



11 สิงหาคม 2559

ที่ TVT/ตลท.008/2559

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 (ไตรมาส 2/2559) แสดงรายได้รวม 136.70 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 97.88 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 22.77 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรรวม 14.32 ล้านบาท ซึ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.69 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 2		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 59	ปี 58	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	99,267	105,372	(6,105)	(5.79%)
รายได้จากการให้บริการ	37,438	17,098	20,340	118.96%
รวมรายได้	136,705	122,470	14,235	11.62%
ต้นทุนขาย	97,882	86,740	11,142	12.85%
กำไรขั้นต้น	38,823	35,730	3,093	8.66%
รายได้อื่น	1,812	409	1,403	343.03%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	22,772	23,370	(598)	(2.56%)
ต้นทุนทางการเงิน	1	439	(438)	(99.77%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	17,862	12,330	5,532	44.87%
ภาษีเงินได้	3,542	1,619	1,923	118.78%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	14,320	10,711	3,609	33.69%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(547)	1	(548)	(54,800.00%)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	13,773	10,712	3,061	28.58%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	0.02	0.01	0.01	100.00%

รายได้ :

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 136.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.62 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 122.47 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าโฆษณา

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสิ้น 99.27 ล้านบาท ลดลง 6.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุมาจากความซบเซาของเศรษฐกิจทำให้ลูกค้าชะลอให้งบโฆษณาตั้งแต่ช่วงต้นปี และการแข่งขันในทีวีดิจิทัลมีผลทำให้ราคาขายโฆษณาลดลง

รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 37.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 118.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายฐานรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับช่องทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์

ต้นทุนขาย :

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้น 97.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 สาเหตุโดยรวมเกิดจากรายการและละครที่บริษัทรับจ้างผลิตมีโครงสร้างรายการใหญ่ทำให้เกิดต้นทุนในการผลิตสูง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน รวมทั้งสิ้น 22.77 ล้านบาท ลดลง 1.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี ธานี จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชสุนากร)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ