

10 พฤศจิกายน 2559

ที่ TVT/ตลท.010/2559

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 (ไตรมาส 3/2559) แสดงรายได้รวม 163.30 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 122.48 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 28.62 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรรวม 13.80 ล้านบาท ซึ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.36 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

| (หน่วย : พันบาท) | ไตรมาสที่ 3 | | เปลี่ยนแปลง | |
|-------------------------------------|-------------|---------|-------------|-----------|
| | ปี 59 | ปี 58 | จำนวนเงิน | % |
| รายได้ค่าโฆษณา | 109,427 | 110,927 | (1,500) | (1.35%) |
| รายได้จากการให้บริการ | 53,869 | 45,819 | 8,050 | 17.57% |
| รวมรายได้ | 163,296 | 156,746 | 6,550 | 4.18% |
| ต้นทุนขาย | 122,483 | 127,763 | (5,280) | (4.13%) |
| กำไรขั้นต้น | 40,813 | 28,983 | 11,830 | 40.82% |
| รายได้อื่น | 1,601 | 788 | 813 | 103.17% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 26,239 | 20,036 | 6,203 | 30.96% |
| ต้นทุนทางการเงิน | - | - | 0 | |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | 16,175 | 9,735 | 6,440 | 66.15% |
| ภาษีเงินได้ | 2,380 | 681 | 1,699 | 249.49% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | 13,795 | 9,054 | 4,741 | 52.36% |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น | (623) | 513 | (1,136) | (221.44%) |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | 13,172 | 9,567 | 3,605 | 37.68% |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท) | 0.02 | 0.01 | 0.01 | 100.00% |

รายได้ :

ในไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 163.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.18 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 156.75 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 109.43 ล้านบาท ลดลง 1.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุมาจากงบโฆษณาโดยรวมยังคงลดลง ซึ่งงบโฆษณาดังกล่าวถูกใช้ในทีวีออนไลน์ลดลงต่ำกว่าปีก่อน ในขณะที่ทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 53.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายฐานรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับช่องทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์

ต้นทุนขาย :

ในไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 122.48 ล้านบาท ลดลง 5.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 สาเหตุโดยรวมเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน รวมทั้งสิ้น 26.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุจากรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รายจ่ายเกี่ยวกับค่าบริหารจัดการสตูดิโอแห่งใหม่ "Green Park Studio" จำนวน 3 สตูดิโอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิษุณากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ