจ.ทีวี ธันเดอร์ จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (OUTSOURCE) บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี ในฐานะกรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน / สังกัด / บริษัท
นางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี อายุ 34 ปี Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT) <u>ประวัติการอบรม</u> -หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2 -หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง -หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ -โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน -แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น -แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต -มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) -อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สภาวิชาชีพบัญชี	<u>คุณวุฒิการศึกษา</u> ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชี บัณฑิต) <u>ประวัติการอบรม</u> โครงการอบรม การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็น ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2549 - 2551 ปี 2552 - 2553 ปี 2554 – 2559 มิ.ย. 2559 - ปัจจุบัน	ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส ผู้ช่วยผู้จัดการ กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	แผนกตรวจสอบภายใน/บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ ให้บริการตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้บริการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

หลักทรัพย์ที่ประเมิน	ผู้ประเมิน	วันที่ประเมิน	วัตถุประสงค์การประเมิน	ราคาประเมิน
1. ที่ดินเปล่า : จำนวน เนื้อที่ 8 - 1 - 76.3 ไร่ ที่ตั้งทรัพย์สิน: 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แยก 1 ถนน ราษฎร์พัฒนา แขวงสะพานสูง เขต สะพานสูง จังหวัดกรุงเทพมหานคร เอกสารสิทธิที่ดิน : โฉนดที่ดินเลขที่ 16688, 16689, 16628, 16690, 3758, 3759, และ 16691 กรรมสิทธิ์ถือครอง : กรรมสิทธิ์ถือครองโดยสมบูรณ์ ผู้ถือครอง บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) กรรมสิทธิ์	บริษัท เอส.แอล.สแตนดาร์ด แอพไพรซัล จ ากัด นายอภิชาติ ด้วงสวัสดิ์ ผู้สำรวจและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน (วส. 876) นายภานุธัช โพธิ์ทอง ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ (วฒ. 353) ผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)	25 ก.พ. 2558	เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ	101,300,000 บาท

เอกสารแนบอื่น ๆ
-ไม่มี -

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(1) สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพบูล ตันกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

(2) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32.14	4.48%	52.79	6.95%	47.46	6.27%
เงินลงทุนชั่วคราว	0.70	0.10%	0.14	0.02%	0.50	0.07%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	63.18	8.81%	127.73	16.81%	102.21	13.51%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	4.50	0.63%	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	56.56	7.89%	29.65	3.90%	60.29	7.97%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35.93	5.01%	44.60	5.87%	43.44	5.74%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	3.51	0.46%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	193.01	26.92%	254.91	33.56%	257.41	34.03%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.83	0.12%	6.17	0.81%	0.83	0.11%
เงินลงทุนเผื่อขาย	59.11	8.24%	35.23	4.64%	55.21	7.30%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	20.85	2.91%	28.31	3.73%	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	3.07	0.43%	7.41	0.98%	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	31.66	4.19%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	425.64	59.36%	413.29	54.41%	401.25	53.04%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1.17	0.16%	0.80	0.11%	2.20	0.29%
ค่าความนิยม	6.80	0.95%	6.80	0.90%	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.03	0.84%	6.18	0.81%	7.35	0.97%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.54	0.08%	0.54	0.07%	0.54	0.07%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	524.04	73.08%	504.73	66.44%	499.04	65.97%
รวมสินทรัพย์	717.05	100.00%	759.64	100.00%	756.45	100.00%

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	45.85	6.39%	56.83	7.48%	71.54	9.46%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.90	0.13%	0.97	0.13%	1.04	0.14%
รายได้รับล่วงหน้า			2.91	0.38%	44.30	5.86%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12.36	1.72%	5.29	0.70%	3.09	0.41%
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	-	7.08	0.94%
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	0.17	0.02%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	59.11	8.24%	66.00	8.69%	127.22	16.82%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	3.83	0.53%	2.86	0.38%	1.82	0.24%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15.88	2.21%	16.62	2.19%	14.89	1.97%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	19.71	2.75%	19.48	2.56%	16.71	2.21%
รวมหนี้สิน	78.82	10.99%	85.48	11.25%	143.93	19.03%
ทุนจดทะเบียน	250.00	34.87%	250.00	32.91%	250.00	33.05%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	27.89%	200.01	26.33%	200.01	26.44%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	331.64	46.25%	331.68	43.66%	331.68	43.85%
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	3.49%	25.05	3.30%	25.05	3.31%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	9.67	1.35%	10.74	1.41%	11.33	1.50%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	71.32	9.95%	101.33	13.34%	44.45	5.88%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	0.29	0.04%	1.45	0.19%	(0.16)	(0.02%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	637.97	88.97%	670.26	88.23%	612.36	80.95%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.26	0.04%	3.90	0.51%	0.17	0.02%
รวมส่วนของเจ้าของ	638.23	89.01%	674.16	88.75%	612.53	80.97%
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	717.05	100.00%	759.64	100.00%	756.46	100.00%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	224.46	52.33%	202.72	38.76%	168.39	42.65%
รายได้จากการให้บริการ	200.71	46.79%	316.63	60.55%	220.64	55.89%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.63	0.85%	3.61	0.69%	5.69	1.44%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.15	0.03%	-	-	0.06	0.02%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	428.95	100.00%	522.96	100.00%	394.78	100.00%
ต้นทุนการโฆษณา	177.44	41.37%	134.33	25.69%	129.16	32.72%
ต้นทุนการให้บริการ	133.52	31.13%	235.70	45.07%	150.76	38.19%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	2.84	0.66%	3.02	0.58%	4.40	1.11%
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.05	0.01%	-	-	0.09	0.02%
รวมต้นทุนขายและบริการ	313.85	73.17%	373.05	71.33%	284.41	72.04%
กำไรขั้นต้น	115.10	26.83%	149.91	28.67%	110.37	27.96%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	25.40	6.43%
รายได้อื่น	3.53	0.82%	3.11	0.59%	1.72	0.44%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.98	1.16%	6.33	1.21%	4.85	1.23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93.02	21.69%	98.60	18.85%	105.62	26.75%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	-	-	6.80	1.72%
ต้นทุนทางการเงิน	0.13	0.03%	0.29	0.06%	0.23	0.06%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	0.93	0.22%	0.51	0.10%	(0.43)	(0.11%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21.43	4.99%	48.31	9.24%	19.56	4.95%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4.56	1.06%	8.51	1.63%	7.84	1.99%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	16.87	3.93%	39.80	7.61%	11.72	2.97%

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก – บริษัทร่วม	-	-	(2.81)	(0.54%)	(5.29)	(1.34%)
(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(2.45)	(0.47%)	(2.43)	(0.62%)
กำไร(ขาดทุน)หรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(5.26)	(1.01%)	(7.72)	(1.96%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	16.87	3.93%	34.54	6.60%	4.00	1.01%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(0.18)	(0.04%)	0.03	0.01%	0.06	0.02%
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	1.08	0.21%	1.71	0.43%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	16.69	3.89%	35.65	6.82%	2.35	0.60%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19.38	4.52%	31.10	5.95%	7.70	1.95%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-2.52	-0.59%	3.44	0.66%	(3.70)	(0.94%)
	16.87	3.93%	34.54	6.60%	4.00	1.01%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19.21	4.48%	32.26	6.17%	6.08	1.54%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-2.52	-0.59%	3.39	0.65%	(3.73)	(0.94%)
	16.69	3.89%	35.65	6.82%	2.35	0.60%

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้			
การดำเนินงานต่อเนื่อง	21.43	48.32	19.57
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(5.27)	(7.72)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	21.43	43.05	11.85
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	16.16	14.00	13.34
ค่าตัดจำหน่าย	0.53	0.39	0.34
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย	(0.92)	(0.49)	(0.79)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(25.41)
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(0.74)	(0.84)	0.05
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.75	2.09	7.08
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.70)	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	2.53	-
ขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	0.16
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	6.80
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.05	0.14	1.62
รายได้ดอกเบี้ย	(0.23)	(0.16)	(0.16)
รายได้เงินปันผล	-		
ต้นทุนทางการเงิน	0.13	0.29	0.23
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(0.92)	(0.51)	0.43
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - บริษัทร่วม	-	2.81	5.29
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	28.16	(67.07)	25.51
- สินค้าคงเหลือ	(8.36)	26.91	(30.81)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.74	(0.36)	2.82
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.06)	-	-
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(21.95)	10.98	14.56
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5.06)	(4.16)	39.20
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	-	(3.86)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	31.01	29.60	68.25

สรุปรายการงบกระแสเงินสด (ต่อ)	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
- จ่ายดอกเบี้ย	(0.13)	(0.30)	(0.23)
- รับคืนภาษีเงินได้	7.10	-	7.85
- จ่ายภาษีเงินได้	(19.17)	(17.26)	(18.15)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	18.81	12.04	57.72
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(1.39)	-	(0.03)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	1.67	0.55	-
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	(4.50)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	4.50	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	1.26	(5.33)	5.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(77.00)	(76.00)	(137.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขาย	94.04	100.40	115.88
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	26.67
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(23.00)	(14.50)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(5.00)
เงินสดรับคืนจากการเลิกส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	2.41
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6.32)	(1.66)	(1.33)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.74	0.85	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.06)	(0.02)	(1.76)
เงินปันผลรับ	-	0.40	-
ดอกเบี้ยรับ	0.21	0.16	0.16
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(14.35)	9.35	5.00
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่าย	(35.95)	-	(64.00)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(2.07)	(0.90)	(0.97)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	0.05	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	0.25	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(38.02)	(0.60)	(64.97)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(33.56)	20.78	(2.25)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	65.75	32.14	52.79
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.05)	(0.13)	(1.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	32.14	52.79	48.92
เงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(1.46)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด – ยอดสิ้นปี สุทธิ	32.14	52.79	47.46

(3) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.27	3.86	2.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.62	2.74	1.18
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.32	0.18	0.45
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.85	5.93	4.04
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	62.39	61.55	90.35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.85	8.65	6.32
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	62.39	42.20	57.75
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	8.64	9.70	6.19
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	42.25	37.63	58.97
Cash Cycle	วัน	83.53	66.12	89.13
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	26.83%	28.67%	27.96%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	4.20%	8.60%	(0.03%)
อัตรากำไรอื่น	%	0.82%	0.60%	0.44%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	104.32%	26.75%	(58,199.56%)
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.93%	6.60%	1.01%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	2.64%	5.12%	0.65%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.27%	4.68%	0.53%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	3.92%	8.21%	0.98%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.58	0.71	0.52
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ	เท่า	0.12	0.13	0.23
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	164.24	164.52	85.45
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.29	0.74	0.80
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	213.44%	0.00%	1,598.37%

หมายเหตุ: - ที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักจากการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายโฆษณาโดยบริษัทจะซื้อเวลาและ/หรือแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต และจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้ทางสถานีและสื่อออนไลน์ โดยในปี 2562 บริษัทมีผลงานที่ดำเนินการผลิตแบ่งออกได้ดังนี้

บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ขายโฆษณาออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 5 รายการ ได้แก่ MASTER KEY, TAKE ME OUT (THAILAND) วันเฮบ้านฮา และ DANCE DANCE DANCE (THAILAND) ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3HD (ช่อง 33) และสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE (ช่อง 31)

ในปี 2562 บริษัทรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 9 รายการ ได้แก่ รายการเสน่หาสตอรี่, รายการ THE PRICE IS RIGHT (THAILAND), รายการแก๊งป่วนดวลราคา, รายการ TAKE ME OUT REALITY, รายการ YOU ARE MY FANTASY, รายการ THE ATTITUDE, รายการ CUTE BOY (THAILAND), รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ย์ 2 และ BEAUTY WAR THE SERIES เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า จัดกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ

บริษัทมีรายได้จากดำเนินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้ คือ

1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (AGENCY) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (DIRECT CUSTOMER)

2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า รับจ้างจัดกิจกรรม (EVENT) ต่างๆ และให้บริการสตูดิโอ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และผู้ผลิตรายการทั่วไป

ในปี 2562 บริษัทได้มุ่งเน้นที่จะขยายงานในส่วนการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และเพิ่มมูลค่าของรายการที่มีอยู่ เพื่อสร้างรายได้ทดแทนรายได้จากการโฆษณาที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ลูกค้าปรับลดงบประมาณและกระจายเงินไปในสื่ออื่นๆ ทำให้ผู้ผลิตรายการและสถานีโทรทัศน์ต้องปรับตัวเพื่อลดต้นทุนคงที่ และการเปลี่ยนแปลงของสถานีโทรทัศน์ในการคืนใบอนุญาต การนำรายการมาออกอากาศซ้ำ ทำให้ความต้องการของการจ้างผลิตรายการใหม่ลดลง ส่งผลให้รายได้ในกลุ่มรับจ้างผลิตรายการลดลงมากเมื่อเทียบกับปี 2561 ที่ผ่านมา

ในส่วนรายได้ค่าบริการสตูดิโอของบริษัทในปี 2562 มีรายได้รวมลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยเป็นผลกระทบมาจากการลดงานจ้างผลิตของสถานีลง ลูกค้าที่มาใช้บริการสตูดิโอในการถ่ายทำก็มีความต้องการลดลง อย่างไรก็ตามการที่บริษัทมีสตูดิโอหลากหลายขนาดไว้รองรับงานถ่ายทำจึงทำให้รายได้จากกลุ่มลูกค้าภายนอกที่มาใช้บริการลดลงเพียงเล็กน้อย

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดจากการนักแสดงในสังกัดที่บริษัทสร้างและพัฒนาขึ้น ต่อยอดจากซีรี่ย์ ส่งผลให้มีงานต่างๆ เข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	224.46	51.90%	202.72	38.53%	168.39	39.91%
รายได้จากการให้บริการ	200.71	46.41%	316.63	60.18%	220.64	52.30%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.63	0.84%	3.61	0.69%	5.69	1.35%
รายได้จากการขาย	0.15	0.03%	-	-	0.07	0.01%
รวมรายได้	428.95	99.18%	522.96	99.40%	394.78	93.57%
รายได้อื่น	3.53	0.82%	3.16	0.60%	1.72	0.41%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	25.41	6.02%
รายได้รวม	432.48	100.00%	526.12	100.00%	421.91	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

1) รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัท และ CMED (CMED = บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (AGENCY) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (DIRECT CUSTOMER) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง และรายได้ที่เกิดจากการบริหารสื่อผ่าน FACEBOOK OFFICIAL, ส่วนแบ่งรายได้จาก YOUTUBE และใน VLOG ต่างๆ

ทั้งนี้ ในปี 2560 ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 224.46 ล้านบาท เท่ากับ 202.72 ล้านบาท และ 168.39 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 51.90 ร้อยละ 38.53 และร้อยละ 39.91 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็นร้อยละ 41.92 ร้อยละ 44.72 และร้อยละ 33.40 ของรายได้ค่าโฆษณา ตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 58.08 ร้อยละ 55.28 และร้อยละ 66.60 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ

ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ค่าโฆษณาในปี 2561 มีสัดส่วนระหว่างบริษัท และ CMED เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการรายการใหม่ของบริษัทในปีนี้คือรายการ BIGHEADS THAILAND ที่ออกอากาศทางช่อง ONE ในช่วงเดือน มิ.ย. - ส.ค. 2561 และในส่วนของ CMED ยังไม่มีรายการใหม่เพิ่มขึ้นมาในปี จึงทำให้สัดส่วนของรายได้เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับในปี 2562 บริษัทไม่ได้ดำเนินงานรายการ BIGHEADS THAILAND ต่อทำให้เวลาที่มีไว้ในการขายโฆษณาลดลง ประกอบสภาวะของตลาดโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ยอดรายได้จริงต่ำกว่าราคา RAD CARD มากขึ้น ถึงแม้มูลค่าตลาดโฆษณาโดยรวมในปี 2562 จะปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่พบว่าสินค้ารายใหญ่ในตลาดได้ปรับลดงบโฆษณาลงอย่างต่อเนื่องจากผละกระทบของสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและจากเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการแข่งขันของสื่อโฆษณาอื่นที่เข้ามาทดแทนสูงขึ้นซึ่งมีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เจาะจงกว่า วัดผลได้ง่ายกว่าการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงคิดสร้างสรรค์รายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาเพิ่มเติมเพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลงและเลิกการผลิตไป

(2) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างผลิตรายการ 2) รับจ้างจัด EVENT และบริการอื่น และ 3) ให้บริการสตูดิโอ โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 200.71 ล้านบาท 316.63 ล้านบาท และ 220.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 46.41 ร้อยละ 60.18 และร้อยละ 52.30 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62	
รับจ้างผลิต	163.85	81.63%	253.81	80.16%	190.96	86.55%
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	25.59	12.75%	49.79	15.72%	16.31	7.39%
ให้บริการสตูดิโอ	11.27	5.62%	13.03	4.12%	13.37	6.06%
รวมรายได้จากการให้บริการ	200.71	100.00%	316.63	100.00%	220.64	100.00%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 200.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 2.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.02 โดยแบ่งเป็น รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 7 รายการได้แก่ 1) “ละครสาทรดอนเจดีย์”, 2) “ละครอกหักมารักกับผม”, 3) “รายการ TAKE GUY OUT”, 4) “รายการ TAKE ME OUT REALITY, 5) “รายการอาทิตย์อุทัย 6) “ละครสะใภ้กาฝาก”, 7) รายการ THE PRICE IS RIGHT (THAILAND) บริษัทมีรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าการจัดกิจกรรม (EVENT) ต่างๆ และรับจ้าง PLAN MEDIA VDO ONLINE ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 งาน บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 13 โรงเก็บฉาก

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 316.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 115.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 57.75 โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 13 รายการ เช่น ละคร สิงหะนาคะ, ละคร TOGETHER WITH ME THE NEXT CHAPTER, รายการ TAKE GUY OUT, รายการ TAKE ME OUT REALITY, รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ 2, รายการ THE PRICE IS RIGHT (THAILAND), รายการเสน่หาสตอร์รี่, รายการเกมส์ซ่อนผี, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, YOU ARE MY FANTASY, และ รายการ DANCE DANCE DANCE (THAILAND) เป็นต้น มีรายได้รวม 253.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.16 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 54.99
- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและการจัดกิจกรรม (EVENT) ต่างๆ และรับจ้าง PLAN MEDIA VDO ONLINE ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 31 ราย มีรายได้รวม 49.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.72 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 94.57
- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้รวม 13.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 15.62
- ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 220.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 95.99 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 30.32 โดยแบ่งเป็น
- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 7 รายการ ได้แก่ รายการ THE PRICE IS RIGHT (THAILAND), รายการ TAKE ME OUT REALITY, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, รายการเสน่หาสตอร์รี่, YOU ARE MY FANTASY, รายการ THE ATTITUDE และ รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ เป็นต้น มีรายได้รวม 190.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.55 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 24.76
- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและการจัดกิจกรรม (EVENT) ต่างๆ และรับจ้าง PLAN MEDIA VDO ONLINE ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 16 ราย มีรายได้รวม 16.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.39 ของรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 67.24 ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ งบประมาณรายจ่ายที่ล่าช้า ส่งผลให้แต่ละธุรกิจต้องประหยัดและตัดงบประมาณรายจ่ายด้านประชาสัมพันธ์ลง
- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้ในปี 2562 รวม 13.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.06 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 2.61

(3) **รายได้จากการบริหารศิลปิน**

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2560 เท่ากับ 3.63 ล้านบาท ปี 2561 เท่ากับ 3.61 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ 5.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.84 ร้อยละ 0.69 และร้อยละ 1.35 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทยังคงพัฒนาต่อยอดศิลปินจากละคร TOGETHER WITH ME ออกอากาศทาง LINE TV ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ศิลปินที่เป็นนักแสดงนำทั้ง 2 ท่าน สามารถสร้างรายได้จากงานโชว์ตัว งานโฆษณาโปรโมทสินค้าต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และในปี 2562 ยังเป็นได้รับความไว้วางใจให้ตัวแทนโฆษณาของสินค้าชนิดหนึ่งเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

รายได้อื่น

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 3.53 ล้านบาท 3.16 ล้านบาท และ 1.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.82 ร้อยละ 0.60 และร้อยละ 0.41 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากจำหน่ายหลักทรัพย์เผื่อขาย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรับคืน และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2562 ส่วนใหญ่เกิดจาก กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายจำนวน 0.79 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.23 ล้านบาท และจากเงินสนับสนุนการจำหน่ายหนังสือจำนวน 0.11 ล้านบาท เป็นต้น

ในปี 2562 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 27.92 ล้านบาท ให้แก่ ANYMIND GROUP LIMITED โดยได้รับผลตอบแทนเป็นตัวเงินและหุ้มบุริมสิทธิ์ของ ANYMIND GROUP LIMITED มูลค่ารวม 53.33 ล้านบาท ทำให้เกิดกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 25.41 ล้านบาท

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา รายได้การให้บริการ รายได้การบริหารศิลปิน และรายได้จากการขาย ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าพิธีกร/นักแสดง ค่าจ้างแรงงาน ค่า PROPS/ART/COSTUME ค่าสถานที่ถ่ายทำ/ที่พัก ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเงินรางวัล/ของรางวัล ค่าจ้างผลิต ค่าตัดต่อ/ลงเสียง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเช่าเวลาสถานี เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	47.02	20.95%	68.39	33.74%	39.22	23.30%
รายได้จากการให้บริการ	67.18	33.47%	80.93	25.56%	69.88	31.67%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.80	21.94%	0.59	16.34%	1.29	22.67%
รายได้จากการขาย	0.10	67.46%	-	-	(0.02)	(28.57%)
รวม	115.10	26.83%	149.91	28.67%	110.37	27.96%

ในปี 2560 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 313.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 237.18 ล้านบาท จากรายได้การให้บริการเท่ากับ 137.84 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลปินเท่ากับ 0.44 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีอัตราอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2559 จากร้อยละ 29.45 เป็นร้อยละ 26.83 ในปี 2560 เนื่องจากในปี 2560 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีอนาล็อคที่ปรับตัวลดลงไปตามช่องทีวีดิจิตัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากยอดรายได้ค่าโฆษณาที่ปรับตัวลดลงมากกว่าการลดลงของต้นทุนค่าโฆษณา อีกทั้งงานรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรม (EVENT) ต่างๆ และรับจ้าง PLAN MEDIA VDO ONLINE ยังทำอัตรากำไรขั้นต้นได้น้อยกว่าในปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 นั้นยังอยู่ในช่วงไว้อาลัยและพระราชพิธี จึงทำให้ไม่มีงานที่มีขนาดใหญ่เกิดขึ้น จึงทำกำไรต่องานได้น้อยกว่าในปี 2559

ในปี 2561 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 373.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.33 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 134.33 ล้านบาท จากรายได้การให้บริการเท่ากับ 235.70 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลปินเท่ากับ 3.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2561 บริษัทมีอัตราอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จากร้อยละ 26.83 เป็นร้อยละ 28.67 ในปี 2561 เนื่องจากในปี 2561 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีเดิม (ช่องอนาล็อค) ที่ปรับตัวลดลงไปตามราคาของช่องทีวีดิจิทัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากค่าโฆษณาปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้ปรับลดการผลิตรายการโฆษณาที่มีความสามารถในการทำกำไรน้อยลง และเพิ่มการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ การรับจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การรับจ้างจัดงาน EVENT และการรับจ้าง PLAN MEDIA VDO ONLINE ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 13.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.47

ในปี 2562 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 284.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.04 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 129.16 ล้านบาท จากรายได้การให้บริการเท่ากับ 150.76 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลปินเท่ากับ 4.40 ล้านบาท และจากรายได้จากการขายเท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2562 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2561 จากร้อยละ 28.67 เป็นร้อยละ 27.96 ในปี 2562 เนื่องจากในปี 2562 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องทำให้รายได้ต่อนาทีขายต่ำลงกว่าปี 2561 ในทางกลับกันต้นทุนที่ใช้ในการผลิตรายการที่ขายโฆษณายังคงประกอบด้วยต้นทุนที่สำคัญจึงสามารถประหยัดลงได้น้อยกว่าอัตราการลดลงของค่าโฆษณา จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากค่าโฆษณาปรับตัวลดลง แต่สำหรับการรับจ้างผลิตรายการและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการให้บริการสตูดิโอโดยรวมในปี 2562 สามารถทำอัตรากำไรได้สูงขึ้นจากปี 2561 จากเดิมร้อยละ 25.56 เป็นร้อยละ 31.67 ในปี 2562 เป็นผลมาจากการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตให้เป็นไปตามนโยบายอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทกำหนดไว้ แม้ว่าปริมาณงานและรายได้รวมในกลุ่มงานนี้จะลดลงแต่ยังคงสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2560 ปี 2561 และในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 26.83 ร้อยละ 28.67 และร้อยละ 27.96 ของรายได้รวมจากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 98.00 ล้านบาท เท่ากับ 104.93 ล้านบาท และเท่ากับ 110.67 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 22.85 ร้อยละ 20.06 และร้อยละ 27.98 ของรายได้รวมจากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่ารับรองลูกค้า ค่าที่ปรึกษาทางการตลาด และค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย โดยในปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 4.98 ล้านบาท 6.33 ล้านบาท และ 4.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 1.48 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23.38 เมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นผลจากการปรับลดลงค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลงในปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2562 ประมาณกว่าร้อยละ 64.31 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 93.02 ล้านบาท 98.60 ล้านบาท และ 105.62 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2562 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 7.02 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายพิเศษที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้เงินชดเชยเพื่อพนักงานเกษียณอายุเพิ่มขึ้นภายในปีจากผลของการเปลี่ยนแปลงการคำนวณใหม่ 3.90 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางภาษีเพิ่มขึ้น 5.33 ล้านบาท เงินชดเชยพนักงาน 2.70 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.48 ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณาโดยดูจากเฉพาะค่าใช้จ่ายประจำแล้วบริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้ลดลงได้

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม

ในปี 2562 บริษัทได้พิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่เกิดจากบริษัทย่อยจำนวน 6.80 ล้านบาท เนื่องจากมีผลขาดทุนสะสมและไม่เป็นไปตาม PROJECTION ที่ได้ตกลงกันไว้ตามสัญญาร่วมลงทุน และยังมีความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 16.87 ล้านบาท 34.54 ล้านบาท และ 4.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.93 ร้อยละ 6.60 และร้อยละ 1.01 ตามลำดับ โดยการลดลงของกำไรสุทธิในปี 2562 ที่ปรับลดลง 30.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.42 เมื่อเทียบกับปี 2561

การลดลงของอัตรากำไรสุทธิปี 2562 นั้นเป็นผลมาจากรายได้รวมจากการขายและบริการที่ลดลงอย่างมากตามสภาวะเศรษฐกิจและตลาดโฆษณาซึ่งลดลงมาจากปี 2561 เท่ากับ 128.18 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 24.51 และส่งผลต่อกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 39.54 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26.38 จะพบว่ากำไรขั้นต้นลดลงในอัตราที่สูงกว่าอัตราการลดลงของรายได้ และเกิดจากการลดลงของความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจโฆษณาจากร้อยละ 33.74 เหลือร้อยละ 23.30 ในปี 2562

โดยนอกจากผลของการลดลงของอัตราการทำกำไรขั้นต้นในปี 2562 บริษัทได้มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมเพิ่มจำนวน 6.80 ล้านบาท และรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นตามปกติภายในปี 2562 อีกจำนวนรวม 13.41 ล้านบาทผ่านค่าใช้จ่ายในการบริหาร แต่ภายในปีบริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 25.40 ล้านบาท จึงส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทในปี 2562 ลดลงเหลือ 4.00 ล้านบาท

ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 2.64 ร้อยละ 5.12 และร้อยละ 0.65 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2562 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นจำนวน 30.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.42 และการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 จากปี 2561 ที่ลดลงจาก 674.16 ล้านบาท เป็น 612.36 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลในปี 2562 จำนวน 64.00 ล้านบาทเมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 จึงลดลง 57.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.59 เมื่อเทียบกับปี 2561 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรสุทธิประจำปีที่ลดลงสูงกว่าการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2562 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 อัตราร้อยละ 1.99

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 717.05 ล้านบาท 759.64 ล้านบาท และ 756.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 32.14 ล้านบาท 52.79 ล้านบาท และ 47.46 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 4.48 ร้อยละ 6.95 และร้อยละ 6.27 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

- เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวที่จะถือไว้โดยระบุช่วงเวลาไม่เกิน 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนชั่วคราวนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีเงินลงทุนชั่วคราวที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 0.70 ล้านบาท 0.14 ล้านบาท และ 0.50 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.10 ร้อยละ 0.14 และร้อยละ 0.07 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 63.18 ล้านบาท 127.73 ล้านบาท และ 102.21 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.81 ร้อยละ 16.81 และร้อยละ 13.51 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 54.83 ล้านบาท 113.01 ล้านบาท และ 72.35 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2560 ลูกหนี้การค้าลดลงผันแปรตามรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงตามปัจจัยที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นในส่วนของรายได้ค่าโฆษณา ในปี 2561 มีลูกหนี้รายใหญ่ๆ ที่เป็นผู้จ้างผลิตรายการโทรทัศน์ จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จ้างจัด EVENT และจ้าง PLAN MEDIA VDO ONLINE ที่ทางบริษัทได้ส่งมอบงานแล้วอยู่ระหว่างตรวจรับงานและรอรับเงินตามรอบเครดิตที่ได้รับจากลูกค้า สำหรับปี 2562 นั้นลูกหนี้การค้าที่ค้างรับปลายปี 2561 ได้รับชำระแล้วภายในปีจึงส่งผลให้ลูกหนี้ปลายปี 2562 มียอดลดลง

ในปี 2562 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 68.08 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ และกว่าร้อยละ 22.88 เป็นลูกหนี้ที่เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่เป็นผู้ว่าจ้างผลิตรายการที่อยู่ระหว่างการตรวจรับงาน และลูกหนี้ร้อยละ 6.62 เป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระหนี้เกินกว่า 12 เดือน โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	54.30	43.36	52.75
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	0.29	69.51	17.73
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	0.16	-	1.84
เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	0.56	0.38	0.03
เกินกว่า 12 เดือน	3.01	4.88	5.13
รวมลูกหนี้การค้า	58.32	118.14	77.48
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3.49)	(5.13)	(5.13)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	54.83	113.01	72.35

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอมแก่ลูกหนี้การค้าระหว่าง 15 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

รายการลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ได้แก่ ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 8.35 ล้านบาท 14.72 ล้านบาท และ 29.86 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีลูกหนี้อื่นเกิดจากรายได้ค้างรับจากงานรับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำการส่งมอบเทปเรียบร้อยแล้ว แต่อยู่ระหว่างการตรวจรับและขั้นตอนในการเปิดเอกสารเพื่อประกอบ จึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินได้ ส่งผลให้มีรายได้ค้างรับจากงานที่ได้รับรู้รายได้แล้วแต่ยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้ได้ โดยในปี 2562 บริษัทมีรายได้ค้างรับจากการผลิตรายการโทรทัศน์จำนวน 27.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.43 ล้านบาทจากปี 2561

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้ให้บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 ซึ่งทางบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 แต่ไม่มีฝ่ายใดที่มีอำนาจควบคุมเด็ดขาด กู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท เงินกู้ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นแบบชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.38 ต่อปี และได้รับชำระเงินกู้ดังกล่าวคืนทั้งจำนวนในปี 2561

สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 56.56 ล้านบาท 29.65 ล้านบาท และ 60.29 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 7.89 ร้อยละ 3.90 และร้อยละ 7.97 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 91.30 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	53.92	27.07	57.89
หนังสือ/แผ่นซีดี	0.02	0.05	0.05
เครื่องสำอาง	-	0.74	0.48
สินค้าคงเหลืออื่นๆ	2.62	1.79	1.87
รวม	56.56	29.65	60.29

- เงินลงทุนเผื่อขาย

บริษัทมีเงินลงทุนเผื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลา และอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายที่เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 59.11 ล้านบาท 35.23 ล้านบาท และ 55.21 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 8.24 ร้อยละ 4.64 และร้อยละ 7.30 ของสินทรัพย์รวม และในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจำนวน 0.10 ล้านบาท 0.13 ล้านบาท และ 0.21 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 425.64 ล้านบาท 413.29 ล้านบาท และเท่ากับ 401.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.36 ร้อยละ 54.41 และร้อยละ 53.04 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การลดลงของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2560 - 2562 เป็นการลดลงของมูลค่าตามอายุการใช้งานของทรัพย์สิน การซื้อสินทรัพย์ใหม่ และการตัดจำหน่าย ตามการใช้งานในเกณฑ์ปกติ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 6.03 ล้านบาท 6.18 ล้านบาท และ 7.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.84 ร้อยละ 0.81 และร้อยละ 0.97 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2560 ถึง ปี 2562 แสดงดังตาราง

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2560	2561	2562
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-	-	0.03
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.70	1.20	1.20
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.18	3.33	4.40
ผลการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.58	0.00	0.00
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	0.05	0.14	0.22
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.02)	(0.03)	(0.04)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.03	6.18	7.35

(หน่วย : ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 78.82 ล้านบาท 85.48 ล้านบาท และ 143.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.99 ร้อยละ 11.25 และร้อยละ 19.03 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 45.85 ล้านบาท 56.83 ล้านบาท และ 71.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 6.39 ร้อยละ 7.48 และร้อยละ 9.46 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 36.14 ล้านบาท 40.74 ล้านบาท และ 51.13 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2562 เกิดจากการถ่ายทำละครที่บริษัทรับจ้างผลิตเรื่องนึ่ง โดยเป็นเจ้าหนี้การค้าจากค่านักแสดงที่ตั้งเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม 2562

เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 9.70 ล้านบาท 16.09 ล้านบาท และ 20.41 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นในปี 2562 เกิดจากบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการการขอคืนภาษีและการเปลี่ยนนโยบายการจ่ายเงินโบนัสพนักงาน จึงส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานในปี 2562 ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระภายในปีเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 4.32 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26.85 เมื่อเทียบกับปี 2561

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 638.23 ล้านบาท 674.16 ล้านบาท และ 612.53 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 89.01 ร้อยละ 88.75 และร้อยละ 80.97 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 71.32 ล้านบาท 101.33 ล้านบาทและ 44.45 ล้านบาทตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจาก

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.045 บาทต่อหุ้น จำนวน 800,000,000 หุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2559 เฉพาะของบริษัท

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ครั้งสุดท้าย โดยไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ในวันครบกำหนดการใช้สิทธิแต่ละครั้งที่ผ่านมาเลย ซึ่งในครั้งสุดท้ายนี้มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งสุดท้ายรวมทั้งสินจำนวน 30,075 สิทธิ อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ในราคา 1.50 บาทต่อหุ้น และทางบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้น และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ส่งผลให้ทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 7,518.75 บาท (มูลค่าหุ้นสามัญหุ้นละ 0.25 บาท) เป็นจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นอีก 30,075 หุ้น

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 64 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น จำนวน 800,030,075 หุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2561 เฉพาะของบริษัท

โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในปี 2561 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิประจำปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 31.10 ล้านบาท ประกอบกับในปี 2561 บริษัทงดจ่ายเงินปันผล และในปี 2562 บริษัทมีกำไรสะสมลดลง 56.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.13 เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 64.00 ล้านบาท และมีกำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 7.70 ล้านบาท

ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 0.12 เท่า 0.13 เท่า และ 0.23 เท่า ตามลำดับ โดยที่ในปี 2562 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 0.10 เท่า เกิดจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากในปี 2561 จำนวน 66.00 ล้านบาท มาเป็น 127.22 ล้านบาทในปี 2562 เป็นผลมากจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากงานผลิตละครในช่วงสิ้นปี 2562 และรายได้รับล่วงหน้าค่าจ้างผลิตละครและรายการ

สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 เท่ากับ 193.01 ล้านบาท 254.91 ล้านบาทและ 257.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.92 ร้อยละ 33.56 และร้อยละ 34.03 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยในปี 2561 มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 61.90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 32.07 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 64.55 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้จากการให้บริการ โดยจะเป็นลูกหนี้รายใหญ่ที่บริษัทได้ทำการส่งมอบงานแล้วและอยู่ระหว่างรอวันรับชำระเงิน และในปี 2562 มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 0.98 มีสาเหตุมากจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 30.64 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากต้นทุนในการผลิตละครที่บริษัทรับจ้างผลิตจากสถานีแห่งหนึ่ง ซึ่งอยู่ในช่วงใกล้ส่งมอบเพื่อรับรู้รายได้จึงส่งผลให้สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทในปี 2562 เพิ่มขึ้น

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 59.11 ล้านบาท 66.00 ล้านบาทและ 127.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.24 ร้อยละ 8.69 และร้อยละ 16.82 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 3.27 เท่า 3.86 เท่า และ 2.02 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.62 เท่า 2.74 เท่า และ 1.18 เท่าตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2562 บริษัทมีสภาพคล่องลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนทีเพิ่มขึ้นจำนวน 61.22 ล้านบาท และบริษัทได้นำเงินสดไปลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายเพิ่มขึ้นจำนวน 19.98 ล้านบาทจึงทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอยู่มาก และส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วก็ลดลงในปี 2562 ตามเช่นกันเนื่องจากการสินทรัพย์สภาพคล่องลดลงจากการนำเงินสดไปลงทุนและนำไปใช้ในการผลิตละครที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เมื่อพิจารณา CASH CYCLE ของบริษัทจะพบว่าใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมี CASH CYCLE เท่ากับ 83.53 วัน เท่ากับ 66.12 วัน และเท่ากับ 89.13 วันตามลำดับ ซึ่งในปี 2562 CASH CYCLE มีระยะเวลาเพิ่มขึ้น 23.01 วันเมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งเกิดจากระยะเวลาการเก็บหนี้ที่เพิ่มขึ้นจาก 61.55 วันในปี 2561 มาเป็น 90.35 วันในปี 2562 จากยอดขายรวมที่ลดลงอย่างมากในปี 2562 ประกอบกับลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ยจากยอดปลายปี 2561 มีค่อนข้างสูงจึงทำให้อัตราการหมุนของลูกหนี้การค้าต่ำลงเหลือ 4.04 วัน จึงทำให้ CASH CYCLE มีจำนวนวันที่สูงขึ้นในปี 2562

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 18.81 ล้านบาท 12.04 ล้านบาท และ 57.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2561 แม้ว่าบริษัทจะสามารถทำกำไรได้สูงขึ้นกว่าปี 2560 และยังสามารถมีกระแสเงินสดรับกลับมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 10.98 ล้านบาท แต่ก็มีกระแสเงินสดจ่ายออกที่สูงกว่าจากรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 67.07 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่ลดลง ในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นจำนวน 45.68 ล้านบาท เป็นผลมากจากกระแสเงินสดรับเข้าจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 25.51 ล้านบาทในทางกลับกันในปี 2561 เป็นกระแสเงินสดจ่ายออกถึง 67.07 ล้านบาท และยังมีกระแสเงินสดรับจากหนี้สินหมุนเวียนอื่น 39.20 ล้านบาท ที่เกิดจากเงินรับล่วงหน้าและได้นำกระแสเงินสดในส่วนนี้ไปลงทุนในสินค้าคงเหลือเพิ่มจำนวน 30.81 ล้านบาท จึงทำให้กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 57.72 ล้านบาท

ในงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน จ่ายออกเท่ากับ 14.35 ล้านบาท รับเข้าเท่ากับ 9.35 ล้านบาท และรับเข้าเท่ากับ 5.00 ล้านบาทตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2561 ที่กลับมาเป็นบวกนั้นเกิดจากเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขายจำนวน 100.40 ล้านบาทในปี 2561 ที่สูงกว่า 6.36 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ที่อยู่ที่จำนวน 94.04 ล้านบาท รวมกับเงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 4.50 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายเงินลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์น้อยลงจากปี 2560 ที่จำนวน 6.32 ล้านบาท เหลือในปี 2561 ที่จำนวน 1.66 ล้านบาท ลดลงไป 4.66 ล้านบาท ในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมลงทุนลดลง 4.35 ล้านบาทเมื่อเทียบกับในปี 2561 เกิดจากบริษัทนำเงินที่รับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 26.67 ล้านบาท ไปลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์เผื่อขายรวม 21.12 ล้านบาท

ในงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน จ่ายออกเท่ากับ 38.02 ล้านบาท จ่ายออกเท่ากับ 0.60 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 64.97 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2561 จ่ายออกลดลงเหลือ 0.60 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินตามหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และเมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีกระแสเงินสดจากการลงทุนจ่ายออกจำนวน 38.02 ล้านบาทตามลำดับ มีสาเหตุมาจากในปี 2561 บริษัทประกาศงดจ่ายเงินปันผล แต่ในปี 2562 มีกระแสเงินจ่ายออกจำนวน 64.97 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายเงินปันผล 64.00 ล้านบาท และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินลดลง 0.97 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 0.29 เท่า เท่ากับ 0.74 เท่า และเท่ากับ 0.80 เท่า ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของความสามารถในการชำระภาระผูกพันจาก 0.74 เท่ามาเป็น 0.80 เท่าในปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 57.72 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าสัดส่วนของการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันจากรายจากเพื่อการลงทุนที่ลดต่ำลงในปี 2562 จึงทำให้อัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพันในปี 2562 สูงขึ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (SOCIAL MEDIA) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็น YOUTUBE, FACEBOOK, LINE, INTERNET และทาง APPLICATION ต่างๆ รวมถึงสื่อนอกบ้าน ที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ถูกแบ่งออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ดังจะเห็นได้จากมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาต่ำ จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ๆ ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงฐานผู้ชมโฆษณา พร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมารวดเร็วและต่อเนื่อง

การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากการรับชมรายการต่างๆ ผ่านทางโทรทัศน์ ไปเป็นการดูย้อนหลังผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ทางอินเทอร์เน็ตทีวี และรับชมผ่านทางแอ็ปพลิเคชั่นต่างๆ เช่น NETFLIX ทำให้จำนวนผู้ชมผ่านทางโทรทัศน์ลดลง สินค้าต่างๆ ก็ปรับเปลี่ยนงบลดงบค่าโฆษณากระจายไปในสื่ออื่นๆ แทน

ทั้งนี้บริษัทได้ขยายการลงทุนและเพิ่มช่องทางการทำรายได้จากสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการรองรับและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโฆษณาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังจะเห็นได้จากบริษัทได้ทำการร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางด้านการบริหารสื่อออนไลน์ และการทำธุรกิจเกมส์ออนไลน์เป็นต้น

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้

ในปี พ.ศ. 2562 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากค่าโฆษณา และรายได้จากการให้บริการ เป็นจำนวนเงิน 168.39 ล้านบาท และจำนวนเงิน 220.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.65 และร้อยละ 55.89 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ขนาดของรายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการให้บริการ มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก และมีรายการเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ การกำหนดขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา ข้อกำหนด และเงื่อนไขในสัญญาที่แตกต่างกัน ทำให้อาจมีผลกระทบกับความถูกต้องของยอดรายได้ และระยะเวลาที่ถูกต้องของการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้ค่าโฆษณา

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ค่าโฆษณา โดย

- ทำความเข้าใจ และประเมินการออกแบบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- ประเมิน และทดสอบระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้
- ทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- สอบทานเงื่อนไขของสัญญาบริการ และทดสอบการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาว่ารับรู้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน และถูกรับรู้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ถูกต้อง
- สุ่มตัวอย่างรายการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาที่ถูกบันทึกไว้แล้ว และนำมาเปรียบเทียบกับรายงานติดตามโฆษณาทางการค้าที่จัดทำโดยบุคคลภายนอก เพื่อพิสูจน์ว่าการโฆษณานั้นได้ถูกเผยแพร่เกิดขึ้นจริง และบันทึกตรงกับรายงาน
- สุ่มทดสอบกับเอกสารทางบัญชี และเอกสารประกอบการบันทึกรายการรายได้ และรายได้ค้างรับ

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการให้บริการ โดย

- ทำความเข้าใจ และประเมินการออกแบบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- ประเมิน และทดสอบระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้
- ทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- สอบทานเงื่อนไขของสัญญาบริการ และทดสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการ
- สุ่มตัวอย่างรายการรับรู้รายได้จากการให้บริการ ที่ถูกบันทึกไว้แล้ว กับใบส่งมอบงาน
- สุ่มทดสอบกับเอกสารทางบัญชี และเอกสารประกอบการบันทึกรายการรายได้ และรายได้ค้างรับ
- ตรวจสอบการตรวจตัดยอดรายได้จากการให้บริการ ณ วันสิ้นงวด

มูลค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น

ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16.1 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในต่างประเทศแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 26.66 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าของเงินลงทุน โดยเฉพาะการพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการพิจารณาผลการดำเนินงานในอดีตและความเป็นไปได้ของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงการตั้งข้อสมมติฐานที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาว เพื่อให้แสดงมูลค่าที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับมูลค่าของเงินลงทุนระยะยาว โดย

- ทำความเข้าใจ และประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุน
- พิจารณาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่ลงทุนจากผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงินในอดีต รวมถึงข้อมูลอื่นเพื่อประเมินความเพียงพอของการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน
- พิจารณาความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณ
- ทดสอบความถูกต้องของการคำนวณ
- ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชีข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและ

เหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(นางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	47,462,447.05	52,790,990.38	17,835,747.86	25,166,386.25
เงินลงทุนชั่วคราว		500,132.16	140,715.67	500,132.16	140,715.67
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	102,213,750.93	127,728,171.89	78,950,852.13	117,292,673.44
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	32.2	0.00	0.00	5,440,000.00	2,390,610.00
สินค้าคงเหลือ	8	60,294,035.06	29,648,326.78	60,325,093.87	26,756,859.09
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	43,437,148.83	44,601,291.10	40,135,213.62	33,471,620.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	12.1	3,504,572.50	0.00	0.00	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		257,412,086.53	254,909,495.82	203,187,039.64	205,218,865.16
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10,35	831,000.00	6,164,299.14	831,000.00	6,164,299.14
เงินลงทุนเผื่อขาย	11	55,210,956.19	35,230,448.00	55,210,956.19	35,230,448.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	0.00	28,312,399.51	0.00	27,000,000.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	0.00	0.00	29,743,795.82	37,498,795.82
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	0.00	7,410,203.99	0.00	4,900,000.00
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	16	31,656,167.80	0.00	31,656,167.80	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	401,250,870.53	413,286,386.61	400,197,306.44	411,427,177.72
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	2,198,496.31	799,891.73	2,154,953.01	735,166.34
ค่าความนิยม	19	0.00	6,802,316.01	0.00	0.00
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	20	7,349,306.74	6,181,056.60	10,842,726.65	7,311,901.90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		540,779.00	540,779.00	540,779.00	540,779.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		499,037,576.57	504,727,780.59	531,177,684.91	530,808,567.92
รวมสินทรัพย์		756,449,663.10	759,637,276.41	734,364,724.55	736,027,433.08

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21	71,537,777.45	56,828,207.49	68,338,452.76	56,672,567.97
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	1,035,105.97	966,829.62	1,035,105.97	966,829.62
รายได้รับล่วงหน้า	7	44,301,355.81	2,905,000.00	44,301,355.81	2,830,000.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	3,090,396.04	5,290,945.48	2,344,675.48	4,178,103.79
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	24	7,082,888.00	0.00	7,082,888.00	0.00
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ					
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	12.1	168,000.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		127,215,523.27	65,990,982.59	123,102,478.02	64,647,501.38
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	23	1,822,331.86	2,857,437.82	1,822,331.86	2,857,437.82
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	24	14,892,770.00	16,617,685.00	13,184,208.00	15,751,250.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		16,715,101.86	19,475,122.82	15,006,539.86	18,608,687.82
รวมหนี้สิน		143,930,625.13	85,466,105.41	138,109,017.88	83,256,189.20

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท		250,000,000.00	250,000,000.00	250,000,000.00	250,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 800,030,075 หุ้น					
จ่ายชำระแล้ว หุ้นละ 0.25 บาท	25	200,007,518.75	200,007,518.75	200,007,518.75	200,007,518.75
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	25	331,678,883.75	331,678,883.75	331,678,883.75	331,678,883.75
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น		25,045,423.37	25,045,423.37	27,974,757.37	27,974,757.37
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	26	11,327,740.87	10,747,677.99	11,327,740.87	10,747,677.99
ยังไม่จัดสรร		44,453,951.66	101,335,082.83	24,870,536.55	80,602,193.43
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(161,730.22)	1,457,190.05	396,269.38	1,760,212.59
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		612,351,788.18	670,271,776.74	596,255,706.67	652,771,243.88
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		167,249.79	3,899,394.26	0.00	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		612,519,037.97	674,171,171.00	596,255,706.67	652,771,243.88
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		756,449,663.10	759,637,276.41	734,364,724.55	736,027,433.08

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
รายได้ค่าโฆษณา		168,386,700.54	202,720,464.70	100,138,350.35	138,357,243.68
รายได้จากการให้บริการ		220,640,583.32	316,627,102.03	248,568,891.83	348,425,495.67
รายได้จากการบริหารศิลปิน		5,687,600.75	3,614,509.83	5,687,600.75	3,634,509.83
รายได้จากการขาย		67,854.80	0.00	13,598.13	0.00
รวมรายได้		394,782,739.41	522,962,076.56	354,408,441.06	490,417,249.18
ต้นทุนการโฆษณา		(129,161,369.48)	(134,330,053.50)	(98,861,051.05)	(117,215,314.43)
ต้นทุนการให้บริการ		(150,763,321.62)	(235,695,364.92)	(174,765,276.08)	(263,333,295.79)
ต้นทุนการบริหารศิลปิน		(4,398,220.29)	(3,021,547.02)	(4,398,220.29)	(3,021,547.02)
ต้นทุนขาย		(90,167.32)	0.00	(31,042.12)	0.00
รวมต้นทุน		(284,413,078.71)	(373,046,965.44)	(278,055,589.54)	(383,570,157.24)
กำไรขั้นต้น		110,369,660.70	149,915,111.12	76,352,851.52	106,847,091.94
รายได้อื่น					
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12.2	25,406,626.38	0.00	26,326,167.80	0.00
อื่นๆ		1,723,281.08	3,114,085.31	1,653,463.52	3,285,491.48
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(4,844,866.25)	(6,330,817.99)	(1,585,572.97)	(2,682,595.53)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(105,623,964.34)	(98,596,094.28)	(77,645,533.38)	(77,079,724.51)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน		0.00	0.00	(12,655,000.00)	(3,600,000.00)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม		(6,802,316.01)	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนทางการเงิน		(231,718.39)	(295,488.39)	(231,718.39)	(295,488.39)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า		(427,271.76)	512,117.49	0.00	0.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้		19,569,431.41	48,318,913.26	12,214,658.10	26,474,774.99
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	28	(7,842,990.48)	(8,513,656.67)	(3,363,846.10)	(4,801,034.89)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		11,726,440.93	39,805,256.59	8,850,812.00	21,673,740.10
การดำเนินงานที่ยกเลิก					
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - บริษัทร่วม		(5,290,944.59)	(2,813,811.43)	0.00	0.00
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	12.1	(2,431,264.96)	(2,452,885.29)	0.00	0.00
กำไร(ขาดทุน)หรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		(7,722,209.55)	(5,266,696.72)	0.00	0.00
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		4,004,231.38	34,538,559.87	8,850,812.00	21,673,740.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเผื่อขาย		71,073.99	35,102.82	71,073.99	55,404.11
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(14,214.80)	(7,020.56)	(14,214.80)	(11,080.82)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		56,859.19	28,082.26	56,859.19	44,323.29
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(2,138,522.00)	1,356,019.00	(1,776,003.00)	1,529,966.00
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		427,704.40	(271,203.80)	355,200.60	(305,993.20)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(1,710,817.60)	1,084,815.20	(1,420,802.40)	1,223,972.80
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น		(1,653,958.41)	1,112,897.46	(1,363,943.21)	1,268,296.09
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,350,272.97	35,651,457.33	7,486,868.79	22,942,036.19
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)สำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		7,701,337.71	31,098,840.56	8,850,812.00	21,673,740.10
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3,697,106.33)	3,439,719.31	0.00	0.00
		4,004,231.38	34,538,559.87	8,850,812.00	21,673,740.10
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		6,082,417.44	32,264,293.07	7,486,868.79	22,942,036.19
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3,732,144.47)	3,387,164.26	0.00	0.00
		2,350,272.97	35,651,457.33	7,486,868.79	22,942,036.19
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29	0.0096	0.0389	0.0111	0.0271

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม										
		ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่										
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	กำไร(ขาดทุน)สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					จัดสรรแล้ว ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		200,000,000.00	331,641,290.00	25,045,423.37	9,663,990.98	71,319,929.28	79,858.33	211,879.21	291,737.54	637,962,371.17	262,130.00	638,224,501.17
ลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่ม	3.2										250,100.00	250,100.00
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี												
รับชำระค่าหุ้น	25	7,518.75	37,593.75							45,112.50		45,112.50
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26				1,083,687.01	(1,083,687.01)						0.00
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี						31,098,840.56				31,098,840.56	3,439,719.31	34,538,559.87
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี							28,082.26	1,137,370.25	1,165,452.51	1,165,452.51	(52,555.05)	1,112,897.46
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		200,007,518.75	331,678,883.75	25,045,423.37	10,747,677.99	101,335,082.83	107,940.59	1,349,249.46	1,457,190.05	670,271,776.74	3,899,394.26	674,171,171.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		200,007,518.75	331,678,883.75	25,045,423.37	10,747,677.99	101,335,082.83	107,940.59	1,349,249.46	1,457,190.05	670,271,776.74	3,899,394.26	674,171,171.00
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี												
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26				580,062.88	(580,062.88)						0.00
เงินปันผลจ่าย	30					(64,002,406.00)				(64,002,406.00)		(64,002,406.00)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี						7,701,337.71				7,701,337.71	(3,697,106.33)	4,004,231.38
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี							56,859.19	(1,675,779.46)	(1,618,920.27)	(1,618,920.27)	(35,038.14)	(1,653,958.41)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		200,007,518.75	331,678,883.75	25,045,423.37	11,327,740.87	44,453,951.66	164,799.78	(326,530.00)	(161,730.22)	612,351,788.18	167,249.79	612,519,037.97

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่								รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	กำไร(ขาดทุน)สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
					จัดสรรแล้ว ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		200,000,000.00	331,641,290.00	27,974,757.37	9,663,990.98	60,012,140.34	63,617.30	428,299.20	491,916.50	629,784,095.19
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี										
รับชำระค่าหุ้น	25	7,518.75	37,593.75							45,112.50
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26				1,083,687.01	(1,083,687.01)				0.00
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี						21,673,740.10				21,673,740.10
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี							44,323.29	1,223,972.80	1,268,296.09	1,268,296.09
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		200,007,518.75	331,678,883.75	27,974,757.37	10,747,677.99	80,602,193.43	107,940.59	1,652,272.00	1,760,212.59	652,771,243.88
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		200,007,518.75	331,678,883.75	27,974,757.37	10,747,677.99	80,602,193.43	107,940.59	1,652,272.00	1,760,212.59	652,771,243.88
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี										
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26				580,062.88	(580,062.88)				0.00
เงินปันผลจ่าย	30					(64,002,406.00)				(64,002,406.00)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี						8,850,812.00				8,850,812.00
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี							56,859.19	(1,420,802.40)	(1,363,943.21)	(1,363,943.21)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		200,007,518.75	331,678,883.75	27,974,757.37	11,327,740.87	24,870,536.55	164,799.78	231,469.60	396,269.38	596,255,706.67

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้				
การดำเนินงานต่อเนื่อง	19,569,431.41	48,318,913.26	12,214,658.10	26,474,774.99
การดำเนินงานที่ยกเลิก	(7,722,209.55)	(5,266,696.72)	0.00	0.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้	11,847,221.86	43,052,216.54	12,214,658.10	26,474,774.99
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	13,339,352.63	14,000,311.53	12,489,917.46	13,047,211.41
ค่าตัดจำหน่าย	341,594.90	389,046.35	320,412.81	368,870.54
กำไรจากการขายเงินลงทุนเผื่อขาย	(793,784.49)	(493,637.84)	(793,784.49)	(340,560.95)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(25,406,626.38)	0.00	(26,326,167.80)	0.00
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	48,632.97	(838,413.20)	31,205.78	(841,711.87)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,078,673.00	2,090,095.00	6,599,065.00	1,878,935.00
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.00	2,527,079.77	0.00	2,527,079.77
ขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	162,190.43	0.00	162,190.43	0.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	0.00	0.00	12,655,000.00	3,600,000.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	6,802,316.01	0.00	0.00	0.00
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,621,702.32	136,400.08	0.00	0.00
รายได้ดอกเบี้ย	(160,472.99)	(157,239.43)	(189,071.95)	(137,839.43)
รายได้เงินปันผล	0.00	0.00	0.00	(400,000.00)
ต้นทุนทางการเงิน	231,718.39	295,488.39	231,718.39	295,488.39
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	427,271.76	(512,117.49)	0.00	0.00
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - บริษัทร่วม	5,290,944.59	2,813,811.43	0.00	0.00
	20,830,735.00	63,303,041.13	17,395,143.73	46,472,247.85
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของ				
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	25,514,420.96	(67,073,119.34)	38,376,720.55	(33,402,337.60)
สินค้าคงเหลือ	(30,807,898.71)	26,910,253.53	(33,730,425.21)	8,315,546.46
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,820,456.62	(358,404.25)	1,839,977.95	(785,295.07)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของ				
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14,557,073.74	10,981,578.77	11,665,884.79	15,283,901.14
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	39,195,806.37	(4,167,615.88)	39,637,927.50	(4,149,127.25)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(3,859,222.00)	0.00	(3,859,222.00)	0.00
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	68,251,371.98	29,595,733.96	71,326,007.31	31,734,935.53
จ่ายดอกเบี้ย	(231,718.39)	(295,488.39)	(231,718.39)	(295,488.39)
รับคืนภาษีเงินได้	7,852,904.30	0.00	0.00	0.00
จ่ายภาษีเงินได้	(18,156,115.84)	(17,264,001.54)	(15,057,255.91)	(14,251,033.46)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	57,716,442.05	12,036,244.03	56,037,033.01	17,188,413.68

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	(26,117.35)	555,427.61	(26,117.35)	555,427.61
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.00	0.00	(6,240,000.00)	(700,010.00)
เงินสดจากการรับชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	0.00	4,500,000.00	3,190,610.00	4,500,000.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	5,000,000.00	(5,333,299.14)	5,000,000.00	(5,333,299.14)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(137,000,000.00)	(76,000,000.00)	(135,000,000.00)	(66,000,000.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	115,884,350.29	100,402,978.95	115,884,350.29	78,249,902.06
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	26,670,000.00	0.00	26,670,000.00	0.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.00	(14,500,000.00)	0.00	(12,500,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(5,000,000.00)	0.00	(5,000,000.00)	0.00
เงินสดรับคืนจากการเลิกส่วนได้เสียในการร่วมค้า	2,405,341.95	0.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,333,669.00)	(1,656,226.51)	(1,272,451.44)	(1,510,542.39)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.00	851,295.87	0.00	851,295.87
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1,759,000.00)	(23,300.00)	(1,759,000.00)	0.00
เงินปันผลรับ	0.00	400,000.00	0.00	400,000.00
ดอกเบี้ยรับ	160,472.99	157,239.43	154,172.71	137,839.43
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	5,001,378.88	9,354,116.21	1,601,564.21	(1,349,386.56)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	(64,002,406.00)	0.00	(64,002,406.00)	0.00
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(966,829.61)	(903,059.61)	(966,829.61)	(903,059.61)
รับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน	0.00	45,112.50	0.00	45,112.50
เงินสดรับจากการรับชำระค่าหุ้นในบริษัทย่อย	0.00	250,100.00	0.00	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(64,969,235.61)	(607,847.11)	(64,969,235.61)	(857,947.11)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	(2,251,414.68)	20,782,513.13	(7,330,638.39)	14,981,080.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	52,790,990.38	32,144,877.33	25,166,386.25	10,185,306.24
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(1,621,702.32)	(136,400.08)	0.00	0.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	48,917,873.38	52,790,990.38	17,835,747.86	25,166,386.25
หัก เงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(1,455,426.33)	0.00	0.00	0.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม สุทธิ	47,462,447.05	52,790,990.38	17,835,747.86	25,166,386.25

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

1.2 บริษัทฯ มีสถานประกอบการตั้งอยู่เลขที่ 1213/309 - 10 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

1.3 กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. การผลิตละครโทรทัศน์และรายการบันเทิงต่าง ๆ
2. การบริการโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ
3. การจัดการ ส่งเสริม ผลิตการแสดง ดนตรี ละคร และภาพยนตร์ทุกชนิด
4. การบริหารศิลปิน
5. ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางค์ (จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562)

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และแสดงรายการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่อง กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 และตามกฎระเบียบ และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

งบการเงินของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการที่เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง ต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กลุ่มบริษัทต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอน สำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริง และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ยกเว้น การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 7

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรังปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับ มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน (ต่อ)

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	เรื่อง การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท คาดว่าการนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทและวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน และจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้หากเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของเงินลงทุนใดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นแล้วจะไม่สามารถยกเลิกได้
- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินหากนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ได้กำหนดหลักการสำหรับการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า ซึ่งกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน (ต่อ)

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สัญญาเช่า

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า

ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงิน ในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

3.1 งบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รวมงบการเงินของบริษัทย่อย นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลงดังต่อไปนี้

	ประเทศ	สัดส่วนการลงทุน (%)		ประเภทธุรกิจ
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	
บริษัทย่อยโดยตรง				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	ไทย	99.99	99.99	โฆษณา
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ไทย	99.99	99.99	บริหารศิลปิน
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	ไทย	51.00	51.00	ผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัทย่อยโดยทางอ้อม				
บริษัท มีราญ่า จำกัด	ไทย	94.99	94.99	ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางค์

(ถือหุ้นโดย บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร้อยละ 94.998)

3.2 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกัน สำหรับรายการบัญชีเหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายกัน

3.3 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย ยอดกำไรที่คิดระหว่างกันกับที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นของบริษัทฯ กับสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยได้ตัดออกในงบการเงินรวมแล้ว

3. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม (ต่อ)

3.4 การดำเนินงานที่ยกเลิก

ในระหว่างปีมีบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้มีการเลิกกิจการ กลุ่มบริษัทจึงแสดงเป็นยอดสุทธิเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ตามหมายเหตุข้อ 12 และนำเสนอผลของการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีรายละเอียด ดังนี้

3.4.1 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2562 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 10/2562 อนุมัติให้เลิกบริษัทย่อย บริษัท มีราญ่า จำกัด และ ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562 ปัจจุบันอยู่ระหว่างชำระบัญชี

3.4.2 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 14/2562 อนุมัติให้เลิกบริษัทย่อย บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2562 ปัจจุบันอยู่ระหว่างชำระบัญชี

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

4.1.1 รายได้ค่าโฆษณา กลุ่มบริษัทรับรู้เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นตามสัญญาโดยการส่งมอบบริการ เมื่อมีการโฆษณาออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว

4.1.2 รายได้จากการให้บริการ

1) รายได้จากการรับจ้างผลิตละคร และรายการอื่นๆ รับรู้เมื่อผลิตเสร็จและได้โอนการควบคุมในสินค้าที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า

2) รายได้จากการให้บริการอื่น เช่น รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ รับรู้ตลอดช่วงเวลาตามระยะเวลาในการให้บริการ

4.1.3 รายได้จากการบริหารศิลปิน โดยปกติสัญญาบริการมีอายุระหว่าง 1 เดือน ถึง 1 ปี ซึ่งกำหนดให้ศิลปิน ทำตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา เช่นโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า หรือแสดงละคร เป็นต้น กลุ่มบริษัทรับรู้เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นตามสัญญาโดยการส่งมอบบริการ

4.1.4 รายได้จากการขายสินค้า กลุ่มบริษัทรับรู้เมื่อได้โอนอำนาจการควบคุมในสินค้าให้ลูกค้าแล้ว กล่าวคือเมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าที่ได้รับ หรือคาดว่าจะได้รับหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืน ส่วนลด และค่าธรรมเนียมปฏิบัติของธุรกิจ โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.1.5 ส่วนลดและค่าธรรมเนียมปฏิบัติที่ให้กับคู่ค้า ซึ่งได้รับการพิจารณาว่าเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท จะบันทึกสุทธิจากรายได้จากการขายและบริการ

4.1.6 ดอกเบี้ยรับ ถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.1.7 เงินปันผลรับ ถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.1.8 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร ซึ่งถึงกำหนดรับคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ฝาก และ ไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น แสดงในราคาตามสิทธิที่จะได้รับ/ใบแจ้งหนี้ หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ กลุ่มบริษัท ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากระยะเวลาจ่ายชำระของลูกหนี้ และกำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้จากผลการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละราย

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าคงเหลือด้วยราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ประกอบด้วย

การผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นละครและรายการบันเทิงต่างๆ ที่ได้ทำสัญญากับลูกค้า กลุ่มบริษัทแสดงต้นทุนของรายการโทรทัศน์ทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศเป็นสินค้าคงเหลือทั้งจำนวน

ต้นทุนของรายการดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนขายเมื่อปฏิบัติตามภาระเสร็จสิ้นตามสัญญา และได้โอนการควบคุมในสินค้าที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า

หนังสือ และสินค้าอื่น ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย

4.5 เงินลงทุนเผื่อขาย

เงินลงทุนเผื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลง

เงินลงทุนรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเผื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทบริหารจัดการ รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเผื่อขายรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

4.7 เงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินลงทุนในการร่วมค้า เป็นเงินลงทุนในกิจการที่เข้าไปลงทุนจนถือว่ามีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่มีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน และไม่ถึงระดับการควบคุม เงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ส่วนในงบการเงินรวม ได้แสดงตามวิธีส่วนได้เสีย และจะรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมเพียงเงินลงทุนเท่ากับศูนย์ เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายแทนบริษัทร่วม

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทแสดงราคาที่ดินด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทแสดงราคาอาคารและอุปกรณ์ด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกี่ยวข้อง และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ราคาทุนรวมต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทคิดค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์นั้น และคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน เมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้ต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของมูลค่าคงเหลือ และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี

อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

	จำนวนปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	40
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20
อาคาร	5 - 40
อุปกรณ์สำนักงาน	5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	5
ยานพาหนะ	5
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5

ไม่คิดค่าเสื่อมราคาที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

กลุ่มบริษัทแสดงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยวิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการ 5 ปี

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.11. การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (ราคาขายสุทธิของสินทรัพย์นั้นๆ ตามปกติธุรกิจ หรือมูลค่าจากการใช้แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่า) โดยที่การสอบทานจะพิจารณาแต่ละรายการ หรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าก็ต่อเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า การด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไป หรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง

4.12 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

กำไรขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน บันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

4.13 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน นโยบายและเกณฑ์การรับรู้และการวัดมูลค่าสำหรับรายการดังกล่าว ได้มีการเปิดเผยตามแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4.14 สัญญาเช่าระยะยาว

4.14.1 สัญญาเช่าการเงิน

กลุ่มบริษัทบันทึกยานพาหนะตามสัญญาเช่าซื้อ / สัญญาเช่าเป็นสินทรัพย์และหนี้สินด้วยราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า ส่วนดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้น จะบันทึกตามระยะเวลาของสัญญาเช่า

4.14.2 สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทบันทึกสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวที่ต้องจ่ายตลอดอายุสัญญาภายใต้สัญญาดำเนินงานเป็นค่าเช่าจ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตั้งแต่วันที่เริ่มสัญญา โดยตัดจ่ายในอัตราเส้นตรง

4.15 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ผลประโยชน์พนักงาน

4.15.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจากกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.15 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

4.15.2 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังการเลิกจ้าง เพื่อจ่ายให้แก่พนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงานไทย มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานได้ถูกรับรู้รายการในงบแสดงฐานะการเงิน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยใช้เทคนิคการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินดังกล่าว โดยประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตนั้นประมาณการจากเงินเดือนพนักงานอัตราการลาออก อายุงาน และปัจจัยอื่น กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการจะรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงานจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

4.16 ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

4.16.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

1) ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

2) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการใช้ประโยชน์ในอนาคตอันใกล้

4.16.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี วัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราว เมื่อมีการปรับปรุงโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

4.16.3 ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.16 ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปลี่ยนการตัดสินใจ โดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

4.16.4 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้ เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน มาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้นี้ ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกัน หรือหน่วยภาษีต่างกันสำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้น กลุ่มบริษัทมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

4.16.5 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงาน และจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมด หรือบางส่วนอย่างแน่นอน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

4.18 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงิน และต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

<u>ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้</u>

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.18 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

<u>ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ</u>

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

<u>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา</u>

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

<u>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน</u>

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่า กลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

<u>สัญญาเช่า</u>

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.18 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

<u>ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์</u>

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

4.19 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารยอดกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้ว

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยการหารยอดกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้ว บวกด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
เงินสดในมือ	221,654.25	164,048.00	104,680.50	114,531.25
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	47,240,792.80	52,626,942.38	17,731,067.36	25,051,855.00
รวม	47,462,447.05	52,790,990.38	17,835,747.86	25,166,386.25

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32.2)	0.00	0.00	7,519,282.01	8,684,811.73
ลูกหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	77,484,525.22	118,139,055.92	49,142,333.83	98,495,654.92
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,132,940.37)	(5,132,940.37)	(5,132,940.37)	(5,132,940.37)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	72,351,584.85	113,006,115.55	51,528,675.47	102,047,526.28
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32.2)	714,372.50	716,372.50	733,761.14	718,505.73
ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	907,107.65	1,195,812.74	687,180.65	726,847.85
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(882,872.50)	(882,872.50)	(882,872.50)	(882,872.50)
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	738,607.65	1,029,312.74	538,069.29	562,481.08
รายได้ค้างรับ - ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	27,583,340.00	12,150,598.81	25,300,707.60	10,553,669.87
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32.2)	0.00	0.00	342,133.43	578,896.49
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - ค่าผลิตรายการและอื่น ๆ	1,540,218.43	1,542,144.79	1,241,266.34	1,280,868.92
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน(หมายเหตุ 32.2)	0.00	0.00	0.00	2,269,230.80
รวม ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	29,123,558.43	13,692,743.60	26,884,107.37	14,682,666.08
รวม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	102,213,750.93	127,728,171.89	78,950,852.13	117,292,673.44

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ต่อ)

ลูกหนี้การค้าที่เรียกชำระแล้วแยกตามอายุหนี้ที่ค้างรับ ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	52,751,293.75	43,364,488.51	42,912,584.04	47,342,702.06
เกินกำหนดชำระ				
- น้อยกว่า 3 เดือน	17,731,159.66	69,507,415.07	7,598,521.41	54,570,612.25
- เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	1,842,807.50	0.00	998,310.00	0.00
- เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	26,323.92	382,800.00	19,260.00	382,800.00
- เกินกว่า 12 เดือน	5,132,940.39	4,884,352.34	5,132,940.39	4,884,352.34
รวม	77,484,525.22	118,139,055.92	56,661,615.84	107,180,466.65
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,132,940.37)	(5,132,940.37)	(5,132,940.37)	(5,132,940.37)
สุทธิ	72,351,584.85	113,006,115.55	51,528,675.47	102,047,526.28

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนใหญ่เกิดจากการให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ปรึกษารายการโทรทัศน์ และบริการหาโฆษณารายการโทรทัศน์และประชาสัมพันธ์ ซึ่งบริษัทได้ให้บริการกับบริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด

7. รายได้ค้างรับ และรายได้รับล่วงหน้า

7.1 ยอดคงเหลือตามสัญญา

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ				
รายได้ค้างรับ	27,583,340.00	12,150,598.81	25,642,841.03	11,132,566.36
รวม	27,583,340.00	12,150,598.81	25,642,841.03	11,132,566.36
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า				
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	44,301,355.81	2,905,000.00	44,301,355.81	2,830,000.00
รวม	44,301,355.81	2,905,000.00	44,301,355.81	2,830,000.00

7.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของ		
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	2,905,000.00	2,830,000.00
รายได้ที่รับรู้จากการเปลี่ยนแปลงของสิ่งตอบแทน		
ผันแปรที่เกี่ยวเนื่องกับภาระที่ได้ปฏิบัติแล้วในปีก่อน	0.00	0.00
	2,905,000.00	2,830,000.00

7.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท คาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญารับจ้างผลิตรายการที่เป็นละคร และรายการบันเทิงต่างๆ ที่ทำกับลูกค้า จำนวน 67.51 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ : จำนวน 67.51 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าว เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี (เฉพาะบริษัทฯ :1 ปี)

8. สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	57,887,439.99	27,074,422.54	57,790,497.20	24,932,902.05
หนังสือและแผ่นซีดี	52,103.50	47,438.63	52,103.50	47,438.63
เครื่องสำอางค์	477,862.55	736,344.00	605,864.15	0.00
สินค้าคงเหลืออื่น ๆ	1,876,629.02	1,790,121.61	1,876,629.02	1,776,518.41
รวม	60,294,035.06	29,648,326.78	60,325,093.87	26,756,859.09

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ลูกหนี้สรรพากร	42,763,205.96	42,737,997.25	39,476,270.75	31,756,841.79
ค่ามัดจำ	435,000.00	515,500.00	420,000.00	495,500.00
อื่น ๆ	238,942.87	1,347,793.85	238,942.87	1,219,278.92
รวม	43,437,148.83	44,601,291.10	40,135,213.62	33,471,620.71

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทใช้เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ จำนวน 831,000.00 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 6,164,299.14 บาท) เป็นหลักประกันกับธนาคารแห่งหนึ่งในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามปกติทางธุรกิจ (หมายเหตุ 35)

11. เงินลงทุนเผื่อขาย

ความเคลื่อนไหวของเงินลงทุนเผื่อขายระหว่างงวด ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ยอดต้นปี	35,230,448.00	59,104,686.29	35,230,448.00	47,084,385.00
การซื้อหลักทรัพย์	135,000,000.00	76,000,000.00	135,000,000.00	66,000,000.00
การจำหน่ายหลักทรัพย์	(115,090,565.83)	(99,909,341.11)	(115,090,565.83)	(77,909,341.11)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ				
เงินลงทุนเผื่อขาย	71,074.02	35,102.82	71,074.02	55,404.11
ยอดสิ้นปี	55,210,956.19	35,230,448.00	55,210,956.19	35,230,448.00

11. เงินลงทุนเผื่อขาย (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ราคาทุน	55,004,956.47	35,095,522.27	55,004,956.47	35,095,522.27
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น	205,999.72	134,925.73	205,999.72	134,925.73
รวม	55,210,956.19	35,230,448.00	55,210,956.19	35,230,448.00

เงินลงทุนเผื่อขายประกอบไปด้วย เงินลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย อ้างอิงจากมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทที่ทำการบริหารจัดการกองทุน มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

12. การดำเนินงานที่ยกเลิก

12.1 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม (บาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,455,426.33
เงินลงทุนรอการขาย	2,000,000.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	49,146.17
รวม	3,504,572.50

หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม (บาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	168,000.00
รวม	168,000.00

12. การดำเนินงานที่ยกเลิก (ต่อ)

12.1 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย (ต่อ)

รายการที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ของการดำเนินงานที่ยกเลิก แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
รายได้จากการให้บริการ	1,090,000.00	0.00
รายได้จากการขายสินค้า	129,066.46	0.00
รวมรายได้	1,219,066.46	0.00
ต้นทุนจากการให้บริการ	994,370.68	0.00
ต้นทุนขายสินค้า	18,217.13	0.00
รวมต้นทุน	1,012,587.81	0.00
กำไรขั้นต้น	206,478.65	0.00
รายได้อื่น	2,589.90	46,771.82
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(770,673.35)	(1,075,536.85)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,869,660.16)	(1,424,120.26)
ขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(2,431,264.96)	(2,452,885.29)

กระแสเงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก

	งบการเงินรวม (บาท)
	31 ธันวาคม 2562
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน	(2,038,610.40)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	407,931.85
เงินสดสุทธิใช้ไปในการดำเนินงานที่ยกเลิก	(1,630,678.55)

12. การดำเนินงานที่ยกเลิก (ต่อ)

12.2 การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้ขายหุ้น บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด จำนวน 20,000 หุ้น ให้แก่ AnyMind Group Limited ในมูลค่า 53.33 ล้านบาท โดยรับค่าตอบแทนเป็นเงินจำนวน 26.67 ล้านบาท และหุ้นบุริมสิทธิ์ของ AnyMind Group Limited อีกจำนวน 298 หุ้น เป็นมูลค่า 26.66 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้บันทึกหุ้นดังกล่าวเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น (หมายเหตุ 16)

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงรายการ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
สิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขาย		
เงินสด	26,670,000.00	26,670,000.00
หุ้นบุริมสิทธิ์ของ AnyMind Group Limited	26,656,167.80	26,656,167.80
รวม	53,326,167.80	53,326,167.80
เงินลงทุนในบริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด	27,919,541.42	27,000,000.00
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	25,406,626.38	26,326,167.80

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		งบการเงินรวม (บาท) เงินลงทุนวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) เงินลงทุนวิธีราคาทุน		เงินปันผล (บาท)	
			31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด	บริหารจัดการวีดิทัศน์ บนสื่อโฆษณา	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	0.00	5.00	0.00	40.00	0.00	28,312,399.51	0.00	27,000,000.00	0.00	400,000.00
					รวม		0.00	28,312,399.51	0.00	27,000,000.00	0.00	400,000.00

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้ขายหุ้น บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด จำนวน 20,000 หุ้น ให้แก่ AnyMind Group Limited แล้ว (ตามหมายเหตุ 12.2)

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย	ประกอบกิจการ	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) วิธีราคาทุน	
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	โฆษณา	10.00	10.00	99.99	99.99	26,462,547.13	26,462,547.13
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริหารศิลปิน	10.00	10.00	99.99	99.99	9,876,910.24	9,876,910.24
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	8.00	8.00	51.00	51.00	4,080,000.00	4,080,000.00
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						40,419,457.37	40,419,457.37
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(10,675,661.55)	(2,920,661.55)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						29,743,795.82	37,498,795.82

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 14/2562 มีมติอนุมัติให้เลิกบริษัทย่อย บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2562 ปัจจุบันอยู่ระหว่างชำระบัญชี

15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		งบการเงินรวม (บาท) เงินลงทุนวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) เงินลงทุนวิธีราคาทุน	
			31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
การร่วมค้าโดยตรง										
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	ธุรกิจเกมส์ออนไลน์และพัฒนา โปรแกรมซอฟ์ทแวร์สำหรับการเล่นเกมส์ออนไลน์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	17.00	17.00	50.00	50.00	0.00	4,898,086.50	8,500,000.00	8,500,000.00
							0.00	4,898,086.50	8,500,000.00	8,500,000.00
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน							0.00	0.00	(8,500,000.00)	(3,600,000.00)
สุทธิ							0.00	4,898,086.50	0.00	4,900,000.00
การร่วมค้าโดยทางอ้อม										
กิจการร่วมค้า STARTUP STARS	ผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์	การร่วมค้าทางอ้อม	-	4.00	-	50.00	0.00	2,512,117.49	0.00	0.00
							0.00	2,512,117.49	0.00	0.00
รวม เงินลงทุนในการร่วมค้า							0.00	7,410,203.99	0.00	4,900,000.00

15.1 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2561 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด โดยลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท เท่ากับผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นจำนวน 8.50 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50.00 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดในเดือนกรกฎาคม 2561

ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ของบริษัท ทริปเปิ้ลเอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2562 มีมติอนุมัติให้เลิกบริษัทและแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี โดยมีมติให้เลิกกิจการในวันที่ 11 ตุลาคม 2562 โดยต่อมาเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2562 ได้ทำการจดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

15.2 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 5/2560 มีมติอนุมัติให้บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนในการร่วมค้า STARTUP STARS เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยการร่วมค้าดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตามบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ ลงวันที่ 12 กันยายน 2560 และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระจำนวนเงินดังกล่าวทั้งหมดในเดือนเมษายน 2561

ตามสัญญาเลิกกิจการร่วมค้า STRATUP STARS ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2562 ระหว่างบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) กับ บริษัท เฟิร์ส วิชั่น แอดเวนเทจ จำกัด ได้ดำเนินกิจการร่วมค้า STRATUP STARS ตามวัตถุประสงค์ และขอบเขตที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ครบถ้วนสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยทุกประการ จึงมีความประสงค์ร่วมกันให้การดำเนินกิจการร่วมค้า STRATUP STARS สิ้นสุดลงตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2562 และได้แจ้งเลิกประกอบกิจการเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562 หลังจากการเลิกการร่วมค้า บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้รับคืนทุนจำนวน 2 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรจากการประกอบกิจการจำนวน 0.41 ล้านบาท

16. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 31,656,167.80 บาท ประกอบด้วย

16.1 เงินลงทุนใน AnyMind Group Limited

ชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	ทุนที่ชำระแล้ว (บาท)		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
AnyMind Group Limited	บริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ และธุรกิจลงทุน	1,587,500.00	0.00	0.49	0.00	26,656,167.80	0.00
รวม						26,656,167.80	0.00

เงินลงทุนใน AnyMind Group Limited เป็นเงินลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งเป็นหุ้นบุริมสิทธิที่ไม่มีสิทธิไถ่ถอน แต่มีสิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้

16.2 เงินลงทุนในสลากออมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ รุ่นที่ 1 ชุดวิมานเมฆ

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
เงินลงทุนในสลากออมทรัพย์ ประเภท 12 เดือน	ร้อยละ 1.00 - 1.40 ต่อปี	5,000,000.00	0.00
รวม		5,000,000.00	0.00
รวมทั้งสิ้น		31,656,167.80	0.00

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน (บาท)	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร (บาท)	อาคาร (บาท)	อุปกรณ์สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง (บาท)	เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ (บาท)	ยานพาหนะ (บาท)	คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม (บาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	166,918,773.50	21,429,135.22	295,022,649.12	22,607,152.50	7,931,606.95	21,139,437.77	19,962,560.25	11,238,316.80	566,249,632.11
ซื้อ	0.00	0.00	0.00	369,711.68	222,037.76	223,012.14	0.00	518,907.42	1,333,669.00
จำหน่าย หรือ ตัดจ่าย	0.00	0.00	0.00	(920,028.81)	(142,556.61)	(2,526,047.28)	0.00	(942,162.17)	(4,530,794.87)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	166,918,773.50	21,429,135.22	295,022,649.12	22,056,835.37	8,011,088.10	18,836,402.63	19,962,560.25	10,815,062.05	563,052,506.24
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	0.00	12,239,843.46	64,262,334.72	16,732,397.16	6,683,312.47	20,261,214.31	14,953,570.30	10,108,016.76	145,240,689.18
ค่าเสื่อมราคา	0.00	780,721.94	7,047,493.52	2,344,629.87	454,546.41	346,611.86	1,397,467.08	967,881.95	13,339,352.63
จำหน่าย	0.00	0.00	0.00	(913,273.04)	(134,727.15)	(2,511,286.43)	0.00	(941,675.80)	(4,500,962.42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	13,020,565.40	71,309,828.24	18,163,753.99	7,003,131.73	18,096,539.74	16,351,037.38	10,134,222.91	154,079,079.39
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,946,575.00	0.00	775,981.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,722,556.32
เพิ่มขึ้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ลดลง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	6,946,575.00	0.00	775,981.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,722,556.32
ราคาตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	159,972,198.50	9,189,291.76	229,984,333.08	5,874,755.34	1,248,294.48	878,223.46	5,008,989.95	1,130,300.04	413,286,386.61
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	159,972,198.50	8,408,569.82	222,936,839.56	3,893,081.38	1,007,956.37	739,862.89	3,611,522.87	680,839.14	401,250,870.53

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 จำนวน 13.34 ล้านบาท และ 14.00 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้นำที่ดิน และอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิจำนวน 30.04 ล้านบาท ไปเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อต่างๆ ที่ได้รับจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 31)

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน (บาท)	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร (บาท)	อาคาร (บาท)	อุปกรณ์สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง (บาท)	เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ (บาท)	ยานพาหนะ (บาท)	คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม (บาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	166,918,773.50	21,429,135.22	295,022,649.12	22,238,116.38	7,690,644.32	23,265,467.94	22,120,466.79	11,179,362.78	569,864,616.05
ซื้อ	0.00	0.00	0.00	988,018.16	295,037.50	44,940.00	0.00	328,230.85	1,656,226.51
จำหน่าย หรือ ตัดจ่าย	0.00	0.00	0.00	(618,982.04)	(54,074.87)	(2,170,970.17)	(2,157,906.54)	(269,276.83)	(5,271,210.45)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	166,918,773.50	21,429,135.22	295,022,649.12	22,607,152.50	7,931,606.95	21,139,437.77	19,962,560.25	11,238,316.80	566,249,632.11
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	0.00	11,443,498.95	57,177,851.72	14,788,808.80	6,334,706.56	22,039,308.39	15,714,007.76	9,000,528.25	136,498,710.43
ค่าเสื่อมราคา	0.00	796,344.51	7,084,483.00	2,553,416.84	402,652.78	392,475.81	1,394,199.25	1,376,739.34	14,000,311.53
จำหน่าย	0.00	0.00	0.00	(609,828.48)	(54,046.87)	(2,170,569.89)	(2,154,636.71)	(269,250.83)	(5,258,332.78)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	12,239,843.46	64,262,334.72	16,732,397.16	6,683,312.47	20,261,214.31	14,953,570.30	10,108,016.76	145,240,689.18
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,946,575.00	0.00	775,981.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,722,556.32
เพิ่มขึ้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ลดลง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,946,575.00	0.00	775,981.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,722,556.32
ราคาตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	159,972,198.50	9,985,636.27	237,068,816.08	7,449,307.58	1,355,937.76	1,226,159.55	6,406,459.03	2,178,834.53	425,643,349.30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	159,972,198.50	9,189,291.76	229,984,333.08	5,874,755.34	1,248,294.48	878,223.46	5,008,989.95	1,130,300.04	413,286,386.61

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน (บาท)	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร (บาท)	อาคาร (บาท)	อุปกรณ์สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง (บาท)	เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ (บาท)	ยานพาหนะ (บาท)	คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม (บาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	166,918,773.50	21,429,135.22	294,185,299.12	22,354,491.36	7,677,498.88	19,985,315.86	16,653,560.25	9,655,098.68	558,859,172.87
ซื้อ	0.00	0.00	0.00	347,575.23	222,037.76	212,868.45	0.00	489,970.00	1,272,451.44
จำหน่าย หรือ ตัดจ่าย	0.00	0.00	0.00	(895,228.81)	(135,616.61)	(2,488,647.28)	0.00	(876,118.17)	(4,395,610.87)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	166,918,773.50	21,429,135.22	294,185,299.12	21,806,837.78	7,763,920.03	17,709,537.03	16,653,560.25	9,268,950.51	555,736,013.44
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	0.00	12,072,373.46	64,080,641.23	16,610,860.43	6,583,398.24	19,767,088.61	11,644,571.30	8,950,505.56	139,709,438.83
ค่าเสื่อมราคา	0.00	613,482.60	7,047,493.52	2,298,136.80	403,919.38	115,732.49	1,397,467.08	613,685.59	12,489,917.46
จำหน่าย	0.00	0.00	0.00	(891,107.79)	(130,100.96)	(2,486,355.06)	0.00	(875,641.80)	(4,383,205.61)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	0.00	12,685,856.06	71,128,134.75	18,017,889.44	6,857,216.66	17,396,466.04	13,042,038.38	8,688,549.35	147,816,150.68
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,946,575.00	0.00	775,981.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,722,556.32
เพิ่มขึ้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ลดลง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	6,946,575.00	0.00	775,981.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,722,556.32
ราคาตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	159,972,198.50	9,356,761.76	229,328,676.57	5,743,630.93	1,094,100.64	218,227.25	5,008,988.95	704,593.12	411,427,177.72
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	159,972,198.50	8,743,279.16	222,281,183.05	3,788,948.34	906,703.37	313,070.99	3,611,521.87	580,401.16	400,197,306.44

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 จำนวน 12.49 ล้านบาท และ 13.05 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้นำที่ดิน และอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิจำนวน 30.04 ล้านบาท ไปเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อต่างๆ ที่ได้รับจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 31)

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน (บาท)	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร (บาท)	อาคาร (บาท)	อุปกรณ์สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง (บาท)	เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ (บาท)	ยานพาหนะ (บาท)	คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม (บาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	166,918,773.50	21,429,135.22	294,185,299.12	21,974,258.98	7,436,536.25	22,111,346.03	18,811,466.79	9,715,386.72	562,582,202.61
ซื้อ	0.00	0.00	0.00	961,576.10	295,037.50	44,940.00	0.00	208,988.79	1,510,542.39
จำหน่าย หรือ ตัดจ่าย	0.00	0.00	0.00	(581,343.72)	(54,074.87)	(2,170,970.17)	(2,157,906.54)	(269,276.83)	(5,233,572.13)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	166,918,773.50	21,429,135.22	294,185,299.12	22,354,491.36	7,677,498.88	19,985,315.86	16,653,560.25	9,655,098.68	558,859,172.87
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	0.00	11,443,498.95	56,996,158.23	14,680,742.88	6,285,611.90	21,776,339.08	12,405,008.76	8,298,860.75	131,886,220.55
ค่าเสื่อมราคา	0.00	628,874.51	7,084,483.00	2,505,606.38	351,833.21	161,319.42	1,394,199.25	920,895.64	13,047,211.41
จำหน่าย	0.00	0.00	0.00	(575,488.83)	(54,046.87)	(2,170,569.89)	(2,154,636.71)	(269,250.83)	(5,223,993.13)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	0.00	12,072,373.46	64,080,641.23	16,610,860.43	6,583,398.24	19,767,088.61	11,644,571.30	8,950,505.56	139,709,438.83
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,946,575.00	0.00	775,981.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,722,556.32
เพิ่มขึ้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ลดลง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,946,575.00	0.00	775,981.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,722,556.32
ราคาตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	159,972,198.50	9,985,636.27	236,413,159.57	7,293,516.10	1,150,924.35	335,006.95	6,406,458.03	1,416,525.97	422,973,425.74
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	159,972,198.50	9,356,761.76	229,328,676.57	5,743,630.93	1,094,100.64	218,227.25	5,008,988.95	704,593.12	411,427,177.72

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)			งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	4,773,569.83	0.00	4,773,569.83	4,695,307.41	0.00	4,695,307.41
ซื้อ	23,300.00	0.00	23,300.00	0.00	0.00	0.00
ตัดจำหน่าย	(59,800.00)	0.00	(59,800.00)	(59,800.00)	0.00	(59,800.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	4,737,069.83	0.00	4,737,069.83	4,635,507.41	0.00	4,635,507.41
ซื้อ	79,000.00	1,680,000.00	1,759,000.00	79,000.00	1,680,000.00	1,759,000.00
ตัดจำหน่าย	(1,507,169.94)	0.00	(1,507,169.94)	(1,507,169.94)	0.00	(1,507,169.94)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,308,899.89	1,680,000.00	4,988,899.89	3,207,337.47	1,680,000.00	4,887,337.47
ค่าใช้จ่ายตัดจ่ายสะสม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	3,607,926.75	0.00	3,607,926.75	3,591,265.53	0.00	3,591,265.53
ตัดจ่าย	389,046.35	0.00	389,046.35	368,870.54	0.00	368,870.54
ตัดจำหน่าย	(59,795.00)	0.00	(59,795.00)	(59,795.00)	0.00	(59,795.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,937,178.10	0.00	3,937,178.10	3,900,341.07	0.00	3,900,341.07
ตัดจ่าย	341,594.90	0.00	341,594.90	320,412.81	0.00	320,412.81
ตัดจำหน่าย	(1,488,369.42)	0.00	(1,488,369.42)	(1,488,369.42)	0.00	(1,488,369.42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,790,403.58	0.00	2,790,403.58	2,732,384.46	0.00	2,732,384.46
ราคาตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	799,891.73	0.00	799,891.73	735,166.34	0.00	735,166.34
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	518,496.31	1,680,000.00	2,198,496.31	474,953.01	1,680,000.00	2,154,953.01

19. ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,802,316.01	0.00
ด้อยค่า	(6,802,316.01)	0.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	0.00	0.00

20. ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
สินทรัพย์ภาษีเงินได้				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,203,162.57	1,203,162.57	1,203,162.57	1,203,162.57
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	32,438.09	0.00	32,438.09	0.00
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511.26	1,544,511.26	1,544,511.26	1,544,511.26
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	4,452,999.00	3,736,605.00	4,111,286.60	3,563,318.00
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00	2,135,132.31	584,132.31
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.00	0.00	1,700,000.00	720,000.00
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	215,263.16	136,830.90	215,263.16	136,830.90
รวม	7,448,374.08	6,621,109.73	10,941,793.99	7,751,955.04
หนี้สินภาษีเงินได้				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เผื่อขาย	(41,199.94)	(26,985.13)	(41,199.94)	(26,985.14)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(57,867.40)	(413,068.00)	(57,867.40)	(413,068.00)
รวม	(99,067.34)	(440,053.13)	(99,067.34)	(440,053.14)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	7,349,306.74	6,181,056.60	10,842,726.65	7,311,901.90

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	51,129,647.36	40,735,723.70	50,497,470.01	39,583,036.21
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32.2)	0.00	0.00	2,949,465.00	2,437,449.70
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	139,970.30	42,276.79	13,683.15	1,500.00
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32.2)	0.00	166,663.43	105,000.00	354,482.68
ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา	556,064.26	743,770.83	472,731.76	743,770.83
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	19,712,095.53	15,139,772.74	14,300,102.84	13,552,328.55
รวม	71,537,777.45	56,828,207.49	68,338,452.76	56,672,567.97

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	1,086,657.18	1,673,386.37	950,889.43	1,446,293.71
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	1,766,741.16	3,312,217.41	1,195,054.35	2,469,234.38
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	236,997.70	305,341.70	198,731.70	262,575.70
รวม	3,090,396.04	5,290,945.48	2,344,675.48	4,178,103.79

23. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินข้างต้น มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ภายใน 1 ปี	1,198,548.00	1,198,548.00	1,198,548.00	1,198,548.00
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,930,122.00	3,128,670.00	1,930,122.00	3,128,670.00
รวม	3,128,670.00	4,327,218.00	3,128,670.00	4,327,218.00
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	(271,232.17)	(502,950.56)	(271,232.17)	(502,950.56)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2,857,437.83	3,824,267.44	2,857,437.83	3,824,267.44

23. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน (ต่อ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายในอนาคต มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2,857,437.83	3,824,267.44	2,857,437.83	3,824,267.44
หัก หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนด				
ภายใน 1 ปี	(1,035,105.97)	(966,829.62)	(1,035,105.97)	(966,829.62)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิ	1,822,331.86	2,857,437.82	1,822,331.86	2,857,437.82

รายละเอียดเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่เช่าตามสัญญาเช่าการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ยานพาหนะ	6,794,954.68	6,794,954.68	6,794,954.68	6,794,954.68
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,281,940.62)	(1,922,913.73)	(3,281,940.62)	(1,922,913.73)
รวม	3,513,014.06	4,872,040.95	3,513,014.06	4,872,040.95

24. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	16,617,685.00	15,751,250.00
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	1,494,529.00	1,304,665.00
ต้นทุนบริการในอดีต	5,584,144.00	5,294,400.00
ผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(3,859,222.00)	(3,859,222.00)
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2,138,522.00	1,776,003.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	21,975,658.00	20,267,096.00

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายตามระยะเวลา ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายภายใน 1 ปี	7,082,888.00	0.00	7,082,888.00	0.00
ภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเกินกว่า 1 ปี	14,892,770.00	16,617,685.00	13,184,208.00	15,751,250.00
รวม	21,975,658.00	16,617,685.00	20,267,096.00	15,751,250.00

24. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

ขาดทุน(กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2562	2561	2562	2561
รวมอยู่ในองค์ประกอบอื่นของ				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(1,620,868.00)	(264,849.00)	(2,065,340.00)	(535,374.00)
รับรู้ระหว่างปี	2,138,522.00	(1,356,019.00)	1,776,003.00	(1,529,966.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	517,654.00	(1,620,868.00)	(289,337.00)	(2,065,340.00)

ขาดทุน(กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ระหว่างปีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดจาก

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2562	2561	2562	2561
สมมติฐานทางการเงิน	2,141,850.00	202,304.00	1,776,003.00	179,745.00
สมมติฐานประชากร	(3,328.00)	601,718.00	0.00	451,021.00
การปรับปรุงจากประสบการณ์	0.00	(2,160,041.00)	0.00	(2,160,732.00)
รวม	2,138,522.00	(1,356,019.00)	1,776,003.00	(1,529,966.00)

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม (ร้อยละ)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ร้อยละ)	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด	1.44 - 1.96	2.24 - 3.36	1.44	2.24
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตรามรณะ	TMO 2017	TMO 2017	TMO 2017	TMO 2017
อัตราการลาออก	3.50 - 32.00	3.50 - 32.00	3.50 - 32.00	3.50 - 32.00
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี	60 ปี	60 ปี

24. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5)	(951,910.00)	(800,784.00)
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 0.5)	1,039,370.00	870,724.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5)	1,081,419.00	911,921.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 0.5)	(1,001,130.00)	(847,743.00)
อัตรามรณะ (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5)	(6,135.00)	(5,383.00)
อัตรามรณะ (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 0.5)	6,137.00	5,385.00
อัตราการลาออก (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	(1,035,111.00)	(838,481.00)
อัตราการลาออก (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 10)	1,136,479.00	912,957.00

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป "ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ให้จ่ายไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้ายสี่ร้อยวัน" ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีผลกระทบต่อการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 5.58 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนบริการในอดีต เป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (จำนวนเงิน 5.29 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ)

25. ทุนจดทะเบียน

รายการกระทบยอดหุ้นสามัญ

	หุ้นสามัญจดทะเบียน		หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว		
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวน (บาท)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น (บาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,000,000,000	250,000,000.00	800,030,075	200,007,518.75	331,678,883.75
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,000,000,000	250,000,000.00	800,030,075	200,007,518.75	331,678,883.75

26. ทุนสำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม และ งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ยอดคงเหลือต้นปี	10,747,677.99	9,663,990.98
จัดสรรระหว่างปี	580,062.88	1,083,687.01
ยอดคงเหลือสิ้นปี	11,327,740.87	10,747,677.99

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในงบการเงินรวม ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทย่อยจะรวมอยู่ในกำไรสะสมยังไม่จัดสรร

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายบางรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ค่าเช่าสถานี	49,122,000.00	57,189,835.29	56,550,535.00	65,803,349.83
ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ	41,732,393.50	50,558,287.97	40,059,085.70	50,584,687.97
ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำรายการ และละครโทรทัศน์	164,223,629.64	234,954,329.46	154,474,785.25	240,122,319.01
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	101,511,055.38	100,595,774.58	79,814,490.29	80,381,252.97
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 17)	13,339,352.63	14,000,311.53	12,489,917.46	13,047,211.41
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 18)	341,594.90	389,046.35	320,412.81	368,870.54

28. ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(8,597,751.03)	(8,949,881.40)	(6,553,685.05)	(6,499,159.93)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	754,760.55	436,224.73	3,189,838.95	1,698,125.04
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(7,842,990.48)	(8,513,656.67)	(3,363,846.10)	(4,801,034.89)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	11,847,221.86	43,052,216.54	12,214,658.10	26,474,774.99
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	2,369,444.37	8,610,443.31	2,442,931.62	5,294,955.00
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
รายจ่ายต้องห้าม	4,246,633.48	2,209,900.98	4,848,428.74	2,047,244.27
รายได้อื่นที่เกณฑ์บัญชีต่างจากเกณฑ์ภาษี	2,487,688.43	(1,160,062.07)	(3,189,838.95)	(1,698,125.04)
รายการลดหย่อนทางภาษี				
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(784,330.19)	(889,694.22)	(737,675.31)	(843,039.33)
ผลขาดทุนสะสมที่(ใช้)ไม่ใช้ประโยชน์ทางภาษี	(476,445.61)	(256,931.34)	0.00	0.00
รวม	7,842,990.48	8,513,656.67	3,363,846.10	4,801,034.89
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	7,842,990.48	8,513,656.67	3,363,846.10	4,801,034.89
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	66.20%	19.78%	27.54%	18.13%

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	7,701,337.71	31,098,840.56	8,850,812.00	21,673,740.10
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (จำนวนหุ้น)	800,018,951	800,018,951	800,018,951	800,018,951
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.0096	0.0389	0.0111	0.0271

30. เงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น จำนวน 800,030,075 หุ้น จำนวนเงินรวม 64.00 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562

31. วงเงินสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกออกมาใช้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม และ งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	17,000,000.00	17,000,000.00
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	20,000,000.00	20,000,000.00

32. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ส่วนหนึ่งในทรัพย์สิน หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เกิดขึ้นจากรายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ตามที่ตกลงระหว่างกัน มีรายละเอียดดังนี้

32.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการค้า	นโยบายการกำหนดราคา
บุคคลที่เกี่ยวข้อง			
คุณเจษฎา โอสถาเลิศ	กรรมการของบริษัทย่อย	ต้นทุนการโฆษณา	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
คุณภูษิต ไล้ทอง	กรรมการ	ต้นทุนการโฆษณา	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัทย่อย			
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	บริษัทย่อย	รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้บริการ ต้นทุนการโฆษณา	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	ต้นทุนการบริหารศิลปิน	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	บริษัทย่อย	เงินให้กู้ยืม รายได้จากการให้บริการ	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.38 ต่อปี ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัท มีราญ่า จำกัด	บริษัทย่อยโดยทางอ้อม	ซื้อสินค้า	ราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
บริษัทร่วม			
บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน (จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2562)	ต้นทุนค่าโฆษณา ออนไลน์	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
กิจการร่วมค้า			
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.38 ต่อปี
กิจการร่วมค้า STRATUP STARS	การร่วมค้าทางอ้อม และกรรมการร่วมกัน	ลูกหนี้การค้า	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง			
บริษัท บิ๊กเบรน ครีเอชั่น จำกัด	บริษัทย่อยมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	ลูกหนี้การค้า	-

32. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

32.2 รายการทรัพย์สินและหนี้สินกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	7,861,415.44	9,260,108.22
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	19,388.64	2,274,964.03
บริษัท บิ๊กเบรน ครีเอชั่น จำกัด	714,372.50	714,372.50	714,372.50	714,372.50
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	0.00	2,000.00	0.00	2,000.00
รวม	714,372.50	716,372.50	8,595,176.58	12,251,444.75
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	5,440,000.00	2,390,610.00
รวม	0.00	0.00	5,440,000.00	2,390,610.00

การเพิ่มขึ้นและลดลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
ยอดคงเหลือต้นปี	2,390,610.00
ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี	6,240,000.00
รับชำระระหว่างปี	(3,190,610.00)
ยอดคงเหลือปลายปี	5,440,000.00

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	2,949,465.00	2,307,449.70
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	105,000.00	235,219.25
บริษัท มีราญ่า จำกัด	0.00	0.00	0.00	82,600.00
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	0.00	166,663.43	0.00	166,663.43
รวม	0.00	166,663.43	3,054,465.00	2,791,932.38

32. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

32.3 รายการรายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2562	2561	2562	2561
รายได้จากการขายและให้บริการ				
1) รายได้ค่าโฆษณา				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	43,799,166.83	47,710,575.20
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	100,000.00	0.00
2) รายได้จากการให้บริการ				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	49,391,608.33	41,643,000.00
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	676,000.00	593,600.00
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	0.00	0.00	76,540.00	0.00
3) รายได้จากการบริหารศิลปิน				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	0.00	20,000.00
รายได้อื่น				
4) ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	71,260.29	23,404.70
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	0.00	61,705.52	0.00	61,705.52
5) เงินปันผลรับ				
บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด	0.00	400,000.00	0.00	400,000.00
6) อื่นๆ				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	4,700.00	0.00
รวม	0.00	461,705.52	94,119,275.45	90,452,285.42
ต้นทุนขายและให้บริการ				
1) ต้นทุนการโฆษณา				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	7,462,132.55	8,784,800.00
2) ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัท ครีเอทิส มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	1,440,000.00	273,060.00
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	0.00	0.00	145,000.00	38,400.00
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	4,085,230.80	39,160,769.20
บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด	140,000.00	0.00	140,000.00	0.00
กรรมการ	295,474.23	326,000.00	0.00	160,000.00

32. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

32.3 รายการรายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2562	2561	2562	2561
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
1) ค่ารับรองลูกค้า				
บริษัท มีราญ่า จำกัด	0.00	0.00	127,759.81	0.00
2) ค่าที่ปรึกษา				
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	400,000.00	0.00	0.00	0.00
ซื้อสินค้า				
บริษัท มีราญ่า จำกัด	0.00	0.00	822,684.25	0.00
รวม	835,474.23	326,000.00	14,222,807.41	48,417,029.20

32.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการมีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2562	2561	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น (เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น)	34,057,721.00	35,538,700.00	23,392,084.00	24,647,910.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,566,669.00	921,853.00	1,146,588.00	812,093.00
	35,624,390.00	36,460,553.00	24,538,672.00	25,460,003.00

33. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท รายงานส่วนงานดำเนินงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดส่วนงานที่รายงาน ได้แก่ ประเภทของบริการ โดยแยกเป็นสี่ส่วนงานที่รายงาน ได้แก่ (1) ธุรกิจโฆษณา (2) ธุรกิจการบริการ การจัดกิจกรรมและผลิตรายการโทรทัศน์ (3) ธุรกิจการบริหารศิลปิน และ (4) ธุรกิจอื่น

คณะกรรมการบริหาร ได้ประเมินผลการปฏิบัติการของส่วนงานดำเนินงานโดยวัดมูลค่าของผลการดำเนินงานตามส่วนงาน รายได้ทางการเงินและต้นทุนทางการเงินจะไม่ถูกจัดสรรไปยังส่วนงานดำเนินงาน เพราะฝ่ายบริหารการเงินส่วนกลางทำหน้าที่บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีรายได้ระหว่างส่วนงานนั้นมีการต่อรองราคากันเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน รายได้จากลูกค้าภายนอกที่รายงานแก่คณะกรรมการนั้นวัดมูลค่าลักษณะเดียวกันกับมูลค่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

33. ส่วนงานดำเนินงาน (ต่อ)

ส่วนงานดำเนินงานในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2562					2561				
	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจการบริการการจัดกิจกรรมและผลิตรายการโทรทัศน์	ธุรกิจการบริหารศิลปิน	ธุรกิจอื่น	รวม	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจการบริการการจัดกิจกรรมและผลิตรายการโทรทัศน์	ธุรกิจการบริหารศิลปิน	ธุรกิจอื่น	รวม
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	168,386,700.54	220,640,583.32	5,687,600.75	67,854.80	394,782,739.41	202,720,464.70	316,627,102.03	3,614,509.83	0.00	522,962,076.56
ต้นทุนจากส่วนงานธุรกิจ	(129,161,369.48)	(150,763,321.62)	(4,398,220.29)	(90,167.32)	(284,413,078.71)	(134,330,053.50)	(235,695,364.92)	(3,021,547.02)	0.00	(373,046,965.44)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	39,225,331.06	69,877,261.70	1,289,380.46	(22,312.52)	110,369,660.70	68,390,411.20	80,931,737.11	592,962.81	0.00	149,915,111.12
รายได้อื่น					27,129,907.46					3,114,085.31
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(110,468,830.59)					(104,926,912.27)
ต้นทุนทางการเงิน					(231,718.39)					(295,488.39)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า					(427,271.76)					512,117.49
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม					(6,802,316.01)					0.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(7,842,990.48)					(8,513,656.67)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง					11,726,440.93					39,805,256.59
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก					(7,722,209.55)					(5,266,696.72)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี					4,004,231.38					34,538,559.87
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					(3,697,106.33)					3,439,719.31
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					7,701,337.71					31,098,840.56

34. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

34.1 นโยบายการบัญชี

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการใช้ซึ่งรวมถึงเกณฑ์ในการรับรู้และวัดมูลค่าที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุข้อ 4

34.2 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัท จึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ที่จะชี้ประเด็นประเมินและกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงนโยบายสำหรับความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจง

1) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัท ทำรายการค้าส่วนใหญ่ที่เป็นสกุลเงินบาท กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

2) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงเป็นปกติจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับธนาคาร อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท พิจารณาว่าไม่จำเป็นต้องใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

3) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีสาระสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ นโยบายของกลุ่มบริษัทคือทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

4) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอในระดับหนึ่ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่อาจจะเกิดขึ้นได้

5) ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่จัดเป็นระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์เดียวกับตลาด ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม นอกจากนี้ ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัท ไม่มีความเสี่ยงจากเครื่องมือทางการเงินที่มีนัยสำคัญ

34. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

6) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41.82	-	5.64	47.46	27.75	-	25.04	52.79
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.50	-	0.50	0.14	-	-	0.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	0.83	-	0.83	-	6.16	-	6.16
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	5.00	-	5.00	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	2.86	-	2.86	-	3.82	-	3.82

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12.30	-	5.53	17.83	3.11	-	22.06	25.17
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.50	-	0.50	0.14	-	-	0.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5.44	-	5.44	-	2.39	-	2.39
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	0.83	-	0.83	-	6.16	-	6.16
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	5.00	-	5.00	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	2.86	-	2.86	-	3.82	-	3.82

34. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

6) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

อัตราดอกเบี้ยและเงินที่ครบกำหนดของเครื่องมือทางการเงินจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม									
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	เมื่อทวงถาม	ภายใน 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	47.24	-	-	47.24	0.22 % - 0.75 %	52.63	-	-	52.63	0.37 % - 0.75 %
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.50	-	0.50	1.00 %	-	0.14	-	0.14	1.00 %
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	0.38	-	0.38	1.00 %	-	6.16	-	6.16	1.25 %
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	5.00	5.00	1.00 % - 1.40 %	-	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงิน										
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	1.04	1.82	2.86	7.00 %	-	0.97	2.86	3.83	7.00 %

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย	เมื่อทวงถาม	ภายใน 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17.73	-	-	17.73	0.22 % - 0.75 %	25.05	-	-	25.05	0.37 % - 0.75 %
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.50	-	0.50	1.00 %	-	0.14	-	0.14	1.00 %
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5.44	-	5.44	1.37 %	-	2.39	-	2.39	1.375 %
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	0.38	-	0.38	1.00 %	-	6.16	-	6.16	1.25 %
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	5.00	5.00	1.00 % - 1.40 %	-	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงิน										
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	1.04	1.82	2.86	7.00 %	-	0.97	2.86	3.83	7.00 %

34. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

34.3 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัท ใช้วิธีราคาตลาดในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่อง หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯจะใช้วิธีราคาทุนหรือวิธีรายได้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแทน

<u>ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม</u>

ในการนำเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมข้างต้นมาใช้ กิจการต้องใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมให้มากที่สุด โดยให้คำนิยามของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่าได้

ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1

ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนเผื่อขาย	0.00	55,210,956.19	0.00	55,210,956.19

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนเผื่อขาย	0.00	55,210,956.19	0.00	55,210,956.19

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

35. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหน้า

<u>หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร</u>

ธนาคารได้ออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทและกลุ่มบริษัทดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
การค้ำประกันระบบสาธารณูปโภค	625,000.00	625,000.00	625,000.00	625,000.00
การค้ำประกันการชำระค่าสินค้า	206,000.00	206,000.00	206,000.00	206,000.00
การค้ำประกันการดำเนินการตามสัญญาจ้าง	0.00	5,333,299.14	0.00	5,333,299.14
	831,000.00	6,164,299.14	831,000.00	6,164,299.14

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

TV THUNDER
Public Company Limited