



24 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ขอแจ้งผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยบริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2562 จำนวน 7.70 ล้านบาท ลดลง 75.24% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ปี		เปลี่ยนแปลง	
	2562	2561	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	168,387	202,720	(34,333)	(16.94%)
รายได้ค่าบริการ	226,396	320,242	(93,846)	(29.30%)
รายได้รวม	394,783	522,962	(128,179)	(24.51%)
ต้นทุนรวม	(284,413)	(373,047)	88,634	(23.76%)
กำไรขั้นต้น	110,370	149,915	(39,545)	(26.38%)
รายได้อื่น	1,723	3,114	(1,391)	(44.67%)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	25,407	-	25,407	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(110,470)	(104,927)	(5,543)	5.28%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	(6,802)	-	(6,802)	-
ต้นทุนทางการเงิน	(232)	(295)	63	(21.36%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	(427)	512	(939)	(183.40%)
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	19,569	48,319	(28,750)	(59.50%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(7,843)	(8,514)	671	(7.88%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	11,726	39,805	(28,079)	(70.54%)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(5,291)	(2,814)	(2,477)	88.02%
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(2,431)	(2,453)	22	(0.90%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	4,004	34,538	(30,534)	(88.41%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,701	31,099	(23,398)	(75.24%)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0096	0.0389	(0.0293)	(75.32%)

รายได้ :

บริษัทฯ มีรายได้รวมใน 2562 รวมทั้งสิ้น 394.78 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 128.18 ล้านบาท คิดเป็น 24.51% โดยเป็นการลดลงจากรายได้ค่าโฆษณา 34.33 ล้านบาทคิดเป็น 16.94% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากสภาวะของตลาดโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ยอดรายได้จริงต่ำกว่าราคาขายตาม Rate Card มากขึ้น ถึงแม้มูลค่าของตลาด

โฆษณาโดยรวมในปี 2562 จะปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่พบว่าสินค้ารายใหญ่ในตลาดได้ปรับลดงบประมาณลงกันอย่างต่อเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในตลาดโดยรวมภายในประเทศและผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก และการแข่งขันของสื่อโฆษณาอื่นที่เพิ่มมากขึ้นมีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า ในส่วนของรายได้ค่าบริการ 226.40 ล้านบาทในปี 2562 ลดลง 93.85 ล้านบาทคิดเป็น 29.30% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2562 รายได้จากงานรับจ้างผลิตมีจำนวนงานที่ลดลงจากการปรับผังรายการของสถานีที่นำรายการต่างๆ มาออกอากาศซ้ำ ทำให้เกิดการชะลอตัวของงานจ้างผลิต และยังมีละครที่ยังไม่ได้ส่งมอบและรับรู้รายได้ในปี 2562 ซึ่งได้บันทึกเป็นงานระหว่างผลิตแสดงไว้เป็นสินค้าคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินปี 2562

ต้นทุนขาย :

บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในปี 2562 ทั้งสิ้น 284.41 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 88.63 ล้านบาท คิดเป็น 23.76% ซึ่งเป็นการลดลงตามปริมาณงานและรายได้ค่าบริการ อีกทั้งขนาดของรายการที่ผลิตในปี 2562 ที่ไม่มีรายการขนาดใหญ่เท่ากับปี 2561

รายได้อื่น :

บริษัทฯ มีรายได้อื่นในปี 2562 จำนวน 1.72 ล้านบาท ลดลง 1.39 ล้านบาท คิดเป็น 44.67% เนื่องจากในปี 2561 มีรายการรับเงินชดเชยค่าความเสียหายจากงานผลิตของ Supplier เข้ามา และบริษัทฯ มีรายการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง จากผลต่างของราคามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมกับเงินสดและมูลค่าปัจจุบันของหุ้นที่ได้รับตอบแทนมารวม 25.41 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมในปี 2562 จำนวน 110.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.54 ล้านบาท คิดเป็น 5.28% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการรับรู้เงินชดเชยพนักงานเกษียณอายุเพิ่มขึ้นภายในปี 2562 ทั้งสิ้นรวม 5.69 ล้านบาท

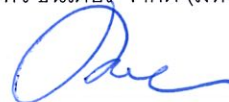
ค่าใช้จ่ายอื่นและการดำเนินงานที่ยกเลิก :

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรู้การด้อยค่าของค่าความนิยมในบริษัทย่อยเนื่องจากมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมจำนวน 2 บริษัทฯ รวม 5.29 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัทฯ เป็นรวม 2.43 ล้านบาท ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นบริษัทที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชีเลิกกิจการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชชุนากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ