



12 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยบริษัทฯ มีขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 6.74 ล้านบาท คิดเป็น -225.17% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่-3		เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	35,819	36,354	(535)	(1.47%)
รายได้ค่าบริการ	12,823	39,795	(26,972)	(67.78%)
รายได้รวม	48,642	76,149	(27,507)	(36.12%)
ต้นทุนรวม	(30,348)	(50,310)	19,962	(39.68%)
กำไรขั้นต้น	18,294	25,839	(7,545)	(29.20%)
รายได้อื่น	(532)	594	(1,126)	(189.56%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23,047)	(18,229)	(4,818)	26.43%
กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(5,285)	8,204	(13,489)	(164.42%)
ต้นทุนทางการเงิน	(344)	(331)	(13)	3.93%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(101)	-	(101)	-
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(5,730)	7,873	(13,603)	(172.78%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1,053)	(2,574)	1,521	(59.09%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(6,783)	5,299	(12,082)	(228.01%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(6,744)	5,388	(12,132)	(225.17%)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0084)	0.0067	(0.0151)	(225.37%)

รายได้ :

บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2564 รวมทั้งสิ้น 48.64 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 27.51 ล้านบาท คิดเป็น 36.12% จากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณา 0.54 ล้านบาท คิดเป็น 1.47% และการลดลงของรายได้ค่าบริการ 26.97 ล้านบาท คิดเป็น 67.78% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การลดลงของรายได้ค่าบริการในไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 26.97 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากสภาวะการณ์โควิดปี 2564 ทำให้ต้องระงับการถ่ายทำ ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถส่งมอบงานตามกำหนดได้ในไตรมาสนี้

ต้นทุนขาย :

บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในไตรมาสที่ 3/2564 ทั้งสิ้น 30.35 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 19.96 ล้านบาท คิดเป็น 39.68% เนื่องจากงานรับจ้างผลิตที่ไม่สามารถถ่ายทำได้จากสถานการณ์โควิดดังกล่าว

ต้นทุนการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทฯ มีต้นทุนการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 23.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.82 ล้านบาท คิดเป็น 26.43% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าส่งเสริมการขาย และรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่บริษัทได้ขยายส่วนงานเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิชชุนากว)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ