

11 สิงหาคม 2564

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 3.53 ล้านบาท คิดเป็น 141.88% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่-2		เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	จำนวนเงิน	%
รายได้ค่าโฆษณา	36,107	20,642	15,465	74.92%
รายได้ค่าบริการ	31,949	37,274	(5,325)	(14.29%)
รายได้รวม	68,056	57,916	10,140	17.51%
ต้นทุนรวม	(46,557)	(46,170)	(387)	0.84%
กำไรขั้นต้น	21,499	11,746	9,753	83.03%
รายได้อื่น	1,758	255	1,503	589.41%
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(19,412)	(20,499)	1,087	(5.30%)
กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	3,845	(8,498)	12,343	(145.25%)
ต้นทุนทางการเงิน	(351)	(339)	(12)	3.54%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,222	(367)	1,589	(432.97%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	(108)	108	(100.00%)
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	4,716	(9,312)	14,028	(150.64%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1,234)	711	(1,945)	(273.56%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	3,482	(8,601)	12,083	(140.48%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	3,533	(8,437)	11,970	(141.88%)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0044	(0.0105)	0.0149	(141.90%)

รายได้ :

บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2564 รวมทั้งสิ้น 68.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 10.14 ล้านบาท คิดเป็น 17.51% จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณา 15.47 ล้านบาท คิดเป็น 74.92% และการลดลงของรายได้ค่าบริการ 5.33 ล้านบาทคิดเป็น 14.29% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 15.47 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าที่ Tie-in ในรายการ

การลดลงของรายได้ค่าบริการในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 5.33 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการรับจ้างผลิตละคร โดยในปีก่อนมีการส่งมอบงานรับจ้างผลิตละครเรื่องยาวที่สร้างรายได้สูง แต่ในปีปัจจุบันมีรายได้จากผลงานขายลิขสิทธิ์รายการที่บริษัทถืออยู่ ให้ผู้ซื้อในต่างประเทศที่เพิ่มเข้ามา

ต้นทุนขาย :

บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในไตรมาสที่ 2/2564 ทั้งสิ้น 46.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 0.39 ล้านบาท คิดเป็น 0.84% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเนื่องจากในปีก่อนสามารถประหยัดต้นทุนลงจากเทปที่นำมาออกอากาศซ้ำในช่วงสถานการณ์โควิด-19

ต้นทุนการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทฯ มีต้นทุนการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 19.41 ล้านบาท ลดลง 1.09 ล้านบาท คิดเป็น 5.30% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานตามมาตรการช่วยเหลือต่างๆ จากภาครัฐ เช่น เลื่อนการนำส่งเงินสะสมหรือเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการชั่วคราว จากสถานการณ์โควิด-19

ค่าใช้จ่ายอื่น :

ในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทฯ รับรู้การกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 1.59 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวนารี วิษณุภกร)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ