



17 กุมภาพันธ์ 2560

ที่ TVT/ตลท.002/2560

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธีนเดอร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของกิจการสำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 แสดงรายได้รวม 507.57 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 358.09 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่นรวม 110.88 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรสุทธิรวม 47.23 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3.03 ล้านบาท คิดเป็น 6.03% สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ปี 59	ปี 58	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	307,240	334,223	(26,983)	(8.07%)
รายได้จากการให้บริการ	200,335	190,730	9,605	5.04%
รวมรายได้	507,575	524,953	(17,378)	(3.31%)
ต้นทุนขาย	358,090	375,556	(17,466)	(4.65%)
กำไรขั้นต้น	149,485	149,397	88	0.06%
รายได้อื่น	8,630	4,135	4,495	108.71%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	98,559	88,494	10,065	11.37%
ต้นทุนทางการเงิน	-	1,277	(1,277)	(100.00%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	59,556	63,761	(4,205)	(6.59%)
ภาษีเงินได้	12,327	13,503	(1,176)	(8.71%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	47,229	50,258	(3,029)	(6.03%)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น (รวม)	(774)	1,240	(2,014)	(162.42%)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	46,455	51,498	(5,043)	(9.79%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	0.0605	0.0628	(0.0023)	(3.66%)

รายได้ :

ปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 507.57 ล้านบาท ลดลง 17.38 ล้านบาท คิดเป็น 3.31% เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 524.95 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 307.24 ล้านบาท ลดลง 26.98 ล้านบาท คิดเป็น 8.07% เมื่อเทียบกับปี 2558 เกิดจากเม็ดเงินโฆษณาปี 2559 ลดลงจากปี 2558 ถึง 11% ซึ่งส่งผลถึงการลดลงของเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวีออนไลน์ลดลงจากปี 2558 จำนวน 10,291 ล้านบาท คิดเป็น 17.92% (ที่มา : <http://positioningmag.com/1112993>) และการระงับการออกอากาศรายการต่าง ๆ ของสถานีช่วงเดือนตุลาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา

รายได้จากการให้บริการ

ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 200.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.60 ล้านบาท คิดเป็น 5.04% เมื่อเทียบกับปี 2558 เกิดจากบริษัทรับผลิตรายการและละครเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย :

ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 358.09 ล้านบาท ลดลง 17.47 ล้านบาท คิดเป็น 4.65% เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนโฆษณาจากการระงับการออกอากาศในช่วงเดือนตุลาคม และ เดือนพฤศจิกายน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวมทั้งสิ้น 98.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.79 ล้านบาท คิดเป็น 9.79% เมื่อเทียบกับปี 2558 เกิดจากรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นและค่าเสื่อมราคาจากสตูดิโอใหม่ ซึ่งก่อสร้างเสร็จและเริ่มใช้ในเดือน มิถุนายน 2559

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี รัชต์เคอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชขุนากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ